

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тайланд

Экскурсии

Пхукет

Паттайя



@eksph

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РОСКОМНАДЗОРЕ

★Индивидуальные Экскурсии ★Авторские Туры ★Групповые
Экскурсии ★Морские экскурсии на острова Все WhatsApp:
+79872840513 ...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

83 097

+2081 за месяц

131.0%

за сутки 48.2%

180.1K

рекл. охват 40.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 097 —	👁️ охват подписчиков 216.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 180.1K медиана 166.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 44.4 всего 533 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 997 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 40.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2081 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 04.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тайланд Экскурсии Пхукет Паттайя» — 83 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 180.1K человек (217% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (242.1K в среднем у топа vs 145.6K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 18:32 ФОТО ПЕРВЫЙ В МИРЕ ПЛЯЖНЫЙ КЛУБ НА ВОДЕ Расположенный у живописных берегов Пхукета, YONA Beach Club - это по-настоящему уникальный пляжный...	ПРОСМ. 281 811 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 339.1%
№2 03.07 · 22:57 ФОТО Экскурсия с Пхукета в Бангкок 1 день БАНГКОК ЗА 1 ДЕНЬ — ОКУНИСЬ В СЕРДЦЕ ТАИЛАНДА Откройте для себя Бангкок — город, где древние...	ПРОСМ. 227 846 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 274.2%
№3 02.07 · 07:18 ФОТО Цирк на Пхукете 🎪 Phuket Circus — яркая новинка вечернего отдыха на Пхукете 🎪 Phuket Circus — яркая новинка вечернего отдыха на...	ПРОСМ. 216 696 РЕП. —	РЕАКЦ. 506 ER 260.8%

№4 27.06 · 20:04 ВИДЕО Аренда MC48 (50ft/15м) БЫСТРОХОДНОГО МОТОРНОГО катамарана с 2 каютами с КОНДИЦИОНЕРОМ и НАДУВНОЙ ГОРКОЙ для 1-10 человек (макс 15) СТАРТ...	ПРОСМ. 209 656 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 252.3%
№5 03.07 · 08:49 ФОТО Шоу для взрослых «Wake up club» Шоу для взрослых (Wake up show). На шоу для взрослых вы увидите настоящую "Шокирующую Азию . Обнажённые...	ПРОСМ. 178 091 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 214.3%

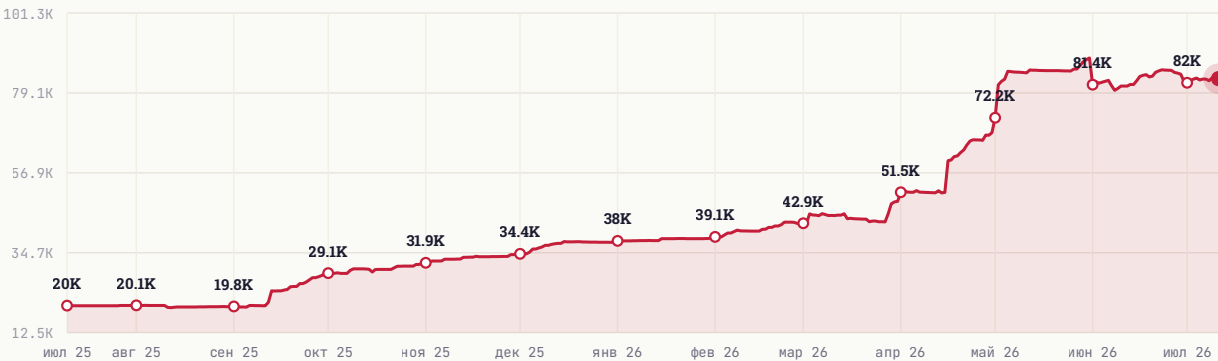
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 16:19 ВИДЕО Аренда MC05 44 футового Моторного Катамарана для 1-10 человек (макс 14) для Сноркелинга и ДАЙВИНГА СТАРТ ОТ ПИРСА ЧАЛОНГ СТАРТ ОТ ПИРСА АО...	ПРОСМ. 149 621 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 180.1%
↓ 04.07 · 10:34 ВИДЕО Шоу Магия карнавала (Carnival magic) Вечернее шоу Карнавал на Пхукете - это жемчужина развлекательного комплекса Carnival Magic Phuket...	ПРОСМ. 147 805 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 177.9%
↓ 03.07 · 11:48 ВИДЕО Экскурсия на катамаране Ной На острова Корал + Рача Яй + закат на мыс Промтеп . 1 день. NOAH CATAMARAN Путешествие к островам Coral &...	ПРОСМ. 139 242 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 167.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 035

