

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Электричка ⚡ Тех



@elektrichka_rus

Новости и факты о российской электронике и новых технологиях

Мы в Max: <https://max.ru/join/>

V0YNnq-2kOHSxkzf4BdAXRjMGYUxhp0sNqGL0ssvvaU

ПОДПИСЧИКИ

9 936

+187 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

671

рекл. охват **368/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 936 —	👁️ охват поста 6.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 671 медиана 548 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.6 за период
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 2 563 реакц., 841 реп., 36 комм.	📄 длина поста 949 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 165 29 дней
📈 рекл. охват 368 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +187 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 423 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 31.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Электричка ⚡ Технологии» — 9 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 671 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (159/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:01 ФОТО В России впервые установили связь 5G между стратосферой и Землей «3 сентября 2026 года в ходе реализации проекта ФПИ "Барраж" впервые в...	ПРОСМ. 7 400 РЕП. 64	РЕАКЦ. 19 ER 74.5%
№2 02.10 · 05:02 ФОТО Минск – Москва за 3 часа: Вторая 715-километровая линия российской ВСМ соединит столицы РФ и Белоруссии 1 октября 2026 года...	ПРОСМ. 4 411 РЕП. 42	РЕАКЦ. 27 ER 44.4%
№3 12.09 · 06:03 ФОТО В России запущено серийное производство «летающих электромобилей» с каркасом из титана и карбона В сентябре 2026 года в Кемерове запустили...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 29	РЕАКЦ. 24 ER 14.1%

№4 27.09 · 09:00 ФОТО Сбер представил промышленную Java-платформу SberJDK Сбер представил промышленную Java-платформу SberJDK на базе OpenJDK. Компания открыла...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 14.0%
№5 15.09 · 11:01 ФОТО Первую капсулу-биореактор для проверки совместимости организма и клеток разработали в СибГМУ Учёные Сибирского государственного...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 13.6%

|

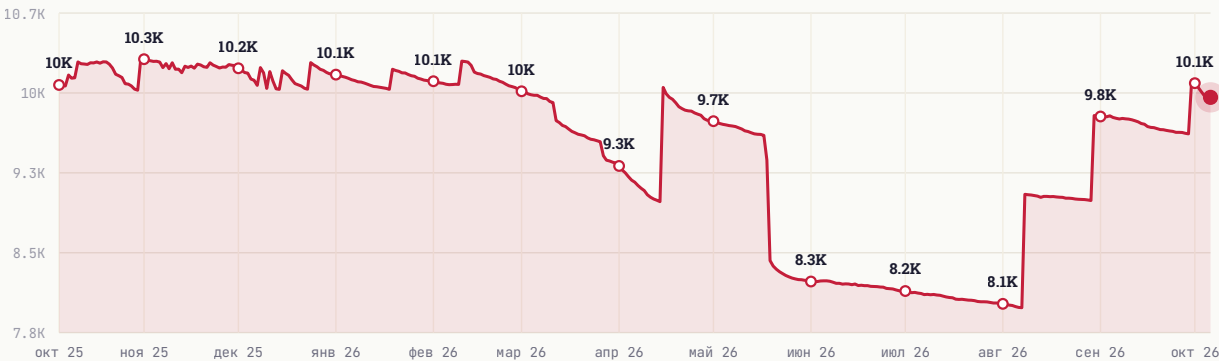
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 09:24 ВИДЕО Россия впервые представила свои решения на международной выставке оборудования для микроэлектроники С 31 августа по 2 сентября в городе...	ПРОСМ. 389 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 3.9%
↓ 30.09 · 05:01 ФОТО На нашем стенде - специальный гость! На стенде холдинга «Швабе» в рамках форума «Микроэлектроника 2026» с лекцией выступит Максим Горшенин...	ПРОСМ. 369 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 3.7%
↓ 29.09 · 09:32 ВИДЕО Отечественные решения в области робототехники показали на форуме TNF Международный промышленно-энергетический форум (TNF) прошёл в...	ПРОСМ. 354 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

