

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Егор Укraiнец Турбо



@egorafullhd

креативный продюсер еще стримлю ну и в целом все twitch.tv/
egorukr Head of creative @ultimategg Contact egorukr@inbox.ru
Реестр РКН: clck.ru/3GSVHA

ПОДПИСЧИКИ

43 406

+21632 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

159.0%

за сутки 44.8%

ОХВАТ/ПОСТ

62.1K

рекл. охват 19.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 406 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 143.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 62.1K медиана 24.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6187.0 всего 98 992 реакц., 4 074 реп., 1 428 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 182 зн. медиана 49 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 19.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +21632 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 дней создан 27.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Егор Украинец Турбо» — 43 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62.1K человек (143% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (198.1K в среднем у топа vs 16.4K у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:22 ФОТО пост о личном и без приколов В конце июля нам на голову свалились новости — у моего папы обнаружили рак почки 4 стадии с метастазами. А...	ПРОСМ. 218 037 РЕП. 2 035	РЕАКЦ. 34 585 ER 502.3%
№2 09.09 · 03:13 ТЕКСТ спасибо всем за добрые слова 😭 я в этом событии уже давно, так что скоро будем возвращаться в строй и прикалываться и будем «в прямом...	ПРОСМ. 195 439 РЕП. 80	РЕАКЦ. 15 305 ER 450.3%
№3 08.09 · 13:21 ТЕКСТ Щас будет жестко	ПРОСМ. 180 900 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 960 ER 416.8%

№4 20.09 · 08:57 ФОТО вот это не покупайте очень вкусно	ПРОСМ. 64 764 РЕП. 158	РЕАКЦ. 5 078 ER 149.2%
№5 18.09 · 07:52 ФОТО прилетел из нск, а у меня весть тикток в нашумевшем трафл-кайфл и VIP арбузе со вкусом арбуза.... надо было заехать	ПРОСМ. 60 637 РЕП. 47	РЕАКЦ. 4 773 ER 139.7%

|

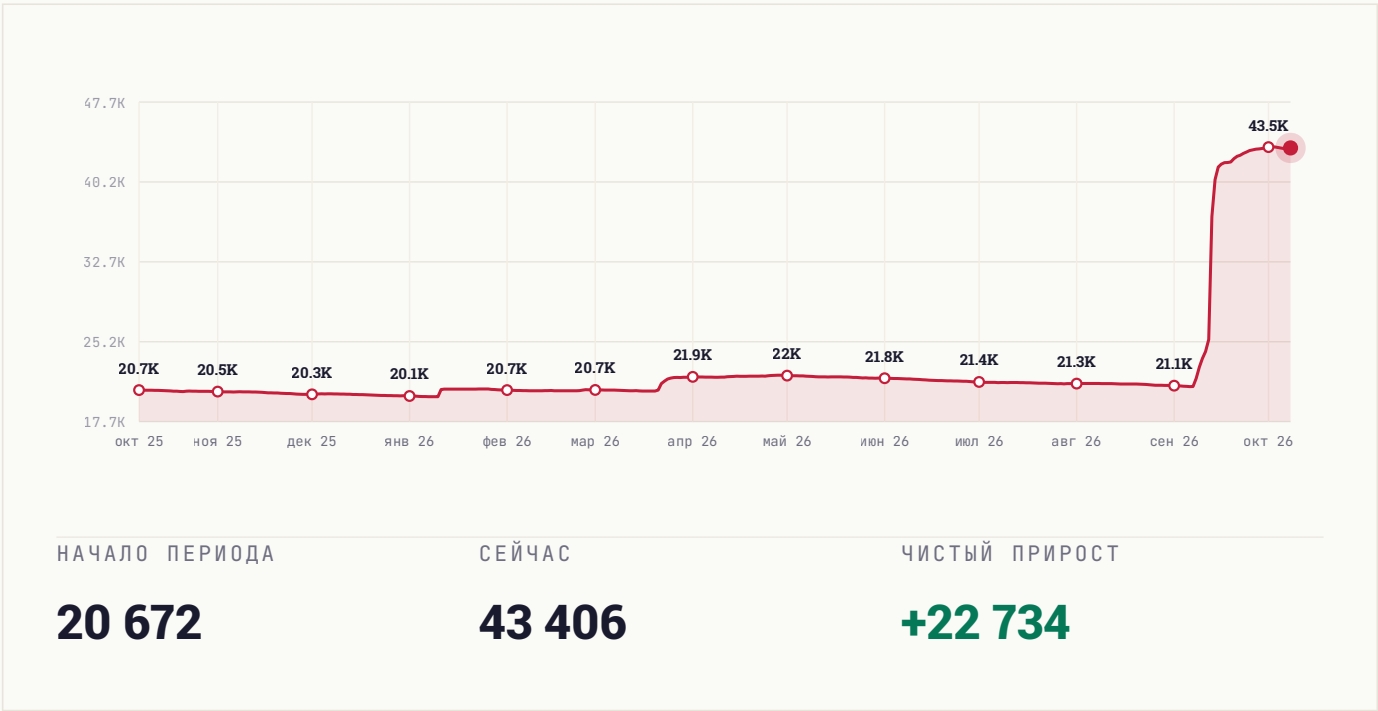
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 16:05 ТЕКСТ гитара отбила свою цену, песни рвут душу	ПРОСМ. 20 424 РЕП. 58	РЕАКЦ. 2 719 ER 47.1%
↓ 07.10 · 06:56 ФОТО кстати, пока назад летел, послушал новый куджи с Ургантом, а сразу после новый альбом Гриши Урганта «Гостелерадио» очень хорошие две...	ПРОСМ. 16 981 РЕП. 30	РЕАКЦ. 1 851 ER 39.1%
↓ 07.10 · 14:48 ТЕКСТ срез аудитории проведен пою «ты моя шалава» — 96 комментов, 3.2к реакций рекомендую концептуальный альбом — 10 комментов, 1к...	ПРОСМ. 11 940 РЕП. 29	РЕАКЦ. 2 870 ER 27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

