

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатское Чтиво | URA.RU



@ekatskoechtivo

Горы и реки — Урал навеки! Предложить новость —
@super_redaktor, по вопросам рекламы — @ura_progress_bot
6740693541

ПОДПИСЧИКИ

58 166

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 166 —	📈 охват поста 7.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 4.6K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.8 всего 11 298 реакц., 7 782 реп., 326 комм.	📄 длина поста 602 зн. медиана 574 · 29 дней	☆ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 526 индекс цитирования · 1 801 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 25.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатское Чтиво | URA.RU» — 58 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (229/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 574).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 05:24 ФОТО Мошенники начали маскироваться под обеспокоенных соседей. Злоумышленники пишут жертвам о якобы подозрительном человеке у двери и...	ПРОСМ. 8 057 РЕП. 179	РЕАКЦ. 43 ER 13.9%
№2 31.08 · 07:03 ТЕКСТ Беспилотники и обломки попали в жилые дома и логистический центр в Свердловской области. Об атаке БПЛА сообщил губернатор Денис Паслер. По...	ПРОСМ. 8 056 РЕП. 113	РЕАКЦ. 64 ER 13.9%
№3 31.08 · 06:43 ТЕКСТ Сотрудники МЧС прибыли к месту пожара в Екатеринбурге. По словам очевидцев, загорелась квартира на верхних этажах многоэтажки в западной...	ПРОСМ. 7 815 РЕП. 65	РЕАКЦ. 40 ER 13.4%

№4

31.08 · 07:23

ТЕКСТ

Необходимую помощь окажут жителям дома, пострадавшего от атаки беспилотника. Об этом сообщил полпред президента на Урале Артём Жога. По...

ПРОСМ.
7 536

РЕАКЦ.
45

РЕП.
18

ER
13.0%

№5

31.08 · 05:16

ВИДЕО

Деревья в Свердловской области решили, что сейчас весна, и начали цвести в конце лета. Кто тоже заснял — хвастаемся в комментариях...

