

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала eLama: всё об интернет- рекламе и маркетинге



@elama_russia

eLama — единая платформа для эффективного управления интернет-рекламой. 👉 Выгодные предложения для вашего бизнеса по ссылке: <https://clck.ru/3V28a7> Мы в MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

16 490

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

930

+160 за месяц

за сутки 2.5%

рекл. охват 417/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 490 —	👁️ охват поста 5.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 930 медиана 875 · 26 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 396 реакц., 357 реп., 0 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 634 · 26 дней	★ постов в анализе 35 26 дней
📈 рекл. охват 417 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 194 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 02.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге» — 16 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 930 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 634).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 35 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 10:58 ФОТО Индекс рекламной активности впервые опустился ниже 40. Что это значит для рынка? 🙄 Мы обновили данные по Индексу рекламной активности —...	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 20	РЕАКЦ. 12 ER 9.2%
№2 05.08 · 10:09 ФОТО Как фрилансеру перейти от разовых заказов к постоянным клиентам — и что помогает выстраивать долгосрочное сотрудничество? 🙄 Разовые...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 9.0%
№3 12.08 · 08:51 ФОТО Telegram Ads изменился — но по-прежнему приносит результат <u>100</u> После введения ограничений в Telegram часть рекламодателей поставила кампании...	ПРОСМ. 1 477 РЕП. 23	РЕАКЦ. 19 ER 9.0%

№4 11.08 • 08:32 ФОТО ⚡ Партнерская программа eLama стала еще выгоднее Теперь все новые партнеры могут получать максимальный процент вознаграждения от оборотов...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 8.2%
№5 10.08 • 10:27 ФОТО ⚡ Таргетинг по ключевым словам в Авито Рекламе! Опишите целевую аудиторию ключевыми словами — система сама подберет пользователей, которые...	ПРОСМ. 1 202 РЕП. 11 РЕАКЦ. 13 ER 7.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 20.08 • 08:00 ФОТО Как превратить новый рекламный канал в стабильный источник заявок? Разбираем в свежем кейсе 👁️ Команда Advertalyze протестировала Авито...	ПРОСМ. 777 РЕП. 10 РЕАКЦ. 11 ER 4.7%
↓ 25.08 • 07:37 ФОТО До 100 000 бонусов на Авито Рекламу: прочитайте наш пост, чтобы узнать, как их получить 👉 eLama вернет новым рекламодателям 50% расходов...	ПРОСМ. 743 РЕП. 8 РЕАКЦ. 10 ER 4.5%
↓ 03.08 • 08:34 ФОТО 📌 Дайджест мероприятий eLama Собрали ближайшие вебинары, воркшопы и офлайн-встречи eLama для агентств и digital-специалистов. На них...	ПРОСМ. 739 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 748

