

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГОР ШКРЕД



@egorikvtg

Здесь только наша семья! Реклама: @varvara_ignatovitch PR:
+79168823331 (Илья) Мой YouTube - <https://www.youtube.com/@EGORIK.SHKRED> Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ

689 340

-8406 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

288.4K

рекл. охват **126.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 689 340 —	👁️ охват подписчиков 41.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 288.4K медиана 295.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 12433.1 всего 422 724 реакц., 14 719 реп., 12 685 комм.	🗨️ длина поста 164 зн. медиана 56 · 28 дней	⭐ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 126.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8406 за последний месяц	🗨️ цитируемость 138 индекс цитирования · 859 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГОР ШКРЕД» — 689 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 288.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (441K в среднем у топа vs 205K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 08:42 ФОТО  Потоп Генсухи активно обсуждают в англоязычном комьюнити X (Twitter) Причем некоторые даже не поняли, что это постановочный стрим. 🤖 -...	ПРОСМ. 479 700 РЕП. 351	РЕАКЦ. 14 550 ER 69.6%
№2 13.06 · 09:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 465 279 РЕП. 156	РЕАКЦ. 15 514 ER 67.5%
№3 11.06 · 09:29 ФОТО Ребята, ждите вписку со мной. Попиздились с Васей за вопрос про а4!	ПРОСМ. 377 904 РЕП. 626	РЕАКЦ. 18 975 ER 54.8%

№4 05.06 · 18:12 ТЕКСТ 50 хейтеров с ГАНБЕСТОМ уже на канале! https://youtu.be/iw5G6DHDROg?si=7oBAJwXIpdIw46yr	ПРОСМ. 367 829 РЕП. 1 058	РЕАКЦ. 8 027 ER 53.4%
№5 08.06 · 06:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 363 635 РЕП. 363	РЕАКЦ. 13 423 ER 52.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 18:23 ТЕКСТ У каждого в сохранёнках есть что-то своё: идеи для путешествий, мечты, новые увлечения, планы на лето. Ко Дню молодёжи Сбер запустил игру...	ПРОСМ. 218 831 РЕП. 11	РЕАКЦ. 3 252 ER 31.7%
↓ 27.06 · 18:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 205 651 РЕП. 40	РЕАКЦ. 4 345 ER 29.8%
↓ 01.07 · 20:52 ФОТО Зашел с фанатом на ВК квартирник) нормально посидели	ПРОСМ. 190 493 РЕП. 115	РЕАКЦ. 11 440 ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

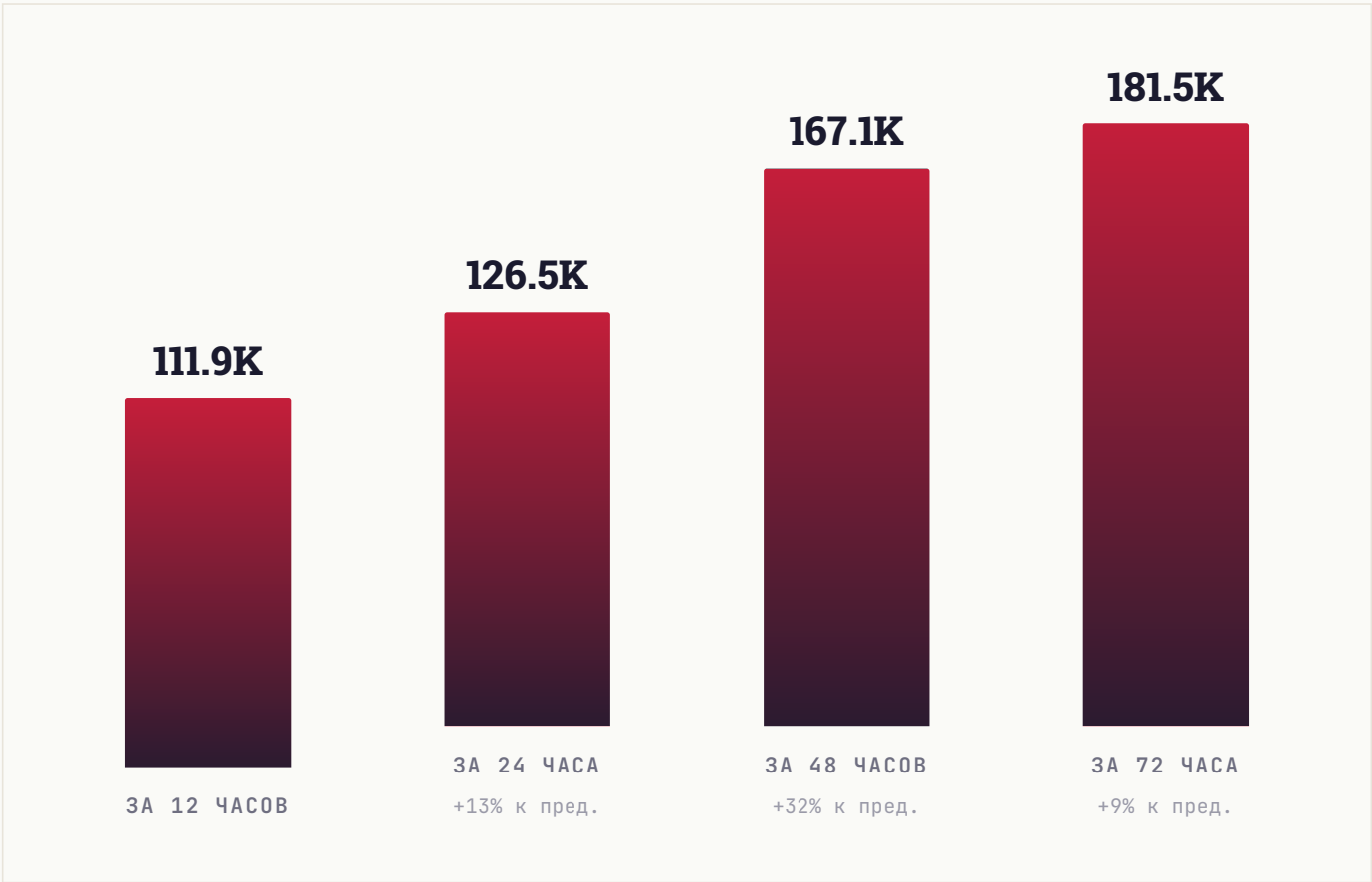
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **859** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЕШ ЕГОР ШКРЕД ВЫ	689.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, они привели **188 513** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	3	642
Декабрь 2025	14	12	7 688
Ноябрь 2025	21	15	10 339
Октябрь 2025	27	16	0
Сентябрь 2025	14	11	0
Август 2025	26	18	169 844

