
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Школа для электрика | Электротехника и электроэнергетика



@electricalschool

Электрооборудование предприятий и гражданских зданий.
Проектирование, монтаж, наладка, эксплуатация и ремонт.
Электромонтерам и инженерам-электрикам для вдохновения и
профессионального развития!...

ПОДПИСЧИКИ

31 617

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 617 —	👁️ охват поста 6.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 1 452 реакц., 939 реп., 51 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 604 · 29 дней	★ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 25.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа для электрика | Электротехника и электроэнергетика» — 31 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 604).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:48 ВИДЕО Школа для электрика: https://t.me/electricalschool Электрооборудование предприятий и гражданских зданий. Проектирование, монтаж, наладка...	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 11.5%
№2 29.08 · 13:37 ВИДЕО Яйцо Колумба На Всемирной выставке в 1893 году, которая проходила в Чикаго, Никола Тесла продемонстрировал электромеханическое...	ПРОСМ. 3 242 РЕП. 16	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%
№3 21.08 · 13:06 ФОТО Основные понятия по электротехнике. Часть 7 #электротехника #физика #наука #ток Школа для электрика: ...	ПРОСМ. 2 752 РЕП. 60	РЕАКЦ. 19 ER 8.7%

№4

22.08 · 14:09

ВИДЕО

Рубрика "Популярное из прошлого" Костюм электрика от Dolce & Gabbana 😬😭 Школа для электрика

ПРОСМ.

2 667

РЕАКЦ.

25

РЕП.

20

ER

8.4%

№5

22.08 · 18:28

ВИДЕО

Экзамен по электротехнике 😊 Школа для электрика: <https://electricalschool.info/> Электронные учебные...

ПРОСМ.

2 666

РЕАКЦ.

35

РЕП.

22

ER

8.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



26.08 · 10:09

ФОТО

Профессиональная переподготовка «Строительство (ПГС)» – квалификация «Инженер-проектировщик» 1200 академических часов. 11,5 месяцев...

ПРОСМ.

1 612

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

5.1%



14.09 · 14:41

ВИДЕО

Солнечная черепица ☀ Черепица представляет собой сборную солнечную панель, и по виду с земли она очень похожа на обычную черепицу, с той...

ПРОСМ.

1 604

РЕАКЦ.

29

РЕП.

9

ER

5.1%



20.08 · 17:02

ФОТО

Самые знаковые микроконтроллеры Микроконтроллер – это небольшой компьютер, встроенный в электронное устройство. Он получает данные от...

ПРОСМ.

1 591

РЕАКЦ.

18

РЕП.

