

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Егор из

Кодибары



@egorfromcodybara

Преподаю программирование и 3D-моделирование: Python, Roblox, Blender, Unity. Показываю как всё устроено изнутри. 🗝️
Записаться ко мне на занятия: @codybara_helper Сайт с курсами:...

ПОДПИСЧИКИ

3 092

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **405/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 092 —	📈 охват поста 38.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · —	📅 постов/день 8.4 ~58 в неделю
💖 реакц./пост 9.0 всего 18 реакц., 4 реп., 46 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 170 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 27.05.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Егор из Кодибары» — 3 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **170** знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 14:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (793 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 11:55 ОПРОС Аттеншн, народ! Пишет ваш одмэн майнер (или просто админ чата :D)	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 40.4%
Nº2 24.09 · 17:39 ФОТО [📄 Скрипт от подписчика] ➡ Временное хранение общих ресурсов ⬅ (автор скрипта: @antopbro) 😎 А ещё у нас есть чат канала...	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 36.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 24.09 · 11:55 ОПРОС Аттеншн, народ! Пишет ваш одмэн майнер (или просто админ чата :D)	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 40.4%
--	---	--

↓

24.09 · 17:39

ФОТО

[📄 Скрипт от подписчика] ➡ Временное хранение общих ресурсов ⬅ (автор скрипта: @antopbro) 😎 А ещё у нас есть чат канала...

ПРОСМ.

1 131

РЕП.

3

РЕАКЦ.

