

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГИСЗ. Новости СТП



@egisz_info

Информационный канал Новостей СТП ЕГИСЗ ⓘ - Новости 📢 -
ВИМИС ⚡ - Реклама, партнёрский материал Контакты СТП
ЕГИСЗ: — 8-800-301-15-59 — egisz@stp-egisz.ru По всем
вопросам и предложениям -...

ПОДПИСЧИКИ

6 694

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват 508/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 694 —	👁️ охват поста 9.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 662 медиана 672 · 27 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +27.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 7 реакц., 181 реп., 3 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 432 · 27 дней	★ постов в анализе 216 27 дней
📈 рекл. охват 508 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 16.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГИСЗ. Новости СТП» — 6 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +27.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 216 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (216/216 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (940 в среднем у топа vs 167 у худших) — среди 216 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:16 ТЕКСТ i Проблемы в работе компонента Сбор данных и отчетность подсистемы СИП (пром, 23.09.2026) Уважаемые пользователи! Работоспособность...	ПРОСМ. 984 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№2 22.09 · 20:06 ТЕКСТ i Проблемы в работе компонента ФРЛЛО подсистемы НР (пром, 22.09.2026) Уважаемые пользователи! Работоспособность промышленной среды...	ПРОСМ. 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№3 18.09 · 00:44 ТЕКСТ i Проблемы в работе компонента КУ ФЭР (пром, 18.09.2026) Уважаемые пользователи! Заявленные ранее проблемы в работе промышленной среды...	ПРОСМ. 909 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%

№4 21.09 · 12:50 ТЕКСТ і Плановые работы ЕГИСЗ Пром (ОЦОД) 21/09/26 Уважаемые пользователи! В связи с проведением технологических работ с 21.09.26 23:00 до...	ПРОСМ. 909 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№5 19.09 · 22:42 ТЕКСТ і Проблемы в работе компонента PCOC3 подсистемы НР (пром, 20.09.26) Уважаемые пользователи! Работоспособность промышленной среды...	ПРОСМ. 899 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.4%