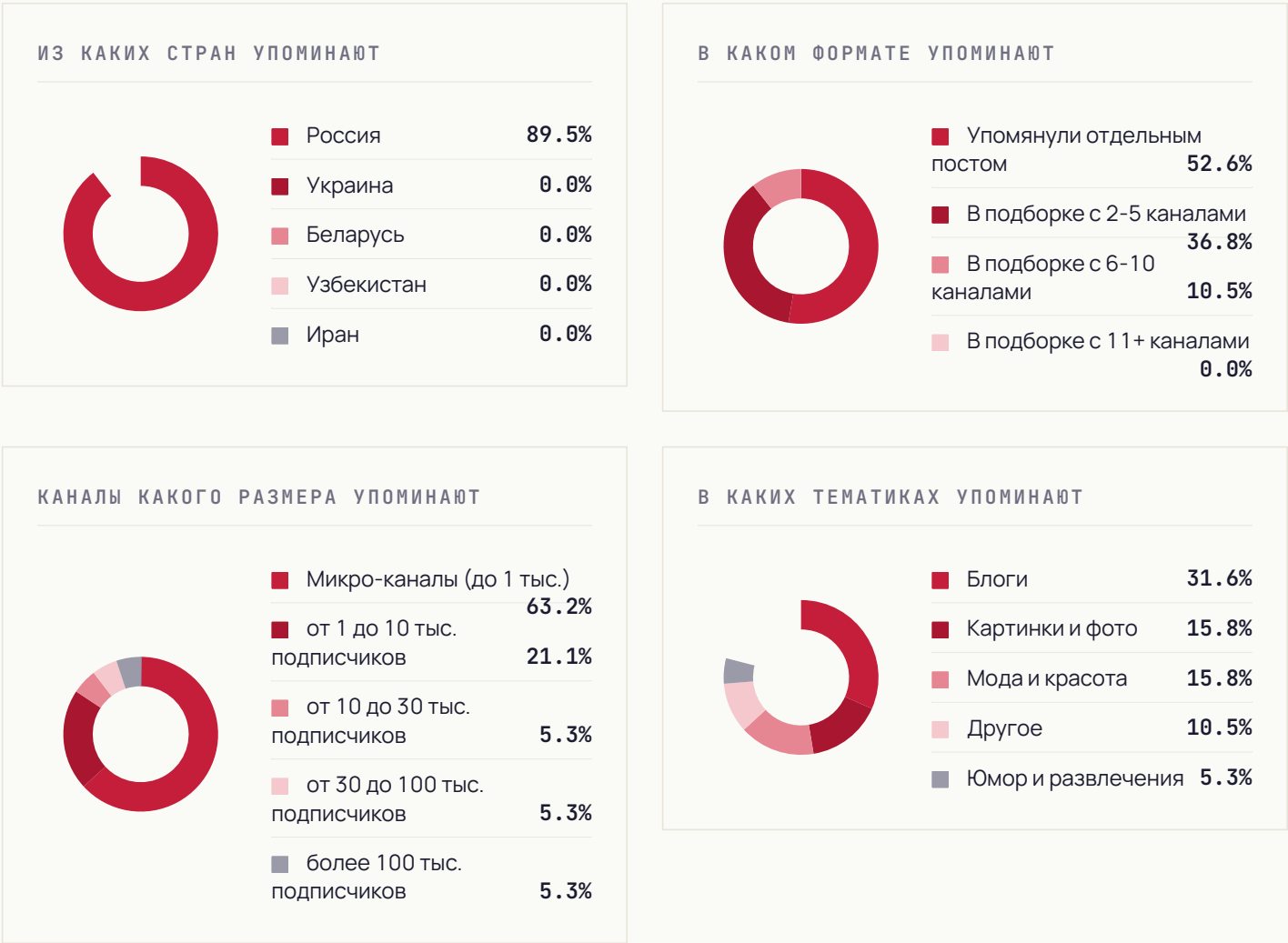
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

