

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал "Главбух"



@eglavbukru

Бухгалтерия и налоги e.glavbukh.ru 📌 Здесь каждый день публикуются новости бухгалтерского и налогового мира.
⚡ Избавьте себя от фэйка! Админ @marishok96 Реклама @polarightt Регистрация в перечне РКН...

ПОДПИСЧИКИ

83 279

-309 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 279 —	👁️ охват поста 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.3 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 1 229 реакц., 985 реп., 126 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 673 · 29 дней	☆ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -309 за последний месяц	📄 цитируемость 115 индекс цитирования · 475 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 14.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал "Главбух"» — 83 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 673).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 06:14 ФОТО 🗣️ Банк обрадовал требованием: объясните, почему платите сотрудникам копейки Екатерина — главбух на производстве натуральных соков. Месяц...	ПРОСМ. 5 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 6.6%
№2 17.08 · 11:25 ФОТО ⚡ После 30 ноября за продажу средств индивидуальной защиты (СИЗ) без марки предусмотрен штраф до 300 000 руб. Чтобы избежать наказания...	ПРОСМ. 5 146 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 6.2%
№3 13.08 · 11:45 ФОТО ⚡ С 1 сентября у компаний новая обязанность — принимать цифровые рубли К привычным наличным и безналичным деньгам добавилась третья...	ПРОСМ. 5 112 РЕП. 26	РЕАКЦ. 10 ER 6.1%

№4

18.08 · 03:33

ТЕКСТ

⚡ Работодателей хотят обязать к ежегодной индексации зарплат ⚡ В ТК могут появиться более четкие правила индексации, которые не позволят...

ПРОСМ.
4 981

РЕАКЦ.
74

РЕП.
7

ER
6.0%

№5

25.08 · 03:33

ТЕКСТ

🔍 Налоговики проверяют массовые адреса Убедитесь, что вашу компанию легко найти по новому или действующему адресу. Налоговики по-прежнему...

ПРОСМ.
4 956

РЕАКЦ.
12

РЕП.
8

ER
6.0%

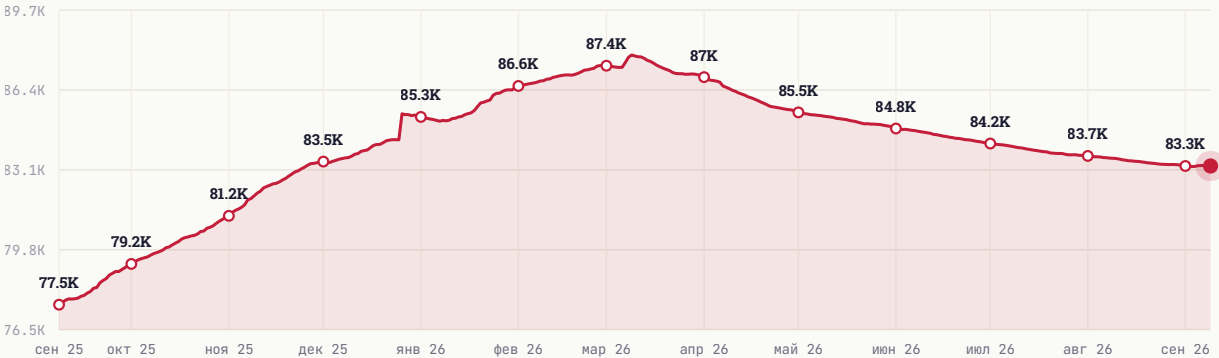
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 10:02 ФОТО 🔥 Тотальный контроль ФНС: кого вызовут на зарплатную комиссию Вызовы на зарплатные комиссии участились — инспекторы сверяют вашу компанию...	ПРОСМ. 3 081 РЕАКЦ. 2 РЕП. 5 ER 3.7%
↓ 01.09 · 08:15 ФОТО 5 шагов для перехода на ЭТрН Советы компаниям, которые не начали переход на ЭТрН Шаг 1. Пропишите все сценарии перевозок, которые у вас...	ПРОСМ. 2 954 РЕАКЦ. 7 РЕП. 14 ER 3.5%
↓ 02.09 · 07:07 ФОТО 🔊 Большая конференция «Новые налоговые вызовы» для бухгалтерий крупного бизнеса! 24 сентября в Москве пройдет ключевое отраслевое событие...	ПРОСМ. 2 840 РЕАКЦ. 3 РЕП. 4 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

