ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес как инвестиция| Ирина Екимовских



@ekimovskih

CEO АКГ «Капитал». Эксперт по финансовой стратегии бизнеса. 📌Семинар для собственников —погружение в финансы https://clck.ru/3TsZgT Сайт https://clck.ru/38qZpN Анонсы мероприятий https://clck.ru/32hW7u

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

6 754 +4 за месяц	**13.0%** за сутки 5.6%	**783** рекл. охват 378/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 754** —	ОХВАТ ПОСТА **11.6%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **783** медиана 753 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **5.0** всего 106 реакц., 186 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **870 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **21** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **378** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+4** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **118** индекс цитирования · 269 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 10.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес как инвестиция|Ирина Екимовских» — 6 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 783 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **21** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (11/21 постов).

03 Средняя длина поста — **870** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 21 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:00 ФОТО

Компания на УСН не превысила ни один лимит и всё равно потеряла спецрежим. Суд решил, что подразделение в другом городе — это филиал. Даже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 204	4	10	17.8%

№2 22.09 · 15:29 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 167	7	45	17.3%

№3 25.09 · 15:03 ФОТО

Минфин России внес в Правительство РФ пакет законопроектов: ⚫о федеральном бюджете на 2027–2029 годы; ⚫об особенностях исполнения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 142	1	5	16.9%

№4 05.10 · 16:04 ТЕКСТ

⚡ Встречайте! Лимит УСН на 2027 год — 518,85 млн рублей. Минэкономразвития предложило дефлятор 1,153. 5 октября Минэкономразвития...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
947	7
РЕП.	ER
21	14.0%

№5 05.10 · 13:19 ФОТО

Похоже, у маркетплейсов скоро появится ещё одна функция: помогать налоговой. Минфин подготовил проект поправок в Налоговый кодекс, по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
911	—
РЕП.	ER
11	13.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

13.10 · 08:44 ФОТО

Расти как можно быстрее или расти так, чтобы пережить любой кризис? Рано или поздно этот выбор встаёт перед каждым собственником. Именно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
650	5
РЕП.	ER
2	9.6%

14.10 · 12:34 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
597	4
РЕП.	ER
1	8.8%

19.10 · 08:41 ФОТО

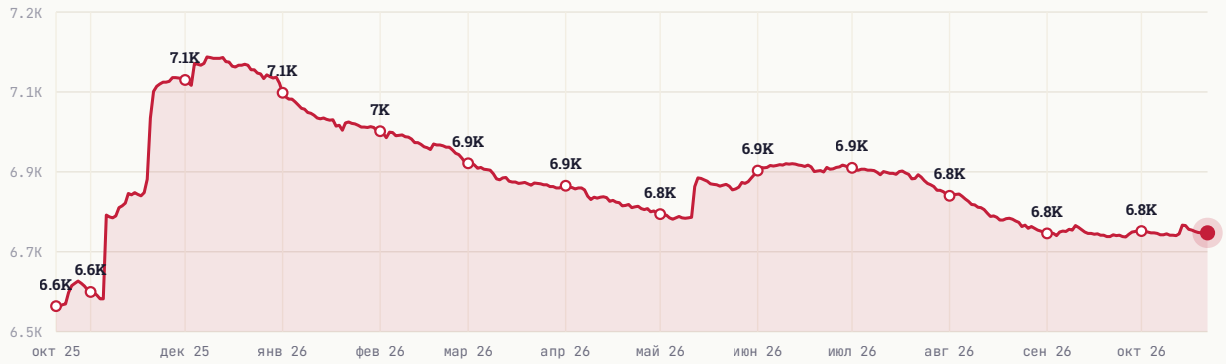
Готовится реформа ОКВЭД, которая коснется всех: в России 7,8 млн организаций и ИП, и на весь этот масштаб она и рассчитана. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
557	7
РЕП.	ER
16	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 594	6 754	+160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

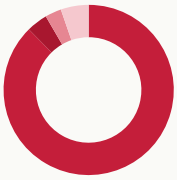
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **269** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



