

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лучшее из

дерева



@egger_ru

Официальный telegram-канал компании EGGER 🍵 Ответы на популярные вопросы - @egger_faq_bot Подписывайтесь - будут новости, будет вдохновение! 🌳 Официальное сообщество ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

14 669

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 739/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 669 —	👁️ охват поста 11.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.5 всего 585 реакц., 168 реп., 41 комм.	📄 длина поста 633 зн. медиана 616 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 739 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лучшее из дерева» — 14 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+1.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:34 ФОТО Новая коллекция ЭГГЕР 26+ 🍷 H3787 ST19 Древесина Боливар коричневая — роскошная экзотика. Насыщенный. Выразительный. Не оставляющий...	ПРОСМ. 2 879 РЕП. 17	РЕАКЦ. 37 ER 19.6%
№2 24.08 · 14:03 ФОТО Не бойтесь цвета в интерьере 🌸 Бояться стоит только неверной насыщенности и подтона. ❤️ PerfectSense Smart от ЭГГЕР — это палитра...	ПРОСМ. 2 291 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 15.6%
№3 13.08 · 13:40 ВИДЕО Тёмный пол без визуальных рисков ✨ EL1039 Дуб Вирдиа коричневый выбирают за управляемость в сложных пространствах. Его главная задача -...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 13.8%

Nº4 11.08 · 12:30 ФОТО Новинки коллекции ПРО 26+ Стиль «Природный уют» создает в интерьере атмосферу загородного дома 🏡, близости к природе и спокойствия. ▶️...	ПРОСМ. 2 012 РЕП. 11	РЕАКЦ. 31 ER 13.7%
Nº5 20.08 · 14:01 ФОТО Новинки коллекции ПРО 26+ ⚡ Изысканный и современный EPL262 Вяз Никко Бежевый в нейтральной бежевой гамме с преобладанием «пыльного»...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 13.2%

|

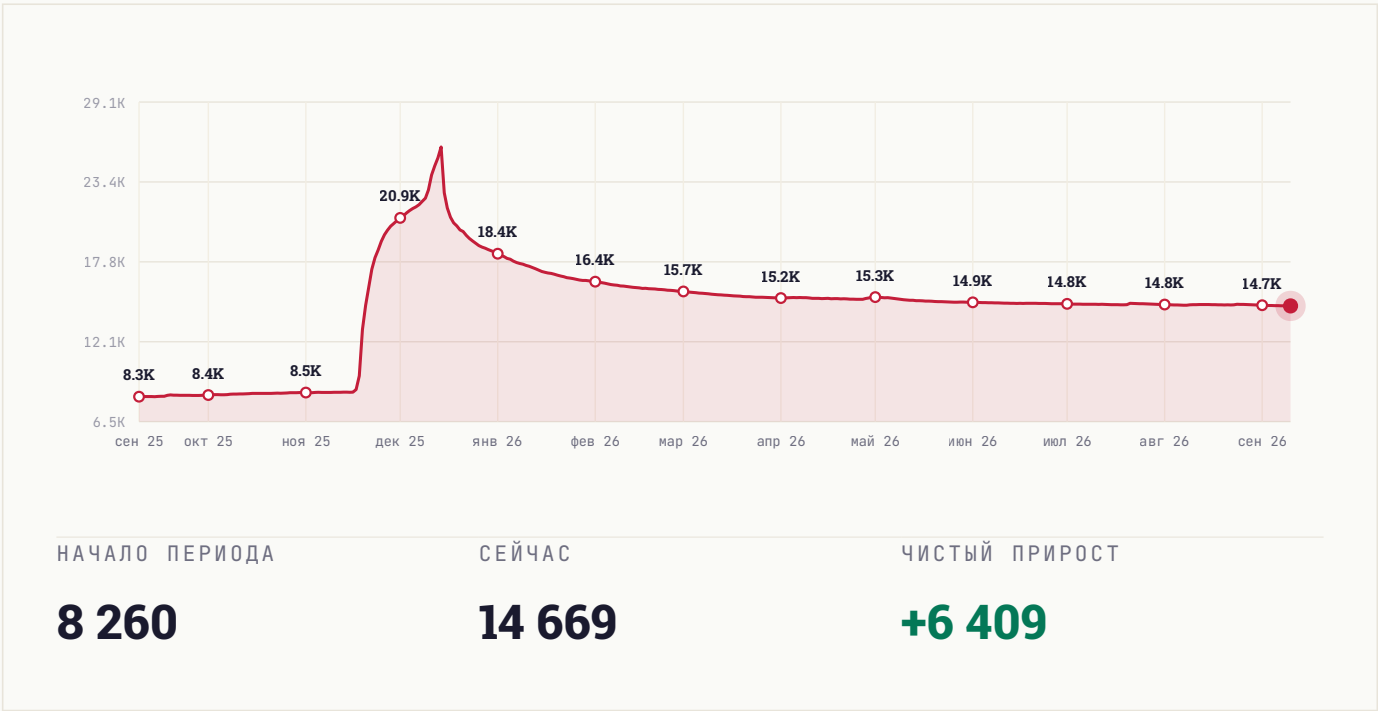
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:07 ТЕКСТ !! Вы архитектор или дизайнер и живёте в Москве или Московской области? Приглашаем вас на презентацию новой Коллекции декоров ЭГТЕР 26+ и...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 9.1%
↓ 05.09 · 09:36 ВИДЕО Приглушенный и матовый — два топовых тренда для фасадов, которые встречаются в линейке PerfectSense Тор. Это рецепт, который помогает...	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 8.6%
↓ 02.09 · 14:03 ВИДЕО Какие декоры будут доступны на основе МДФ и ЛДСП? Продолжаем рубрику «Вы спрашивали — мы отвечаем» и сегодня говорим о развитии...	ПРОСМ. 1 264 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