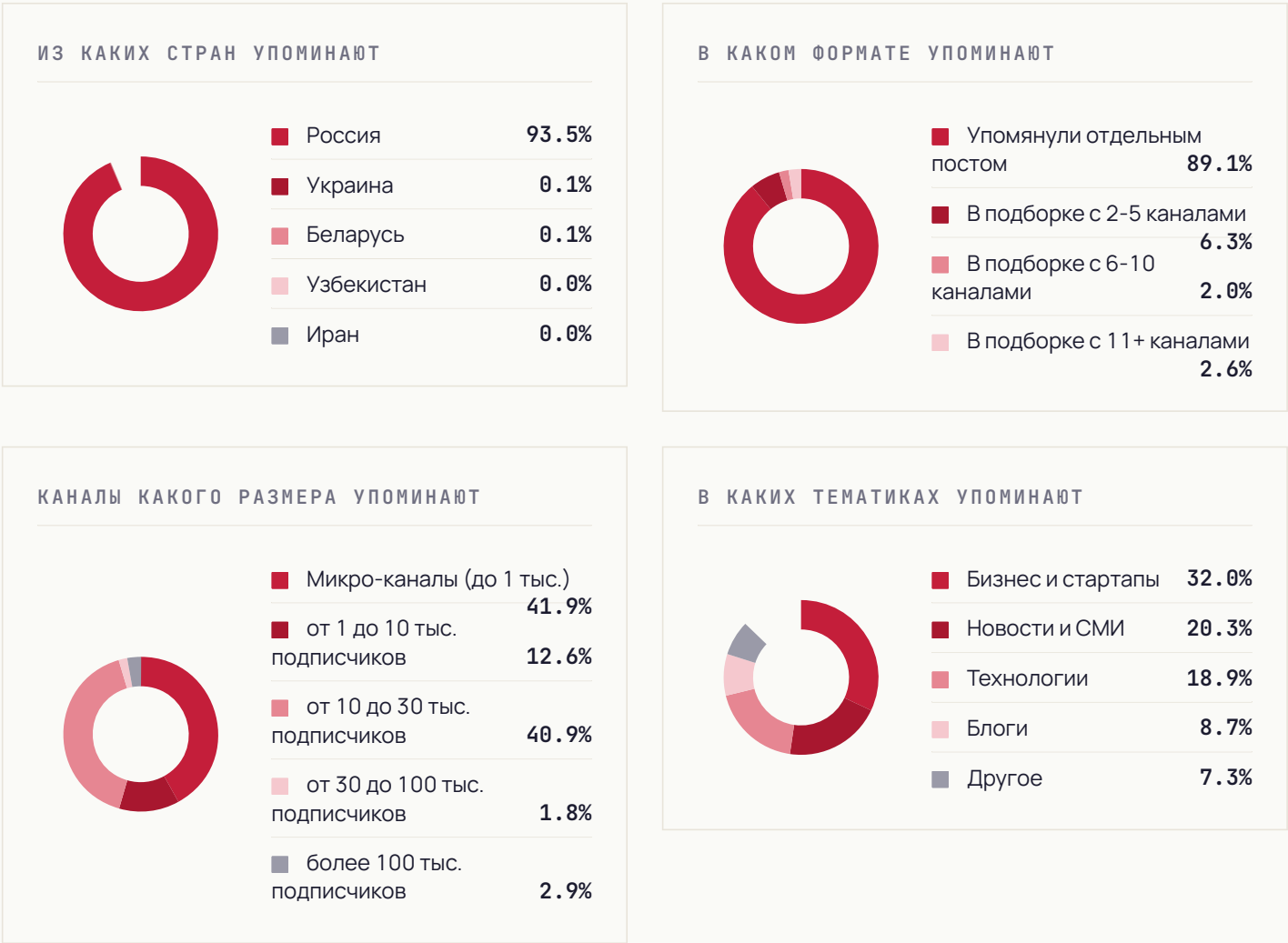


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 046	9 936	-110

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

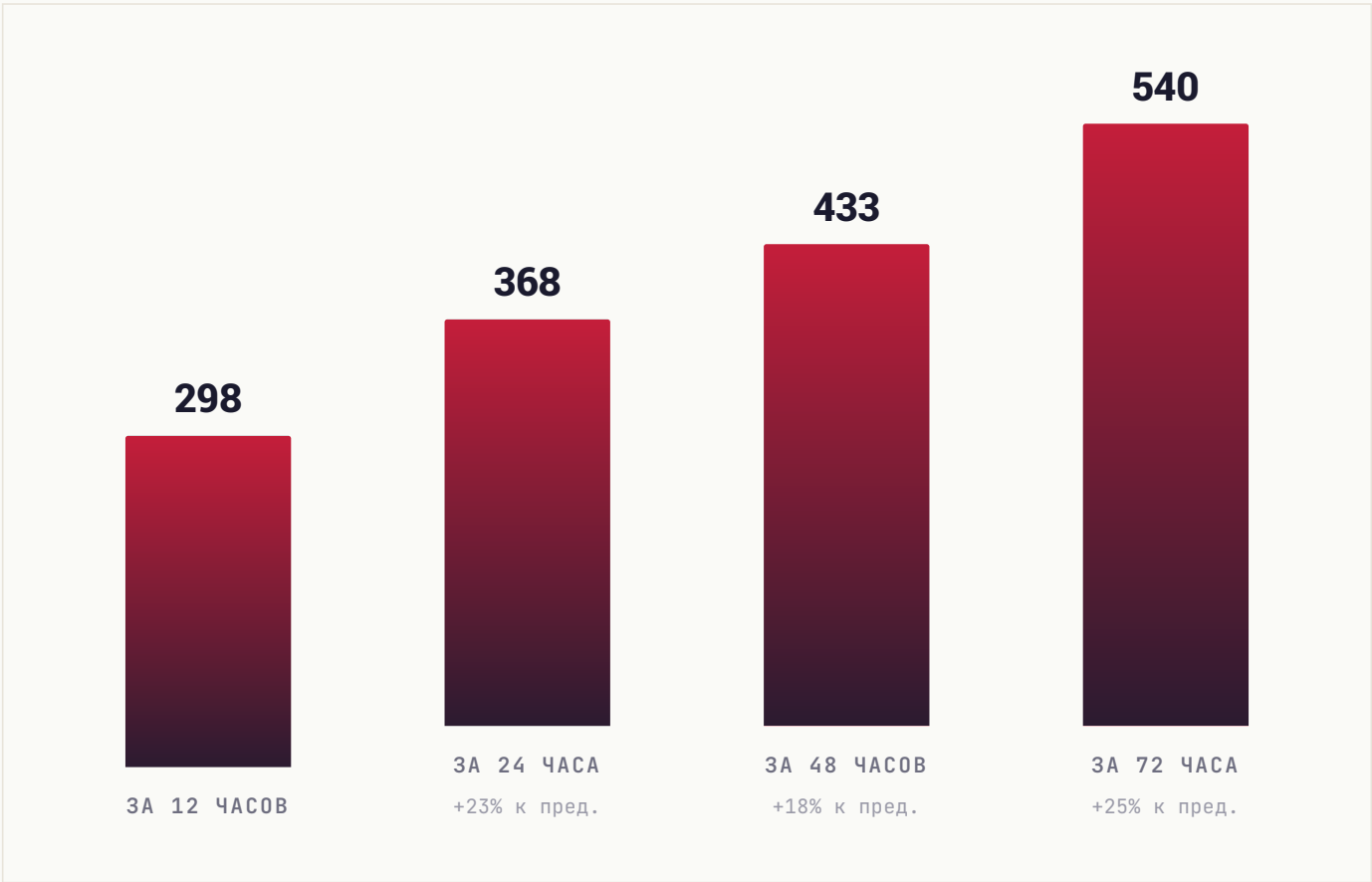
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **423** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минпромторг России	40.5K
МГ Максим Горшенин iMahaI	27.6K
ЭЛ Электричка ⚡ Технологии ВЫ	9.9K
РЭ Русская электроника 🇷🇺	6K
RU RUSmicro	5.8K
ГБ ГК БЕШТАУ Импортозамещение	5.6K
АР АРПЭ	3.7K
ИТ ICL Техно	3.5K
МЕ Мемсолог	2.7K
А АКРП ИНФО	2.2K
СХ Сервисные Хроники ICL Services	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Минпромторг России, 40.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **369**, а канал за это время прибавил **2 392** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	67	16	1 020
Март 2026	59	13	0
Февраль 2026	45	13	211
Январь 2026	63	15	180
Декабрь 2025	59	19	713
Ноябрь 2025	76	16	268

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
369	6	2 392

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
