

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала eKaraganda.kz



@ekarkz

Важные новости Караганды. В реальном времени.

ПОДПИСЧИКИ

10 900

-143 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 846/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 900 —	👁️ охват подписчиков 15.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 840 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 75 25 дней
📈 рекл. охват 846 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 07.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «eKaraganda.kz» — 10 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 840 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 75 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 11:16 ТЕКСТ В социальных сетях распространяется видеоролик, на кадрах которого зафиксировано возгорание потолочных плит в здании стадиона «Строитель» в...	ПРОСМ. 2 559 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.5%
№2 26.06 · 12:07 ТЕКСТ С 27 июня в Каркаралинске начнёт функционировать стационарный скоростемер, передаёт корреспондент ekaraganda.kz. Комплекс установлен на...	ПРОСМ. 2 508 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 23.0%
№3 10.06 · 07:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.5%

№410.06 · 11:26 ТЕКСТ

В Караганде уже больше недели не работает светофор на одном из оживлённых перекрёстков микрорайона Кунгей. Местные жители жалуются, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 434	—
РЕП.	ER
1	22.3%

№512.06 · 05:55 ТЕКСТ

В Караганде продолжается сезон дорожных ремонтов. На этот раз ограничения коснутся улицы Казахстанской, где уже сегодня начнутся работы по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 286	—
РЕП.	ER
3	21.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 07:10 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 381	—
РЕП.	ER
2	12.7%

↓ 26.06 · 08:11 ТЕКСТ
После инцидента в Центральном парке города, где, по информации управления парками, собаки напали на утку, история получила продолжение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 369	—
РЕП.	ER
—	12.6%

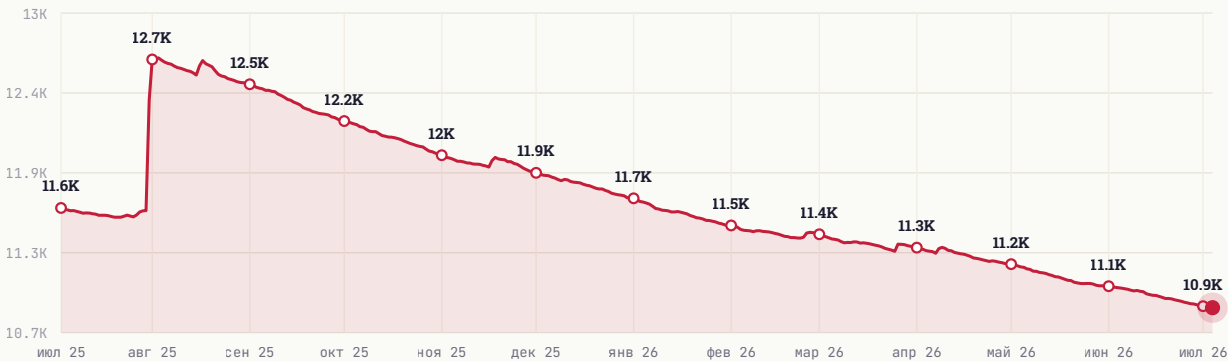
↓ 26.06 · 08:11 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 269	—
РЕП.	ER
1	11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 616

СЕЙЧАС

10 900

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-716

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

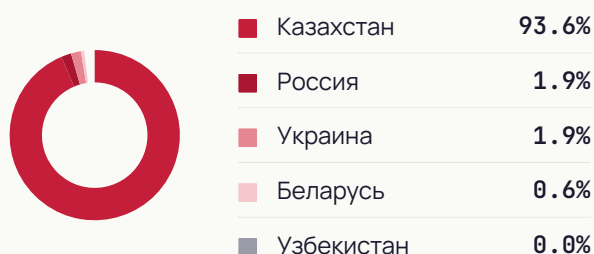
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

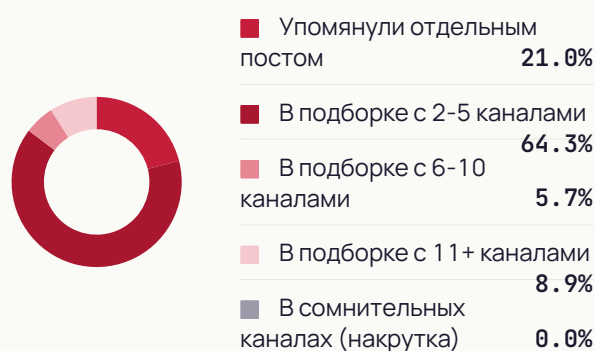
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **53** разных каналов.

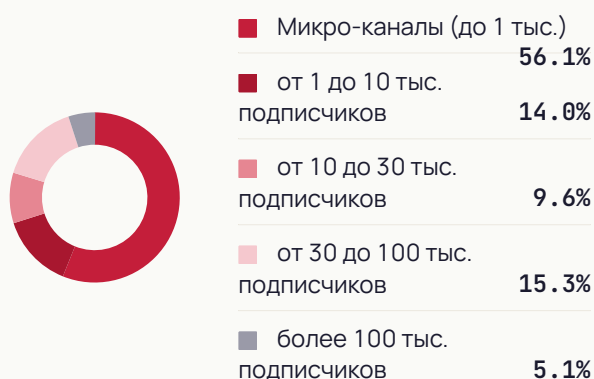
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



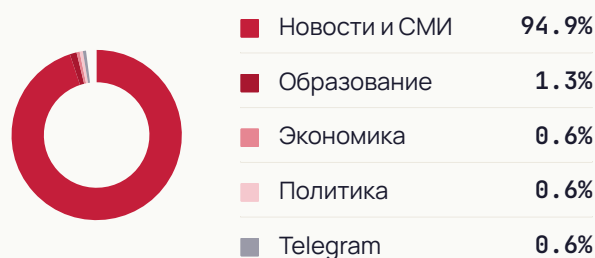
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