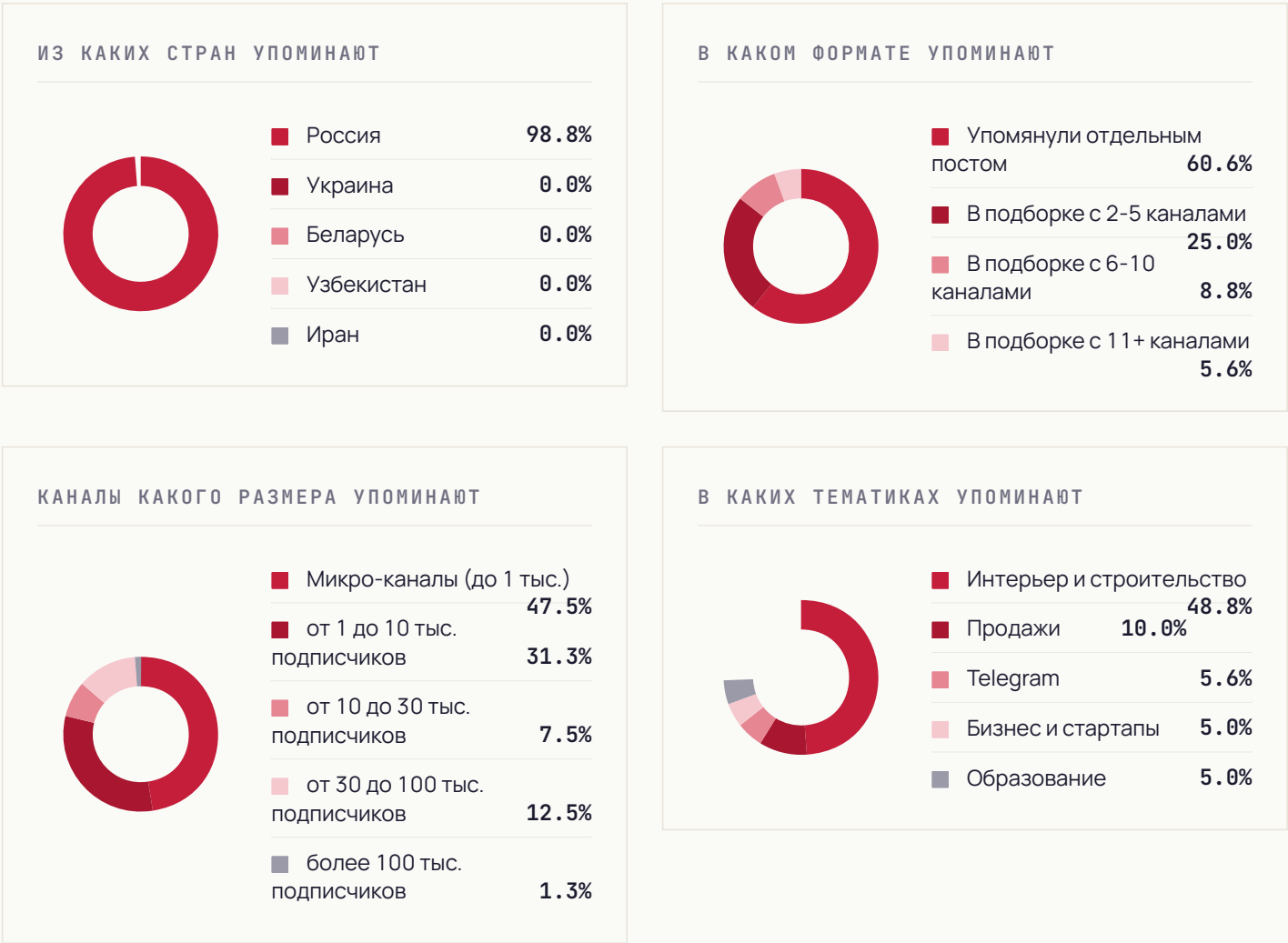
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

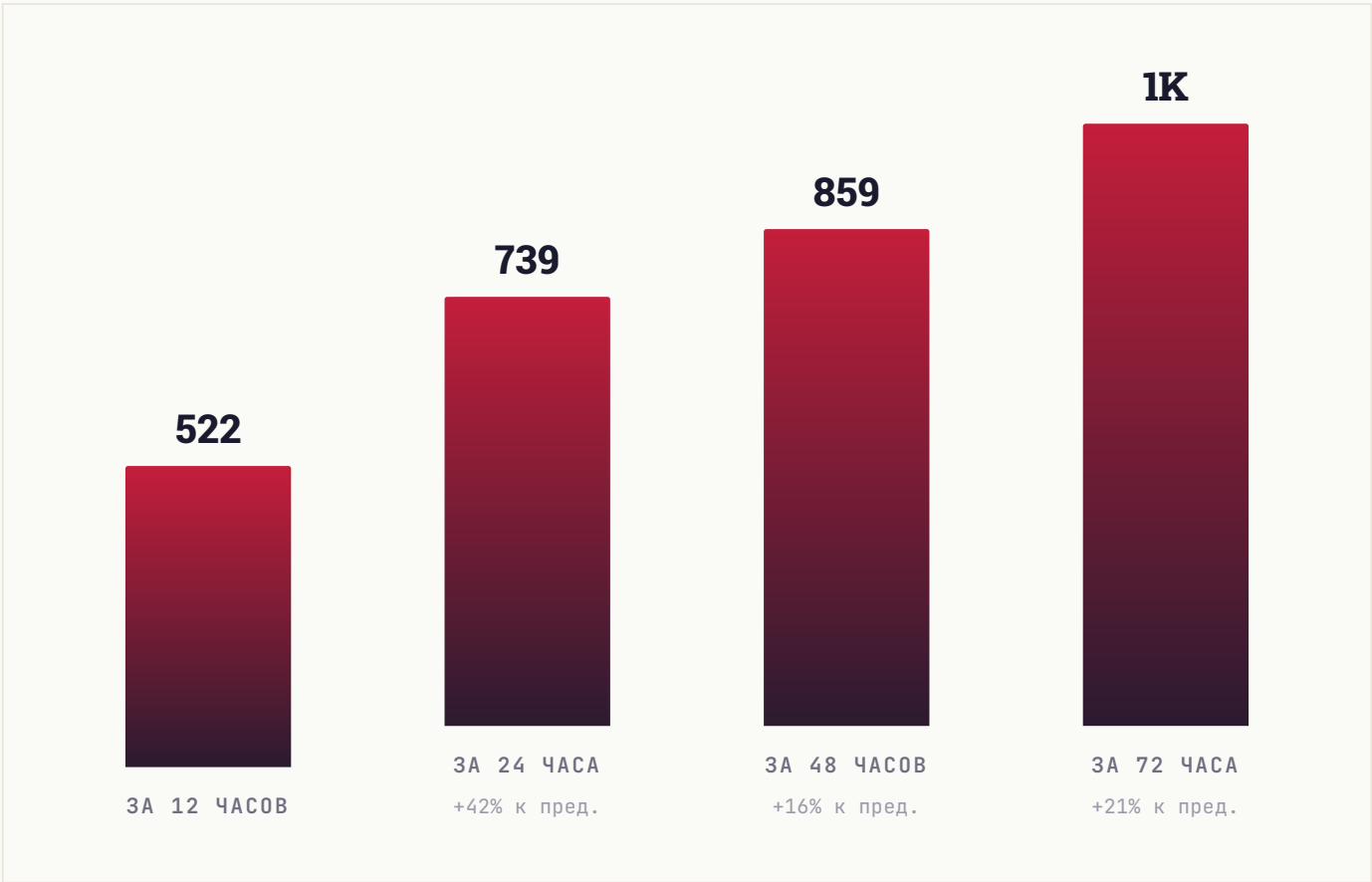
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д— Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург	17.4K
ЛИ Лучшее из дерева ВЫ	14.7K
КР Kastamonu Россия	4.9K
ПД Предприниматель Дела Слёт Героев	4.7K
ВК Blum Кухни Мебель Дизайн Ремонт	4.4K
Л LIGA	3.6K
ДП Деловая пилорама	2.4K
МЕ Мебельщик	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург, 17.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **17 566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1
Февраль 2026	6	5	6
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	9	7	5 185
Ноябрь 2025	6	5	12 166
Октябрь 2025	3	3	208

