ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эгершельд и Фрунзенский район Владивостока



@egervl

Канал от жителей Эгершельда для жителей Эгершельда. Город Владивосток Иногда публикуем новости Фрунзенского района в целом. Обратная связь новости/реклама @Egevl_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 754	42.0%	2.9K

+69 за месяц	за сутки **27.9%**	рекл. охват **1.9K**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 754** —	ОХВАТ ПОСТА **42.59%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.9K** медиана 2.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.8** за период
ТРЕНД 7Д **-6.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **32.9** всего 2 303 реакц., 1 523 реп., 327 комм.	ДЛИНА ПОСТА **220 зн.** медиана 121 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+69** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **96** индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 08.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эгершельд и Фрунзенский район Владивостока» — 6 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (30/70 постов).

03 Средняя длина поста — **220** знаков (медиана 121).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 06:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 03:26 ФОТО

🛣️Жители Крыгина, 94 требуют отремонтировать дорогу к дому Жители дома на Крыгина, 94 во Владивостоке с 2023 года просят привести в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 691	42	8	54.6%

№2 03.10 · 03:20 ВИДЕО

Колонна байкеров выехала с центральной площади к стеле на въезде во Владивосток Байкеры выезжают колонной с площади и едет по Светланской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 491	31	9	51.7%

№3 23.09 · 11:23 ВИДЕО

В районе Алых парусов какие-то строительные работы идут уже около недели. Что строят то?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 473	21	9	51.4%

№4 01.10 · 03:34 ФОТО

🌊 «Морская тропа» от «Олимпийца» до Токаревского маяка: проект, который требует участия горожан — сообщил глава ДНС Дмитрий Алексеев Фонд…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 452	77
РЕП.	**ER**
23	51.1%

№5 21.09 · 05:08 ФОТО

Тунцов общим весом 785 кг выловили участники соревнований и привезли на маяк. Во Владивостоке завершились соревнования по спортивной ловле…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 392	15
РЕП.	**ER**
12	50.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 09:13 ФОТО

Раскопки на Океанском проспекте в итоге заняли как минимум две полосы. На одной вырыли траншею, на другой стоит техника. Впрочем, движению…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 468	13
РЕП.	**ER**
2	36.5%

↓ 08.10 · 00:51 ФОТО

Катера начинают потихоньку уходить на зимовку. Традиционно навигация маломерных судов в Приморье закрывается 15 ноября. Источник NewsVL.ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 462	12
РЕП.	**ER**
1	36.5%

↓ 07.10 · 02:50 ВИДЕО

🚨 Перекресток Алеутской и Фонтанной: водитель проехал на красный и спровоцировал ДТП Момент аварии попал на камеру видеонаблюдения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 294	21
РЕП.	**ER**
21	34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 735	6 754	+1 019

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **137** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



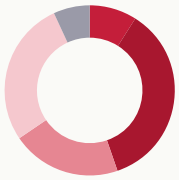
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



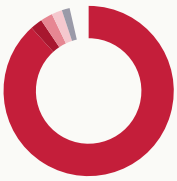
Упомянули отдельным постом	54.8%
В подборке с 2-5 каналами	42.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	2.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	27.6%
более 100 тыс. подписчиков	6.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