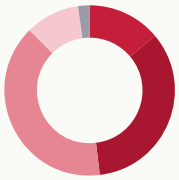
Россия	97.4%
Узбекистан	1.3%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.6%
В подборке с 2-5 каналами	4.0%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	5.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	39.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.3%
более 100 тыс. подписчиков	2.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

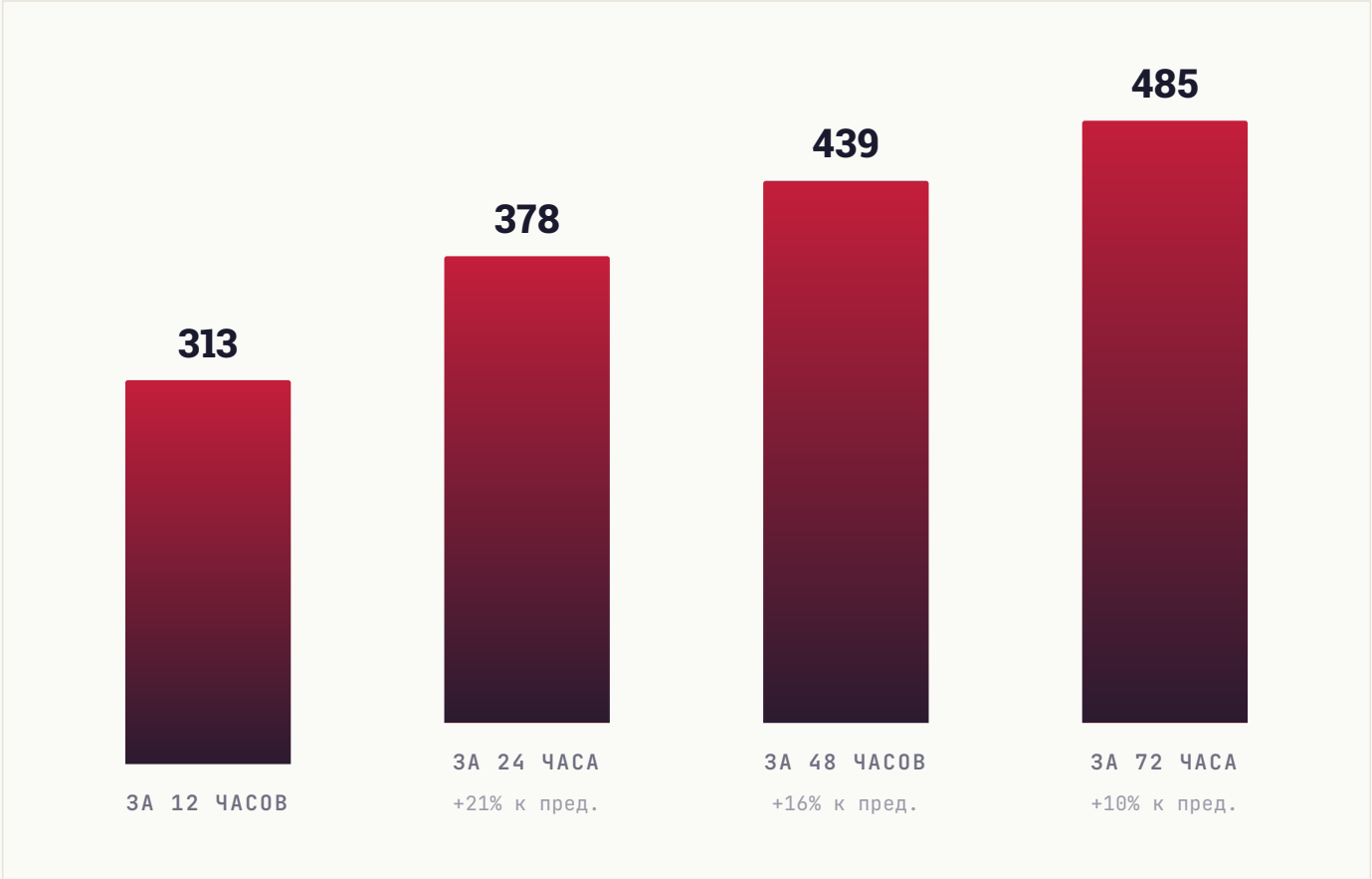


Бизнес и стартапы	52.4%
Экономика	14.3%
Новости и СМИ	12.3%
Психология	3.9%
Книги	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ **Кофейные заметки**	11.3K
ФИ **Финди**	9.5K
Э| **ЭКВИУМ | БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО**	9.1K
БК **Бизнес как инвестиция|Ирина Екимовских** ВЫ	6.8K
АО **Andrey Osipenko**	4.3K
ТР **ТОЧКИ РОСТА**	3.9K
#В **#ККД Владимира Василенко**	3.2K
🦄S 🦄 **Startup News**	2.8K
ПБ **ПРО бизнес с Надеждой**	2.2K