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	17 566

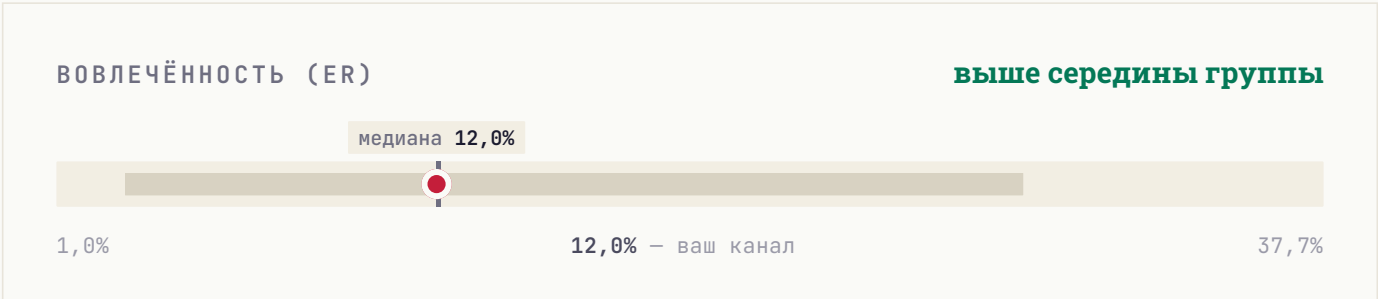
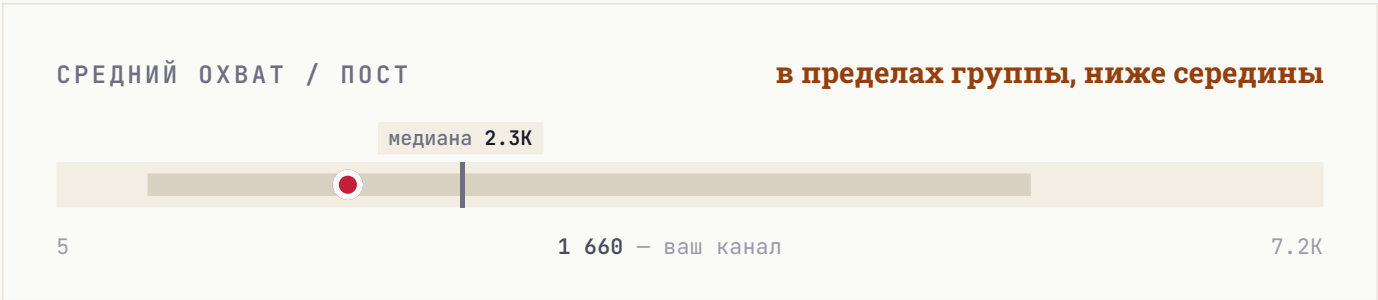
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Дизайн» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
