

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатерина Мизулина



@ekaterina_mizulina

Директор Лиги безопасного интернета, член Общественной палаты России Сообщить об опасном контенте: <https://ligainternet.ru/#/ hotline> Обратная связь: @ekaterinamizulina_bot
Бот конкурсов...

ПОДПИСЧИКИ

894 414

-21995 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

166K

рекл. охват 85.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 894 414 —	👁️ охват подписчиков 18.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 166K медиана 160.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.6 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3543.6 всего 435 867 реакц., 153 063 реп., 16 660 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 384 · 29 дней	★ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 85.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21995 за последний месяц	📄 цитируемость 3 461 индекс цитирования · 20 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 дней создан 24.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатерина Мизулина» — 894 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 166K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (43/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (333.3K в среднем у топа vs 123.1K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 15:26 ТЕКСТ Минцифры официально подтвердили, что Roblox разблокирован в России	ПРОСМ. 442 775 РЕП. 25 554	РЕАКЦ. 15 665 ER 49.5%
№2 10.06 · 14:45 ТЕКСТ Мои подписчики говорят, что Roblox начал работать без ограничений	ПРОСМ. 324 904 РЕП. 9 254	РЕАКЦ. 11 294 ER 36.3%
№3 10.06 · 15:34 ВИДЕО Моя предложка сейчас 	ПРОСМ. 232 263 РЕП. 3 256	РЕАКЦ. 7 626 ER 26.0%

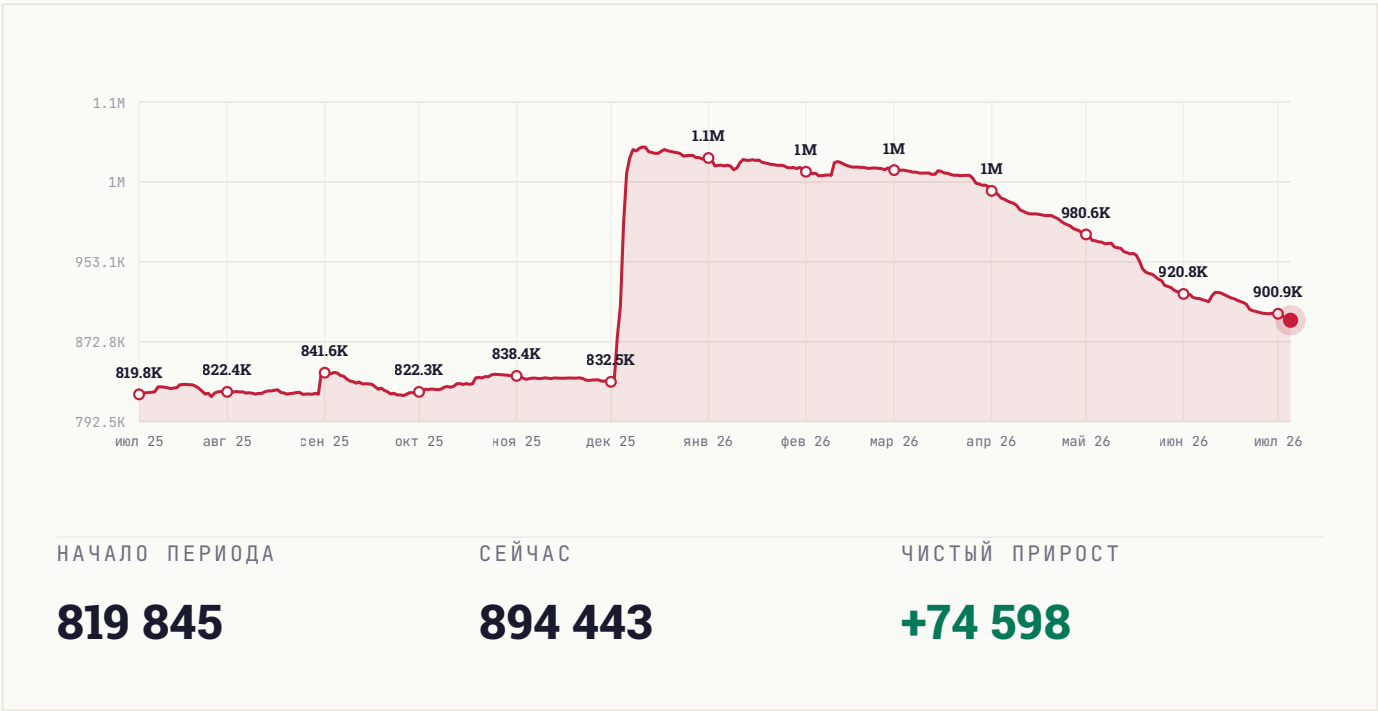
№4 11.06 · 19:31 ВИДЕО Сегодня мою предложку просто обрушили)) Без шуток - каждую секунду идет новый кружок. Мы попробовали собрать часть ваших кружков в видео...	ПРОСМ. 230 285 РЕП. 658	РЕАКЦ. 3 883 ER 25.7%
№5 10.06 · 19:37 ВИДЕО Столько эмоций и радости сейчас ❤️❤️❤️❤️	ПРОСМ. 229 770 РЕП. 2 335	РЕАКЦ. 5 929 ER 25.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.06 · 12:38 ТЕКСТ Вопрос ко всем, кто сдает ОГЭ и ЕГЭ. Сколько вы потратили на репетиторов (или онлайн-школу) за все время подготовки и как долго...	ПРОСМ. 126 425 РЕП. 202	РЕАКЦ. 2 963 ER 14.1%
↓ 24.06 · 13:58 ТЕКСТ Поддельные QR-коды на якобы бесплатный Wi-Fi сейчас расклеивают в парках и на верандах в разных городах. Кроме того, в ряде парков...	ПРОСМ. 122 943 РЕП. 543	РЕАКЦ. 1 439 ER 13.7%
↓ 27.06 · 08:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 120 014 РЕП. 512	РЕАКЦ. 1 870 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