ПРОСМ.
7 512

РЕАКЦ.
33

РЕП.
19

ER
12.9%

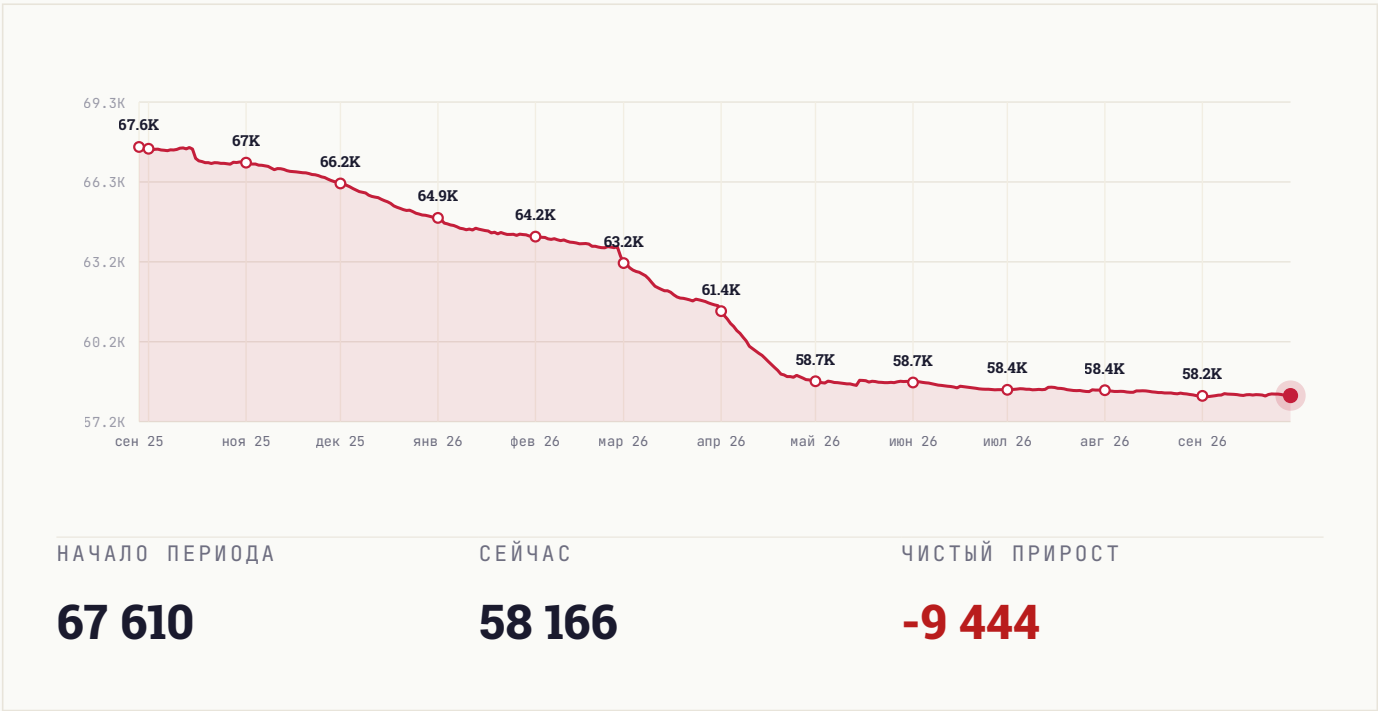
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 08:42 ФОТО Лекарства для детей до 14 лет хотят сделать бесплатными ЛДПР подготовила законопроект, который позволит родителям получать назначенные...	ПРОСМ. 3 456 РЕАКЦ. 34 РЕП. 4 ER 5.9%
↓ 17.09 · 06:48 ФОТО Сельскому хозяйству с VR-шлемами будут учить школьников в Свердловской области. Новые агротехклассы открылись в Шабровском, Большом...	ПРОСМ. 3 412 РЕАКЦ. 12 РЕП. 7 ER 5.9%
↓ 17.09 · 09:57 ФОТО Философию уникального города среди гор сформулируют уральский девелопер Брусника совместно с администрацией Горно-Алтайска и «Творческой...	ПРОСМ. 3 377 РЕАКЦ. 9 РЕП. 7 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

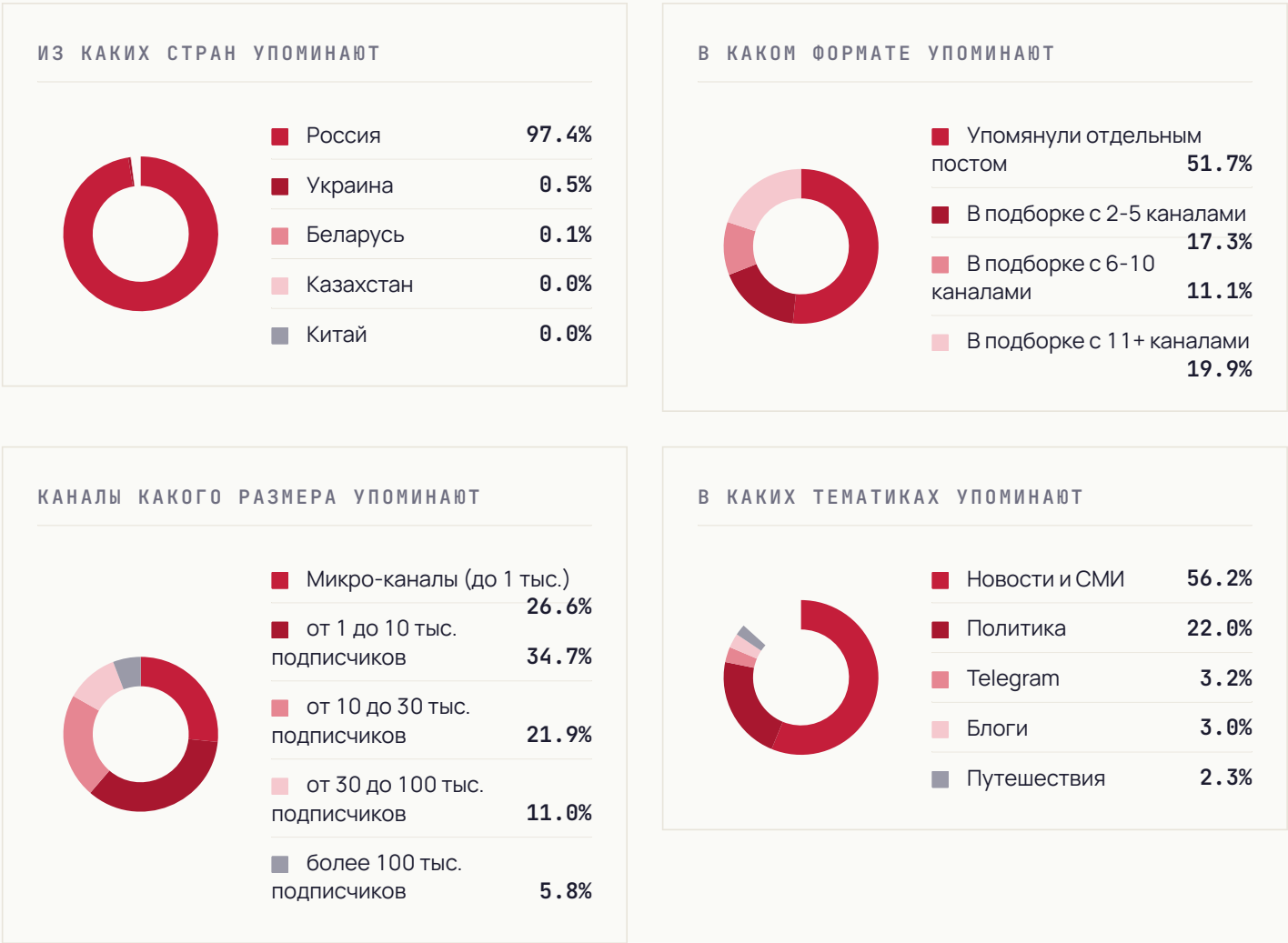
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

