

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сибирская

Елена

Викторовна



@elena_sibirskaya

Профессор, д.м.н., врач высшей категории ❤️ Гинекология ❤️
УЗИ ❤️ Эндокринология ❤️ Онкология ❤️ Эстетическая
гинекология ❤️ Операции любой сложности ❤️ Маммология

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 125	15.0%	447
26.09.2026 ⁻⁹ за месяц	за сутки ^{7.4%}	рекл. охват ^{230/24ч}
https://promptpress.com/audit/elena_sibirskaya		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 125 —	👁️ охват поста 14.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 447 медиана 453 · 22 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -17.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.4 всего 601 реакц., 35 реп., 82 комм.	📄 длина поста 473 зн. медиана 178 · 22 дней	☆ постов в анализе 39 22 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сибирская Елена Викторовна» — 3 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 447 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 473 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (570 в среднем у топа vs 357 у худших) — среди 39 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 13:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 19.5%
№2 28.08 · 13:33 ТЕКСТ Интраоперационные моменты ❤️❤️❤️❤️. Как же без них ❤️❤️❤️.	ПРОСМ. 557 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 17.8%
№3 09.09 · 15:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 545 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 17.4%

№4 30.08 · 15:38 ФОТО ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ЗУБНОЙ ЩЕТКИ 🪥 Мы все прекрасно знаем с какой периодичностью надо менять фильтры для воды или машинное масло. Но когда дело...	ПРОСМ. 528 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 16.9%
№5 09.09 · 15:02 ТЕКСТ Огромное спасибо ❤️❤️❤️❤️. Крепкого здоровья Вашей девочке❤️❤️❤️❤️❤️	ПРОСМ. 526 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 12:30 ФОТО С днем хирурга! 19 сентября — Международный день хирурга 🙌 День хирурга - это "плавающий" праздник...	ПРОСМ. 363 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 11.6%
↓ 07.09 · 10:59 ФОТО Учебный год начался. Студенты 5 курса педиатрического факультета (теперь Институт Материнства и Детства) РНИМУ. Сегодня отлично поработали...	ПРОСМ. 357 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 11.4%
↓ 19.09 · 19:43 ФОТО ТАЙНА КРАСНО-БЕЛОГО СТОЛБА А вы замечали, что вне зависимости от района, города и даже страны, у входа в барбершоп всегда крутится...	ПРОСМ. 351 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 972

СЕЙЧАС

3 125

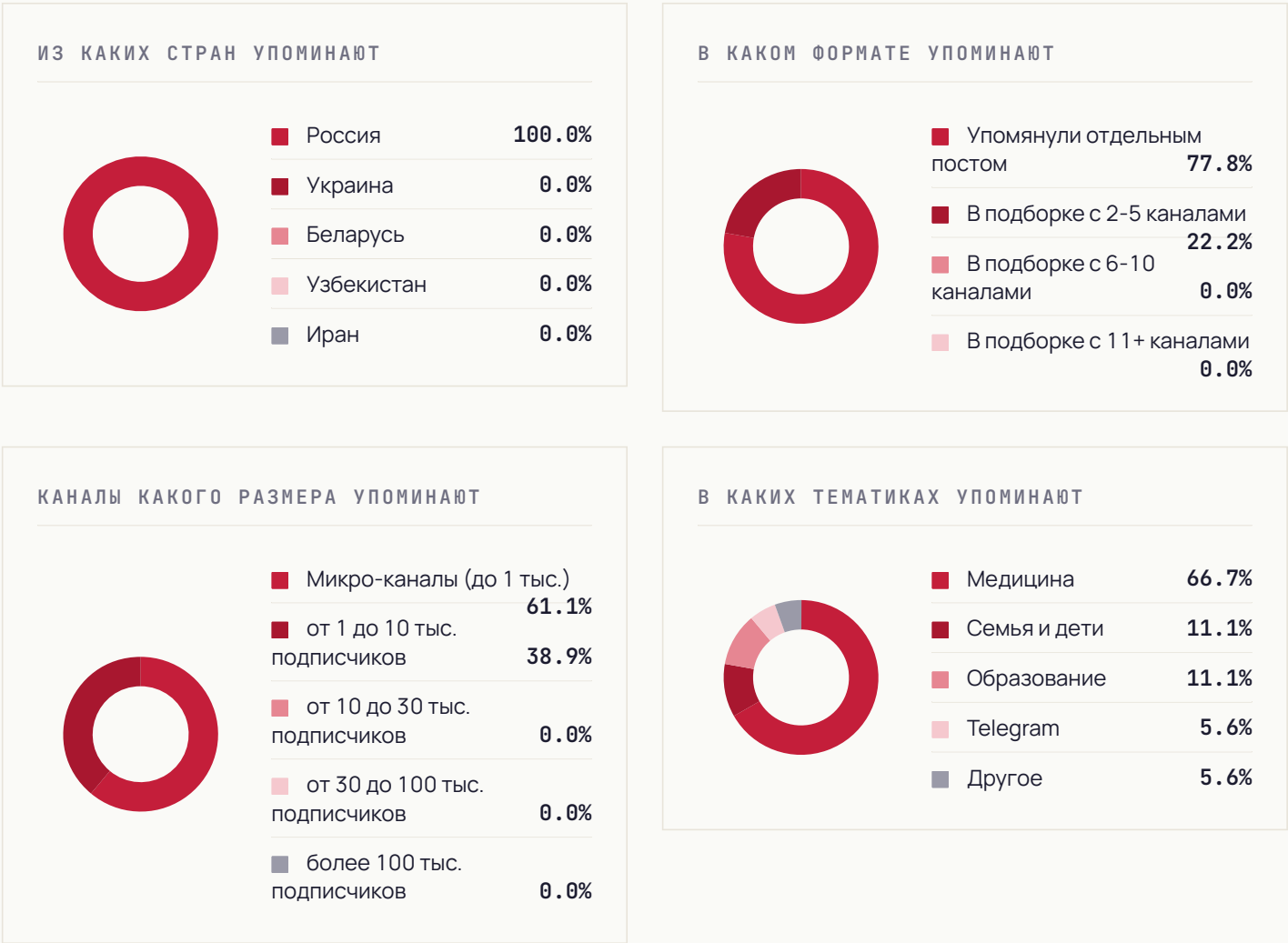
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+153

