

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Elena Raytman



@elenaraytman

Блогер какой-то 😊 Сотрудничество: elenaraytman@wildjam.ru
<https://clck.ru/3Ektzw>

ПОДПИСЧИКИ

883 824

+176 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки 25.0%

ОХВАТ/ПОСТ

545.7K

рекл. охват 221.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 883 824 —	👁️ охват подписчиков 61.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 545.7K медиана 504.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -38.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24258.8 всего 509 435 реакц., 47 639 реп., 108 743 комм.	📄 длина поста 359 зн. медиана 92 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 221.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +176 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 1 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 20.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Elena Raytman» — 883 824 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 545.7K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -38.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 359 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (819.8K в среднем у топа vs 382.6K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 12:38 ВИДЕО 1 серия Частично основано на реальных событиях	ПРОСМ. 845 006 РЕП. 13 267	РЕАКЦ. 38 579 ER 95.6%
№2 13.06 · 13:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 830 023 РЕП. 1 456	РЕАКЦ. 24 224 ER 93.9%
№3 17.06 · 11:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 784 395 РЕП. 823	РЕАКЦ. 18 629 ER 88.8%

№4 16.06 · 23:22 ВИДЕО ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ 2 серия Частично основано на реальных событиях	ПРОСМ. 749 317 РЕП. 6 445	РЕАКЦ. 26 934 ER 84.8%
--	---	--

№5 10.06 · 18:09 ТЕКСТ Пост для теорий 📌 Если не смотрели серию, то ниже не читайте. Я думаю, что проклятие действует на полное истребление жителей. 1. Новое...	ПРОСМ. 704 863 РЕП. 459	РЕАКЦ. 23 998 ER 79.8%
--	---	--

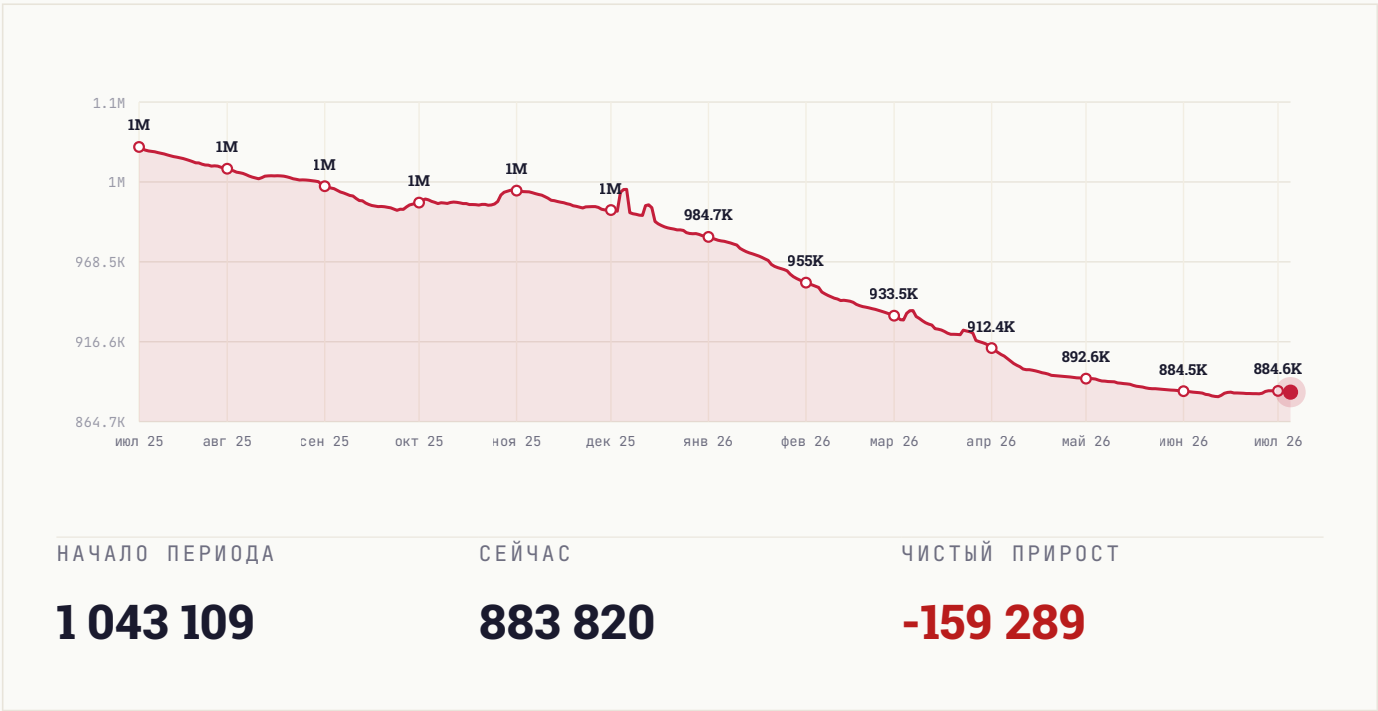
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 16:59 ФОТО Пробовали такой попкорн? 🤪	ПРОСМ. 402 791 РЕП. 1 065	РЕАКЦ. 49 218 ER 45.6%
↓ 29.06 · 17:15 ФОТО Я только за футболкой заходила... 🤪	ПРОСМ. 376 628 РЕП. 493	РЕАКЦ. 45 156 ER 42.6%
↓ 30.06 · 10:31 ФОТО Лето в самом разгаре, вся лента в фотографиях с отдыха, и я понимаю - надо тоже срочно вырваться куда-нибудь хотя бы на пару дней. Искать...	ПРОСМ. 368 317 РЕП. 184	РЕАКЦ. 17 744 ER 41.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

