

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Егор Пыриков



@egorpyrikov

Канал о системных запусках на любых охватах. Вхожу в ТОП-1% онлайн-школ по выручке А+ Включена Роскомнадзором в п.п.с....

ПОДПИСЧИКИ

43 851

+2032 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 851 —	👁️ охват поста 17.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 144.0 всего 3 888 реакц., 1 211 реп., 0 комм.	📄 длина поста 484 зн. медиана 444 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2032 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 06.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Егор Пыриков» — 43 851 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:25 ФОТО 74 млн за запуск и +100 000 подписчиков за 0₽ Спустя год записал новый подкаст с Ильной. Она в четвертый раз зашла ко мне на...	ПРОСМ. 15 477 РЕП. 174	РЕАКЦ. 109 ER 35.3%
№2 21.08 · 12:31 ФОТО 42 000 подписчиков! Можно много в теории рассказывать про рост. А можно на практике его показать. Вчера на втором дне практикума я...	ПРОСМ. 9 876 РЕП. 15	РЕАКЦ. 232 ER 22.5%
№3 17.08 · 10:02 ФОТО Моей нише конец Сколько раз я думал про это Боялся признаться... Может нишу поменять? Явно же где-то есть полегче Обычные рассуждения на...	ПРОСМ. 9 755 РЕП. 45	РЕАКЦ. 141 ER 22.2%

№4 27.08 · 08:23 ФОТО ЗАПИСЬ ВТОРОГО ДНЯ ПРАКТИКУМА НА 48 ЧАСОВ Запись первого дня закрыта, за 2 суток набрала 7600 просмотров. Делюсь вторым днем практикума...	ПРОСМ. 9 413 РЕП. 107 РЕАКЦ. 110 ER 21.5%
№5 24.08 · 08:19 ФОТО ЗАПИСЬ ПРАКТИКУМА НА 48 ЧАСОВ Выкладываю сильную запись первого дня, но без всех бонусов и доп материалов: — дал 25+ инструментов...	ПРОСМ. 9 378 РЕП. 106 РЕАКЦ. 99 ER 21.4%

|

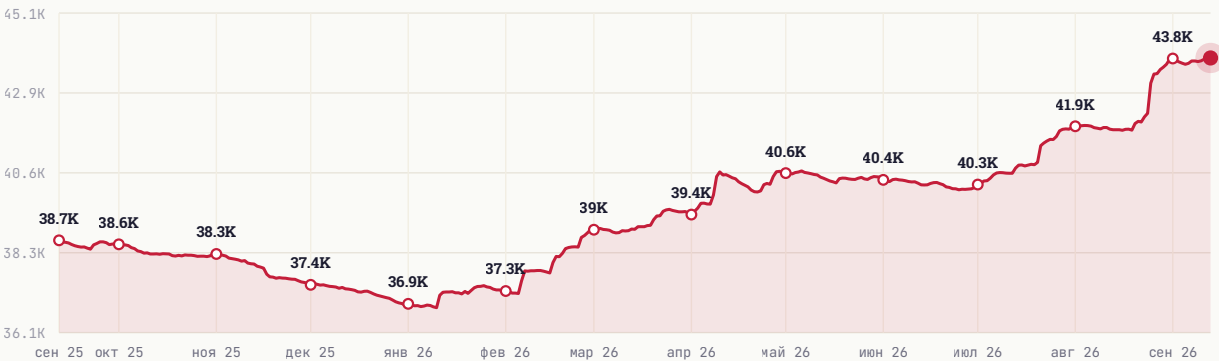
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:51 ТЕКСТ Внутрянка запуска Поделился выводами и рассказал, что будет дальше) На продукт уже +40% мест занято, анкету ещё не давал. Завтра будет...	ПРОСМ. 5 975 РЕП. 37 РЕАКЦ. 121 ER 13.6%
↓ 09.09 · 07:19 ТЕКСТ Кто хочет ко мне на созвон? Эксперты и продюсеры, кто хочет на кастдев, напишите мне «+» в личку...	ПРОСМ. 5 914 РЕП. 82 РЕАКЦ. 134 ER 13.5%
↓ 10.09 · 09:02 ФОТО Игра, в которую играют люди) Самый легкий способ объяснить, что я делаю у себя на продукте — играю с инструментами)) Тут подкрутили, тут...	ПРОСМ. 4 912 РЕП. 19 РЕАКЦ. 187 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 685

