

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатерина Арсентьева ProНалоги



@ekaterinaarsentevanalog

Налоговый консультант. Сохраняю ваши деньги. Защищаю ваши бизнесы. Запись на консультацию тел. 89093109686

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 642	21.0%	1.7K
25.09.2026 ⁺²⁵ за месяц	за сутки ^{7.9%}	рекл. охват ⁶⁷⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EKATERINAARSENTEVANALOG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 642 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.5K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.0 всего 340 реакц., 70 реп., 46 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 703 зн. медиана 877 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 679 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатерина Арсентьева ProНалоги» — 8 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 877).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 10 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 08:22 ТЕКСТ Ну что, налоговая добрались и до самозанятых 📌 Еще недавно я говорила: самих самозанятых пока особо не трогают. Основной фокус налоговой...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 39	РЕАКЦ. 53 ER 31.0%
№2 03.09 · 12:25 ТЕКСТ В ЭТОМ ГОДУ 1 СЕНТЯБРЯ — НЕ ТОЛЬКО ДЕНЬ ЗНАНИЙ 🎓 Для бизнеса с этой даты начинают действовать сразу несколько важных изменений. Что...	ПРОСМ. 2 205 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 25.5%
№3 01.09 · 16:45 ФОТО С Днём знаний 🥰 Я очень люблю 1 сентября) Для меня это ассоциация с началом нового (сезона, периода) Всегда любила школу ❤️ Потому что...	ПРОСМ. 2 132 РЕП. 1	РЕАКЦ. 59 ER 24.7%

№4

14.09 · 13:30

ТЕКСТ

Еще раз про отметку «КНП завершена с нарушением» 📌
 Меня снова об этом спросили, отвечаю 📌 Начало было
 ЗДЕСЬ Такую отметку налоговики...

ПРОСМ.

1 714

РЕАКЦ.

30

РЕП.

6

ЕР

19.8%

№5

15.09 · 08:49

ТЕКСТ

Есть потребность провести прямой эфир, но не хочу
 делать регистрацию ✓ Поэтому давайте попробуем
 провести эфир завтра прямо здесь, в...

ПРОСМ.

1 540

РЕАКЦ.

47

РЕП.

1

ЕР

17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



17.09 · 09:41

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 298

РЕАКЦ.

29

РЕП.

1

ЕР

15.0%



18.09 · 07:12

ВИДЕО

Что сейчас происходит с налоговым контролем 📌
 Делюсь записью эфира 📌 Самозанятые — кого и почему
 начали проверять ✓ Дробление бизнеса —...

ПРОСМ.

1 274

РЕАКЦ.

40

РЕП.

8

ЕР

14.7%



21.09 · 08:32

ФОТО

Недавно встретила знакомую. Она предприниматель в
 твердой нише и решила заняться обучением. Она задала
 мне несколько вопросов, ну а мне не...

ПРОСМ.

903

РЕАКЦ.

34

РЕП.

3

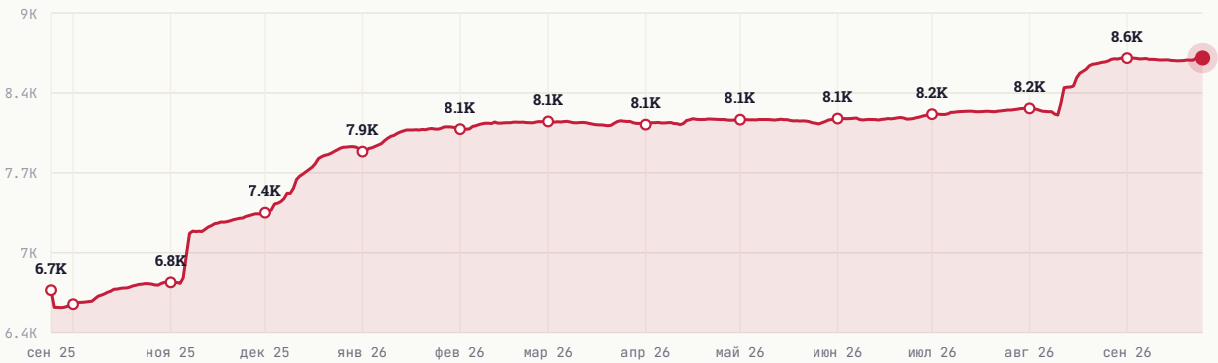
ЕР

10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 734

СЕЙЧАС

8 642

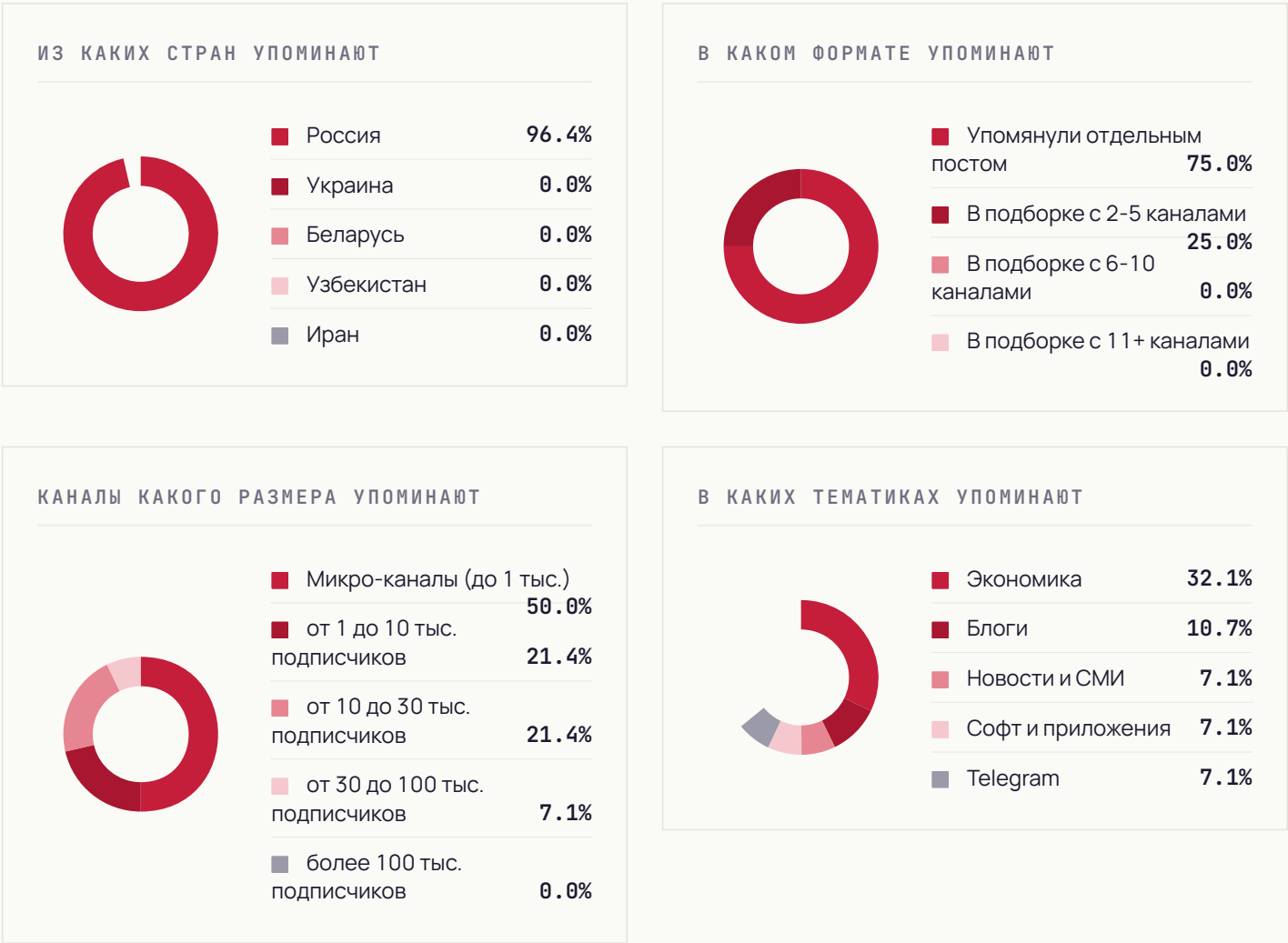
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 908