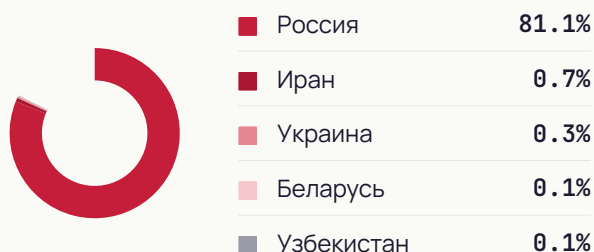
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

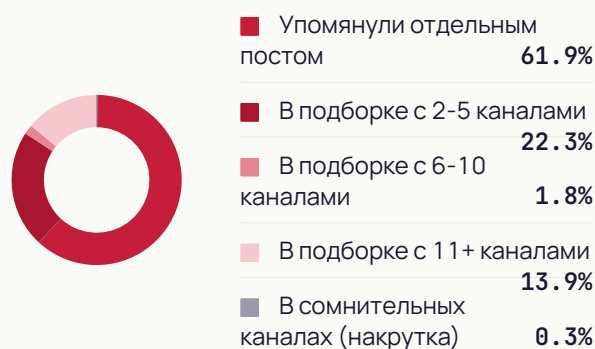
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 277** разных каналов.

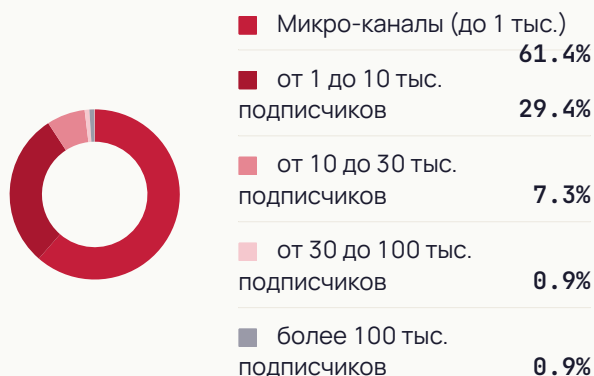
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



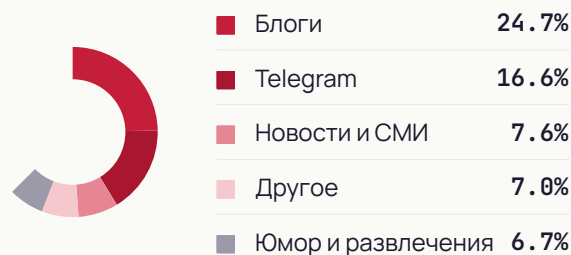
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