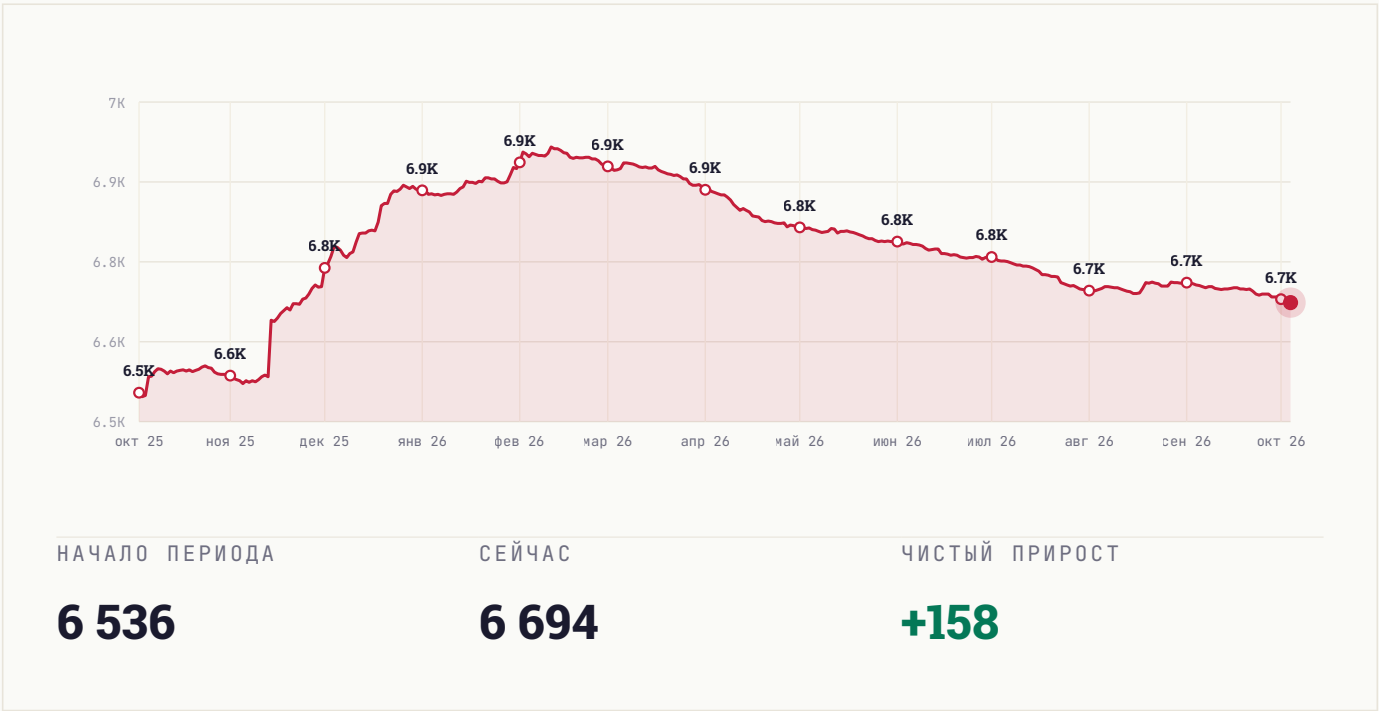
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 19:34 ТЕКСТ і Плановые работы СМП Пром (ОЦОД) 17/09/26 В связи с проведением технологических работ с 17.09.2026 с 21:00 до 18.09.2026 01:00 по МСК...	ПРОСМ. 185 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 14.09 · 19:34 ТЕКСТ і Плановые работы ЛК ЕГИСЗ Пром (ОЦОД) 14/09/26 Уважаемые пользователи! В связи с проведением технологических работ с 21:00 до 23:59...	ПРОСМ. 164 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 14.09 · 19:34 ТЕКСТ і Проблемы в работе компонента ЛК ЕГИСЗ (пром, 14.09.2026) Уважаемые пользователи! На данный момент наблюдаются проблемы в работе...	ПРОСМ. 154 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

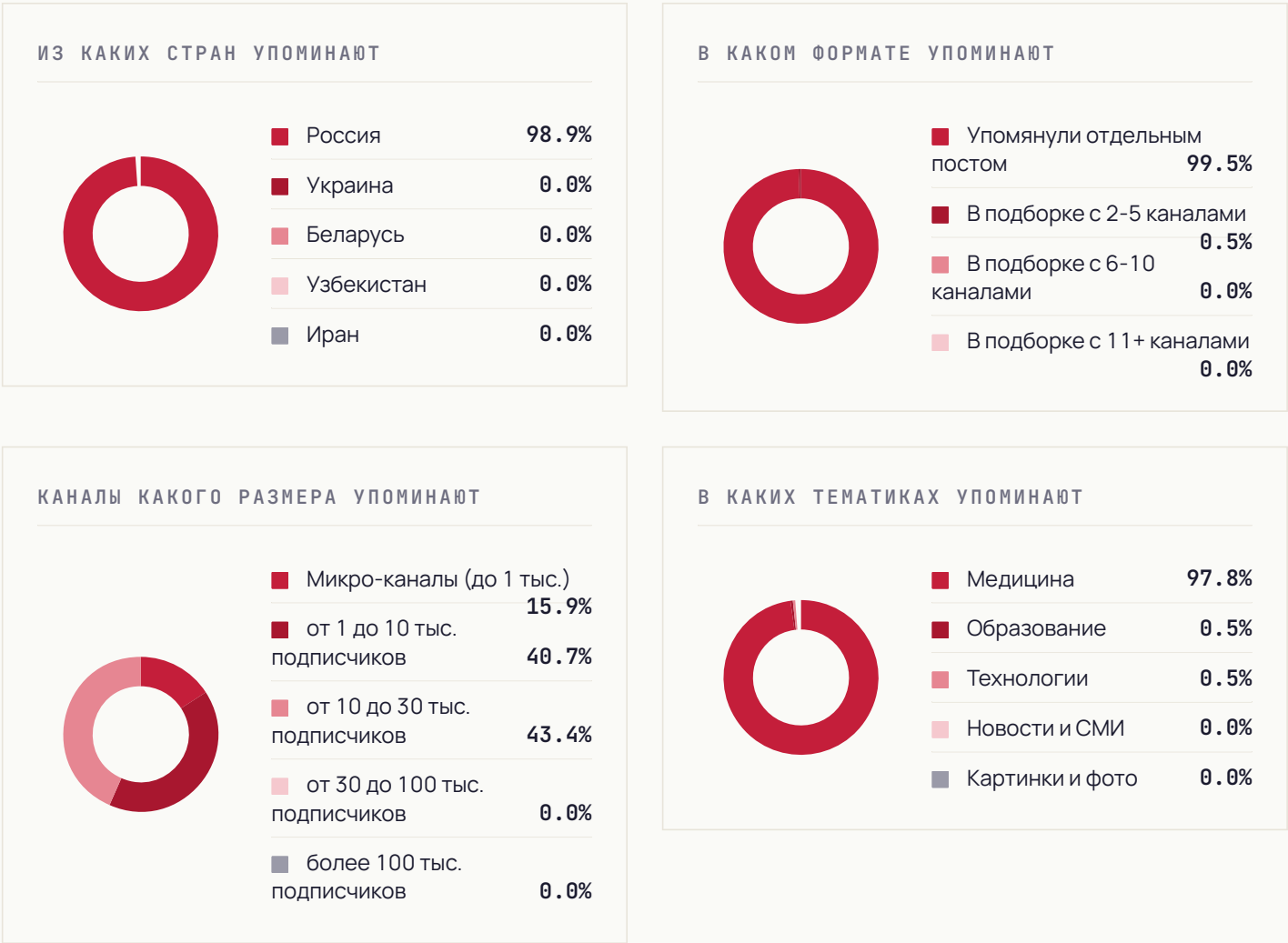
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

