

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Element PRO



@element_agent

Канал для агентов. Всё о проектах, акциях и инструментах продаж. Материалы: <https://clck.ru/3QJXUv> Почта: sales@theelement.ru Яна Брель: +7 (921) 366-86-48 Вова Гурин: +7 (921) 576-51-99 Анастасия...

ПОДПИСЧИКИ

4 766

+120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

807

рекл. охват 430/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 766 —	👁️ охват поста 16.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 807 медиана 829 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.2 всего 596 реакц., 300 реп., 66 комм.	📄 длина поста 579 зн. медиана 594 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 430 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +120 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 18.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Element PRO» — 4 766 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 807 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 579 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 528 у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:32 ВИДЕО Начинаем осень с козырей! Только со 2 по 16 сентября комиссия 7 за продажу любого лота в «Башнях Элемент». И это ещё не всё! Первые...	ПРОСМ. 1 291 РЕП. 20	РЕАКЦ. 21 ER 27.1%
№2 01.09 · 16:42 ФОТО 🔥 Только со 2 по 16 сентября в «Башни Элемент» включаем турборежим: → 7 комиссии → Отделка по 40 000 ₽/м² на пул квартир → + 2 0 0 0 ...	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 29	РЕАКЦ. 27 ER 24.0%
№3 02.09 · 15:57 ФОТО 🍁 Начинаем эту осень с главного: только со 2 по 16 сентября комиссия за продажу любого лота в «Башнях Элемент» — 7 А ещё весь месяц...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 21	РЕАКЦ. 18 ER 22.3%

№4 26.08 · 13:02 ФОТО 5 дней лета еще впереди — и Петербург явно не собирается сбавлять обороты! Впереди последние тёплые закаты над заливом, долгие прогулки...	ПРОСМ. 1 041 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 21.8%
№5 27.08 · 09:13 ФОТО ●●●●● Открываем предварительную запись на показы нашего строящегося московского проекта. Можно приехать с клиентом и увидеть, как будущий...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 21.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 16:36 ВИДЕО Финальный заезд II этапа Гран-При Element поднимается в горы Туда, где скорость встречается со снегом, а борьба за лидерство выходит на...	ПРОСМ. 575 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 12.1%
↓ 17.09 · 15:04 ВИДЕО Восток в северной столице 10 сентября вместе с нашим партнёром ST. CASANIER мы собрали клиентов и друзей на камерном показе новой...	ПРОСМ. 533 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 11.2%
↓ 18.09 · 09:21 ФОТО Личная панорама заката: выбираем идеальную планировку с видом на вечерний Петербург Собрали три планировочных решения в наших домах, окна...	ПРОСМ. 477 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 500