77 541

СЕЙЧАС

83 278

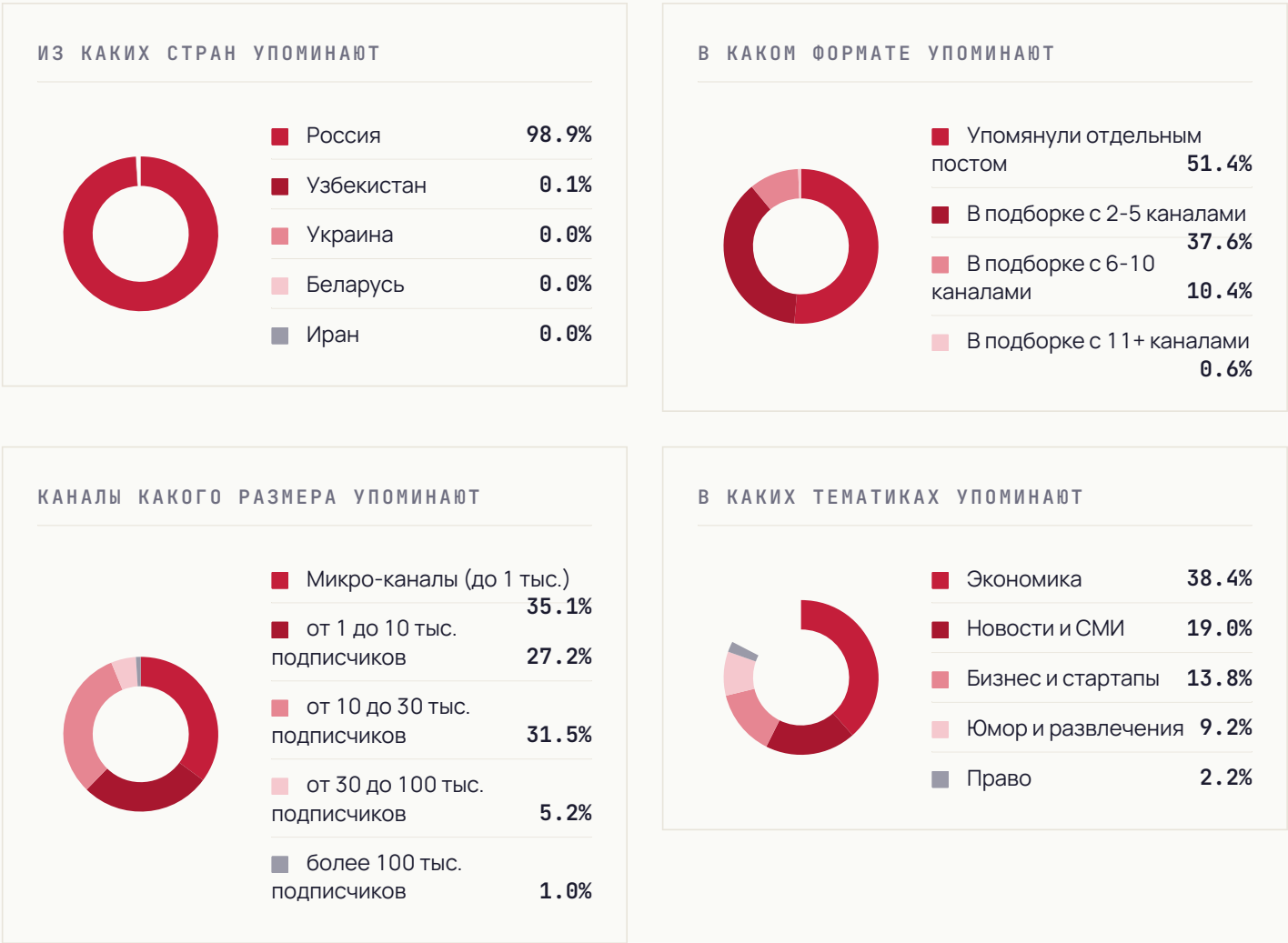
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 737