ЗШ **365 шагов к сильному бренду**	1.5K
DO **Doctor Org (Глазкова Ольга)**	818

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **676** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**23**
Март 2026	1	1	**19**
Февраль 2026	3	3	**26**
Январь 2026	1	1	**25**
Декабрь 2025	4	3	**84**
Ноябрь 2025	14	12	**499**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	**6**	**676**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **336 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

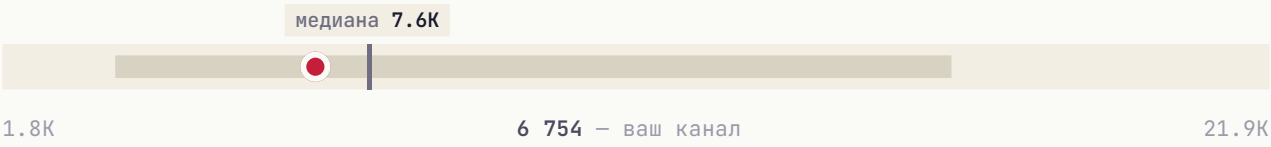
#192 /336

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 336 каналов сопоставимого размера

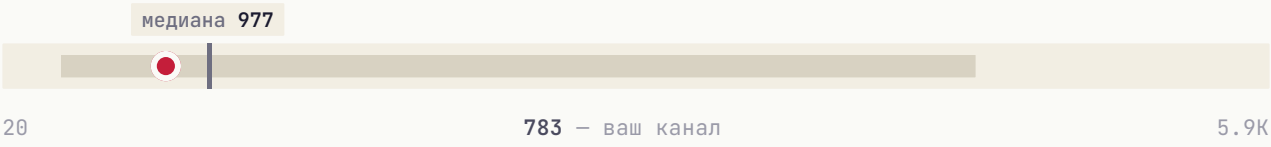
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



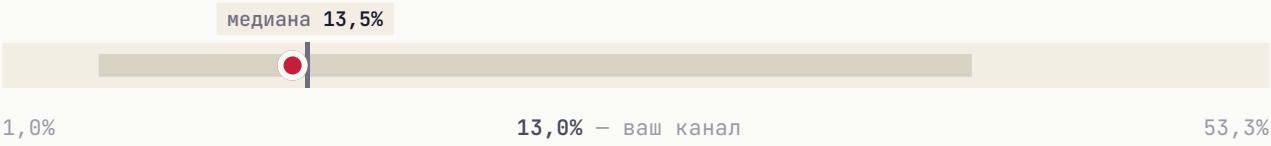
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

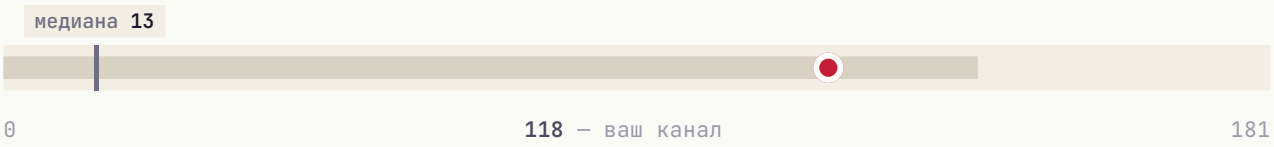


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM