

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

4 канал |

Екатеринбург |

Новости



@ekb4tv

Самые интересные новости Свердловской области | Видео с места событий ♦ Сообщить новость 👉 @News4channel ♦ По рекламе +7 922 109-01-22 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
31 118	4.0%	1.2K
20.09.2026 ⁺⁴⁰ за месяц	за сутки 2.6%	рекл. охват 825/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EKB4TV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 118 —	👁️ охват поста 3.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 18.1 ~126 в неделю
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.1 всего 11 848 реакц., 3 580 реп., 91 комм.	📄 длина поста 732 зн. медиана 748 · 29 дней	★ постов в анализе 535 29 дней
📈 рекл. охват 825 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 258 индекс цитирования · 988 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 25.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4 канал | Екатеринбург | Новости» — 31 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 535 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (274/535 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 748).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 915 у худших) — среди 535 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 13:02 ВИДЕО Минимум 2,5 часа стоят в очередях на заправку уральцы Подписчики продолжают жаловаться на длинные очереди за бензином. Причем на...	ПРОСМ. 4 765 РЕП. 51	РЕАКЦ. 30 ER 15.3%
№2 31.08 · 06:46 ВИДЕО К дому в Чкаловском районе Екатеринбурга съехались экстренные службы Ранее в доме был слышен хлопок, сообщают читатели 4 канала. К зданию...	ПРОСМ. 2 803 РЕП. 120	РЕАКЦ. 32 ER 9.0%
№3 31.08 · 07:00 ТЕКСТ «Есть попадания в жилые дома и логистический центр»: Денис Паслер — об атаке БПЛА Свердловская область подверглась воздушной атаке. Об...	ПРОСМ. 2 620 РЕП. 49	РЕАКЦ. 29 ER 8.4%

№4 31.08 · 07:27 ФОТО 🔥🔥🔥🔥 «Она была в сознании и спускалась сама»: жительница рассказала о пострадавшей после атаки БПЛА на Вторчермете Молодую девушку с...	ПРОСМ. 2 550 РЕП. 58	РЕАКЦ. 58 ER 8.2%
№5 31.08 · 05:40 ФОТО Кошки — 1, управляющая компания — 0: в Сухом Логу суд отказался выселять усаых из подвала УК «Сухоложская» заявила, что волонтер устроил...	ПРОСМ. 2 482 РЕП. 5	РЕАКЦ. 54 ER 8.0%

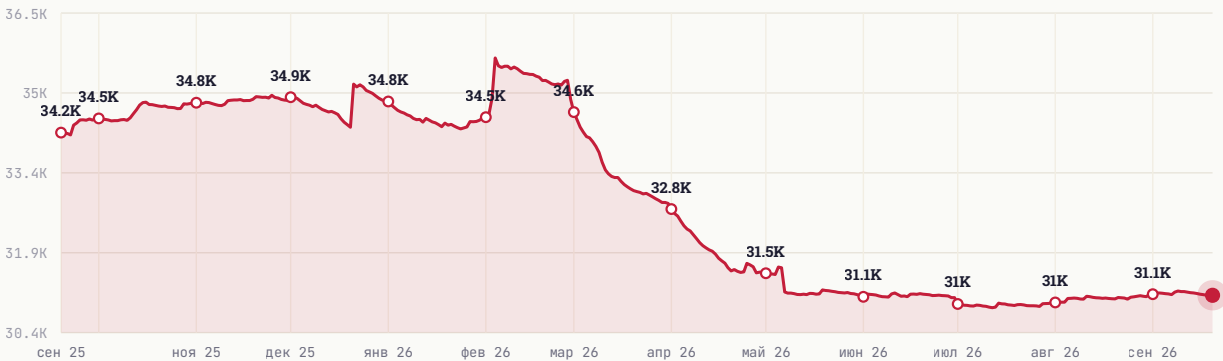
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:00 ТЕКСТ У наших друзей на ОТВ проходит классный конкурс! Переходите в канал и выигрывайте билеты на фестиваль с крутыми хедлайнерами 🤍	ПРОСМ. 919 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 16.09 · 16:55 ВИДЕО Хиты BEARWOLF звучат на сцене фестиваля в Екатеринбурге В «Екатеринбург-ЭКСПО» продолжается концертная программа Международного фестиваля...	ПРОСМ. 917 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 2.9%
↓ 08.09 · 14:01 ТЕКСТ 🔥 Топовые каналы из Екатеринбурга! 🤗 Подберёзовик — ребята делают честные новости, рассказывают о городских проблемах и важных событиях...	ПРОСМ. 910 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 201

