

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EKF Official



@ekf_channel

EKF – международный бренд электрооборудования, комплексных энергоэффективных решений по электроснабжению и автоматизации, а также разработчик ПО
Сайт: <https://clck.ru/3VccKR> Регистрация в реестре:...

ПОДПИСЧИКИ

14 956

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 660/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 956 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.6K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.2 всего 377 реакц., 119 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 647 зн. медиана 630 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 660 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 56 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 29.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EKF Official» — 14 956 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:00 ФОТО 😄 Перегрузка, короткое замыкание, утечка тока, дуговой пробой и опасное отклонение напряжения – разные аварийные ситуации. Один аппарат не...	ПРОСМ. 2 781 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 18.6%
№2 26.08 · 12:41 ФОТО 😄 Расширяем библиотеку решений для проектировщиков: в Revit появились семейства щитов и корпусов бренда ЕКФ. Теперь оборудование можно...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 14.5%
№3 25.08 · 13:31 ФОТО Иногда несколько минут настройки экономят время каждый день. Освещение включается в нужный момент, работает столько, сколько требуется, а...	ПРОСМ. 2 081 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 13.9%

№4

03.09 · 13:26

ФОТО

💡

Прошли независимую проверку в проекте «ЕСВК.Светотехника» Ассоциации «Честная позиция». Со складов дистрибьюторов были выбраны...

ПРОСМ.
1 954

РЕАКЦ.
24

РЕП.
5

ER
13.1%

№5

02.09 · 11:46

ФОТО

⚡

Сигнал от контроллера должен включить контактор, электромагнитный клапан или сигнализацию – и при этом не перегрузить управляющий выход. В...

ПРОСМ.
1 910

РЕАКЦ.
18

РЕП.
7

ER
12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:02 ФОТО 👤 Встречаемся на «ПТА – Уфа 2026»! 22 сентября команда бренда ЕКФ примет участие в конференции «Передовые технологии автоматизации»...	ПРОСМ. 1 118 РЕАКЦ. 21 РЕП. 3 ER 7.5%
↓ 16.09 · 12:58 ФОТО ❄️ Наледь на ступенях, замерзшие водостоки и скользкие пандусы – все это уже скоро. Пока до заморозков есть время, стоит подготовить...	ПРОСМ. 1 028 РЕАКЦ. 14 РЕП. 6 ER 6.9%
↓ 17.09 · 11:20 ФОТО 🔧 Автоматические выключатели линейки BASIC бренда ЕКФ прошли проверку в проекте «ЕСВК. Выключатели» Ассоциации «Честная позиция» 🔥 На...	ПРОСМ. 953 РЕАКЦ. 30 РЕП. 5 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 331

СЕЙЧАС

14 956

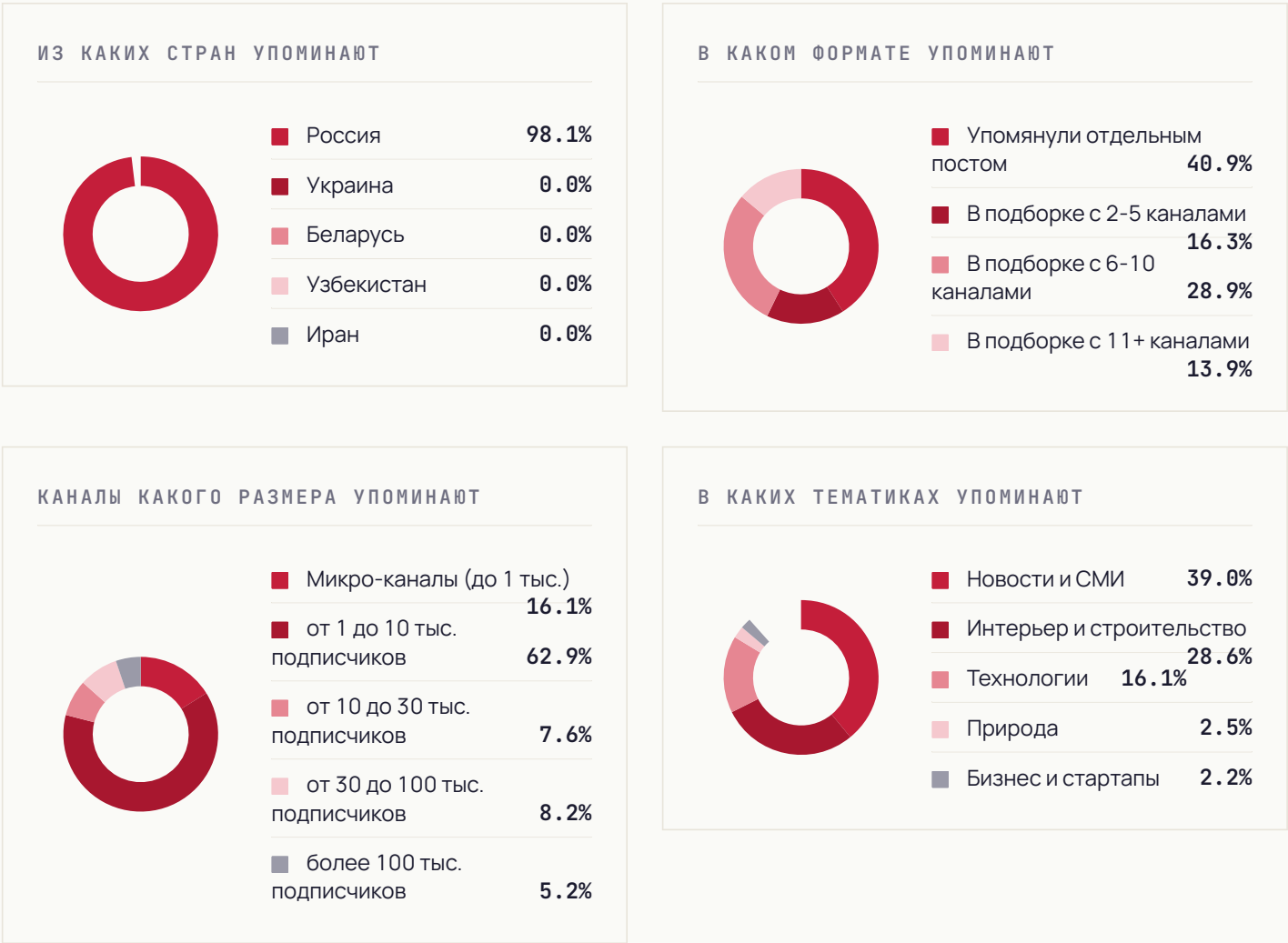
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 625

