

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эклерная Клер



@eklernayakler

Эклерная Клер. Простые вкусы, доведённые до совершенства®
Оформить быструю доставку по Москве десертов и букета
eklernayakler.ru/shop Задать вопрос @eklernayaklerchat Наши
адреса...

ПОДПИСЧИКИ

4 975

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 463/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 975 —	👁️ охват поста 20.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д +2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.6 всего 656 реакц., 114 реп., 0 комм.	📄 длина поста 563 зн. медиана 633 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 463 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 247 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эклерная Клер» — 4 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 563 знаков (медиана 633).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 884 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 10:37 ФОТО Москва сегодня отмечает 879-й день рождения, а мы с Пашей решили отметить максимально сладко и красиво Забегали в Клер, здесь к празднику...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 28.5%
№2 11.09 · 08:14 ФОТО Эклерная КЛЕР — больше, чем эклеры. КЛЕР — это десерты, цветы, красивые коробочки и возможность порадовать близких в праздничный день или...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 27.3%
№3 23.09 · 15:41 ФОТО Представьте: два любимых десерта соединились в одном маленьком пончике «панакота-брауни»🍰 Внизу — насыщенный шоколадный брауни, сверху —...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 25.6%

№4 12.09 · 06:43 ВИДЕО СНОВА ЭТА БУЛОЧКА! Бриоши-улитки с миндальной мукой, апельсиновой цедрой и запечённым заварным кремом. Два вида начинки: • карамельный...	ПРОСМ. 1 250 РЕАКЦ. 45 РЕП. 10 ER 25.1%
--	---

№5 05.09 · 07:59 ФОТО Грибной сезон в Клер 🍄 Миндальное тесто, глянцевые карамельные шляпки, мак на ножках. Такие милые 🥰 На витринах эклерных и в быстрой...	ПРОСМ. 1 136 РЕАКЦ. 46 РЕП. 8 ER 22.8%
---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 13:22 ФОТО На витринах наших эклерных и на сайте появились КЕКСЫ-КОМПЛИМЕНТЫ. Два вкуса: 🍊Апельсиновый с маракуйей: сливочное тесто со сметаной...	ПРОСМ. 968 РЕАКЦ. 46 РЕП. 7 ER 19.5%
↓ 28.09 · 15:23 ФОТО Розыгрыш Клер x MOMPLAYART Ко Дню учителя «Эклерная Клер» — сеть кондитерских с цветами и десертами с доставкой по Москве и MOMPLAYART —...	ПРОСМ. 884 РЕАКЦ. 122 РЕП. 21 ER 17.8%
↓ 29.09 · 06:38 ФОТО Что подарить учителю: • Кекс-комплимент с поздравлением «С ДНЁМ УЧИТЕЛЯ!» Два вкуса: апельсиновый с маракуйей или шоколадный со...	ПРОСМ. 800 РЕАКЦ. 30 РЕП. 7 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 579