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

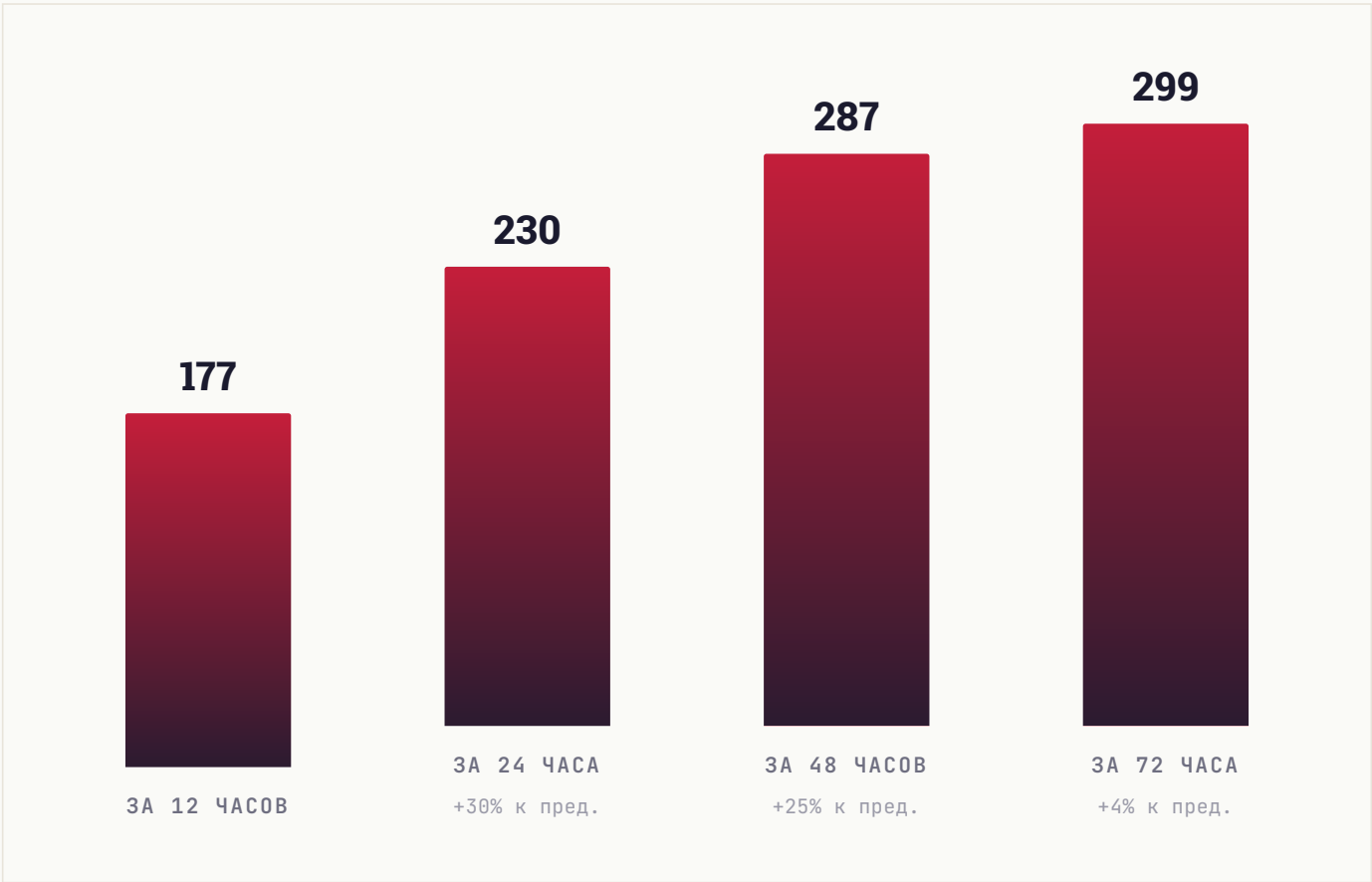
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s— StatusPraesens — акушерам-гинекологам	10.2K
рд Российская детская клиническая больница	8.4K
🧑‍⚕️К 🧑‍⚕️ Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ	4.8K
dk Doctor Karachentsova	4.1K
sg Study gynecology with me	4.1K
се Сибирская Елена Викторовна вы	3.1K
гм ГБУЗ МО "Долгопрудненская клиническая больница"	2.3K
dx Доктор Хаджиева	1.6K
гв Гинеколог в большом городе	1.4K
шп Школа Репродуктолога&Reproduktolog maktabi	1.4K
do DORODNOVA	367