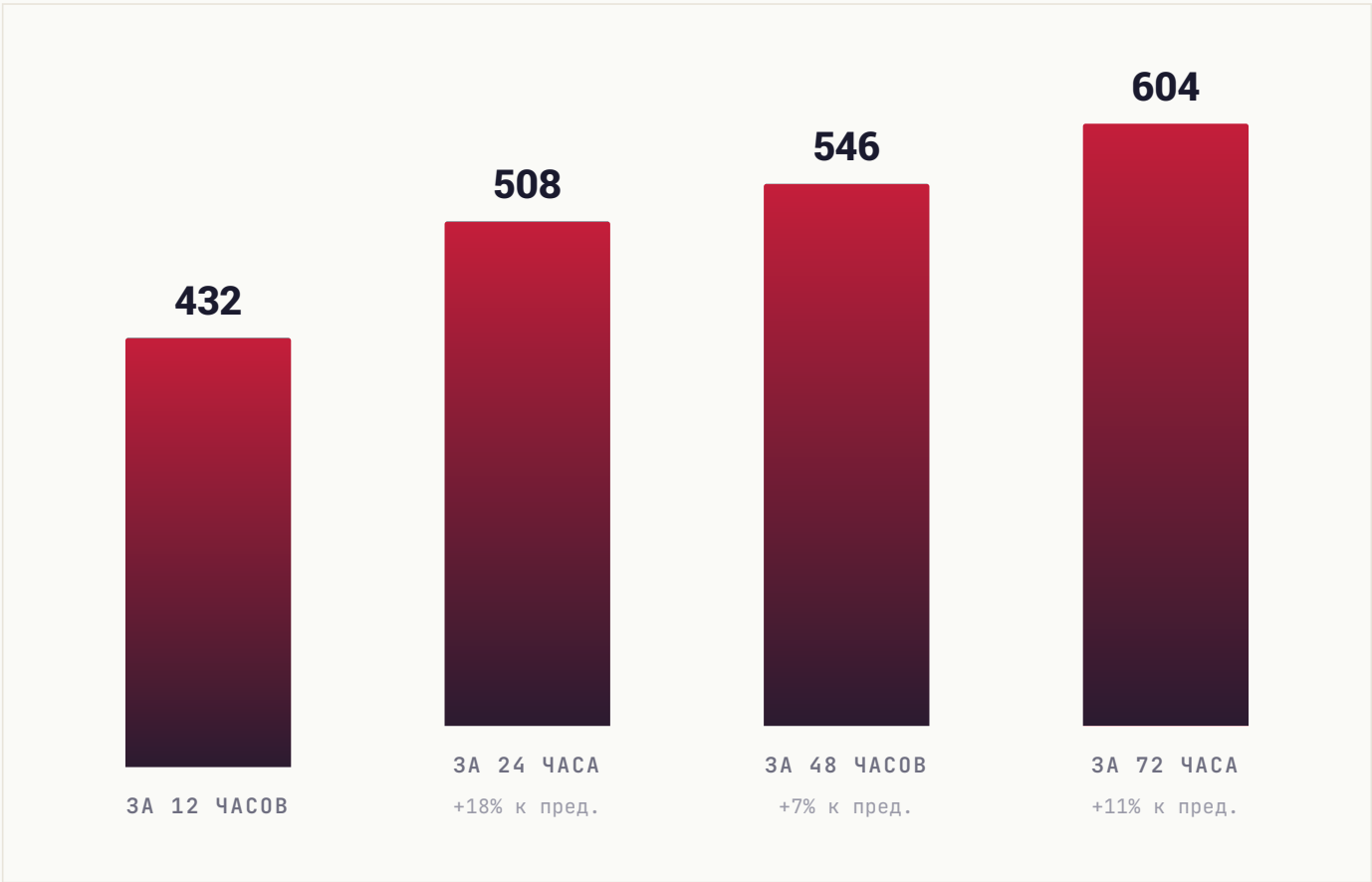
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КМ КОБЯКОВА MD	10.3K
ЦМ ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
ЕН ЕГИСЗ. Новости СТП ВЫ	6.7K
ИВ ИТ в Медицине	6.5K
РМ РТ МИС	6K
ФЗ Федеральный ЭМДО (РЭМД ЕГИСЗ). Новости	4.7K
БА БАРС.Библиотека	2.5K
ЕМ ЕГИСЗ. Материалы	2.5K
ИТ Информационные технологии в медицине	1.8K
БГ БАРС Груп	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: КОБЯКОВА

