

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Непарадная Москва



@elena_krizhevskaya

Москва и её архитектура глазами влюблённого фотографа
https://max.ru/elena_krizhevskaya Мои книги: https://t.me/krizhevskaya_books Не про Москву:...

ПОДПИСЧИКИ

47 335

+110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 47 335 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 176.5 всего 6 529 реакц., 2 167 реп., 41 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 706 зн. медиана 911 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +110 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 245 индекс цитирования · 610 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Непарадная Москва» — 47 335 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -5.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 911).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 15:20 ФОТО На Старой Басманной во дворе, сносят корпус бывшей больницы №6 (адрес Новая Басманная, 26с4). Между новой и старой Басманными улицами ...	ПРОСМ. 8 108 РЕП. 134	РЕАКЦ. 263 ER 17.1%
№2 27.09 · 07:31 ФОТО В Ботаническом саду РАН им. Н.В. Цицина на пруду рядом с Лабораторным корпусом можно увидеть раскидистые ивы и полюбоваться природным...	ПРОСМ. 6 199 РЕП. 202	РЕАКЦ. 335 ER 13.1%
№3 17.09 · 07:55 ФОТО В Музее архитектуры открылась новая выставка «Бумажная архитектура. Долгий ящик». Это особый жанр архитектурного творчества, про который я...	ПРОСМ. 5 740 РЕП. 63	РЕАКЦ. 123 ER 12.1%

№4 24.09 · 16:36 ФОТО Двести лет назад москвичи украшали свои дома прекрасными росписями, причем чаще всего расписывали потолки. Перед вами 9 московских музеев с...	ПРОСМ. 5 713 РЕП. 78 РЕАКЦ. 151 ER 12.1%
№5 13.09 · 12:37 ФОТО В Клязьме находится прекрасный храм, построенный по эскизу художника Сергея Вашкова. Он на моих фото. Недавно мне удалось наконец-то...	ПРОСМ. 5 678 РЕП. 115 РЕАКЦ. 242 ER 12.0%

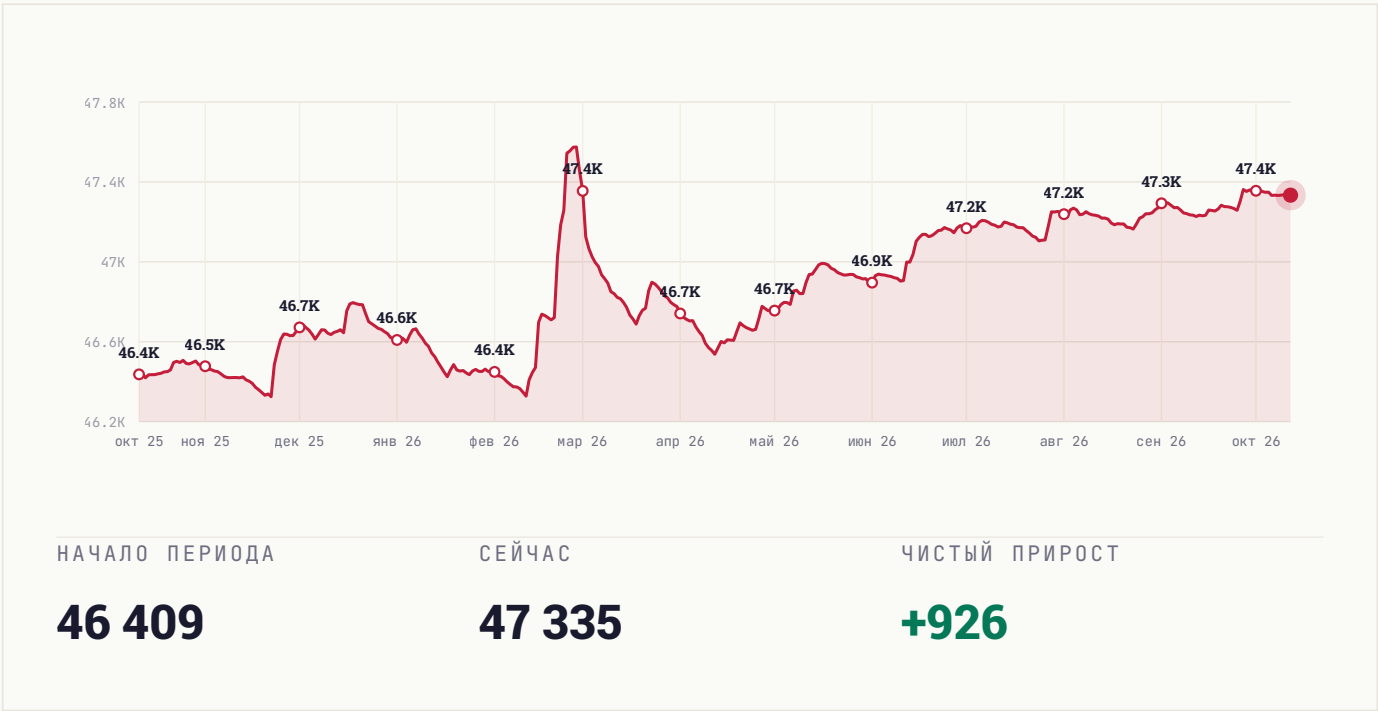
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 10:15 ФОТО 20 октября в театре Маяковского состоится премьера «Это бриллианты» — новой программы Lumisfera для оркестра и двух солисток, Вероники...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 23 РЕАКЦ. 73 ER 7.8%
↓ 09.10 · 12:35 ФОТО Прогулка от Краснопресненской до Шелепихинской надережной 🍁 Непарадная Москва	ПРОСМ. 3 292 РЕП. 45 РЕАКЦ. 172 ER 7.0%
↓ 09.10 · 07:39 ФОТО 🏛️ «Здание Мэрии Москвы сохраняет свою историческую преемственность вот уже 2,5 века! Все эти годы его занимали генерал-губернаторы или...	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 6 РЕАКЦ. 78 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