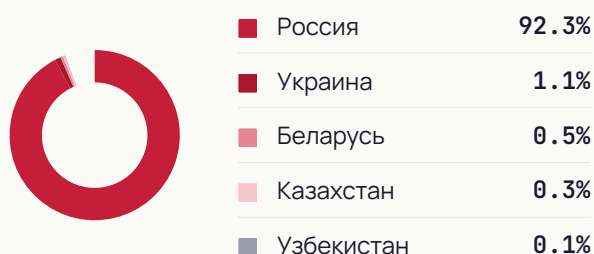


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

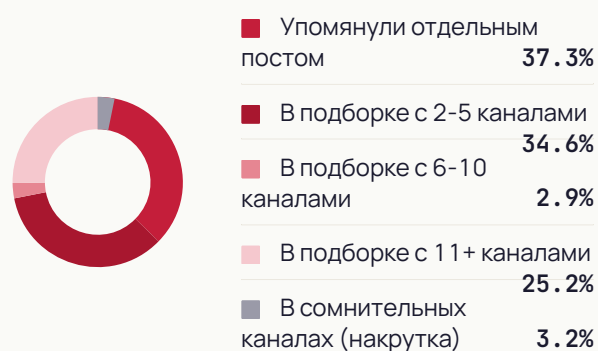
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3 461** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20 238** разных каналов.

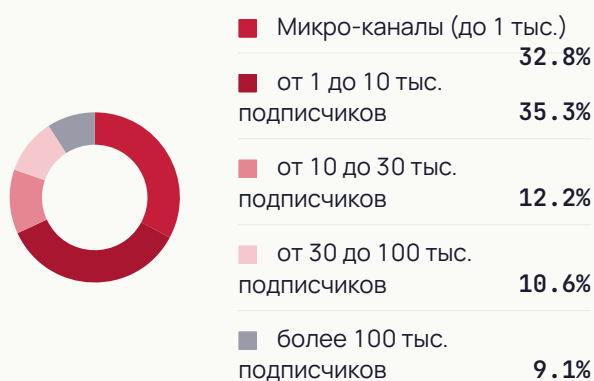
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



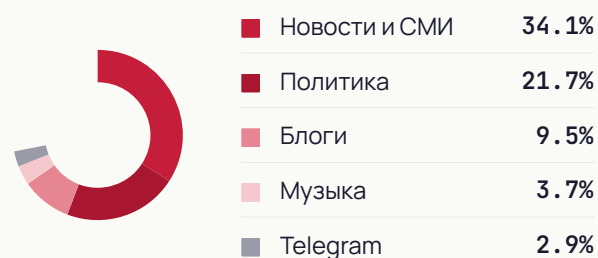
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