MD

, 10.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **540** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	9
Март 2026	2	1	19
Февраль 2026	0	0	54
Январь 2026	1	1	66
Декабрь 2025	2	2	203
Ноябрь 2025	4	3	189

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	540

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

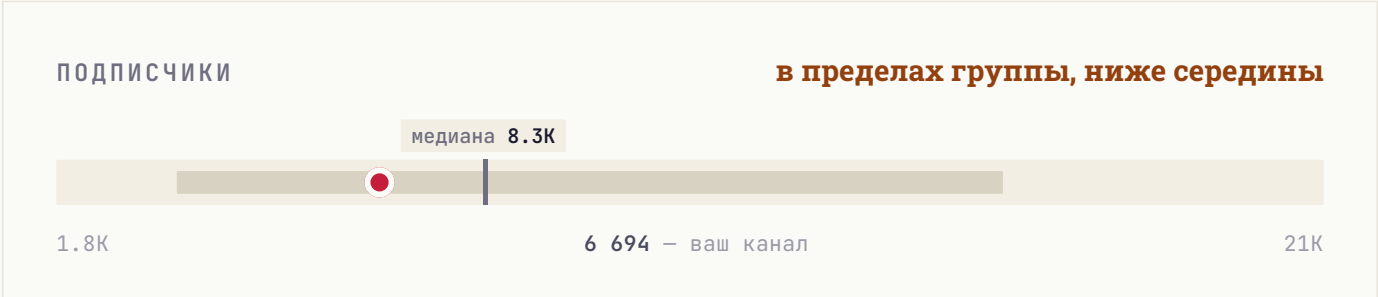
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 248 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
