

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЦ



@ekatziner

Катя Цыганенко, кастдир RGCD, пишу о тонкостях работы в кадре
🎬 работать над собой со мной 👉 @cinema_casting

ПОДПИСЧИКИ

7 806

+91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 806 —	👁️ охват поста 24.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д +12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 404 реакц., 236 реп., 77 комм.	📄 длина поста 539 зн. медиана 420 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +91 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЦ» — 7 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +12.2% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:24 ТЕКСТ ВНИМАНИЕ, КАСТИНГ ДЛЯ ДЕТЕЙ! ПИТЕР (пожалуйста, читайте внимательно все детали кастинга!) Для полнометражного фильма ищем ДЕВОЧКУ 5-6 лет...	ПРОСМ. 3 030 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 38.8%
№2 14.09 · 19:03 ФОТО РУБРИКА «РАЗБОР» - образовательный проект для актеров. Цель рубрики: учиться замечать и затем полноценно видеть системные вещи, которые...	ПРОСМ. 2 372 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 30.4%
№3 07.09 · 20:47 ФОТО РУБРИКА «РАЗБОР» - образовательный проект для актеров. Цель рубрики: учиться замечать и затем полноценно видеть системные вещи, которые...	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 30.1%

№4 22.09 · 10:52 ВИДЕО Эффект Зейгарник — психологический эффект, заключающийся в том, что человек лучше запоминает прерванные действия, чем завершённые Блюма...	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 29.2%
№5 23.09 · 10:29 ТЕКСТ Друзья, ищу в Москве актёров и актрис узбеков для озвучания интересного проекта, пожалуйста, напишите если это вы! @katziner Все условия...	ПРОСМ. 2 278 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 29.2%

|

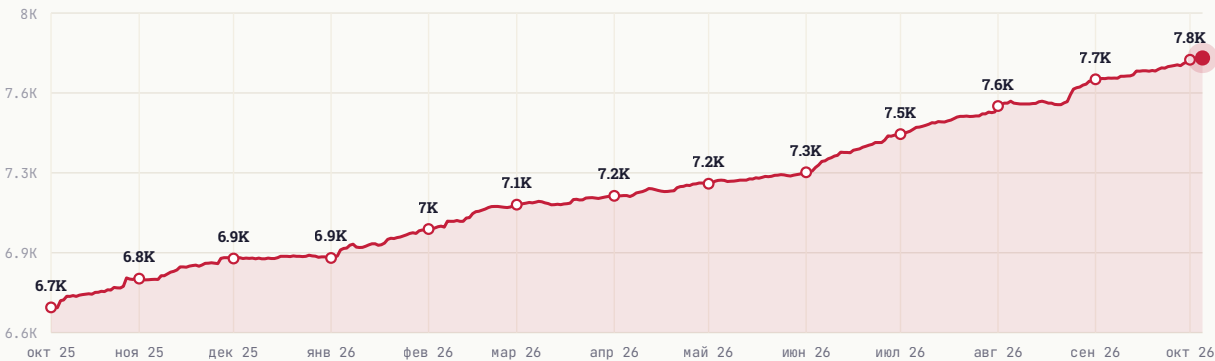
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 16:17 ФОТО Я ОК МИР ОК? Массовизация: переход явления из узкого, камерного или профессионального контекста в массовое потребление, часто...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 22.0%
↓ 19.09 · 19:59 ВИДЕО ВСЕ СКАЗАЛ	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 26	РЕАКЦ. 35 ER 22.0%
↓ 30.09 · 20:20 ТЕКСТ Друзья, на 1 смену полного метра иностранного (предположительно 2.10 или 8.10) в МОСКВЕ ищу гримера и костюмера. Проект очень красивый!...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 20	РЕАКЦ. 3 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 673