4

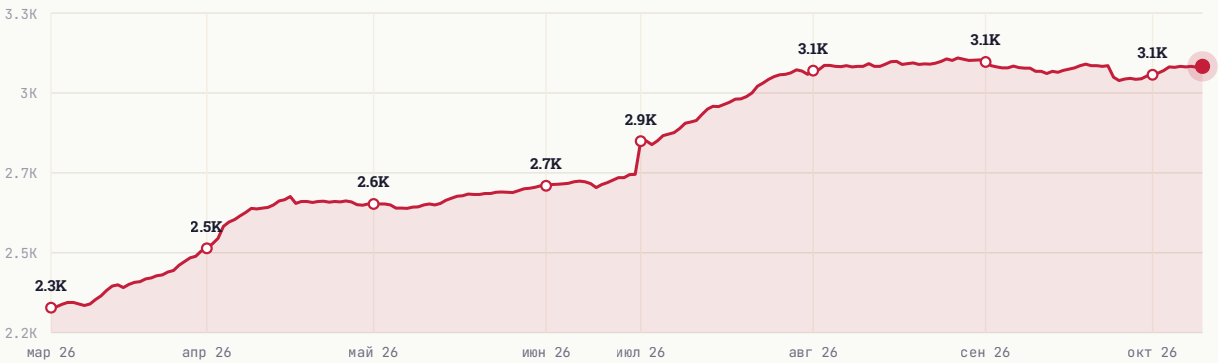
ER

36.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

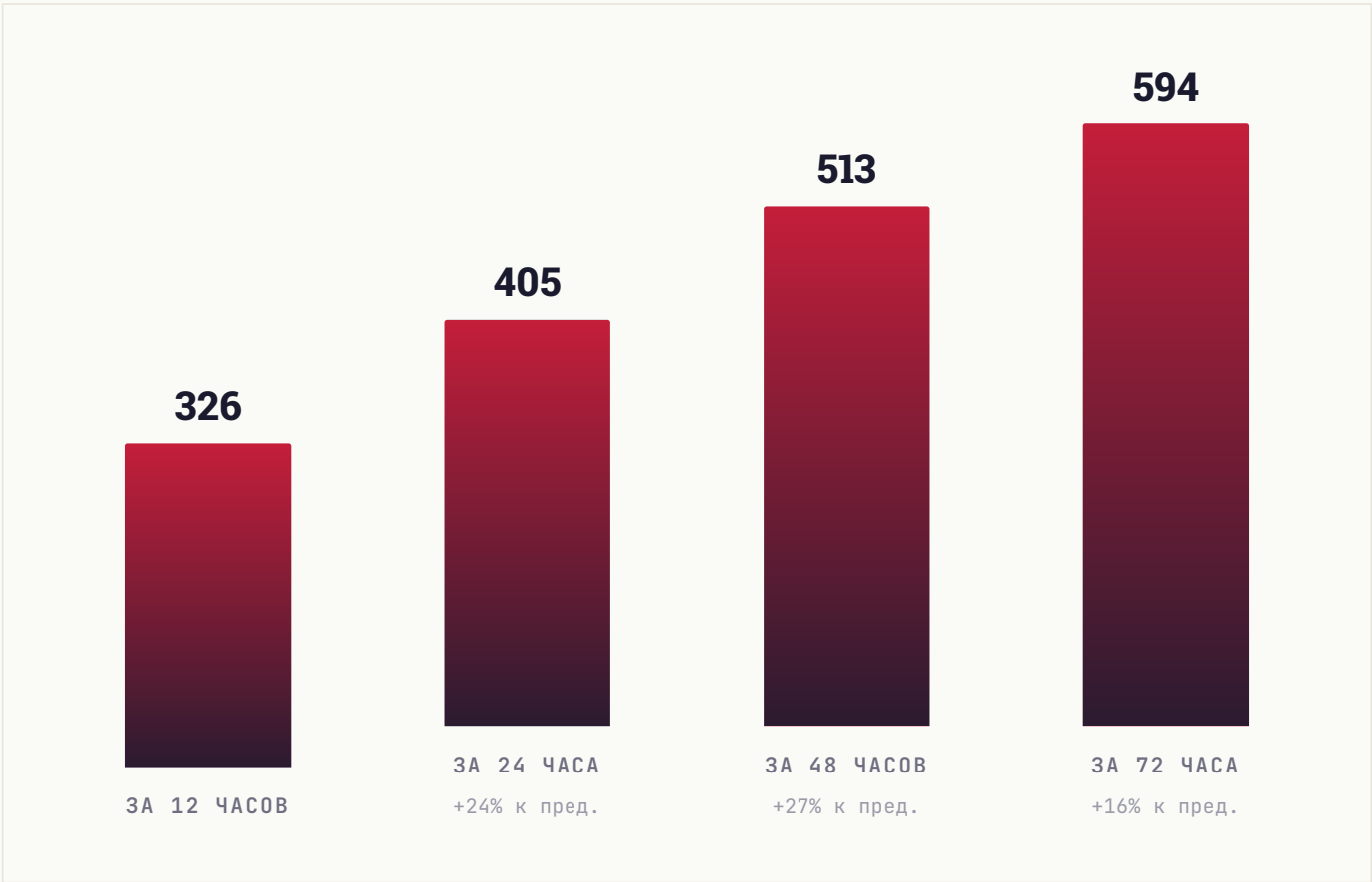


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 312	3 092	+780

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **399** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	197	
Март 2026	0	0	202	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	399

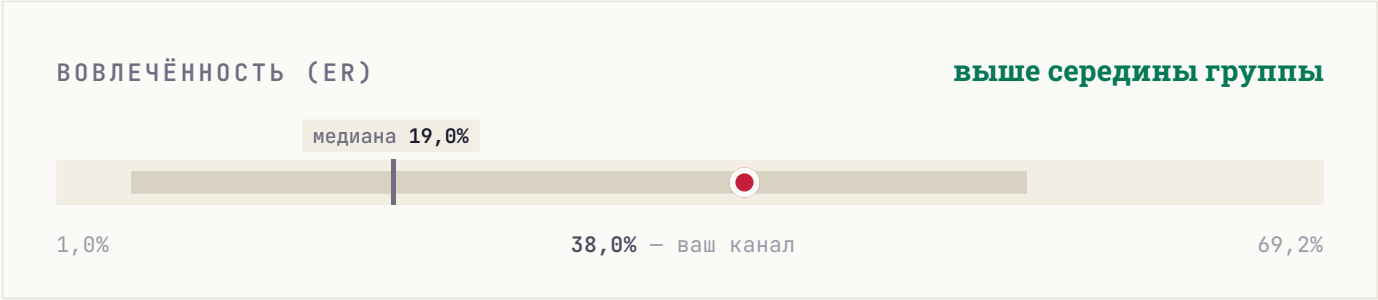
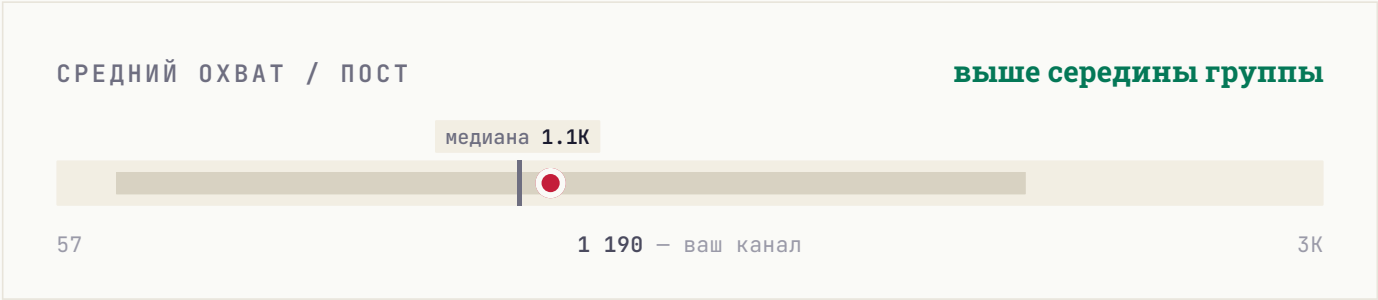
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Курсы и гайды» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