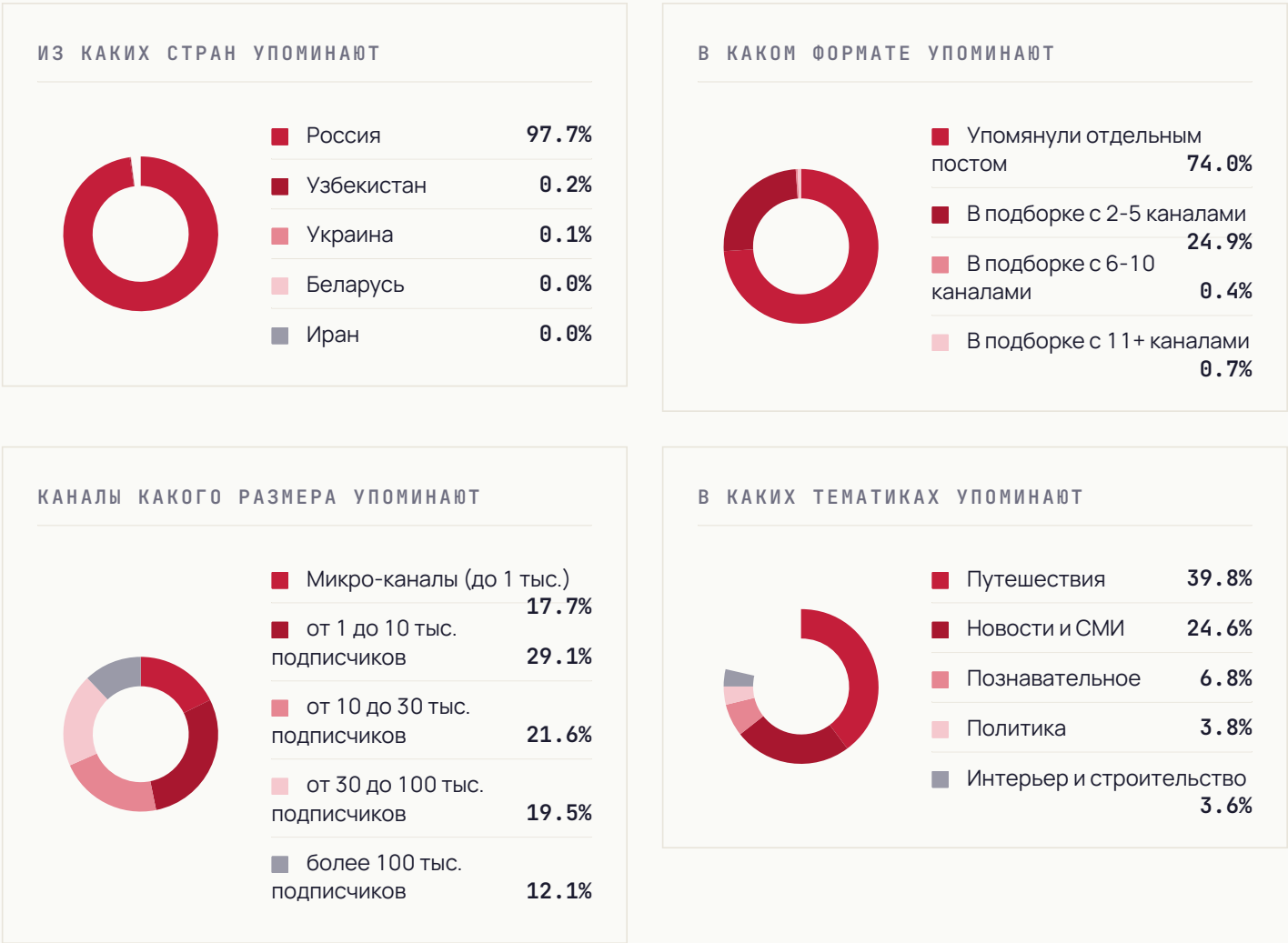
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