СЕЙЧАС

7 806

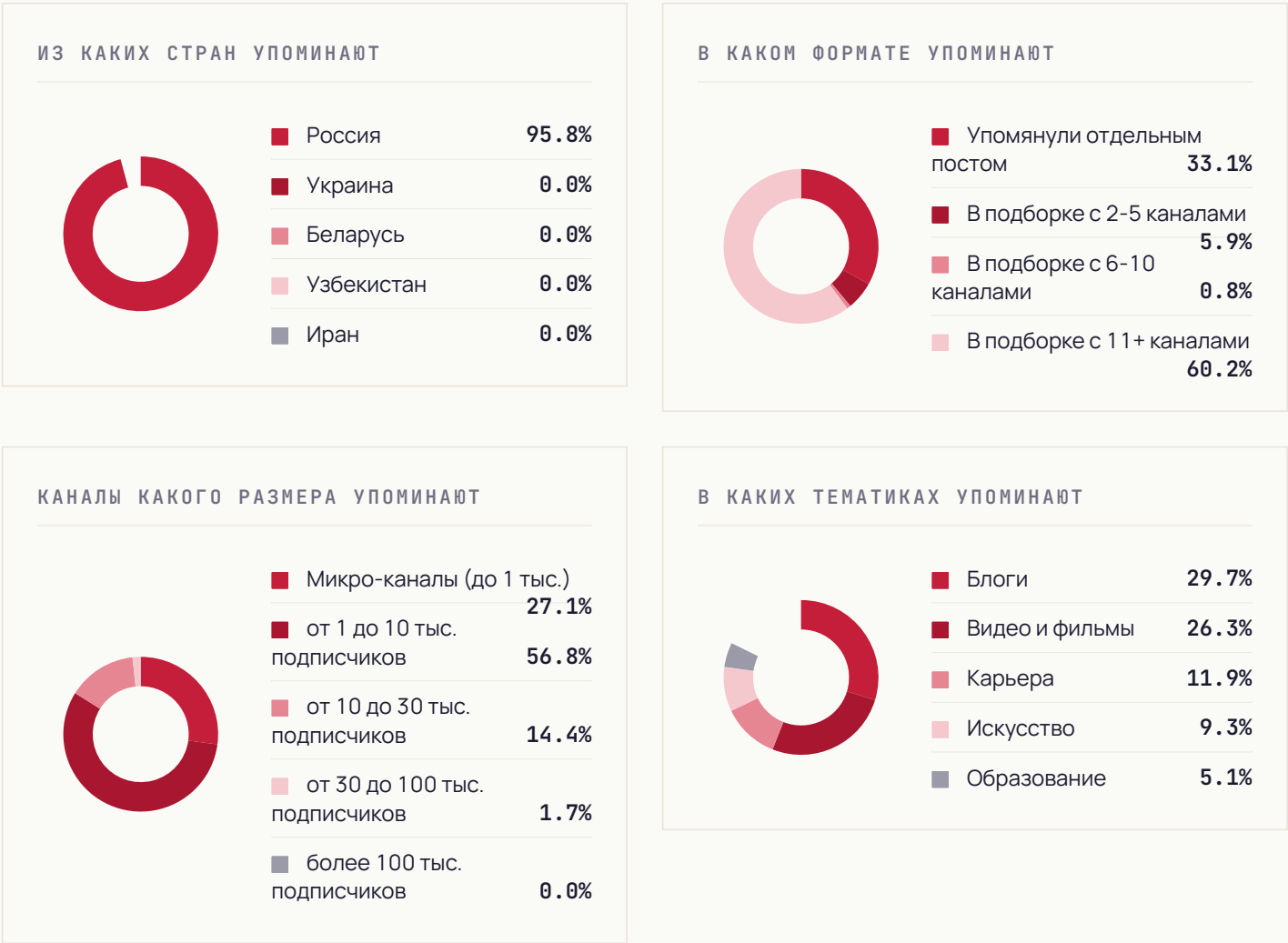
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 133