10

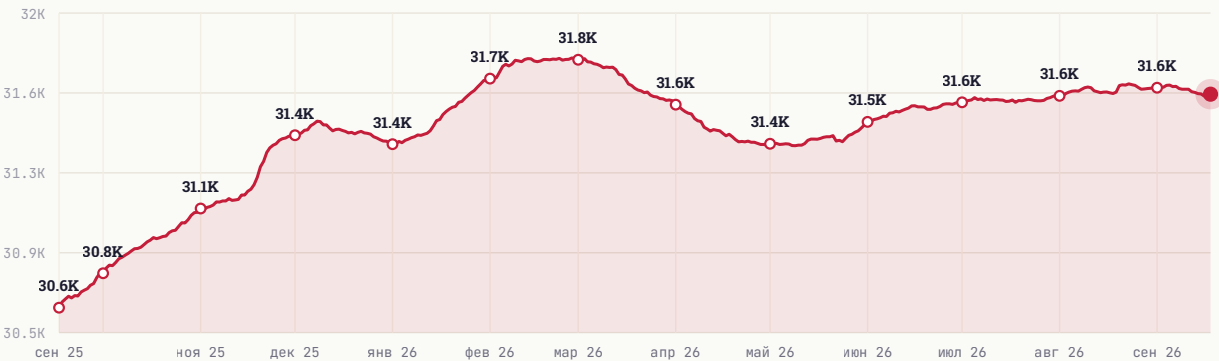
ER

5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 624

СЕЙЧАС

31 617

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+993

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

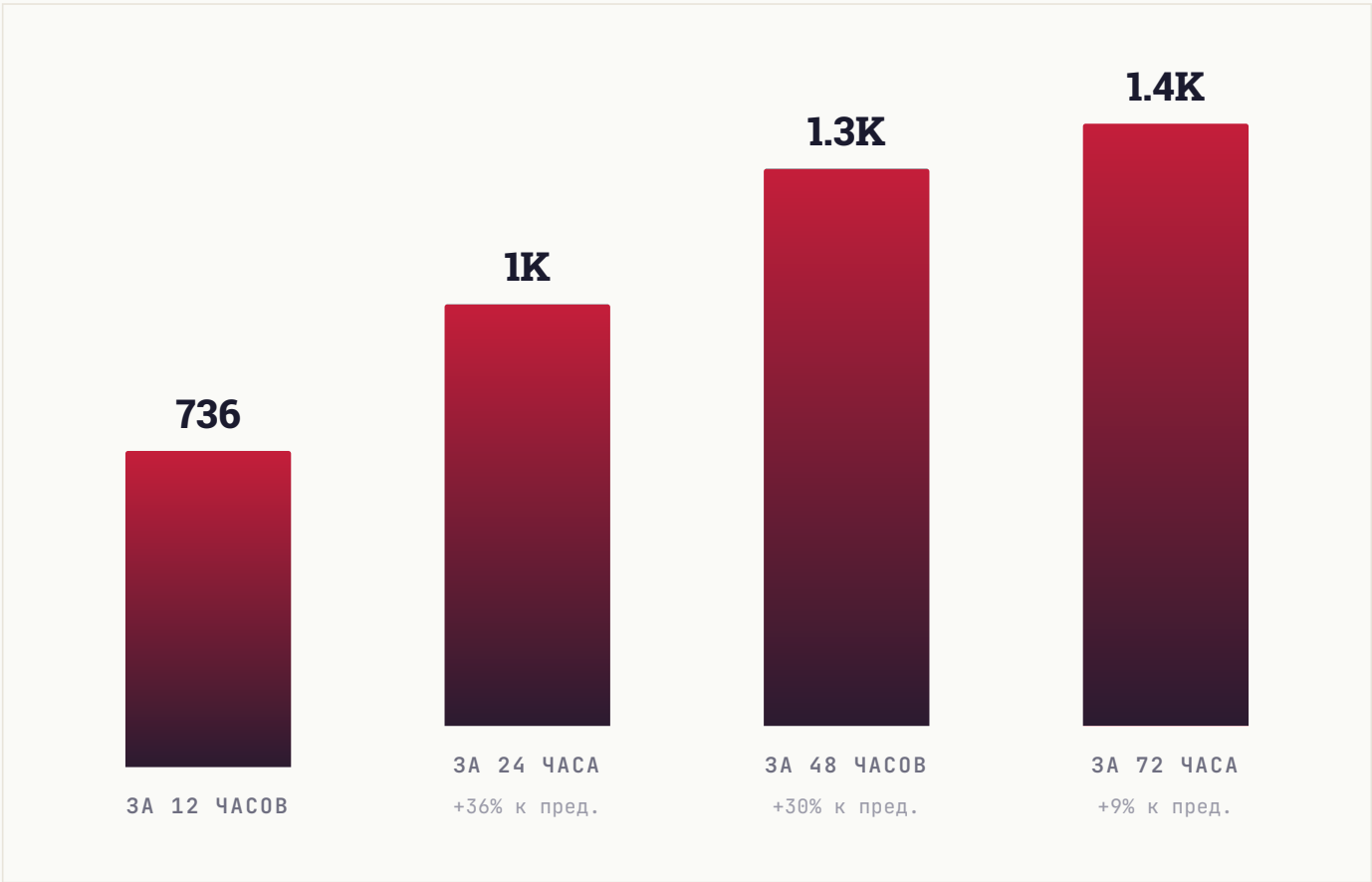
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
#Э	#энерголикбез	35.7K
шд	Школа для электрика Электротехника и электроэнергетика Вы	31.6K
SE	Systeme Electric	15.3K
ЕО	EKF Official	15K
IE	IEK	13.7K
дЭ	Домашняя электрика	10.9K
пЭ	Практическая электроника на каждый день	9.4K
АИ	Автоматика и робототехника	9.2K
уд	Умный дом Автоматизация зданий	9K
МИ	МАЛКОНС ИНЖЕНЕРИЯ	6.2K
БЭ	Блог электромеханика	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: #энерголикбез, 35.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **1 216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	3	14
Февраль 2026	12	6	145
Январь 2026	4	2	305
Декабрь 2025	1	1	90
Ноябрь 2025	21	7	369
Октябрь 2025	1	1	293

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	1 216

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **25** каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

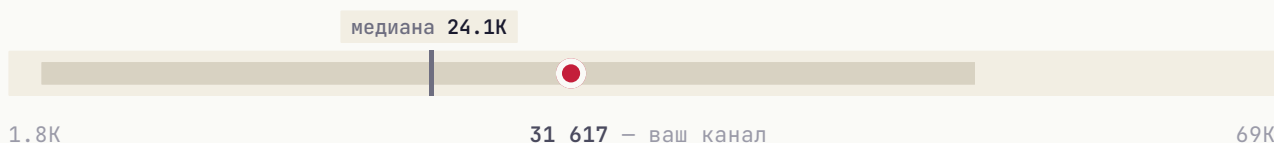
#12 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 25 каналов сопоставимого размера

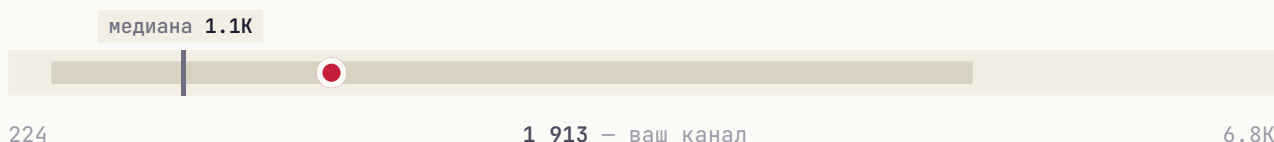
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



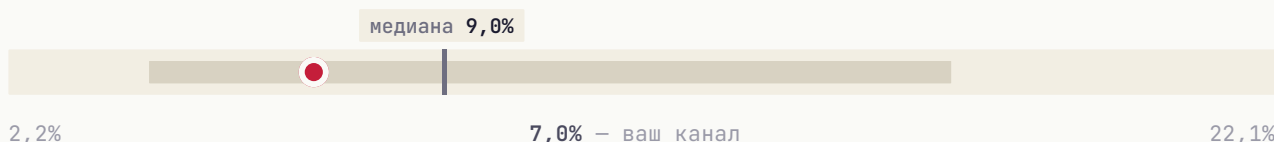
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