СЕЙЧАС

43 851

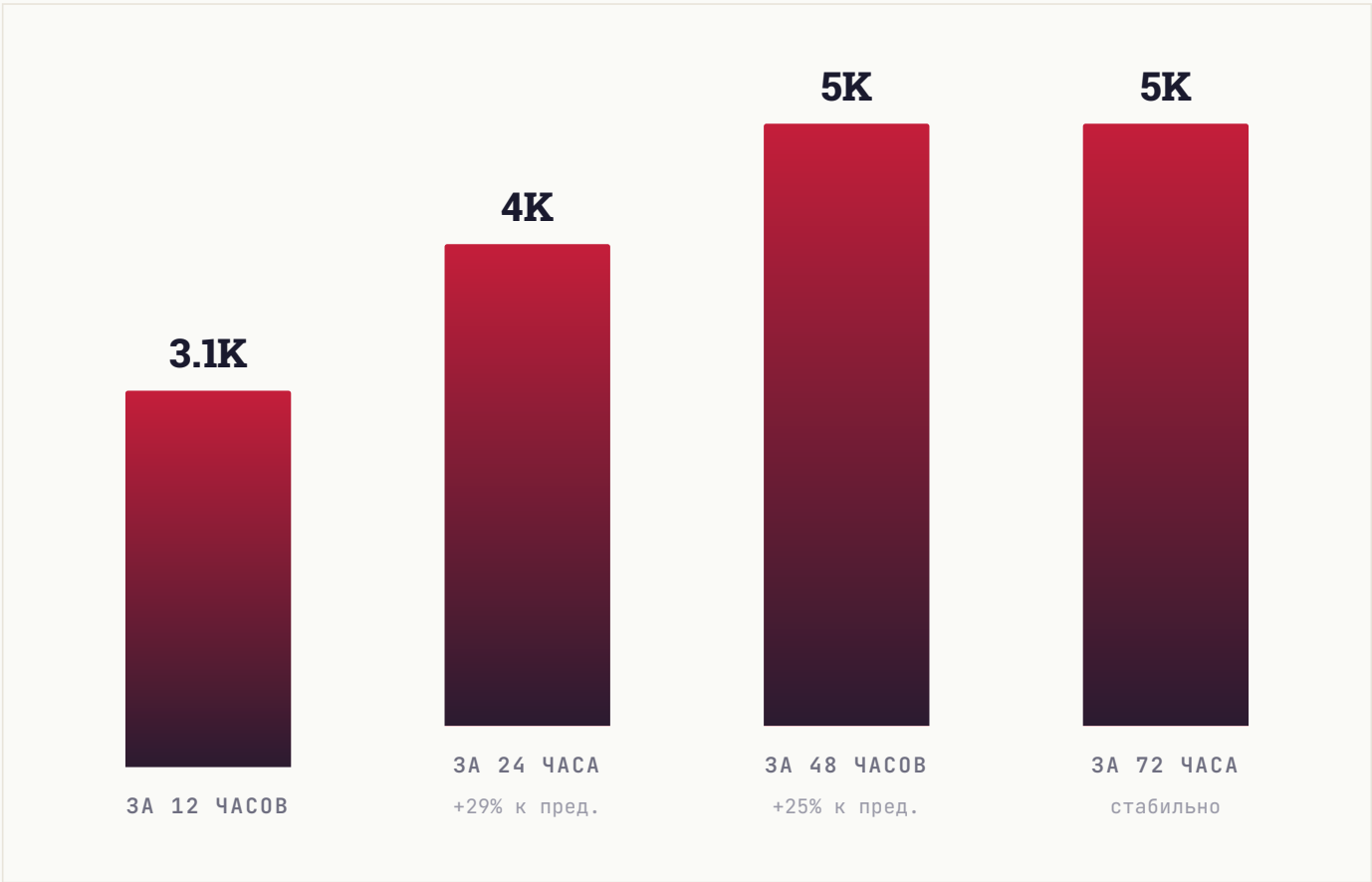
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 166