СЕЙЧАС

4 766

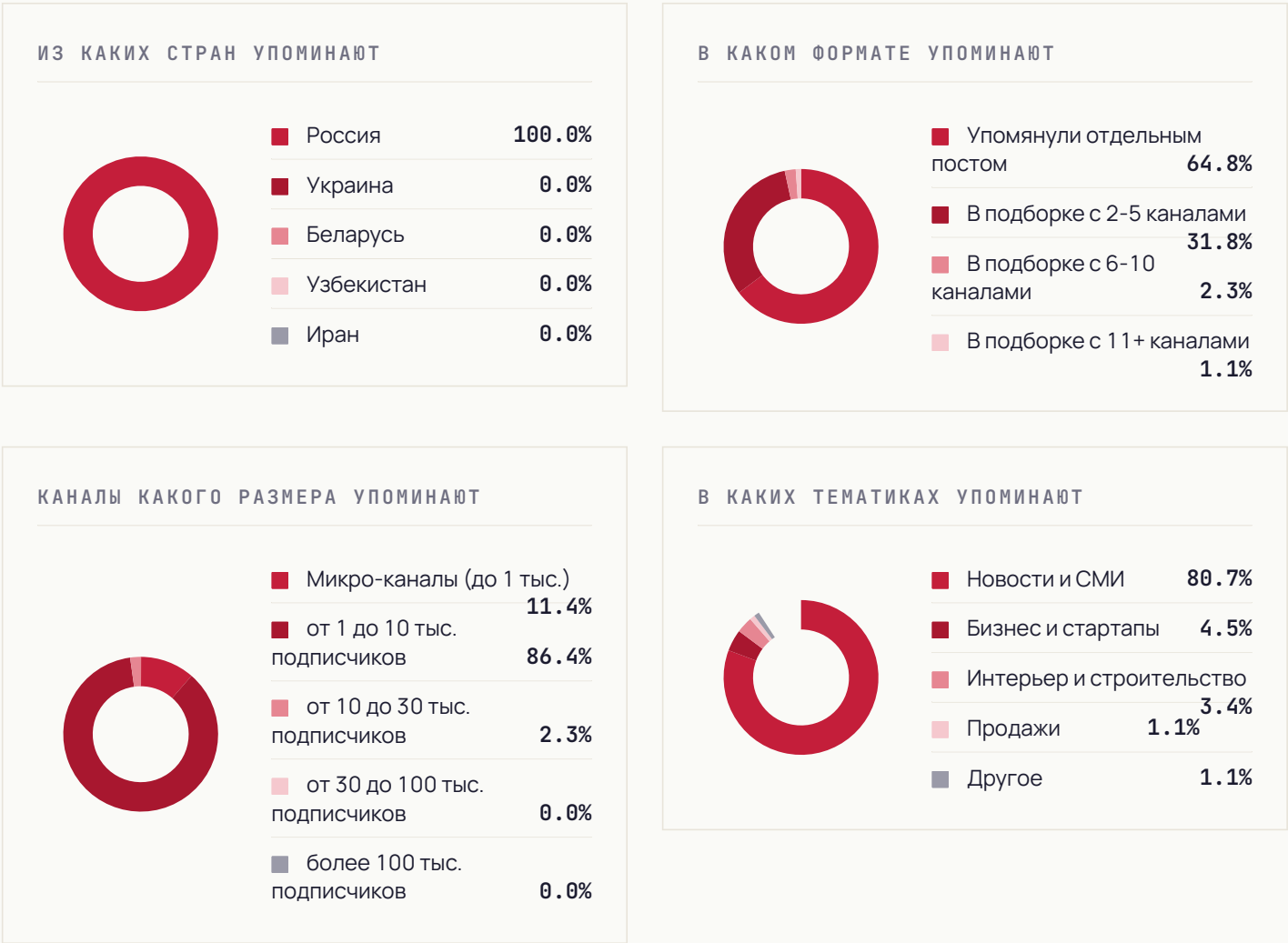
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

