

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ЕНТ-ҰБТ 2027 | REGION



@ehtregionkz

ЕНТ 2027, слив ЕНТ, ҰБТ 2027, ответы ЕНТ, реальные задания, тесты 11 класс, ЕНТ Казахстан, слив экзаменов, задания с ответами, ЕНТ подготовка, варианты ЕНТ, пробный ЕНТ, слив история Казахстана,...

ПОДПИСЧИКИ

**5 659**

-1144 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**777**

рекл. охват 411/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 659</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>13.73%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>777</div> <div>медиана 807 · 10 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.9</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>3.7</div> <div>всего 11 реакц., 7 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>750 зн.</div> <div>медиана 981 · 10 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>3</div> <div>10 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>411</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-1144</div> <div>за последний месяц</div>           | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>1 год 5 месяцев</div> <div>создан 13.03.2025</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕНТ-ҰБТ 2027 | REGION» — 5 659 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 777 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 981).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (777 в среднем у топа vs 777 у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.08 · 09:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Главные факты о ЕНТ 2027 года 🧑‍🎓 Традиционный формат остается основной базой: Все абитуриенты 2027 года будут сдавать привычный ЕНТ в...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 438</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>25.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 06:19</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ЗАДАНИЯ ЕНТ 2027 ⚡️ Получи актуальные ответы за 24 часа — 5 часов до начала ЕНТ! ⚡️ Больше заданий ЕНТ 2027 на казахском и русском языке — в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>807</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>14.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.09 · 06:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>СЛИВ ЕНТ 2027 ⚡️ Получи актуальные ответы за 24 часа — 5 часов до начала ЕНТ! ⚡️ Только сегодня цена за ВИП всего 4.000 ₸ (вместо 6.999...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>86</div> <div>РЕП.<br/>—</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.5%</div>  |

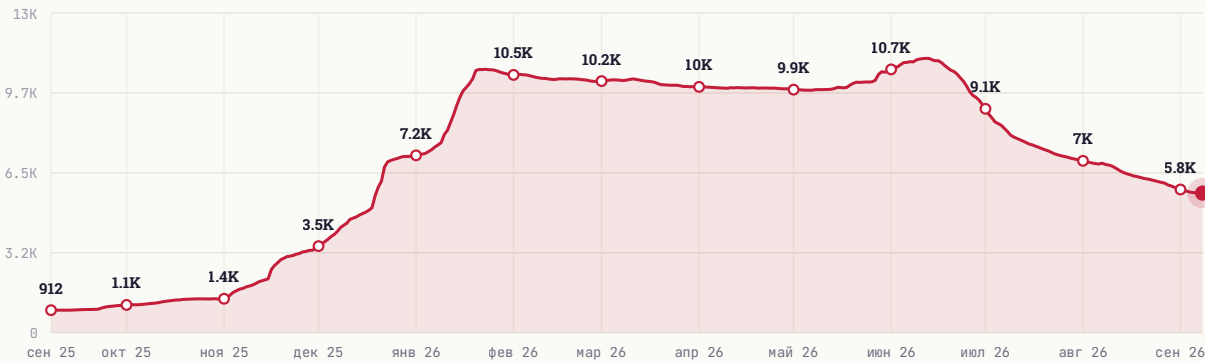
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>28.08 · 09:24 <span>ФОТО</span></div> <div>Главные факты о ЕНТ 2027 года 🎓 Традиционный формат остается основной базой: Все абитуриенты 2027 года будут сдавать привычный ЕНТ в...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 438</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>25.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>03.09 · 06:19 <span>ВИДЕО</span></div> <div>ЗАДАНИЯ ЕНТ 2027 🌟 Получи актуальные ответы за 24 часа — 5 часов до начала ЕНТ! 🌟 Больше заданий ЕНТ 2027 на казахском и русском языке — в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>807</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>14.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>08.09 · 06:32 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>СЛИВ ЕНТ 2027 🌟 Получи актуальные ответы за 24 часа — 5 часов до начала ЕНТ! 🌟 Только сегодня цена за ВИП всего 4.000 ₸ (вместо 6.999...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>86</div> <div>РЕП.<br/>—</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

912

СЕЙЧАС

5 659

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 747

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

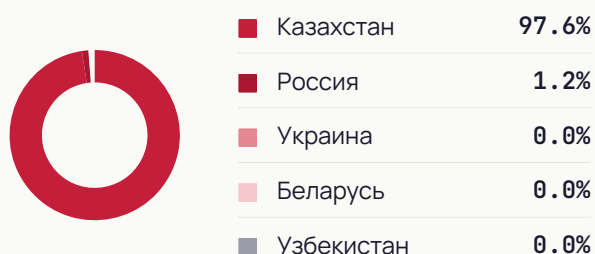
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 6 разных каналов.

