

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эх, как же хочется в Японию | Япония | Токио



@ehjapan

Канал о стране восходящего солнца глазами туриста. В Японии слишком много всего интересного и нам есть о чем рассказать.
ようこそ! 🇯🇵 Админ/Реклама : @nanoless , @Young_Hufner
(оплата+) Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 664

-78 за месяц

5.0%

за сутки 2.2%

375

рекл. охват 190/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 664 —	👁️ охват поста 4.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 375 медиана 392 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 11.9 всего 439 реакц., 132 реп., 8 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 59 · 29 дней	☆ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 190 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 31.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эх, как же хочется в Японию | Япония | Токио» — 8 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 375 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-3.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (482 в среднем у топа vs 262 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 16:40 ФОТО Химороги — временное священное пространство или алтарь для поклонения богам-ками в синтоизме. Как правило это участок, ограниченный по...	ПРОСМ. 494 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.7%
№2 09.08 · 16:44 ФОТО «Лес кимоно» или «Шелковый лес» на станции Арасияма — около 600 образцов традиционных для Киото рисунков на ткани	ПРОСМ. 480 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 5.5%
№3 29.07 · 19:27 ФОТО Олени парка Нара	ПРОСМ. 474 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 5.5%

№4 12.08 · 19:12 ФОТО Когай — шпилька или широкая игла, которую носили в кармане ножен японского меча с внешней стороны (омотэ). Её предназначение было...	ПРОСМ. 465 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 5.4%
№5 03.08 · 19:01 ФОТО Вуалевые кои или кои-бабчка. В народе их называют кои-призраки из-за особенностей строения плавников. В Японии породу вывели в 1991 году.	ПРОСМ. 458 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 5.3%

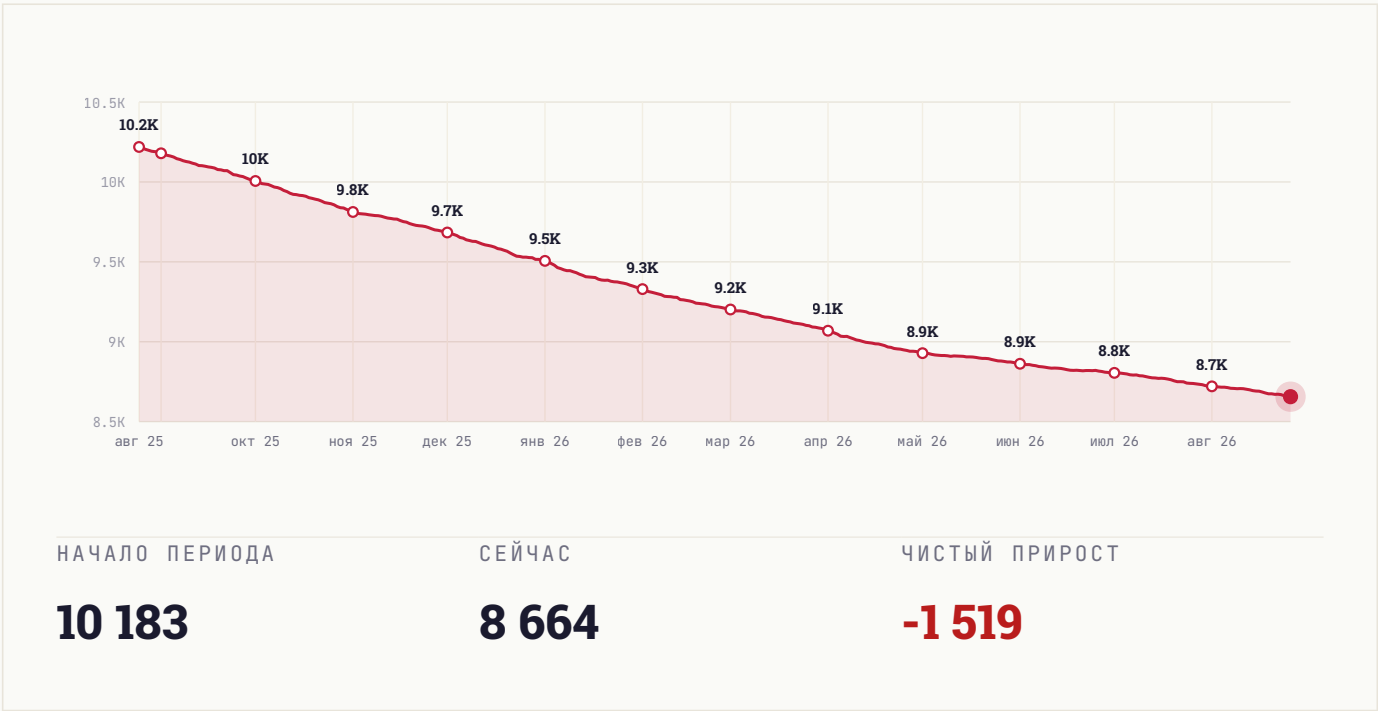
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 17:08 ФОТО Заснеженный Киото	ПРОСМ. 297 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 3.4%
↓ 23.08 · 19:07 ФОТО Извержение вулкана Сакурадзима, 1914 год	ПРОСМ. 245 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 2.8%
↓ 23.08 · 19:07 ФОТО Дорога Нагабета в городе Ута, префектура Кумамото. Ее ежедневно затапливает во время прилива, но зато получают такие красивые пейзажи	ПРОСМ. 244 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