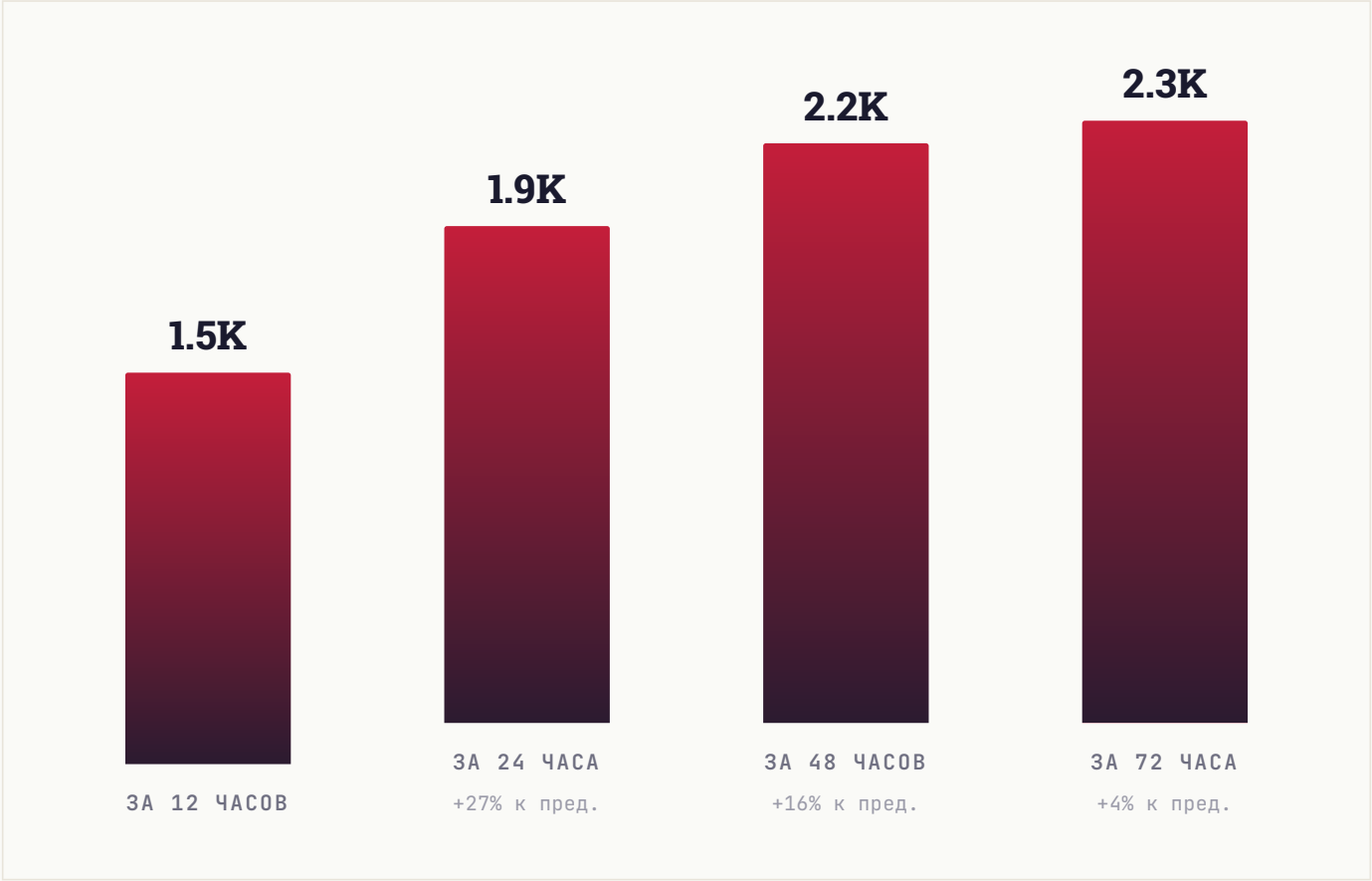


Новости и СМИ	88.3%
Политика	2.3%
Транспорт	2.3%
Шок-контент	2.0%
Блоги	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гв **Город В | Владивосток**	25.6K
шо **ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН**	12.9K
дв **Дальневосточные Ведомости**	10.1K
к- **КП - Владивосток | Новости Дальнего Востока**	8.8K
эи **Эгершельд и Фрунзенский район Владивостока** ВЫ	6.8K
мо **Моргородок**	6.2K
нт **Надежда Телелюева, Центральный район**	1.9K
шн **Шкота новости**	1.8K
нэ **Новости Эгершельда**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, а канал за это время прибавил **774** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	32	17	**146**
Март 2026	5	5	**44**
Февраль 2026	24	20	**145**
Январь 2026	26	17	**260**
Декабрь 2025	6	6	**144**
Ноябрь 2025	5	3	**35**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	**6**	**774**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **530 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

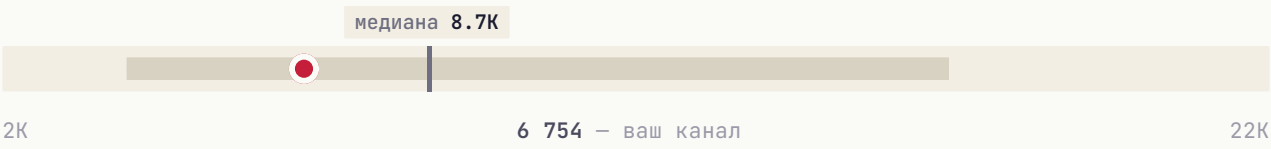
#345 /530

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 345 из 530 каналов сопоставимого размера

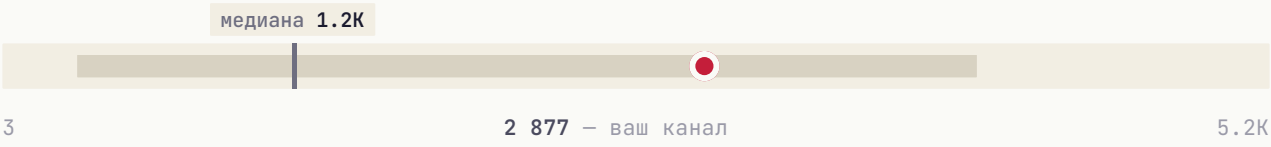
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



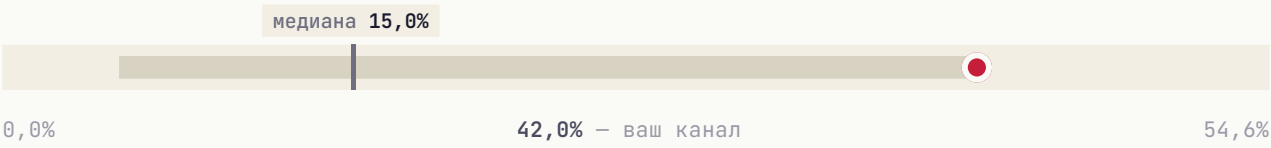
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

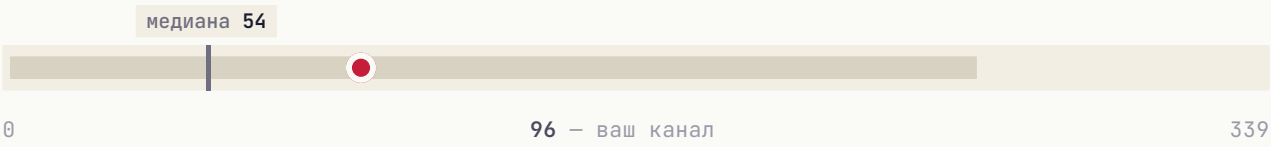


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM