

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Евроинвест Девелопмент



@eidevelopment

Канал Застройщика Евроинвест | Эксклюзивные проекты |  
Достоверная информация Присоединяйтесь к нам и будьте в  
курсе актуальных новостей! YouTube - <https://clck.ru/3ETRRp> iD  
Агент (Яндекс...

ПОДПИСЧИКИ

**6 577**

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**693**

рекл. охват 412/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 577</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>10.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>693</div> <div>медиана 685 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>22.3</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.3</div> <div>всего 24 реакц., 619 реп., 0 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>478 зн.</div> <div>медиана 465 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>90</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>412</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+17</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 3 месяца</div> <div>создан 22.05.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евроинвест Девелопмент» — 6 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 693 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 465).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 521 у худших) — среди 90 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.08 · 08:32</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Доброе утро, коллеги! Ипотека для всех под ставку 13,1%</div><div>❤️ Подготовили расчёт по однокомнатной квартире №77 (33.92 м²) в проекте iD...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 040</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.08 · 11:08</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ипотека для всех - ставка 4,9%💡 Подготовили расчёт по однокомнатной квартире в проекте iD Kudrovo II, к. 1.2, №89 (33.92 м²) 🟢 Размер...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 039</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.08 · 08:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ипотека для всех под ставку 13,1%❤️ Подготовили расчёт по двухкомнатной квартире №151 (43.77 м²) в проекте iD Kudrovo II...</div></div>                      | <div>ПРОСМ.<br/>988</div> <div>РЕП.<br/>10</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.0%</div> |

**№4** 04.09 · 08:07 ФОТО

Доброе утро, коллеги! Ипотека под ставку 3,5% ❤️  
Подготовили расчёт по 3-евро квартире №544 (59.47 м²) в проекте iD Murino III, к.2.2. ❤️ ...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 968    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| 7      | 14.7%  |

**№5** 11.09 · 08:23 ФОТО

EiD запустил скидку на последнюю квартиру в проекте iD Park Pobedy №89 (143.8 м²) ⚠️ Стоимость квартиры с учётом скидки составляет 37 960...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 923    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 9      | 14.0%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:26 ФОТО

Семейная ипотека с кешбэком от застройщика 🙌  
Подготовили расчёт в проекте iD Kudrovo II, к. 1.2, 3-евро квартира №77 (33.92 м²) Условия...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 542    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 6      | 8.2%   |

↓ 16.09 · 08:39 ФОТО

Ставка 0,1% по ипотеке 🇷🇺 Подготовили расчёт по 2-евро квартира №732 (37.17 м²) в проекте iD Petrogradskaya  
Условия ипотеки: 🟡Банк...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 521    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| 7      | 7.9%   |

↓ 16.09 · 10:48 ФОТО

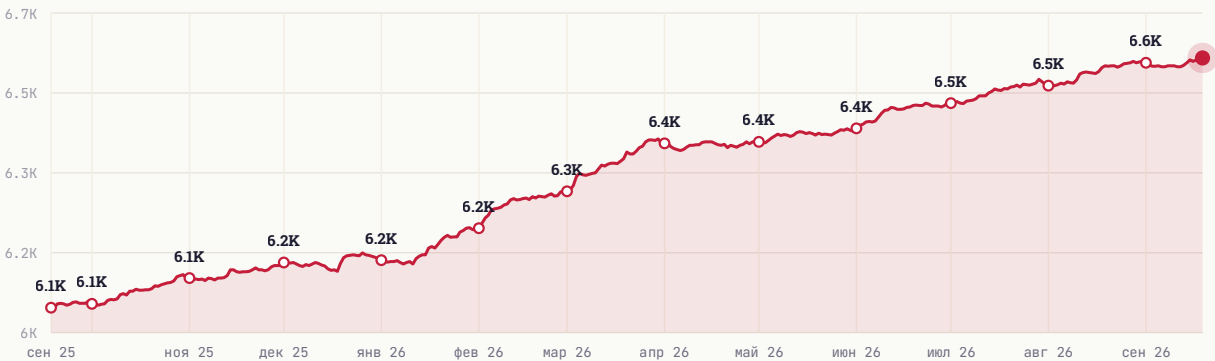
Ставка 0,1% по ипотеке 🇷🇺 Подготовили расчёт по трехкомнатной квартире №270 (76.35 м²) в проекте iD Murino III, к.2.1. 🟡Размер комиссии...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 502    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 8      | 7.6%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 062

СЕЙЧАС

6 577

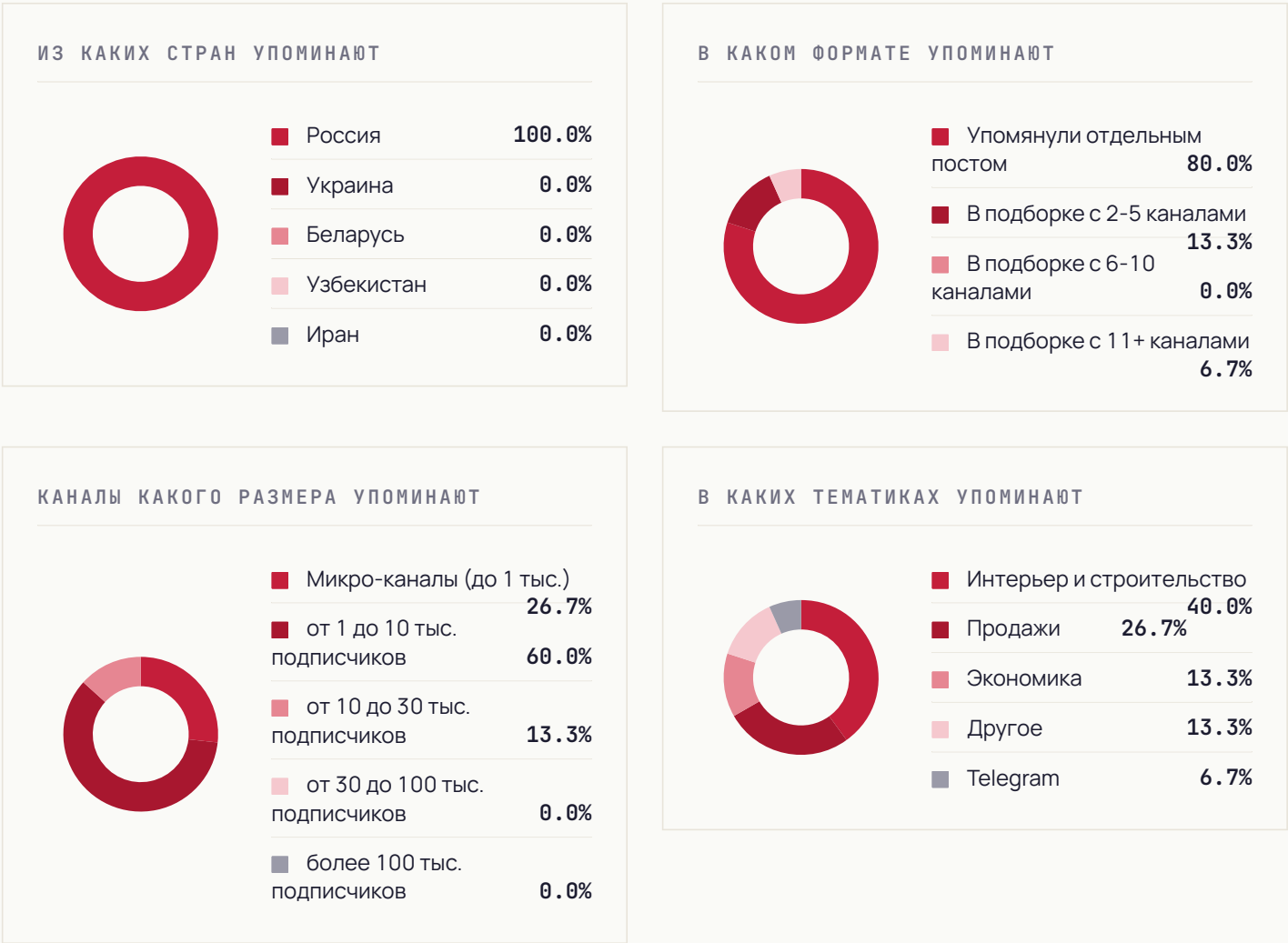
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+515