СЕЙЧАС

31 119

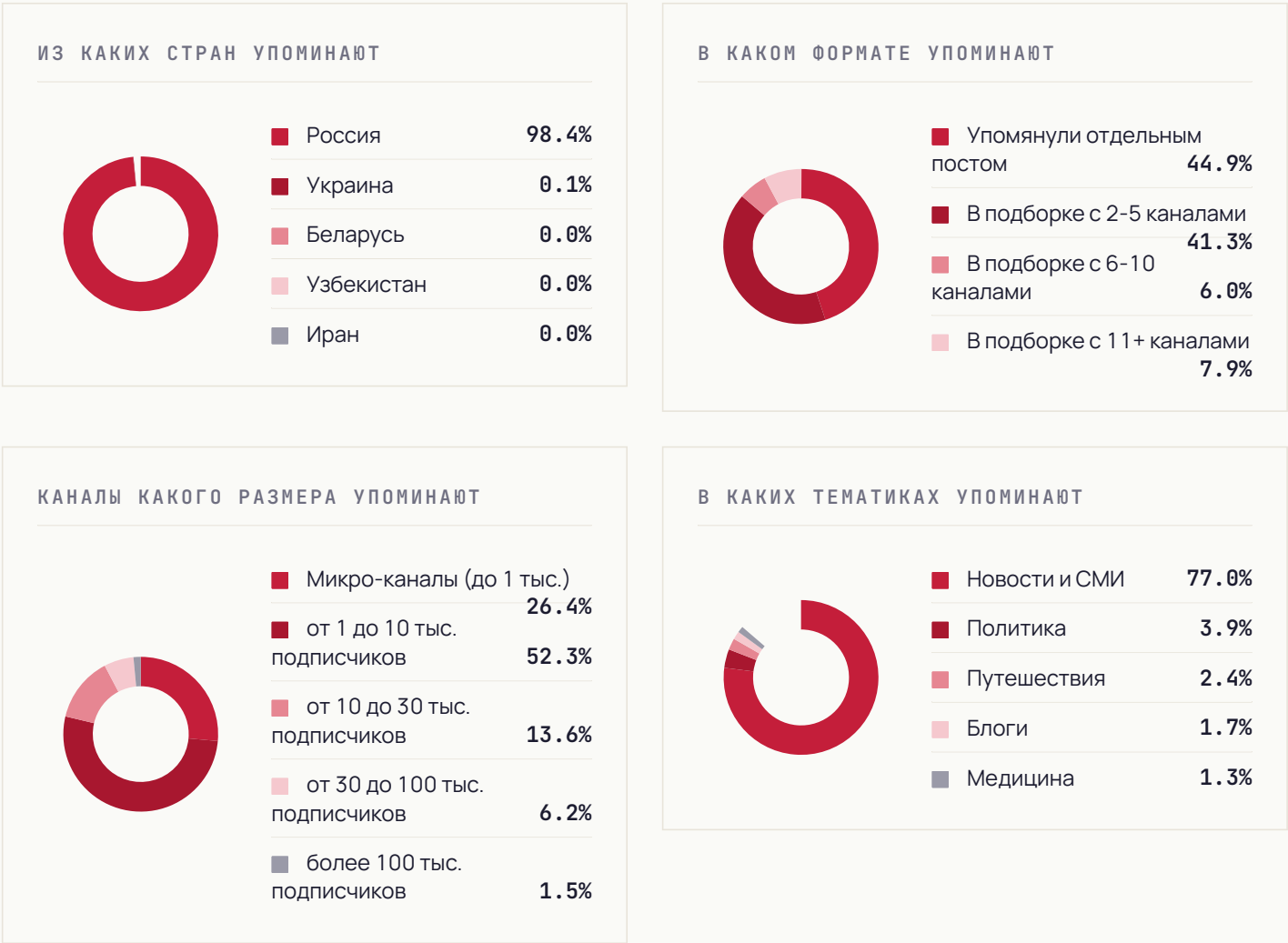
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 082