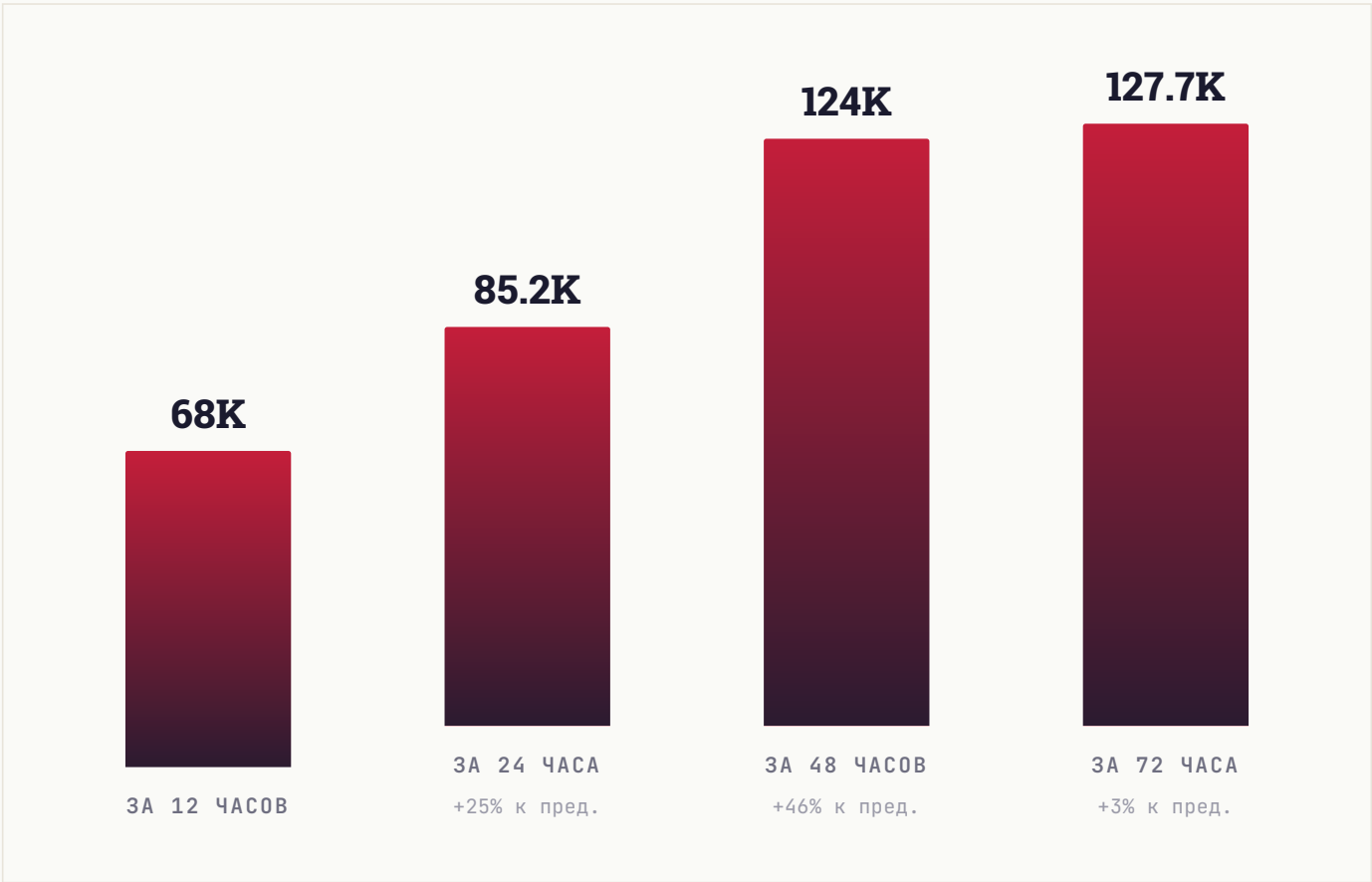
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
ем Екатерина Мизулина вы	894.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 288**, они привели **325 373** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	209	185	14 798
Декабрь 2025	563	409	243 877
Ноябрь 2025	368	245	3 981
Октябрь 2025	325	249	22 961
Сентябрь 2025	411	273	7 620
Август 2025	412	358	32 136

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 288	6	325 373

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 84% ниши

медиана 428K

153K

894 414 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши

медиана 115.8K

4K

165 958 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 140

0

3 461 — ваш канал

3.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