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ

108

МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ

6

ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ

188 513

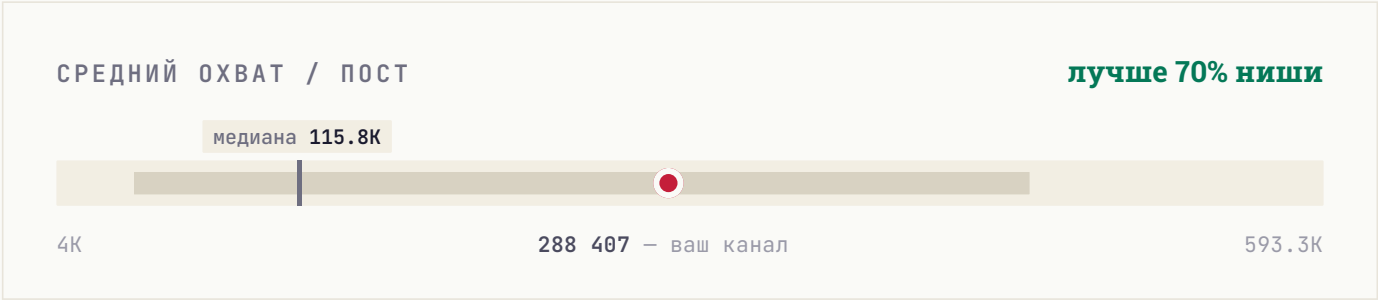
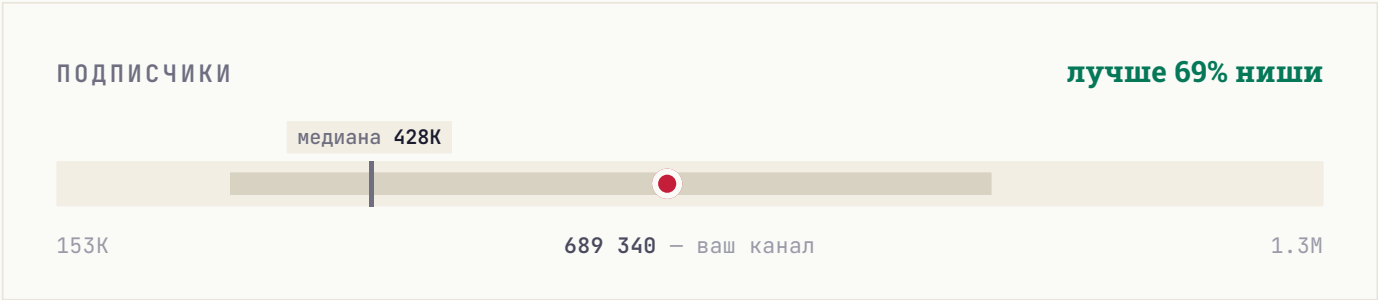
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