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

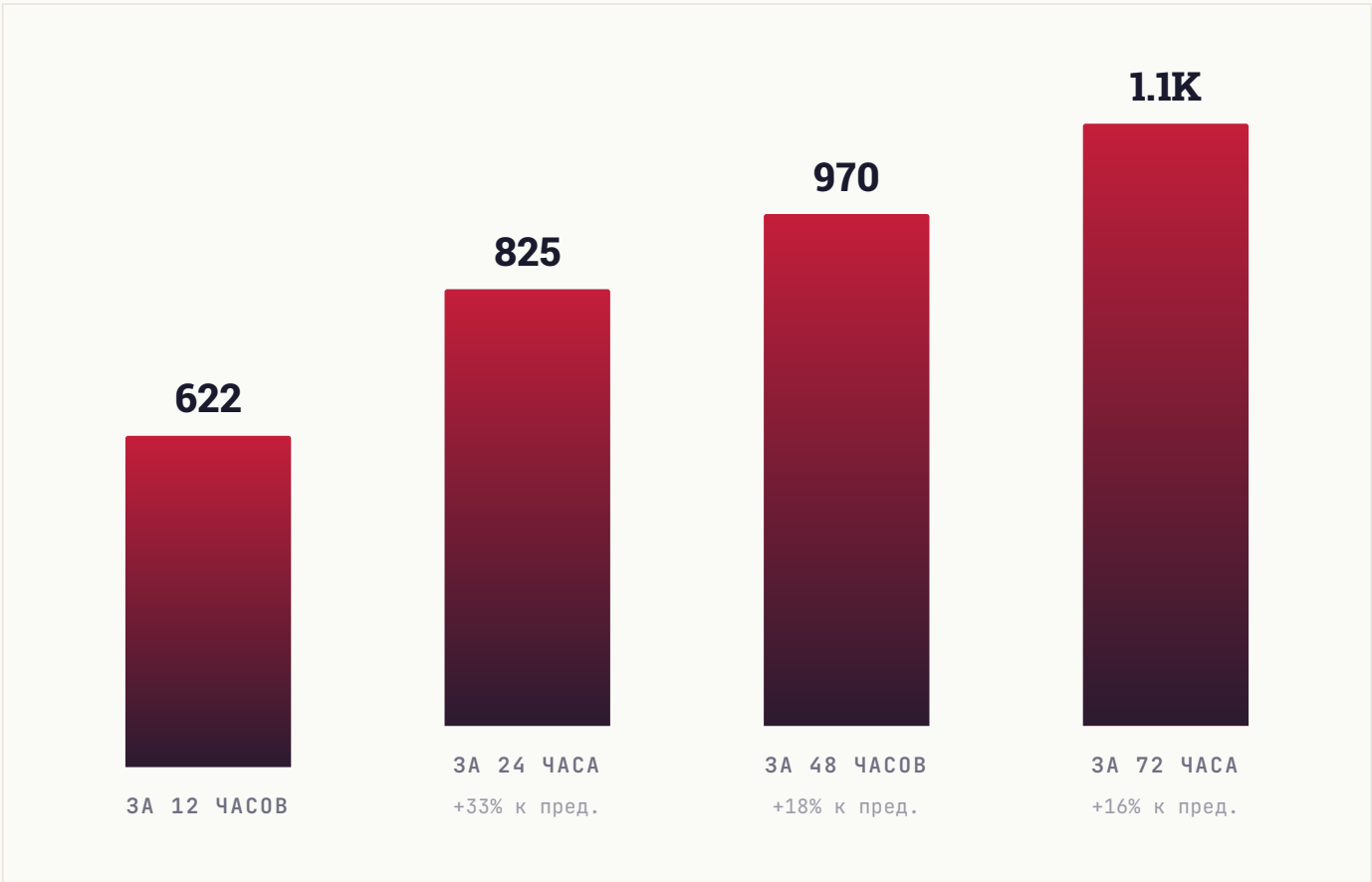
Индекс цитирования **258** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **988** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66.RU Новости из Екатеринбурга	34.6K
4K 4 канал Екатеринбург Новости ВЫ	31.1K
К- КП - Екатеринбург	13.6K
П2 Подливтика 2.0	8.2K
МС МЧС Свердловской области	5.8K
ЕА ЕАН	5.1K
СО Свердловская область	5.1K
СП Свердловский пул	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: 66.RU | Новости из Екатеринбурга, 34.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **659**, а канал за это время прибавил **3 408** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	98	46	10
Февраль 2026	90	46	1 300
Январь 2026	101	50	369
Декабрь 2025	141	79	952
Ноябрь 2025	147	112	284
Октябрь 2025	82	54	493

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
659	6	3 408

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

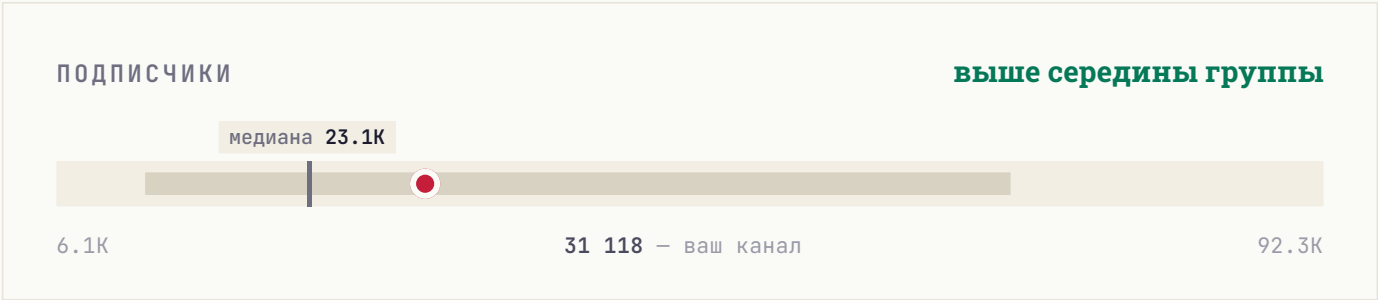
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **401 канал** категории «Новости и СМИ» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160 / 401

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 401 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