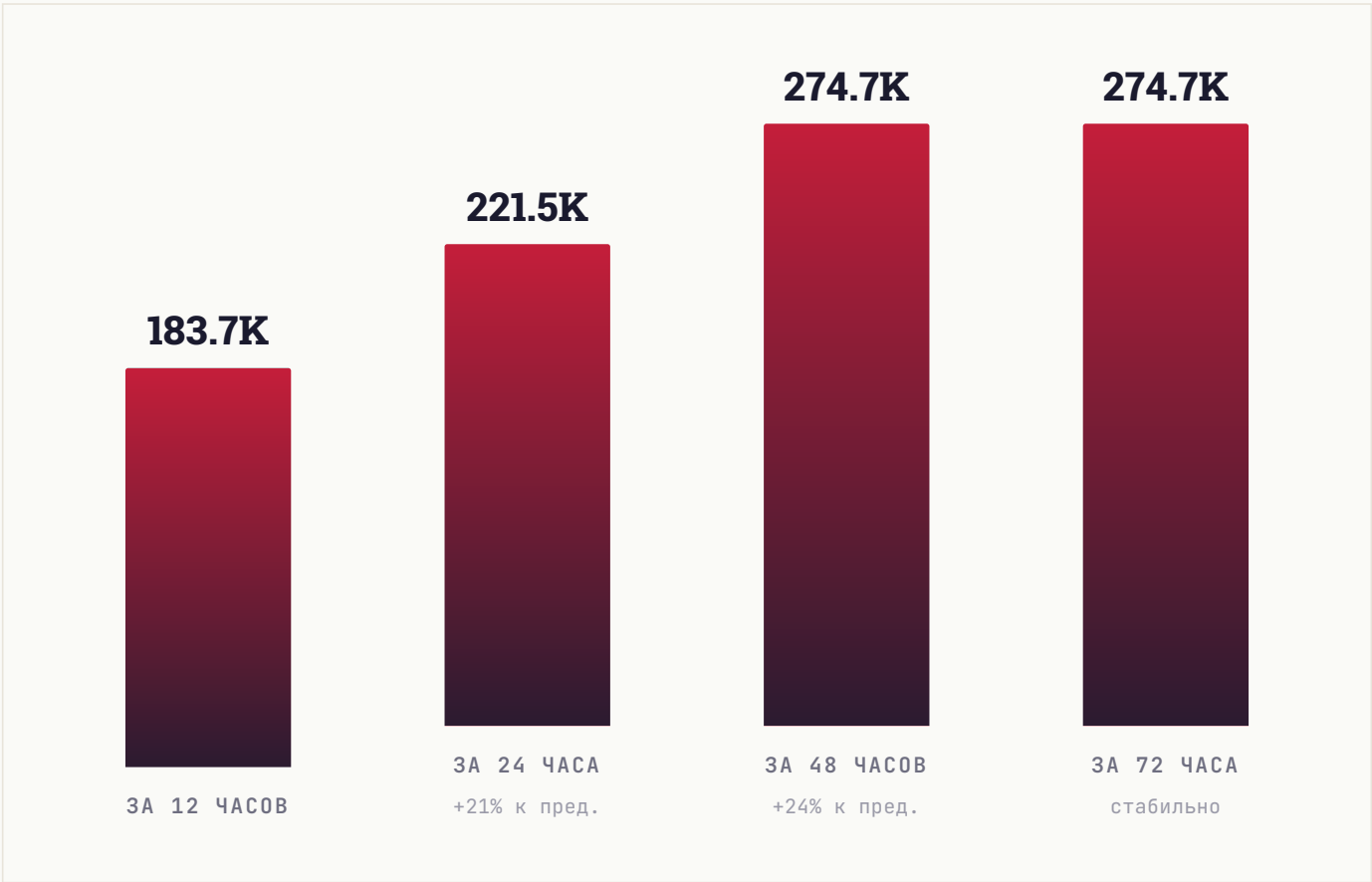
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
ер Elena Raytman вы	883.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, они привели **43 760** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	13	0
Декабрь 2025	48	16	21 209
Ноябрь 2025	39	20	923
Октябрь 2025	25	18	14 850
Сентябрь 2025	23	14	4 604
Август 2025	25	19	2 174
всего упоминаний	186	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	43 760

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 83% ниши

медиана 428K

153K

883 824 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 115.8K

4K

545 696 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 52%

медиана 140

0

67 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