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

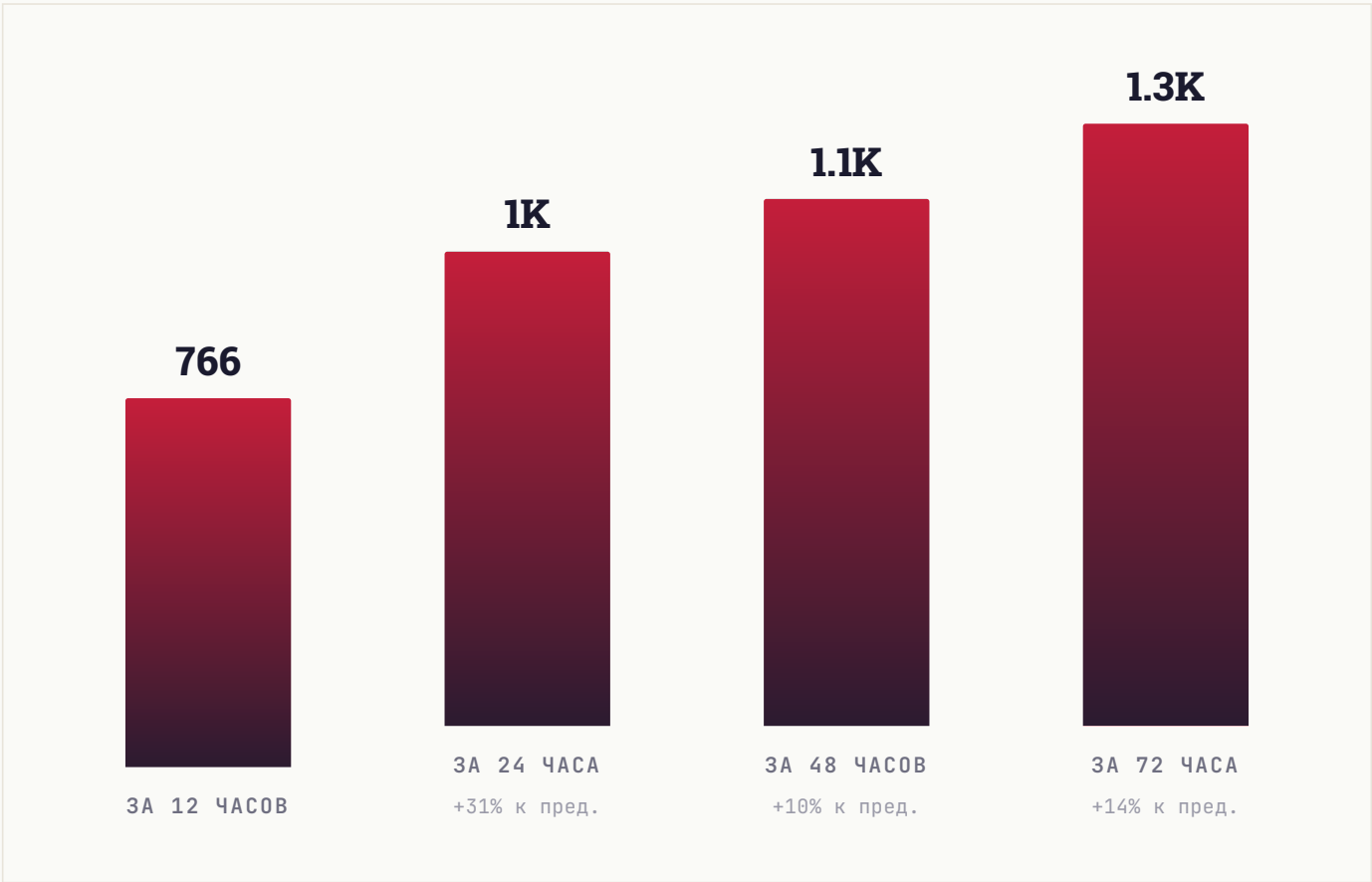
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 75 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
NE NEWCAST 🎬	20.5K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
КЦ КЦ ВЫ	7.8K
НА Нетипичный агент	5.9K
ММ Мария Маханько кинорежиссёр	5.6K
ЮП Юлия Половинкина актерский агент/тренер/кастинг-директор	5.3K
КД КПП для Актёров	3.1K
РН Радда Новикова	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **576** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	82
Март 2026	3	3	68
Февраль 2026	0	0	127
Январь 2026	5	5	153
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	4	4	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	576

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

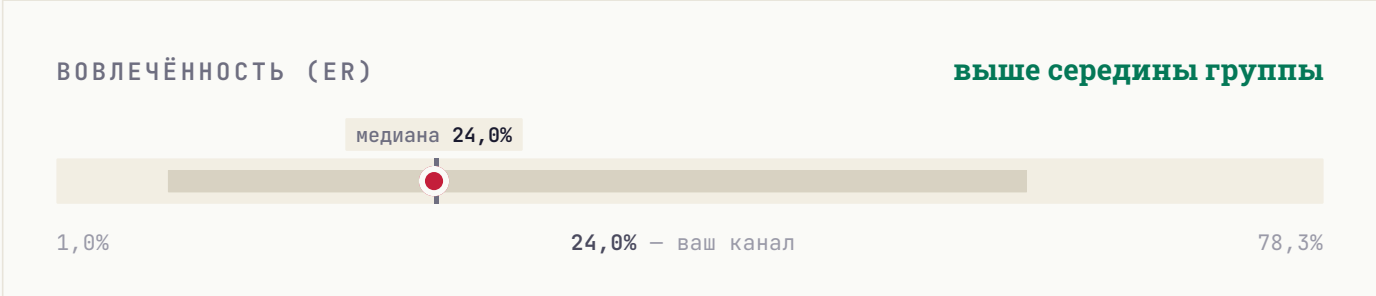
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **330 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 330

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 330 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