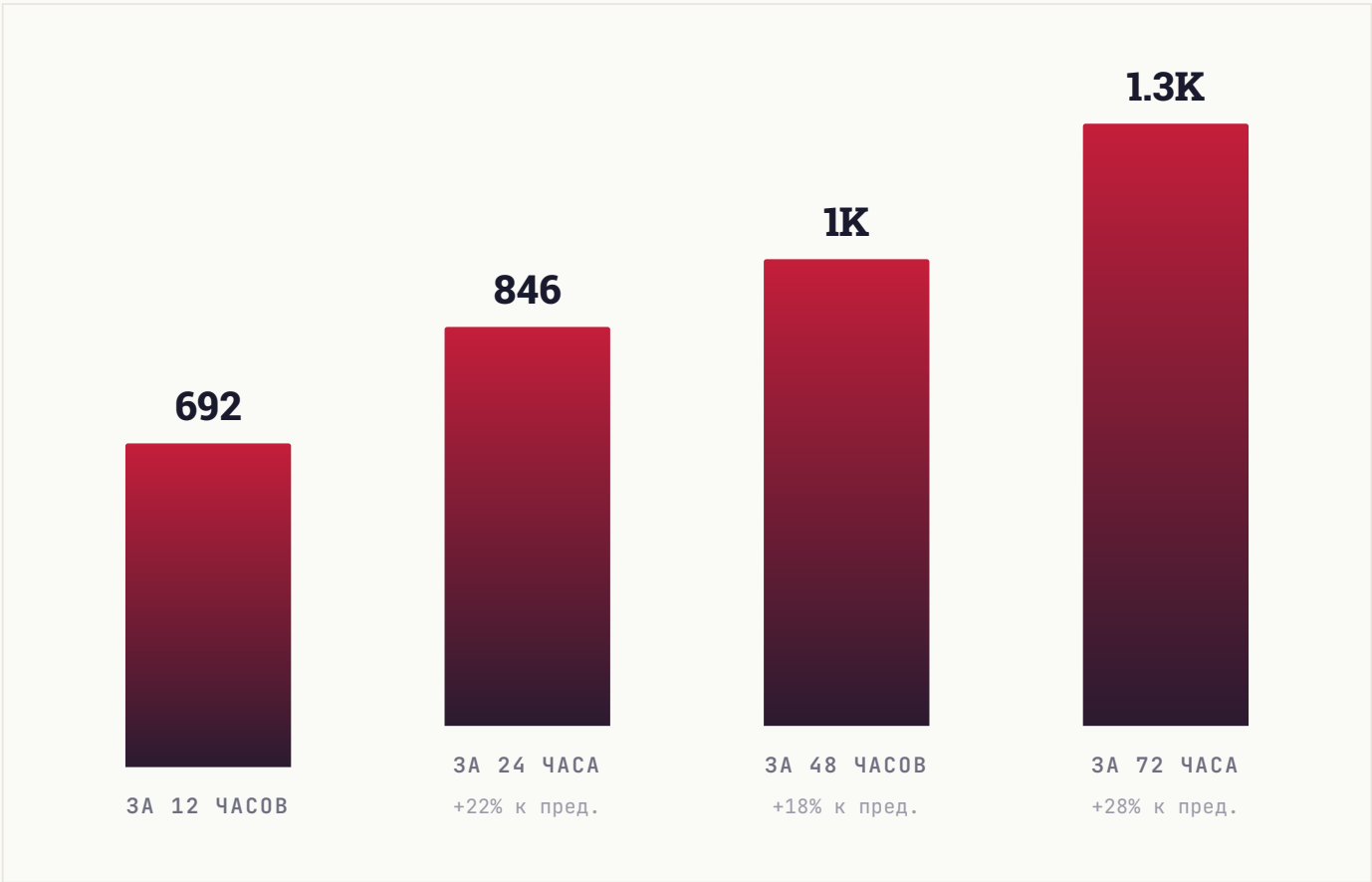
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
EK eKaraganda.kz ВЫ	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **489** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	407

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

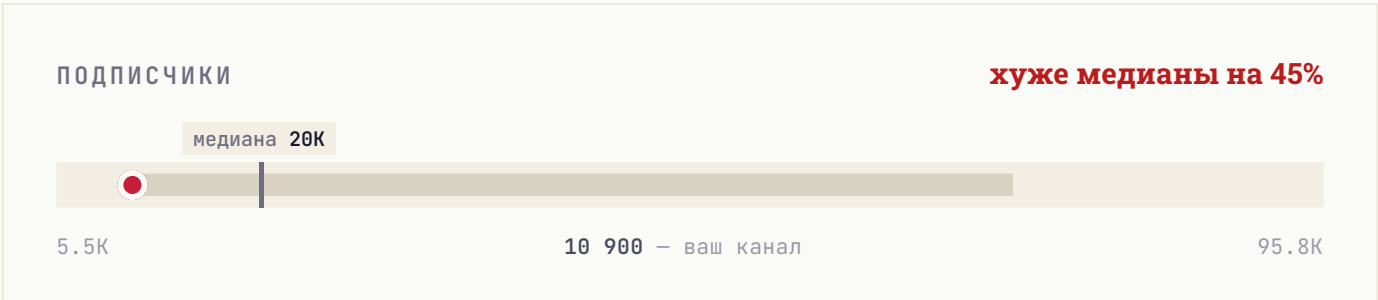
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