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

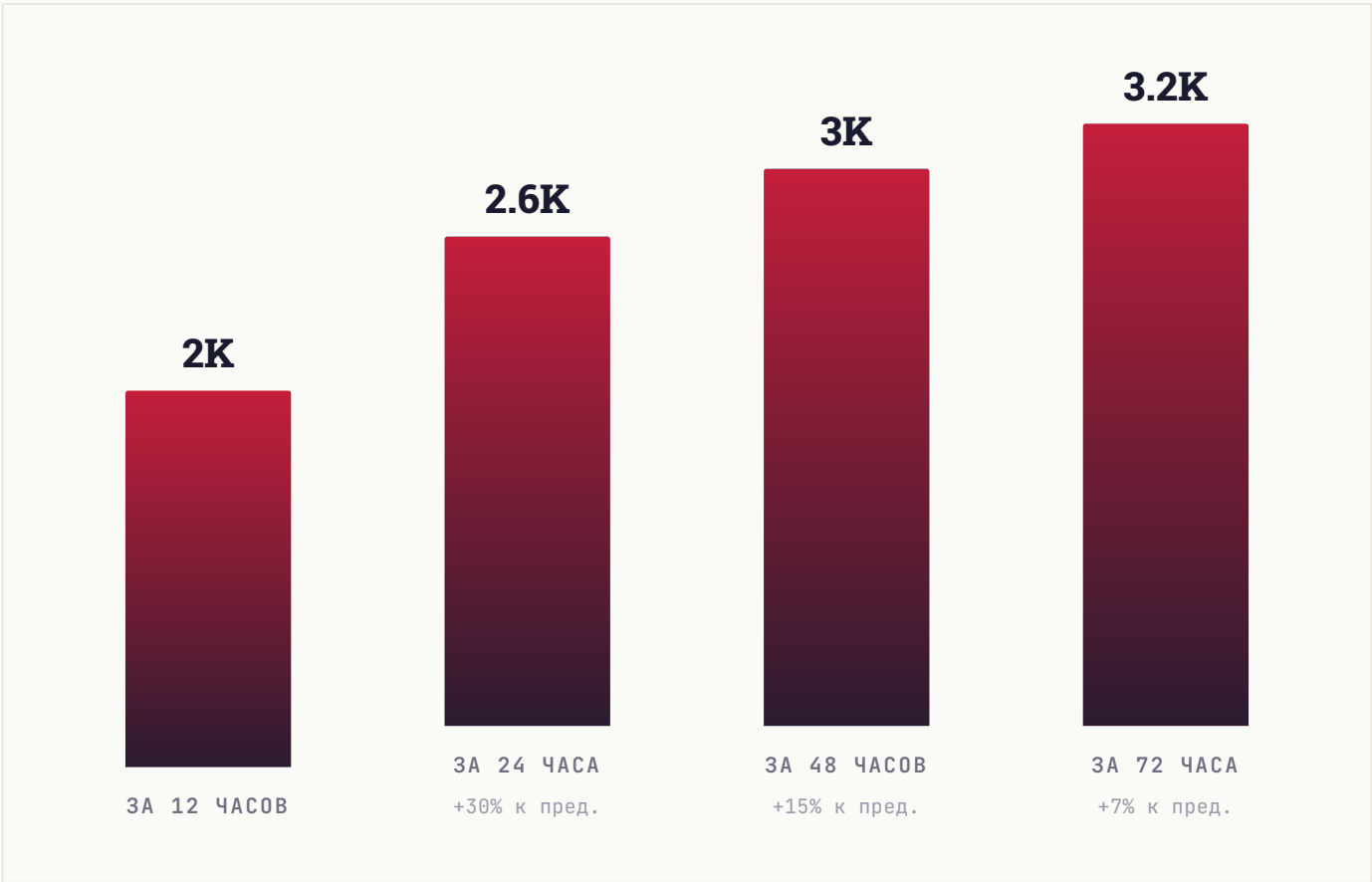
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **475** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух" ВЫ	83.3K
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆	78.6K
КД Контур для бухгалтера	43.4K
СГ Система Главбух	25.9K
Ж" Журнал "Упрощёнка"	22.9K
БИ Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»	20.3K
ВШ Высшая школа Главбух	18.5K
КД Канал для бухгалтеров Buhsoft	12.5K
УН Управление налогами	9.5K
ЮД Юмор для главбуха	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, а канал за это время прибавил **9 203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	12	530
Февраль 2026	26	24	932
Январь 2026	21	18	1 408
Декабрь 2025	14	10	2 057
Ноябрь 2025	20	6	2 284
Октябрь 2025	49	13	1 992