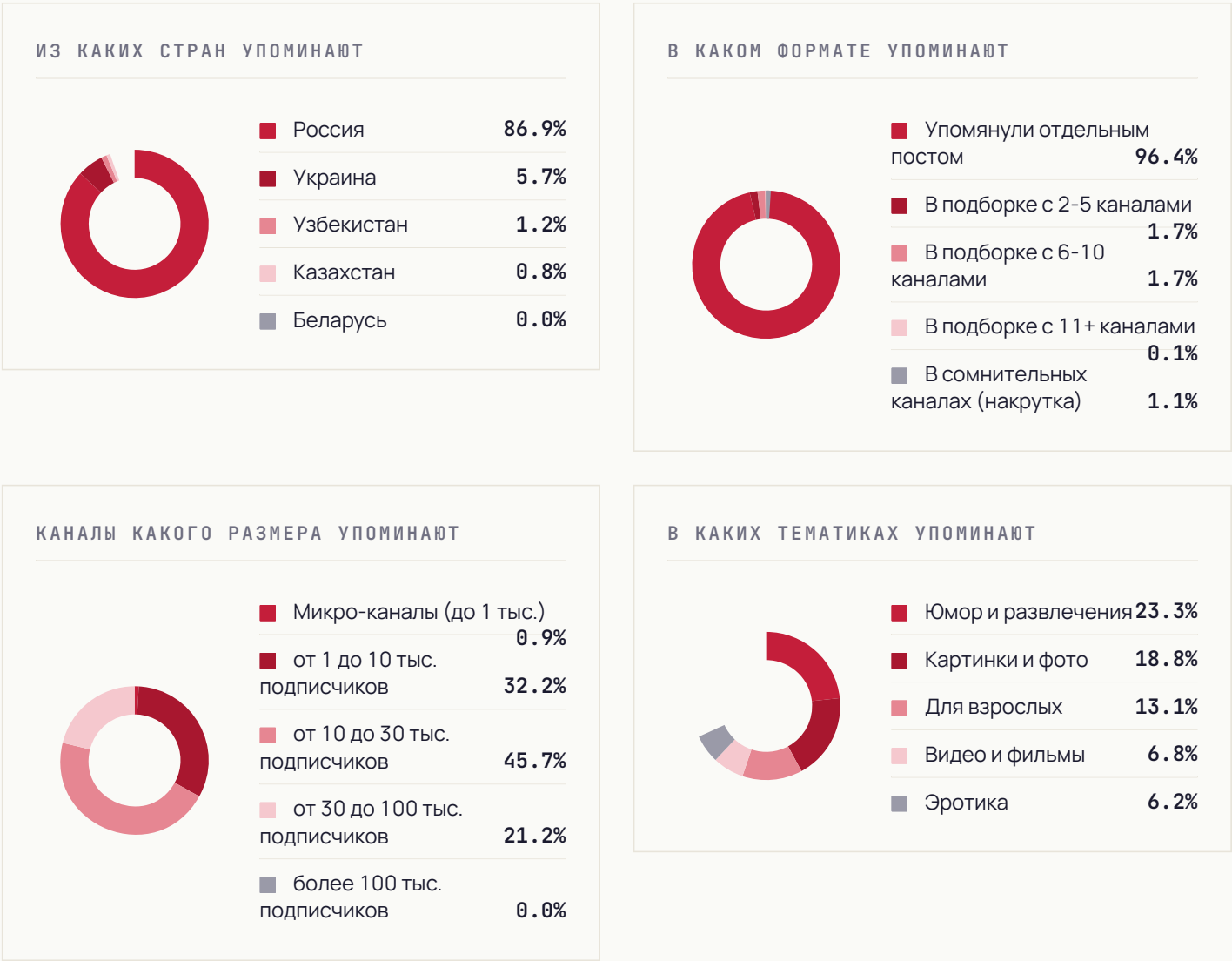
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