СЕЙЧАС

16 489

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+741

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

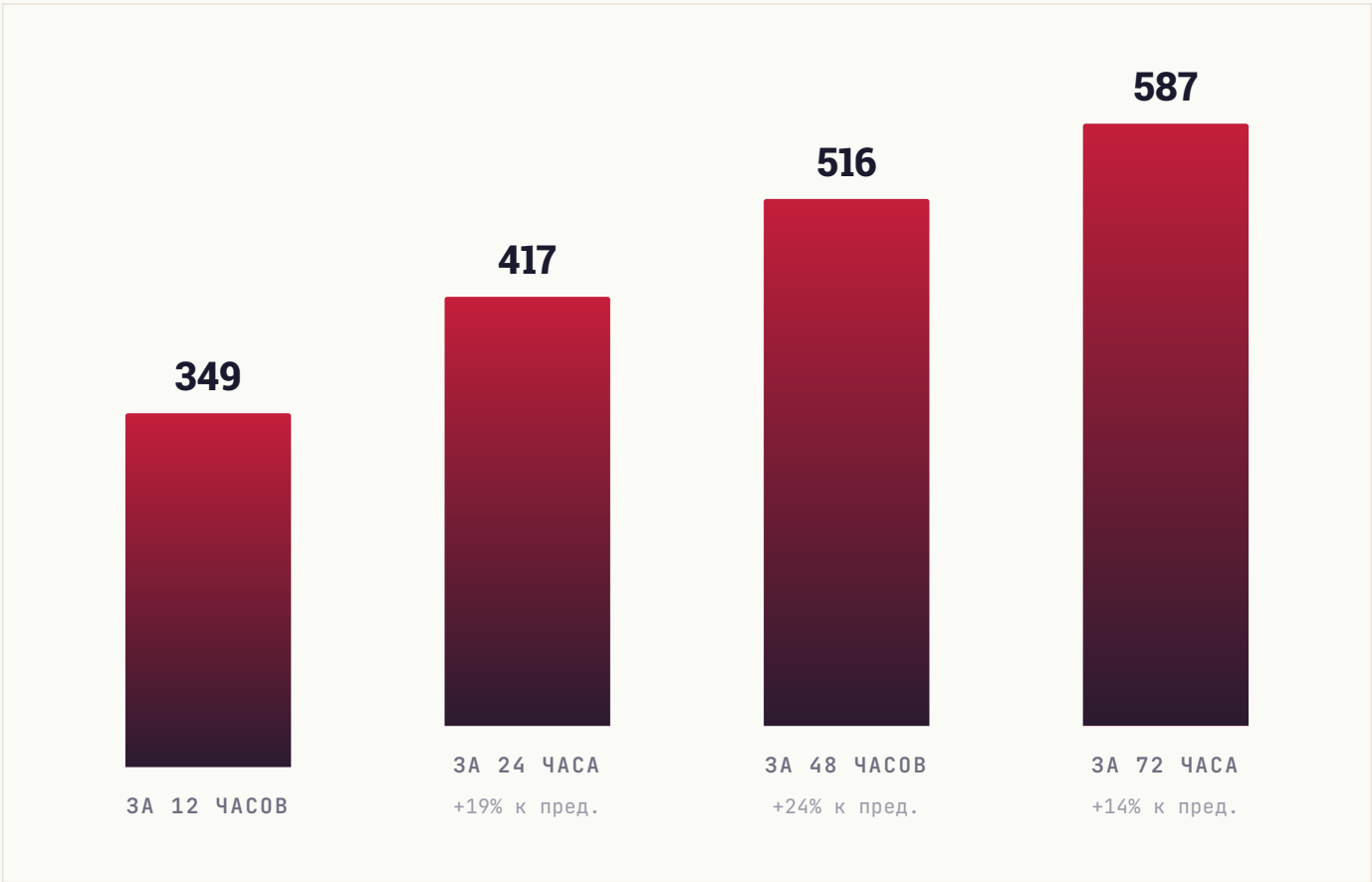
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **194** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯР Яндекс Реклама ПРО	56.5K
ЯР Яндекс Реклама	48.6K
МИ Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР)	30.2K
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.3K
ЕВ eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге ВЫ	16.5K
VP VK Реклама	15.3K
Р— rps.world — бесплатно о платном трафике	12.3K
VI Vitamin.tools	9.6K
ГО Громов о контексте	8.7K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ВО Веб-аналитика от Якова Осипенкова / osipenkov.ru	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **642** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	69
Январь 2026	0	0	91
Декабрь 2025	4	4	54
Ноябрь 2025	1	1	114
Октябрь 2025	3	3	126
Сентябрь 2025	3	3	188

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	642

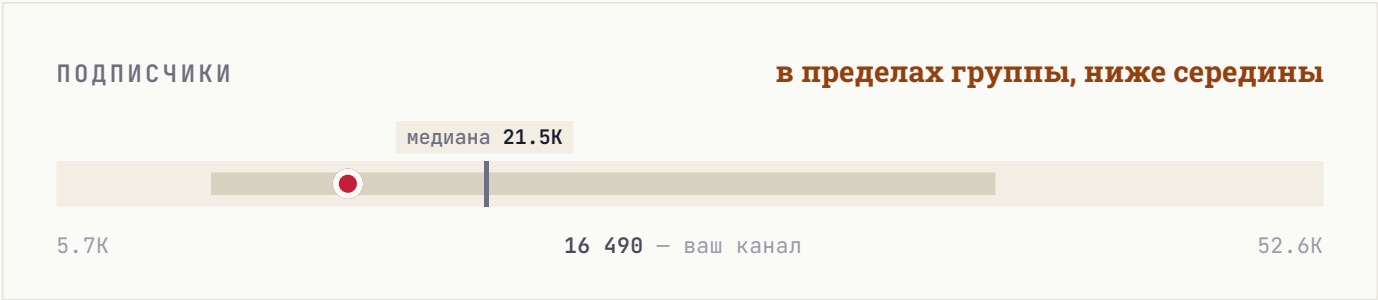
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 / 82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 82 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