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	9 203

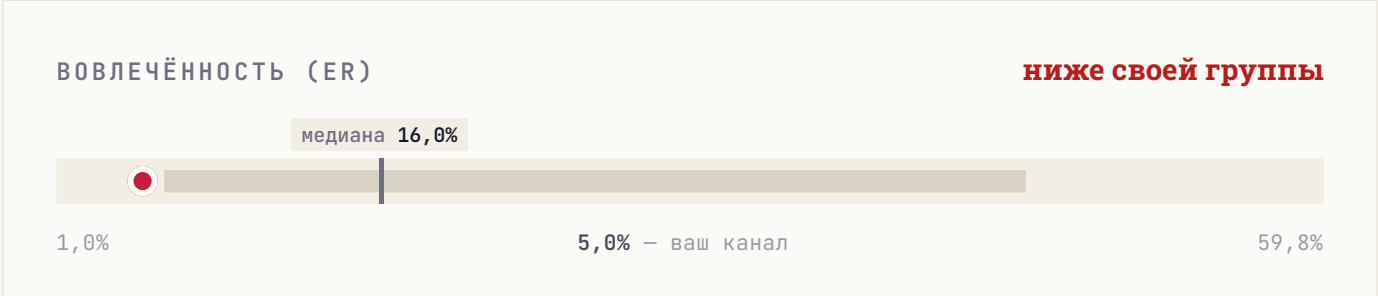
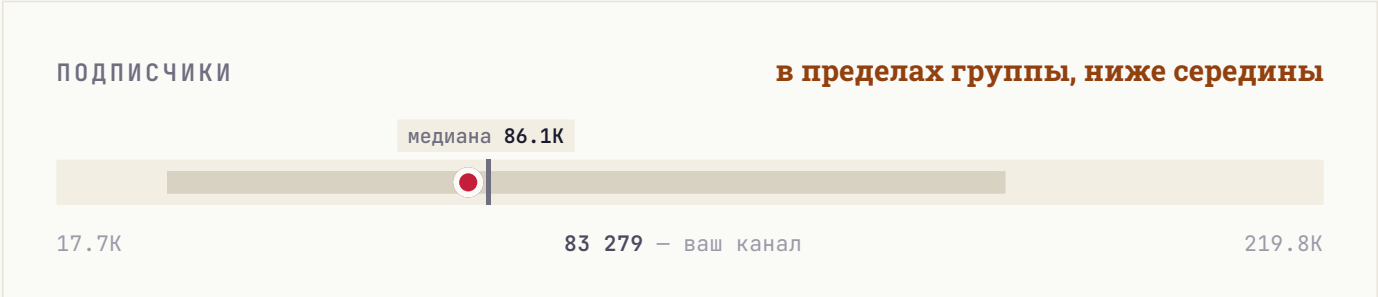
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Экономика» от 27 тыс. до 250 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 147 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