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	3	1	66
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	1	1	59
Октябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	313

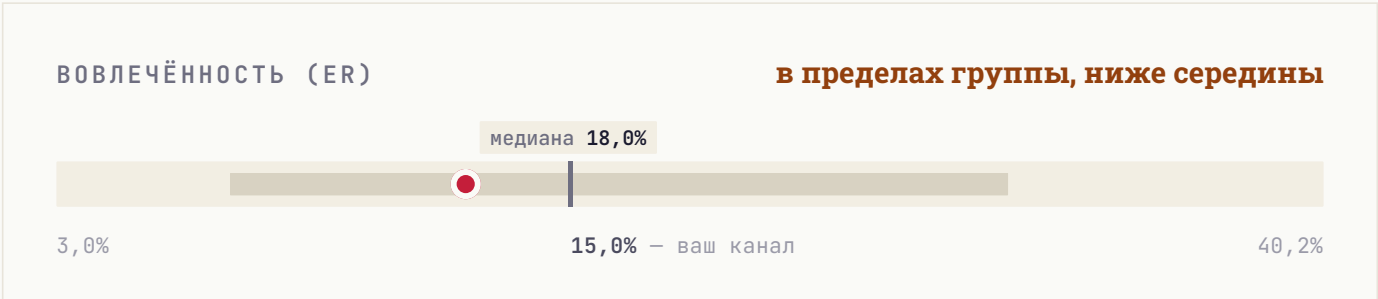
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

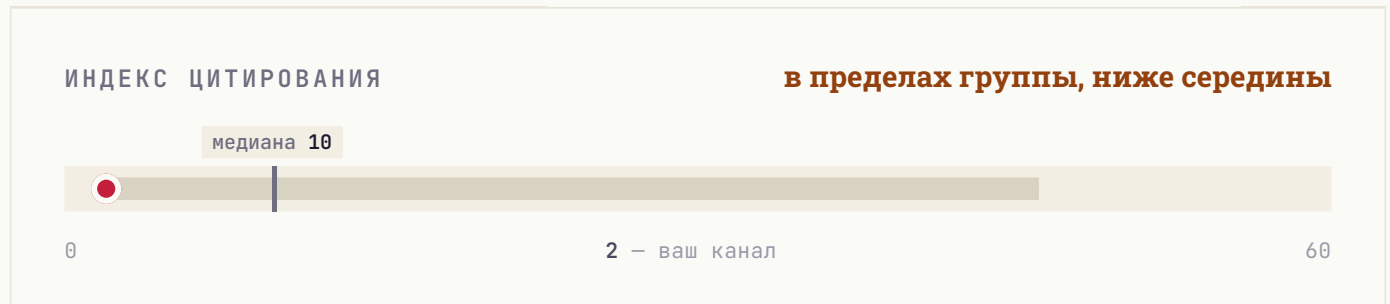
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 102 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