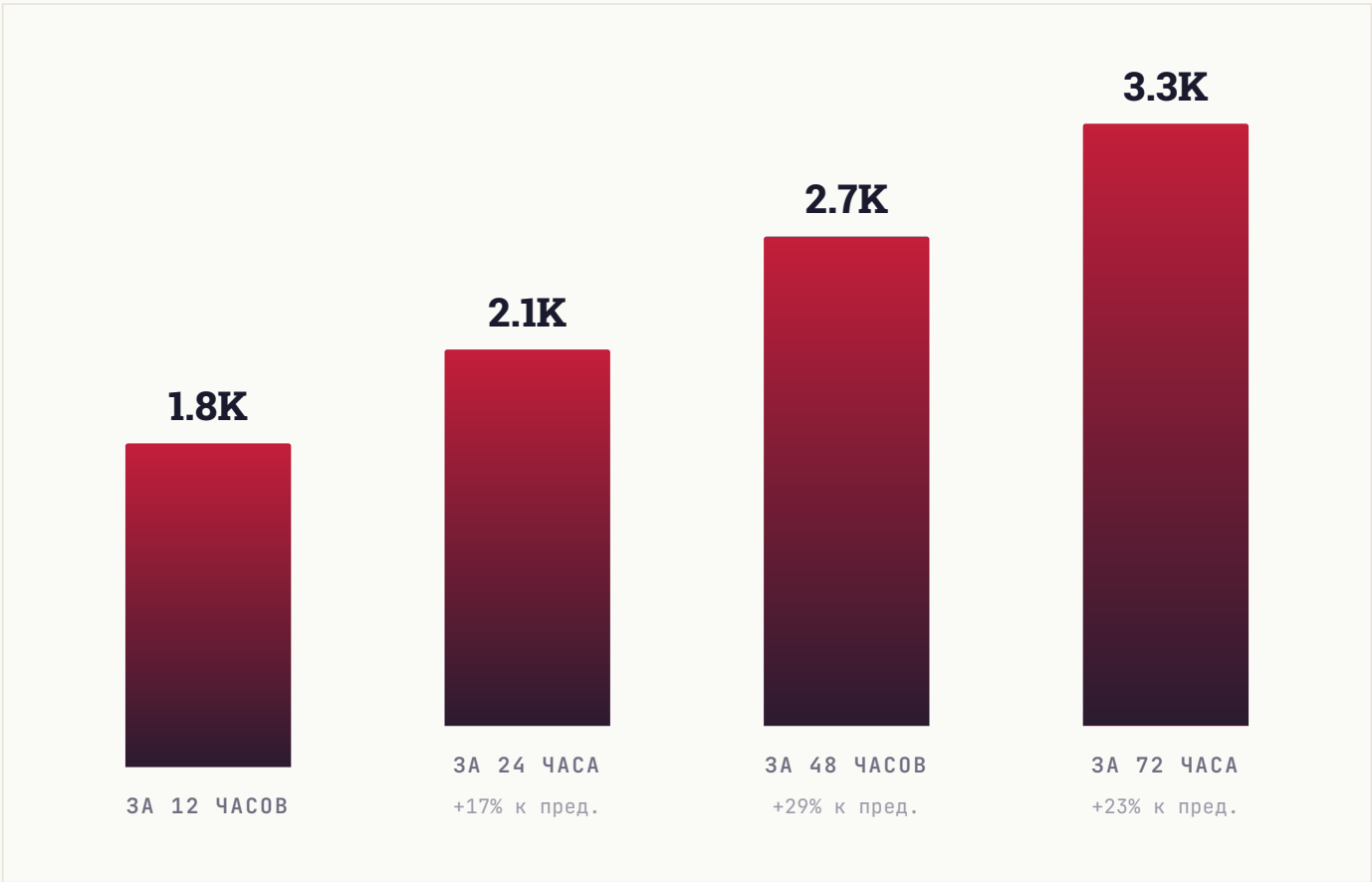
Индекс цитирования **245** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **610** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **531**, а канал за это время прибавил **2 651** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	63	38	304
Март 2026	84	26	216
Февраль 2026	118	40	1 316
Январь 2026	36	26	190
Декабрь 2025	105	36	265
Ноябрь 2025	125	34	360