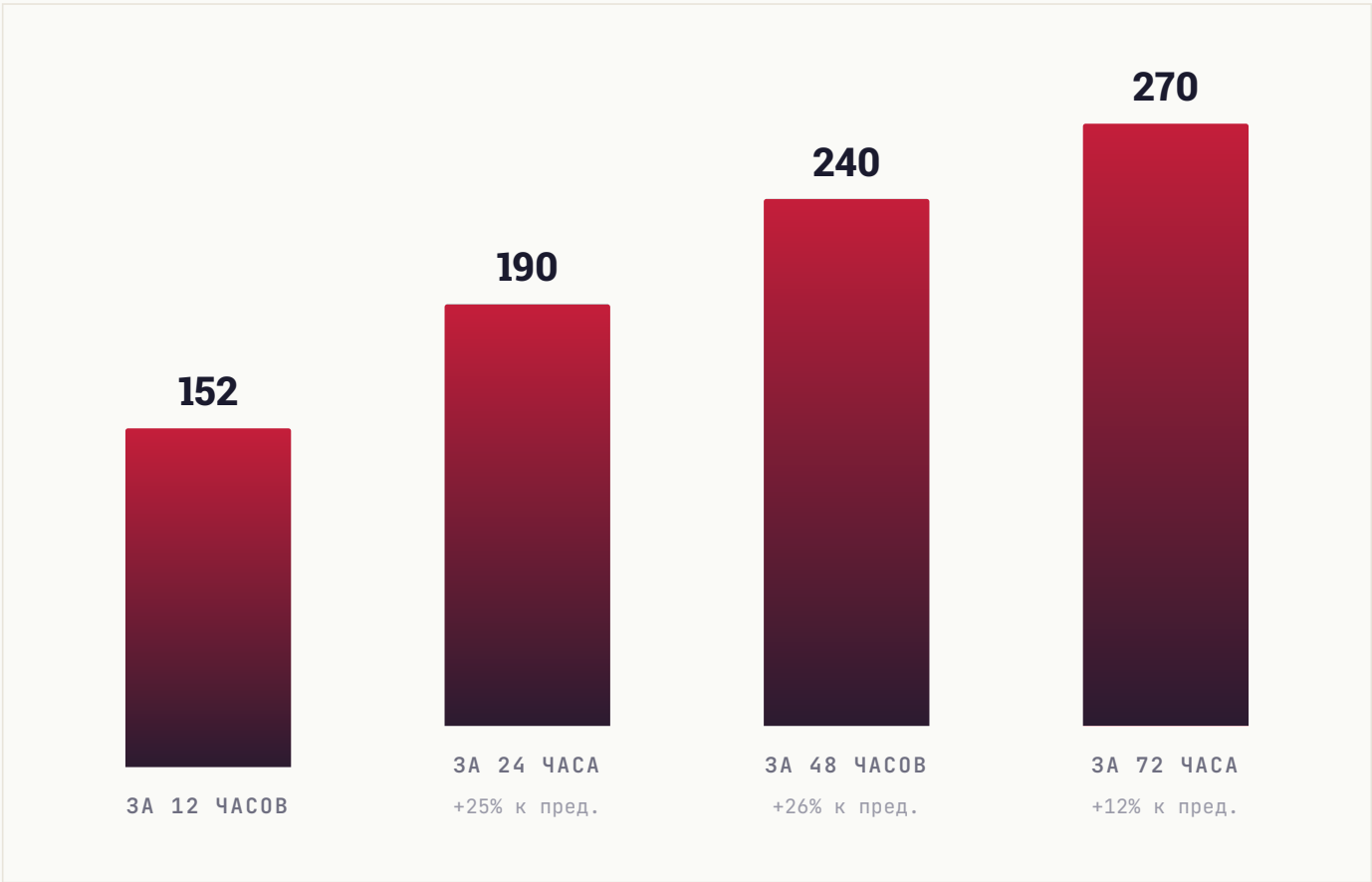
Индекс цитирования **213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яэ Япония Эстетика Культура	27.7K
кя Культура Японии	20.9K
л Lost in Japan	18.3K
со Следующая остановка — Азия	17.2K
тд Твой друг в Японии	15.4K
эк Эх, как же хочется в Японию Япония Токио ВЫ	8.7K
тм Твоя маленькая Япония	5.1K
jf Japanese Fashion Японская мода	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Япония Эстетика Культура, 27.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

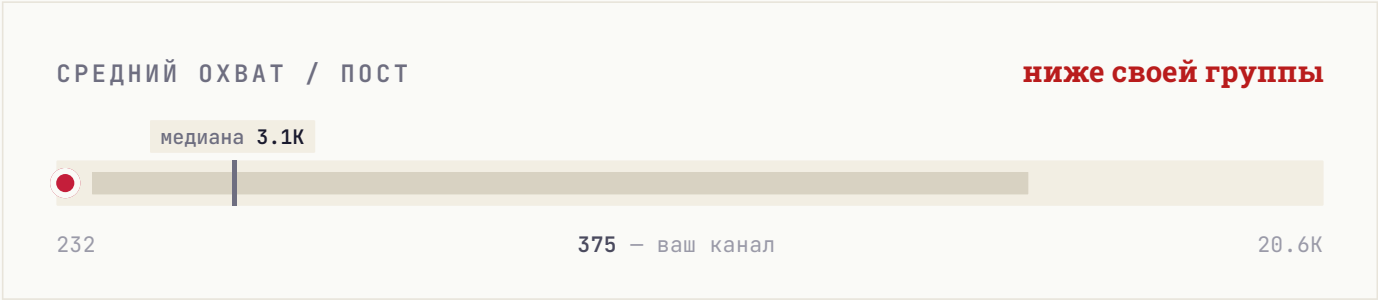
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.33% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