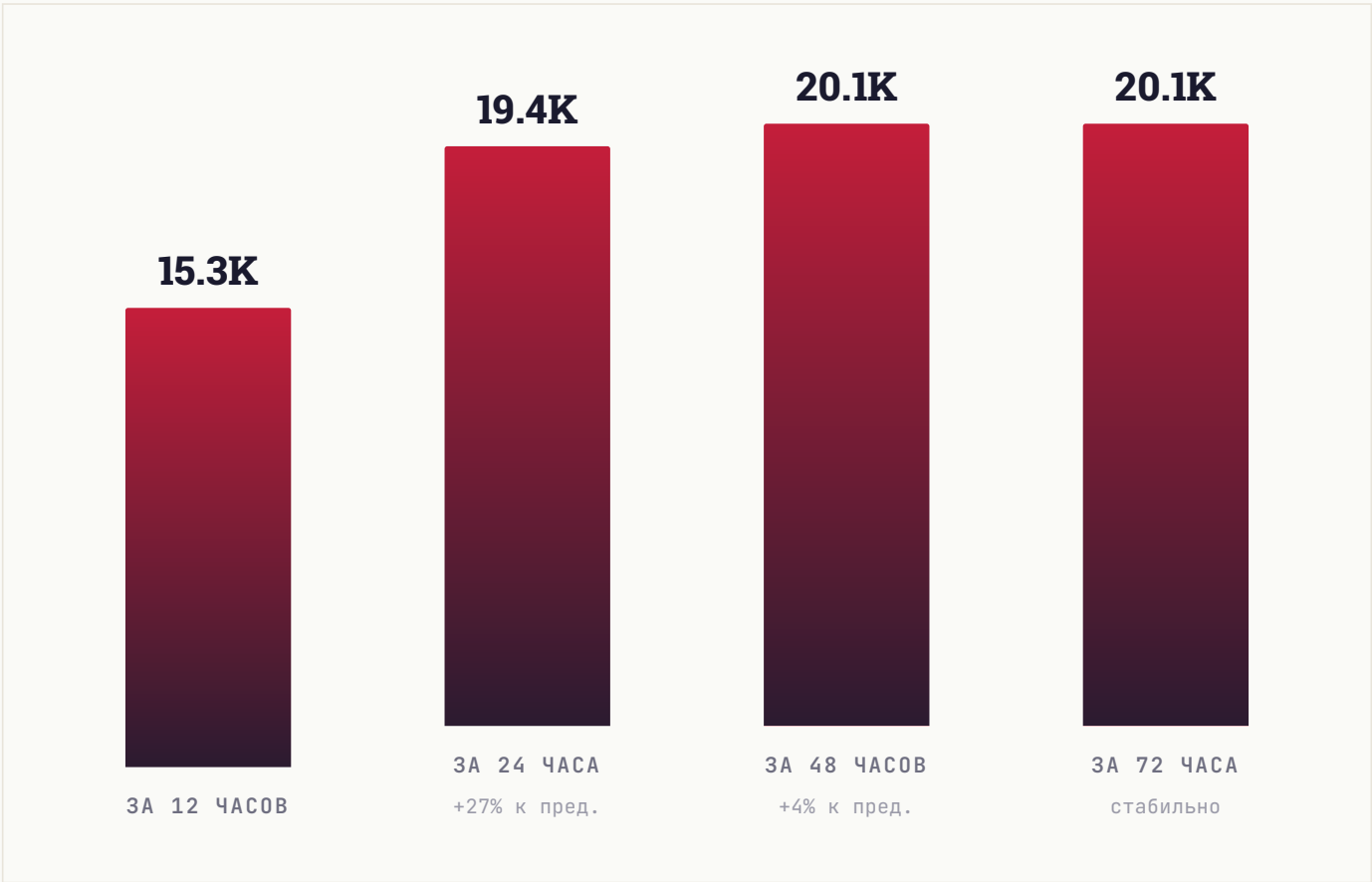
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 68 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
уч	YanReyzen ЧАТ 🙌	188.6K
еу	Егор Украинец Турбо вы	43.4K
ка	Kate_Pozova	39.3K
ол	олежка	27.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 564** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	248
Март 2026	0	0	1 334
Февраль 2026	0	0	136
Январь 2026	0	0	747
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 564