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ мать бложья (и кошачья)	159.7K
МП Мари про запуски	76.1K
МТ Миша Тимочко	66.2K
ЕП Егор Пыриков ВЫ	43.9K
СТ Саша Турлаков Основной канал	29K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.3K
КИ Карина Исхакова	19.6K
МН Мари, ну что?	18.5K
ВЛ Высшая Лига Маркетинга Глеб Яскевич	13.8K
АТ Александр Турчинович	8.8K
КС Кирилл Сибиряк	7.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

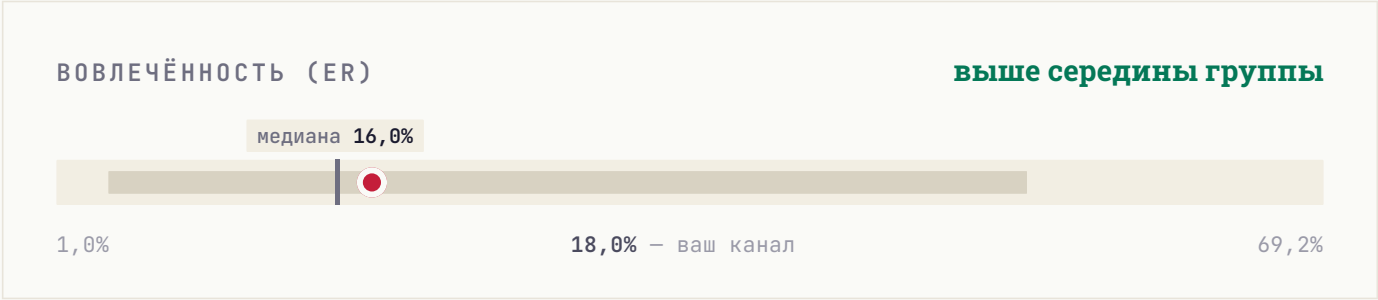
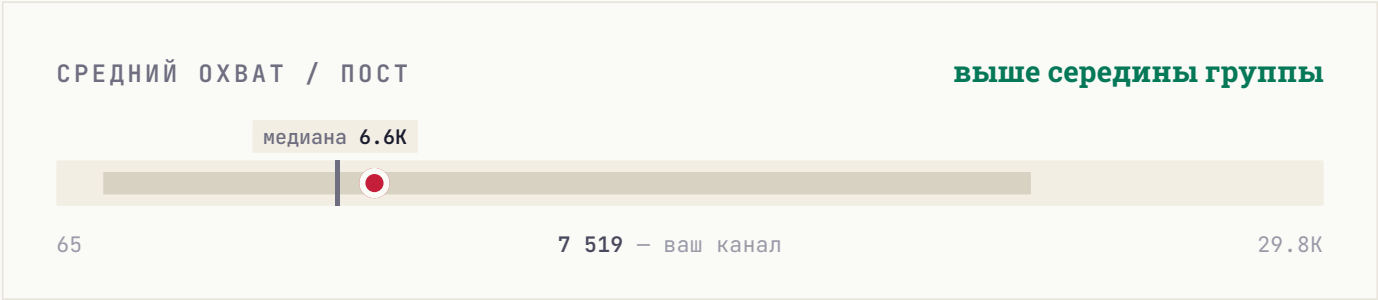
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