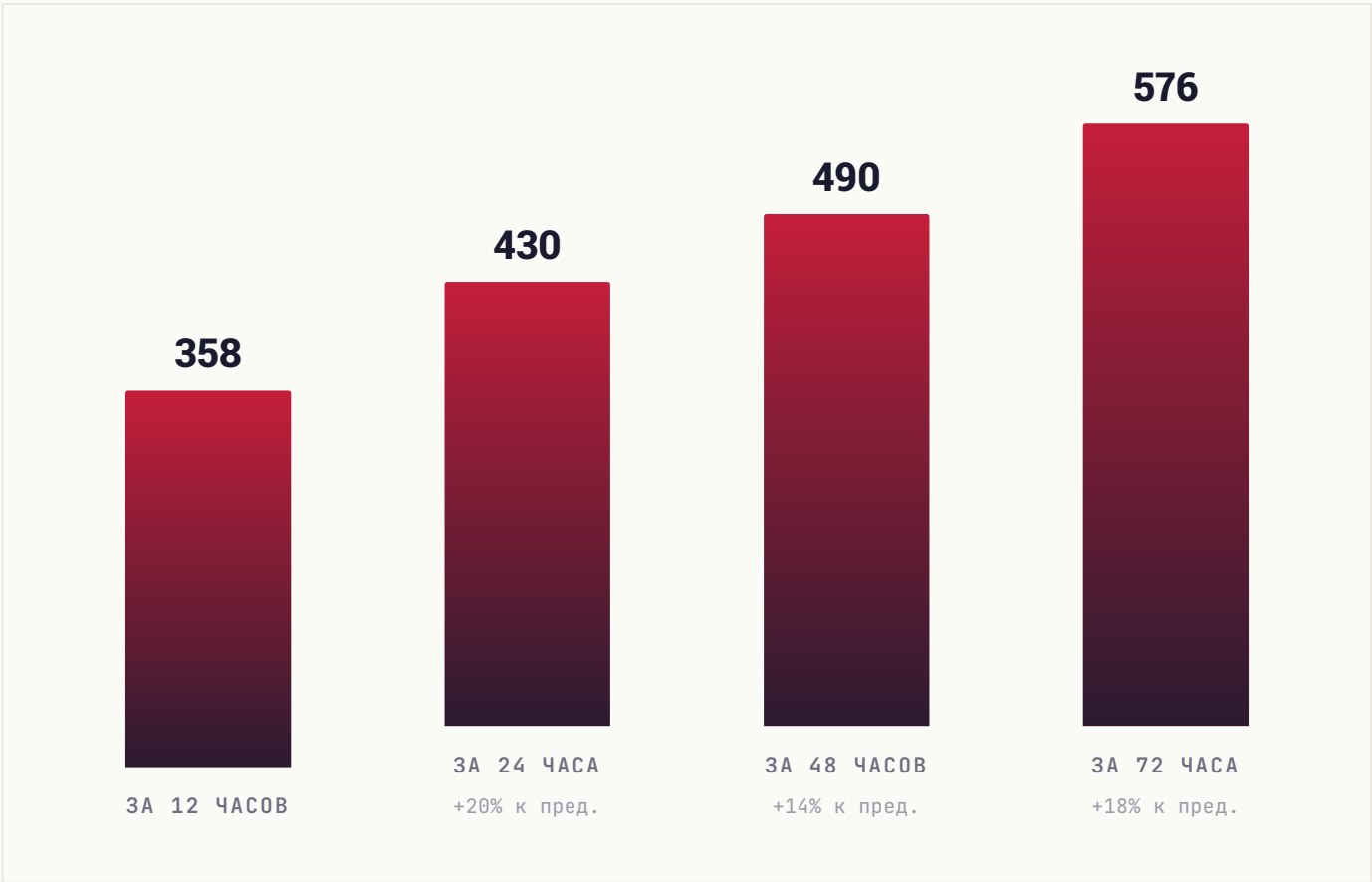
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП ПАН Партнер	8.5K
RI RBI Брокеры	8.3K
RV RBI	7.2K
PC Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
ED Евроинвест Девелопмент	6.6K
EP Element PRO Вы	4.8K
EP Эталон.ПРО Петербург	4.1K
PL ПАН Live	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ПАН Партнер, 8.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **847** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	1	1	78
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	1	1	526
Ноябрь 2025	1	1	85
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	847

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

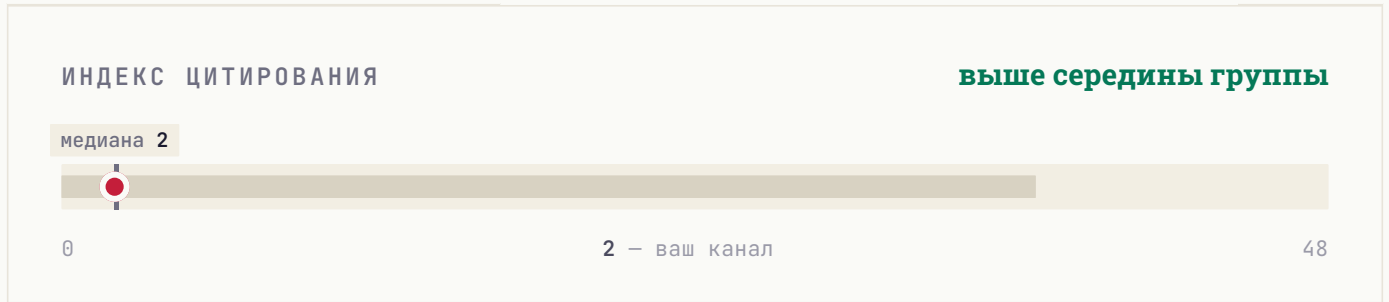
Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