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

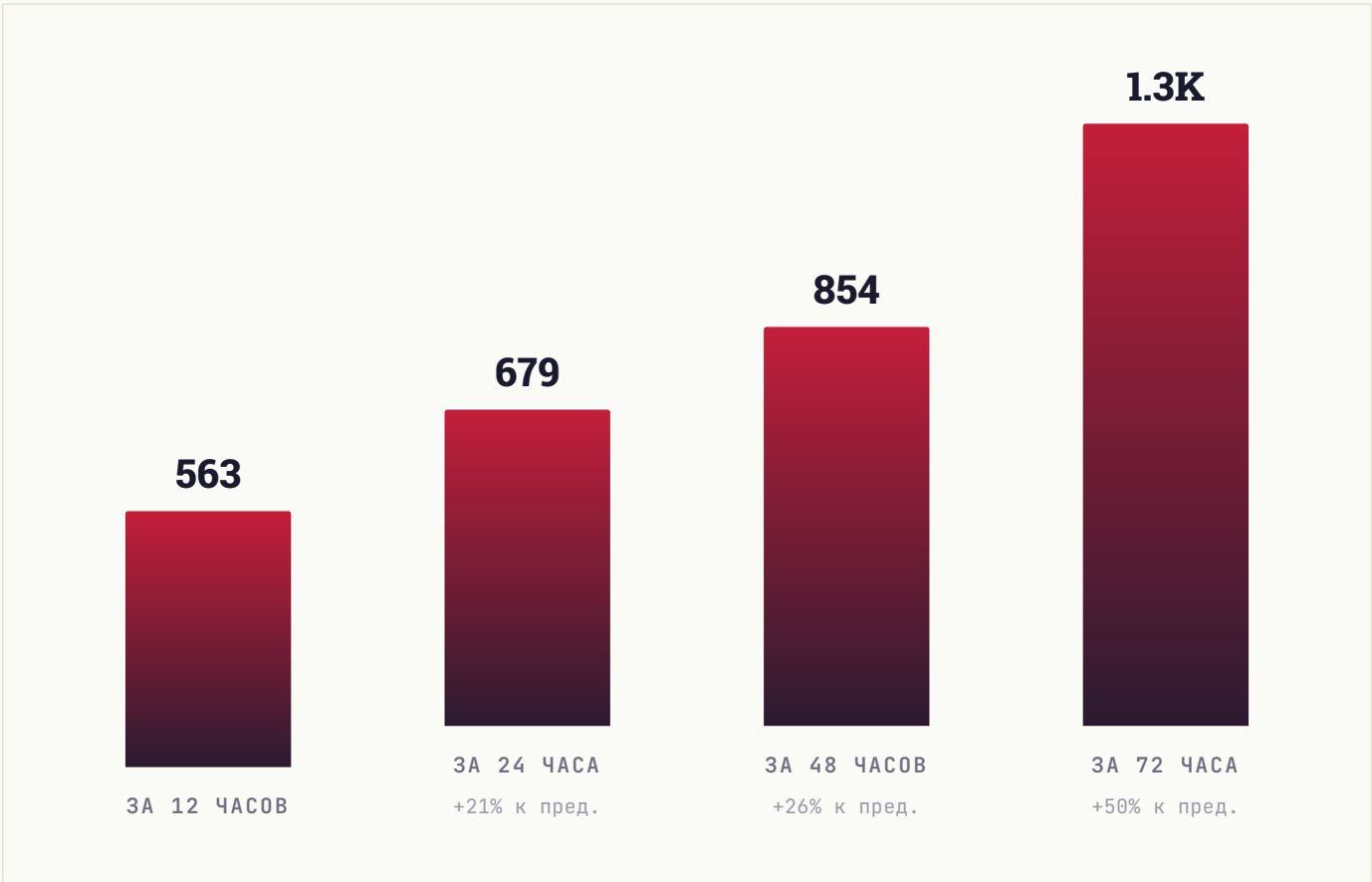
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОК Оксана Каверина бухгалтерия, налоги и финансы	37.2K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
БА Екатерина Арсентьева ПроНалоги ВЫ	8.6K
КС Кристина Судавцова I Бухгалтерия, налоги и аудит	4.7K
ЕМ Елена Михеева Бухгалтерия, налоги, консультации	2.3K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K
Б- БухЕлка - 24/25	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 681** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	53
Февраль 2026	0	0	87
Январь 2026	0	0	213
Декабрь 2025	0	0	551
Ноябрь 2025	3	3	581
Октябрь 2025	1	1	196