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

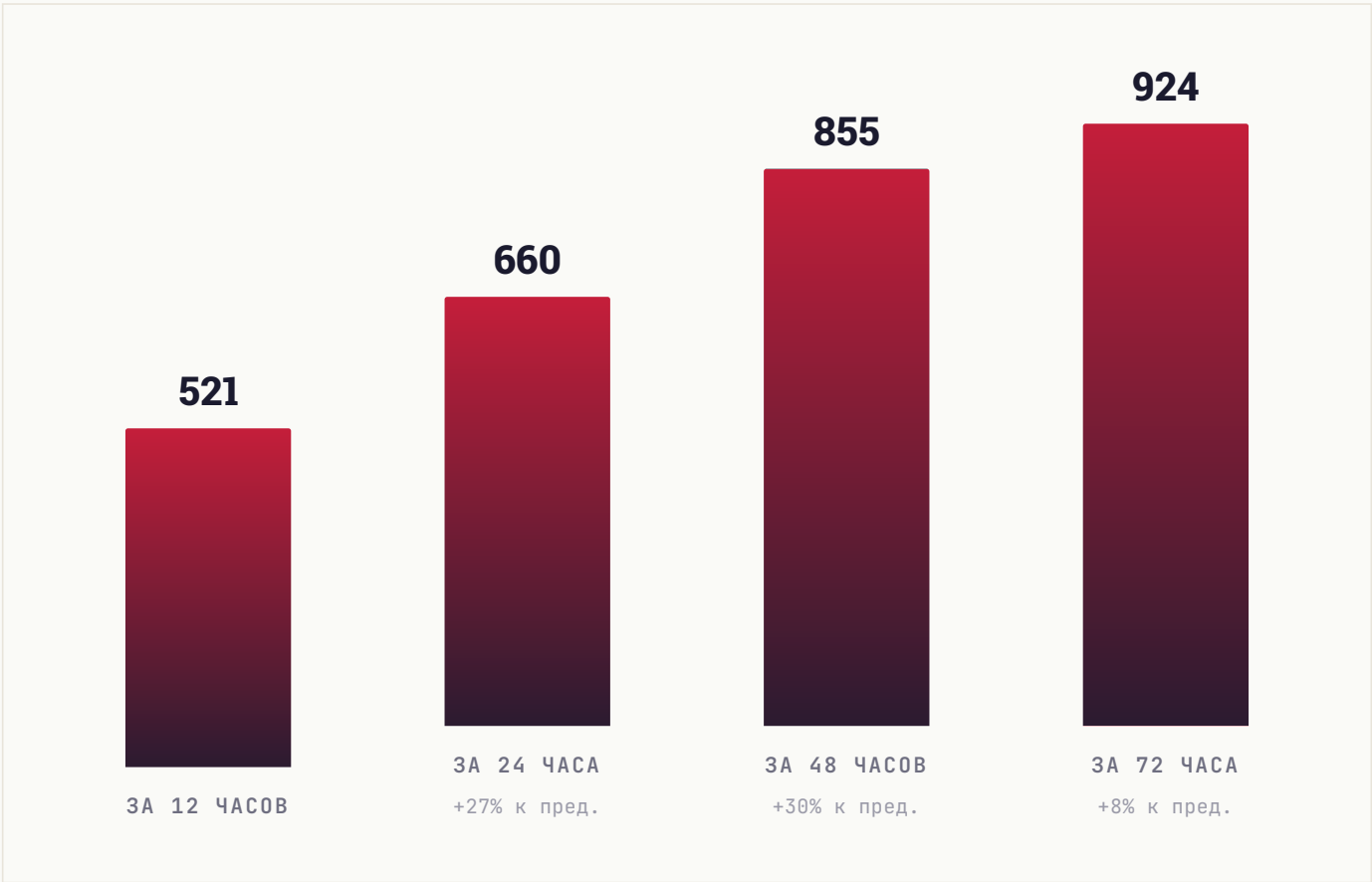
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Systeme Electric	15.3K
EO EKF Official ВЫ	15K
IE IEK	13.7K
ДЭ Домашняя электрика	10.9K
УД Умный дом Автоматизация зданий	9K
ДК ДКС ДКС (www.dkc.ru)	5.9K
ЧП Честная Позиция	5.1K
DE Dekraft	4.1K
КЭ КЭАЗ	4K
ЭЗ Электротехнический завод КВТ	2.6K
SE Systeme Electric: Энергетика	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Systeme Electric, 15.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **2 983** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	16
Февраль 2026	2	1	79
Январь 2026	1	1	93
Декабрь 2025	2	2	288
Ноябрь 2025	5	2	1 630
Октябрь 2025	2	1	877

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	2 983

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