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

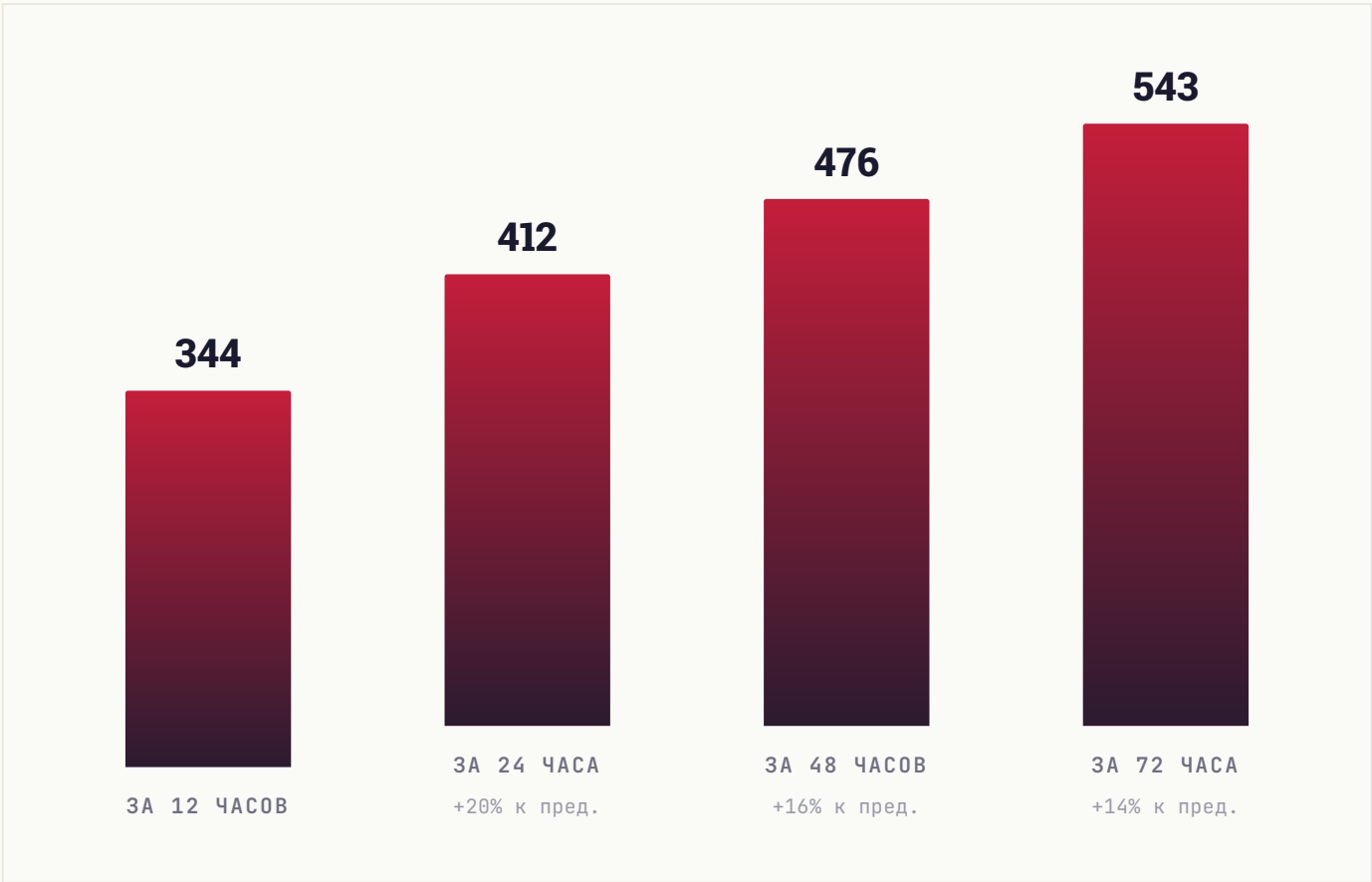
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| TR TrendAgent                                | 14.6K      |
| PN PNPro                                     | 13.5K      |
| ПП ПАН Партнер                               | 8.5K       |
| R  RBI   Брокеры                             | 8.2K       |
| РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции | 7.1K       |
| ЕД Евроинвест Девелопмент <b>ВЫ</b>          | 6.6K       |
| ЕР Element PRO                               | 4.8K       |
| ЭП Эталон.ПРО Петербург                      | 4.1K       |
| ПЛ ПАН Live                                  | 4K         |
| АК Агентский канал ГК Полис                  | 2.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **481** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 120              | <div></div> |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 95               | <div></div> |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 90               | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 58               | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 48               | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 70               | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 5                | 6                | 481                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

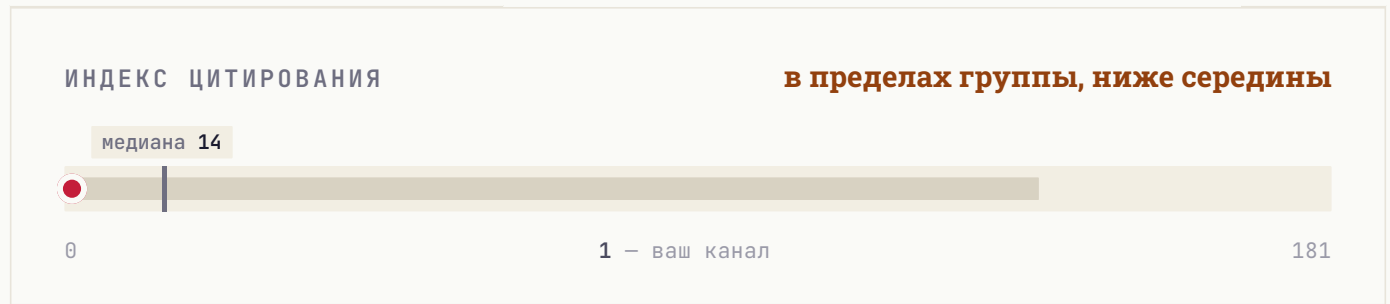
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 84 из 147 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---