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 681

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

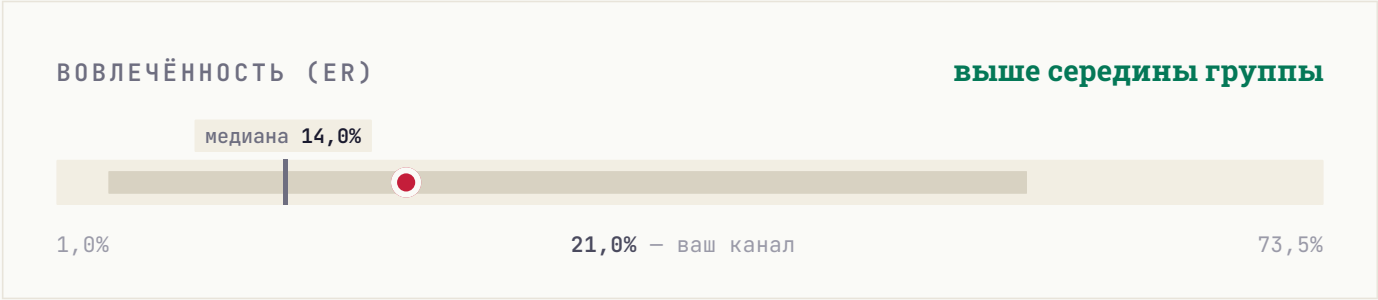
Где канал в своей лиге

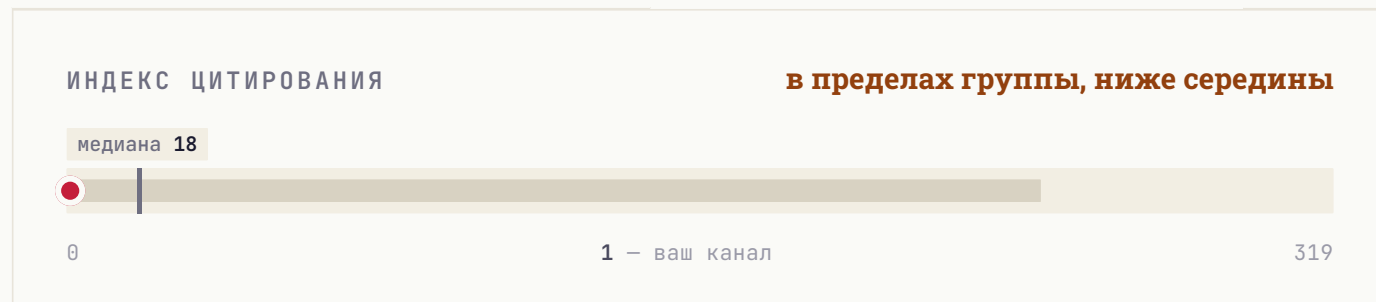
Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135 / 226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