СЕЙЧАС

4 975

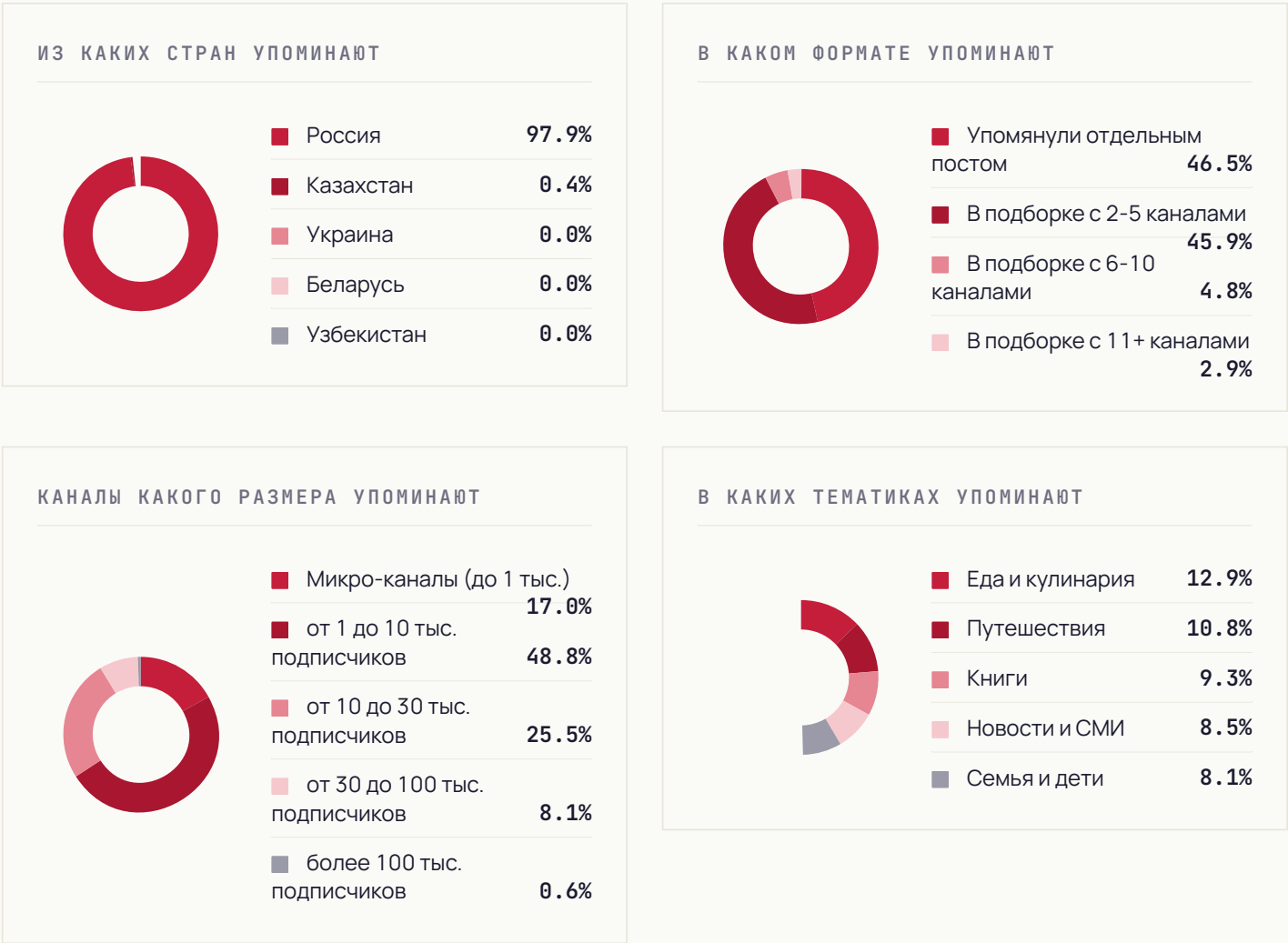
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+396