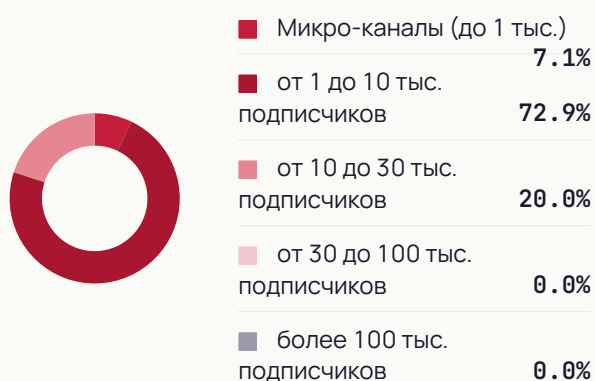
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



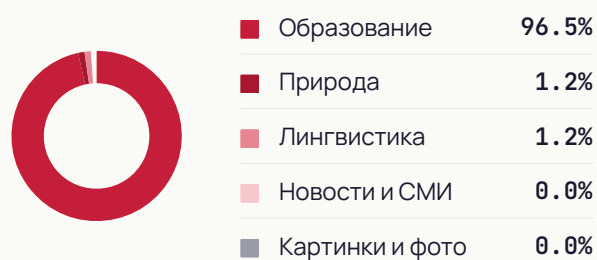
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



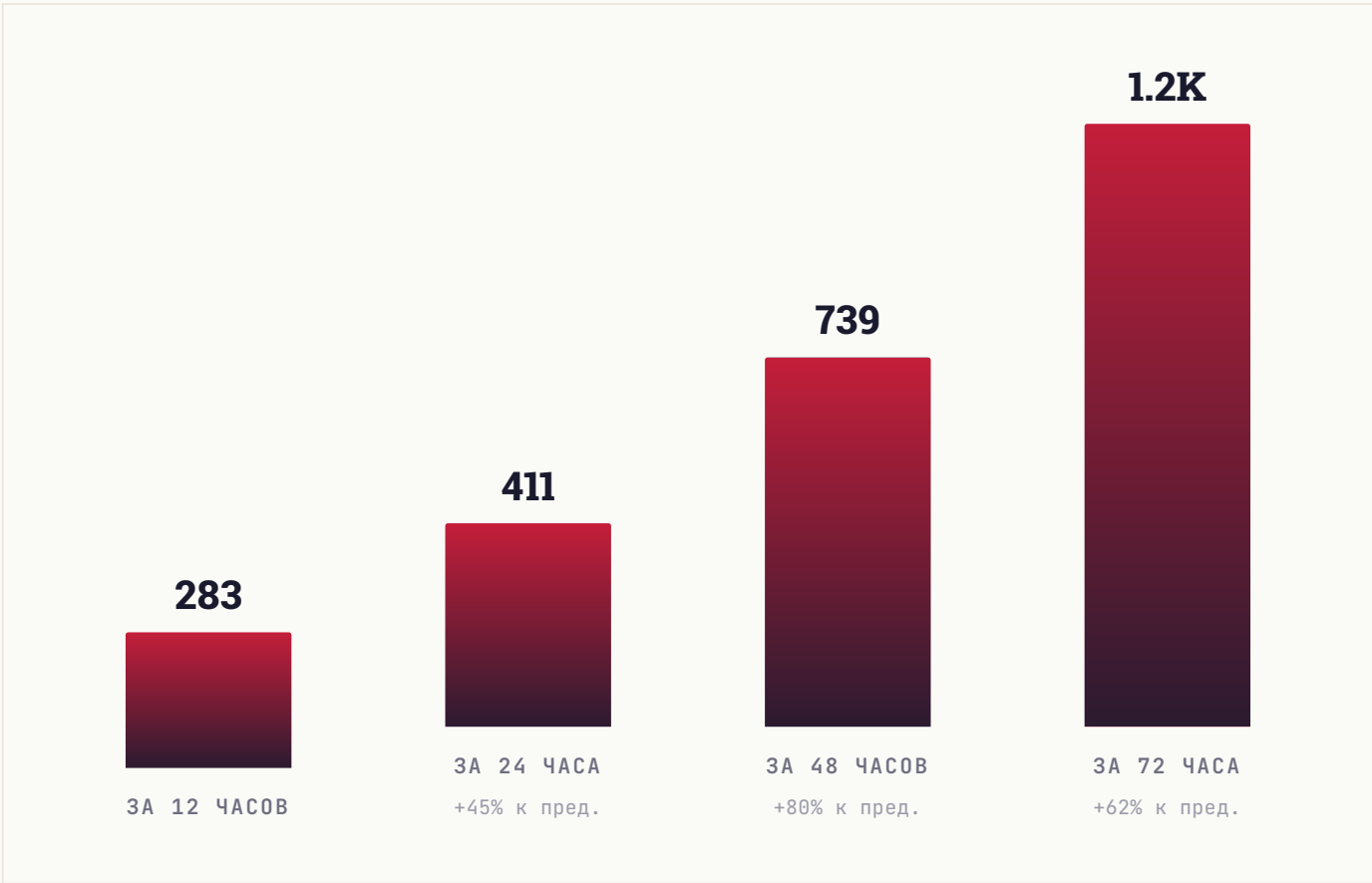
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **9 787** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц  |
|--------------|------------|---------|-------------------|
| Март 2026    | 5          | 1       | 133 <div></div>   |
| Февраль 2026 | 4          | 1       | 62 <div></div>    |
| Январь 2026  | 6          | 1       | 3 535 <div></div> |
| Декабрь 2025 | 20         | 4       | 3 754 <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 8          | 2       | 2 028 <div></div> |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 275 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 43               | 6                | 9 787                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 84 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---