СЕЙЧАС

83 097

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+63 062

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

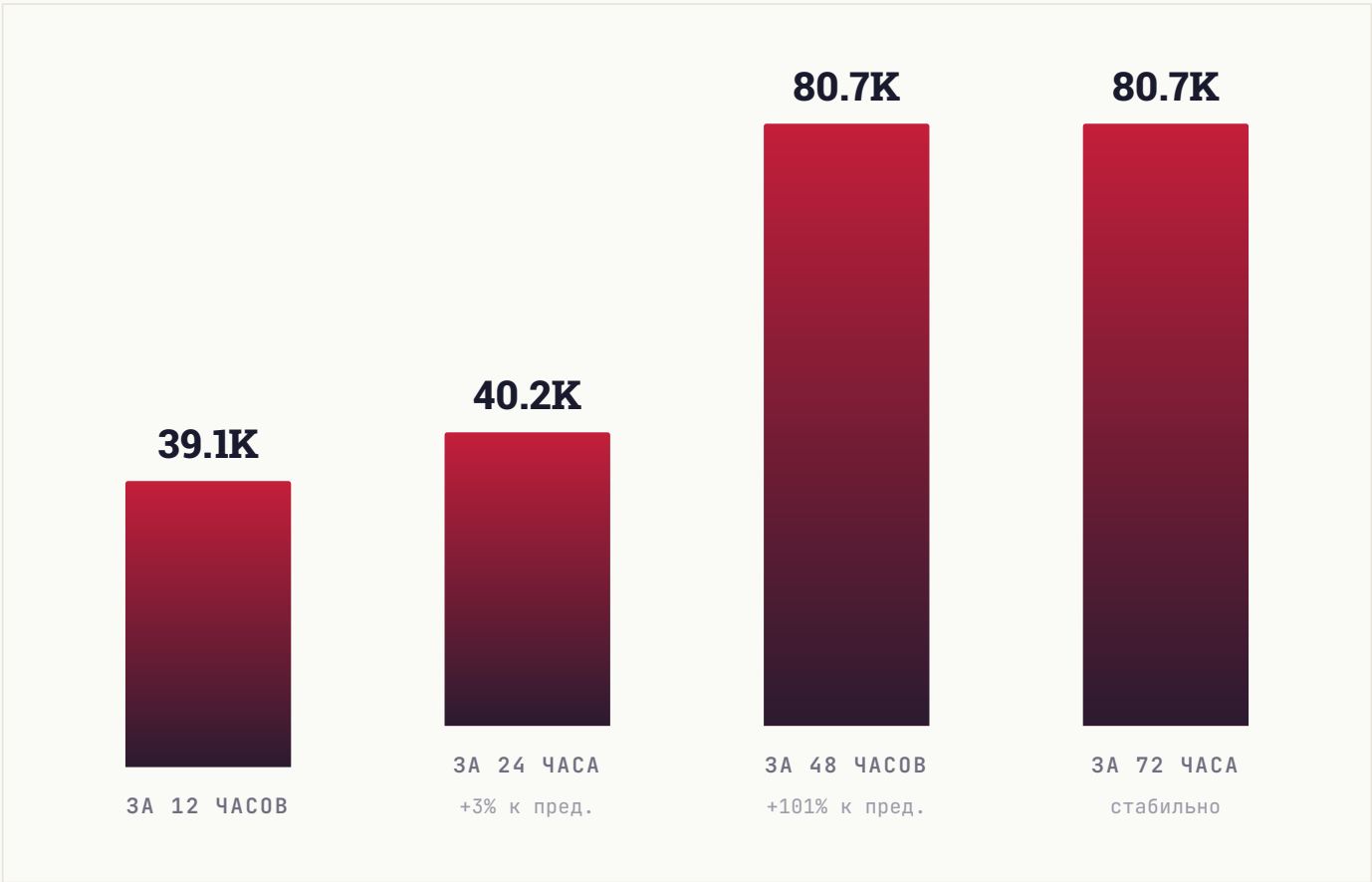
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
Э Тайланд Экскурсии Пхукет Паттайя ВЫ	83.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **21 592** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 202
Декабрь 2025	0	0	3 867
Ноябрь 2025	0	0	2 627
Октябрь 2025	0	0	4 019
Сентябрь 2025	0	0	9 455
Август 2025	0	0	422

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	21 592

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 45%

медиана 149.8K

48.1K

83 097 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 12.5K

1.7K

180 064 — ваш канал

198.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 128

0

0 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