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

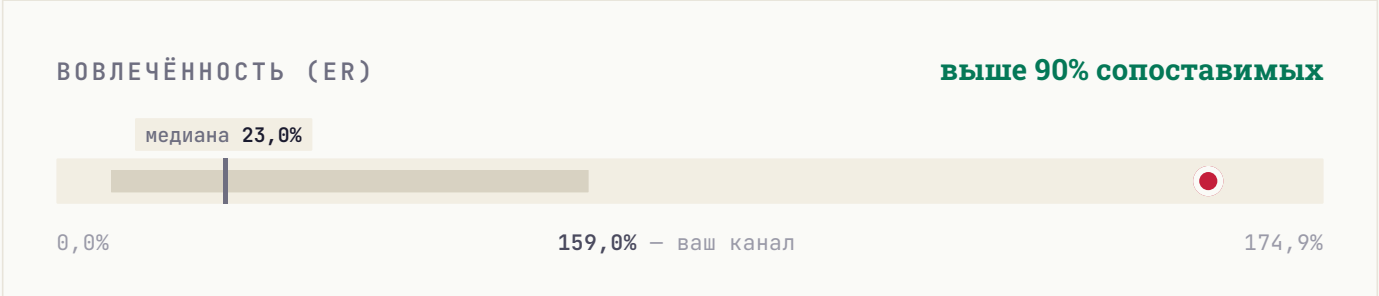
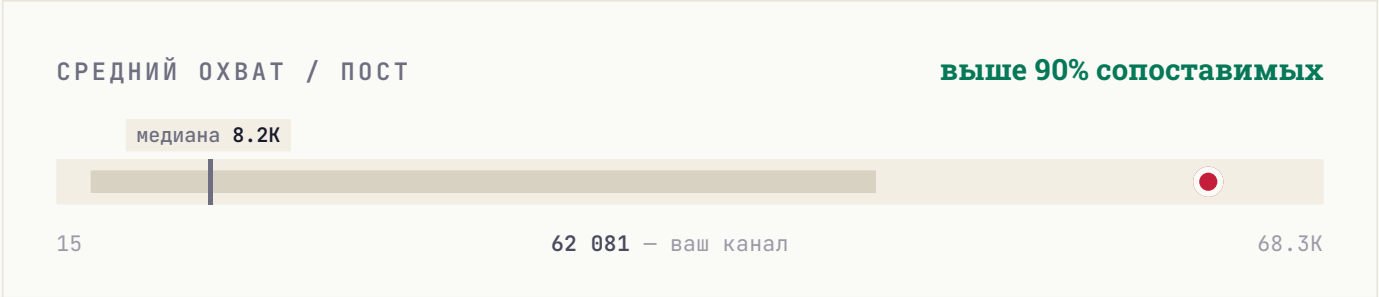
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Блоги» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