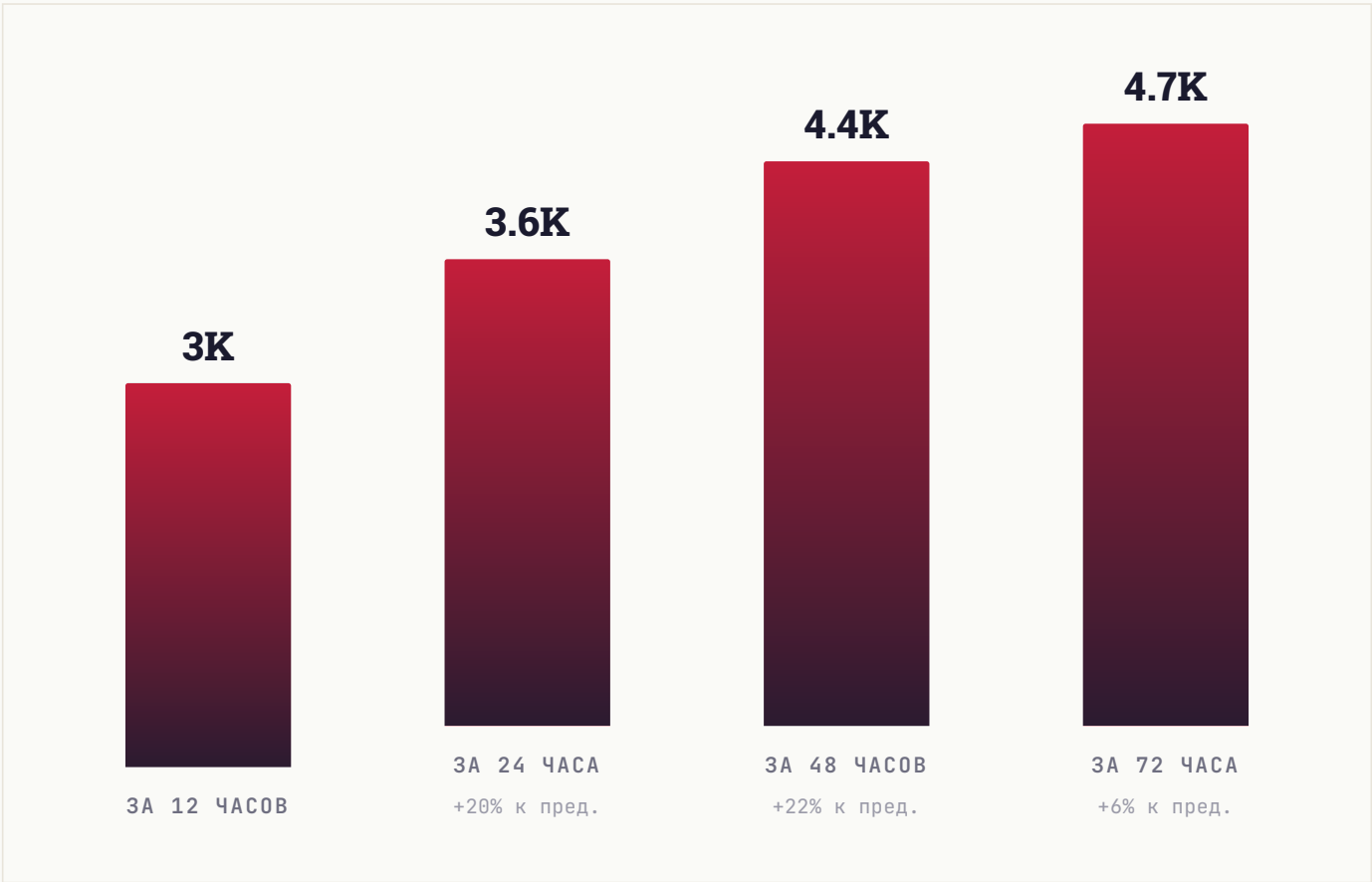
Индекс цитирования **526** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 801** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
z1 Zloy_ekb 18+ Злой Екатеринбург	131.9K
cb СВЕТ💡Екатеринбург	80.9K
ie Инцидент Екатеринбург	80.4K
ec Екатское Чтиво URA.RU вы	58.2K
6l 66.RU Новости из Екатеринбурга	34.7K
go GourmetClubEkb	13K
p2 Подливтика 2.0	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **653**, а канал за это время прибавил **821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	48	30	66
Февраль 2026	61	29	144
Январь 2026	90	43	232
Декабрь 2025	52	28	14
Ноябрь 2025	218	67	43
Октябрь 2025	184	59	322

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
653	6	821

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **364 канала** категории «Новости и СМИ» от 19 тыс. до 174 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 /364

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 364 каналов сопоставимого размера

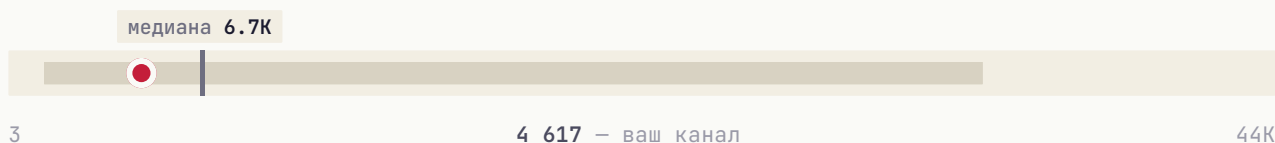
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



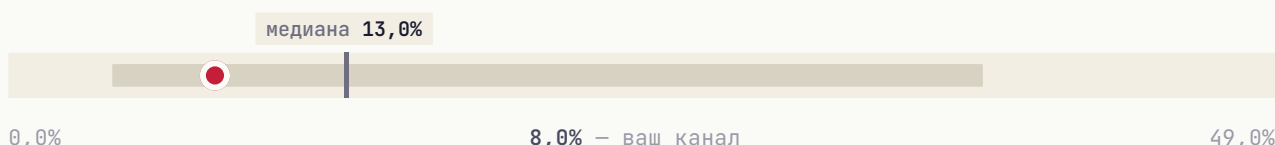
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