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

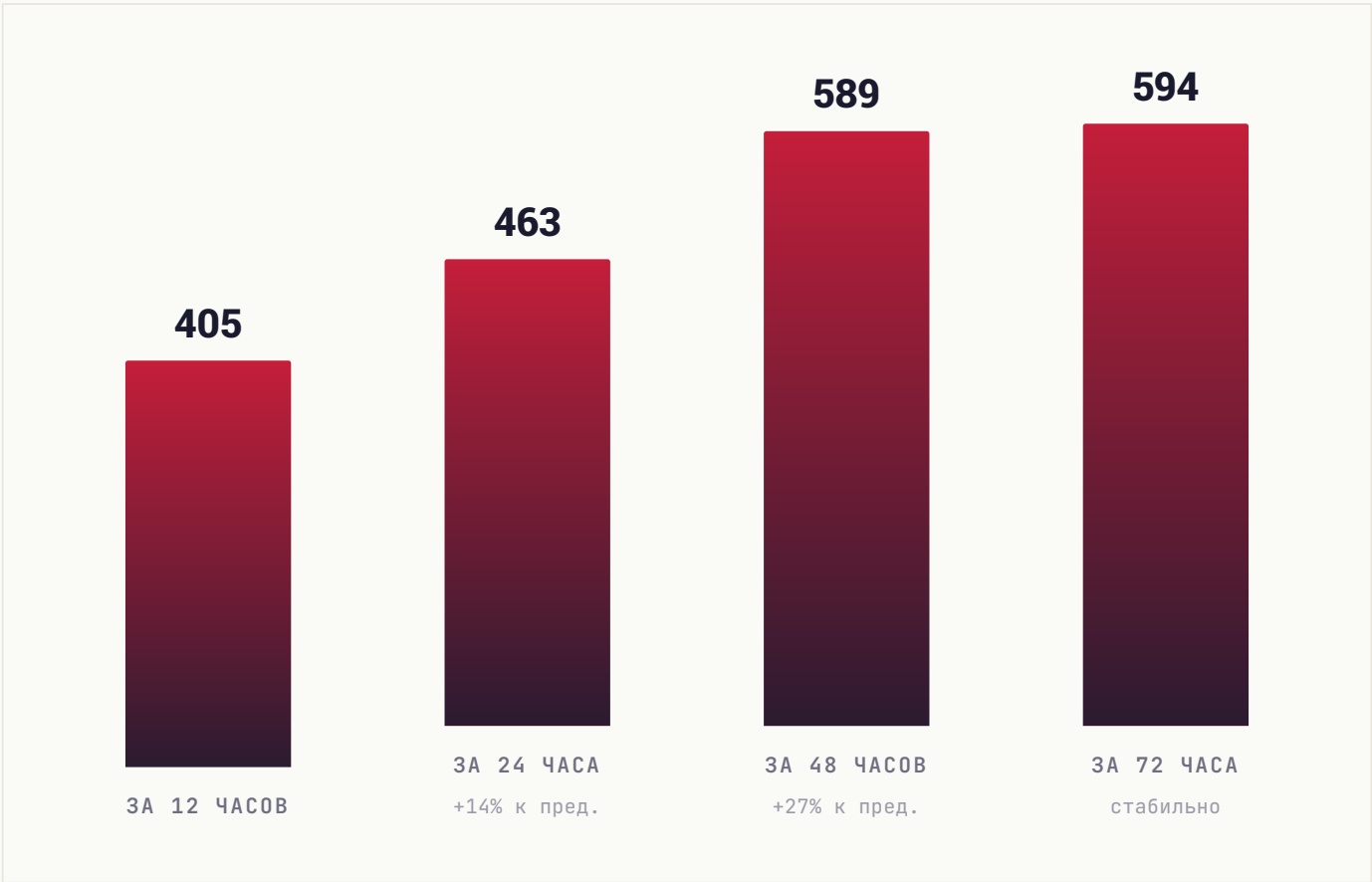
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **247** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO coffeeinmoscow	15.8K
PR PRABABOUSHKA	12.8K
AD Аль Денте	11.7K
MC Миска с ирисками	11.1K
ZY Записки юного гастро-блогера	9.1K
EK Эклерная Клер ВЫ	5K
TC ТЕТЁРКИ. Солнце в доме	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: coffeeinmoscow, 15.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **367** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	7	34
Март 2026	6	5	58
Февраль 2026	16	15	135
Январь 2026	4	4	7
Декабрь 2025	9	9	37
Ноябрь 2025	18	17	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	367

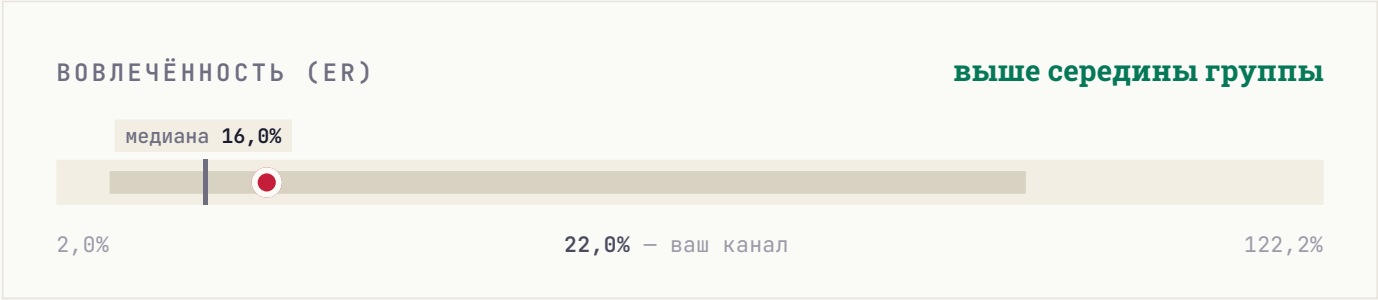
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