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
531	6	2 651

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории

«Познавательное» от 16 тыс. до 142 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

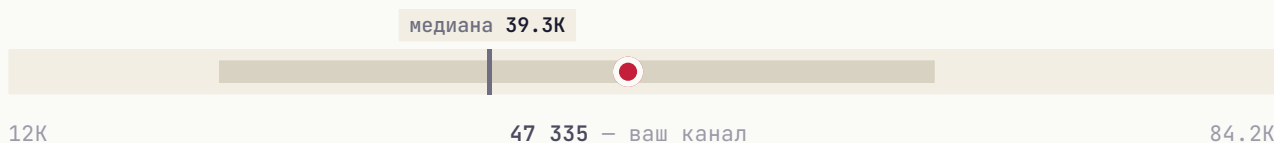
#7 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 26 каналов сопоставимого размера

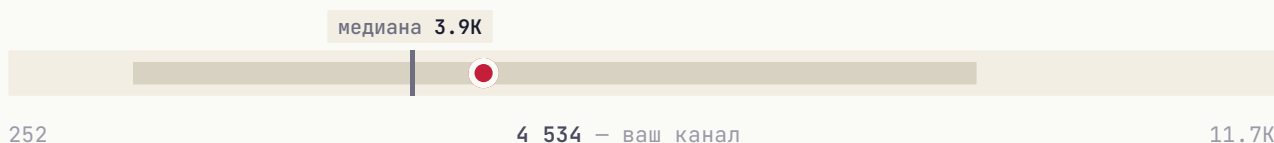
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



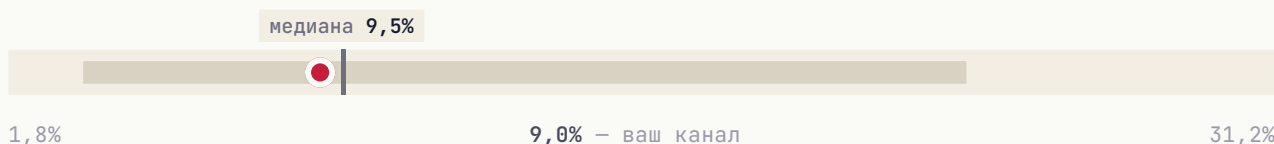
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
