

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027



@egepriorityumschool

Секретный канал для тех, кто ещё не знает, с чего начать подготовку к экзаменам! Мы дадим вам буст в знаниях, лучшие материалы для подготовки и крутые дропы бесплатно Начать подготовку к ЕГЭ-2027 ➡...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

42 254

+11016 за месяц

13.0%

за сутки 7.6%

5.3K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 254 —	👁️ охват подписчиков 12.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.7 всего 7 385 реакц., 1 261 реп., 260 комм.	📄 длина поста 266 зн. медиана 171 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11016 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 11 дней создан 01.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027» — 42 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 15:10 ТЕКСТ У НАС В УМСКУЛ ТРЕХСОТБАЛЛЬНИЦА!!!!!!	ПРОСМ. 9 037 РЕП. 25	РЕАКЦ. 398 ER 21.4%
№2 22.06 · 07:04 ФОТО 🌴🌍 САААМЫЙ ЛЕТНИЙ РОЗЫГРЫШ июнь почти все! чтобы успеть провести лето мощно и продуктивно мы... разыгрываем 10 МЕСТ НА 3 МЕСЯЦА ЗАНЯТИЙ...	ПРОСМ. 8 898 РЕП. 13	РЕАКЦ. 32 ER 21.1%
№3 21.06 · 14:37 ФОТО ЧТО СДАВАТЬ НА ЕГЭ С ХИМИЕЙ И БИОЛОГИЕЙ 🧬🔬 вот и долгожданная подборка, смотрите ⬆️ ➡️ начать подготовку к химии ➡️ начать подготовку к...	ПРОСМ. 7 569 РЕП. 13	РЕАКЦ. 36 ER 17.9%

№4 23.06 · 08:59 ФОТО 🔮🔮🔮 устроим сегодня день пользы по физике? давайте 150 реакций под этим постом и делюсь с вами крутыми материалами для ЕГЭ 👁👁	ПРОСМ. 7 245 РЕП. 10 РЕАКЦ. 261 ER 17.1%
№5 04.07 · 11:17 ТЕКСТ итак, ловите викторины по 10 вопросов ▼ по географии ▼ по литературе после прохождения смотрите результаты 🔄 ▫ 8-10 правильных: вы...	ПРОСМ. 7 186 РЕП. 5 РЕАКЦ. 49 ER 17.0%

|

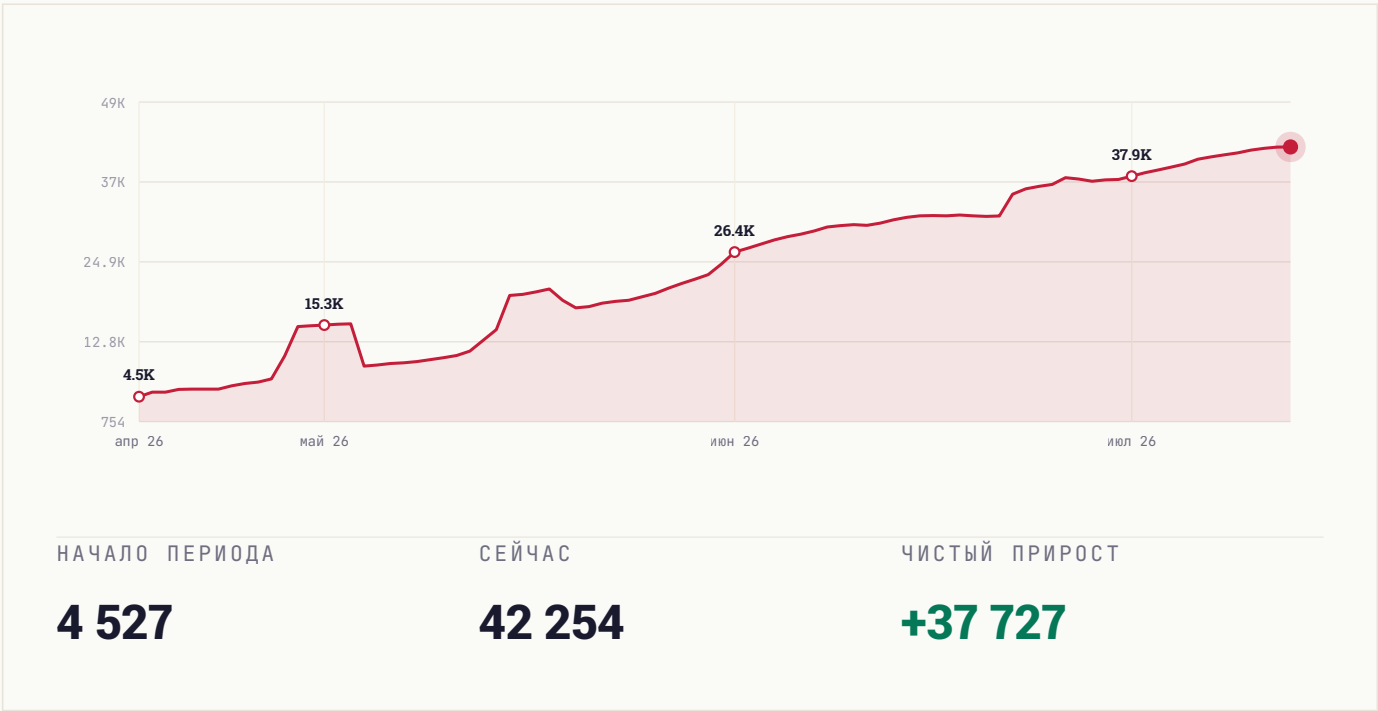
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 07:10 ФОТО Аделя, спасибо большое думал, что не зачтут 19в, у меня максимум	ПРОСМ. 3 516 РЕП. 11 РЕАКЦ. 71 ER 8.3%
↓ 19.06 · 07:12 ФОТО Недурно	ПРОСМ. 3 378 РЕП. — РЕАКЦ. 45 ER 8.0%
↓ 19.06 · 07:11 ФОТО Артур, привет!! спасибо большое за подготовку, ты лучший!	ПРОСМ. 2 773 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

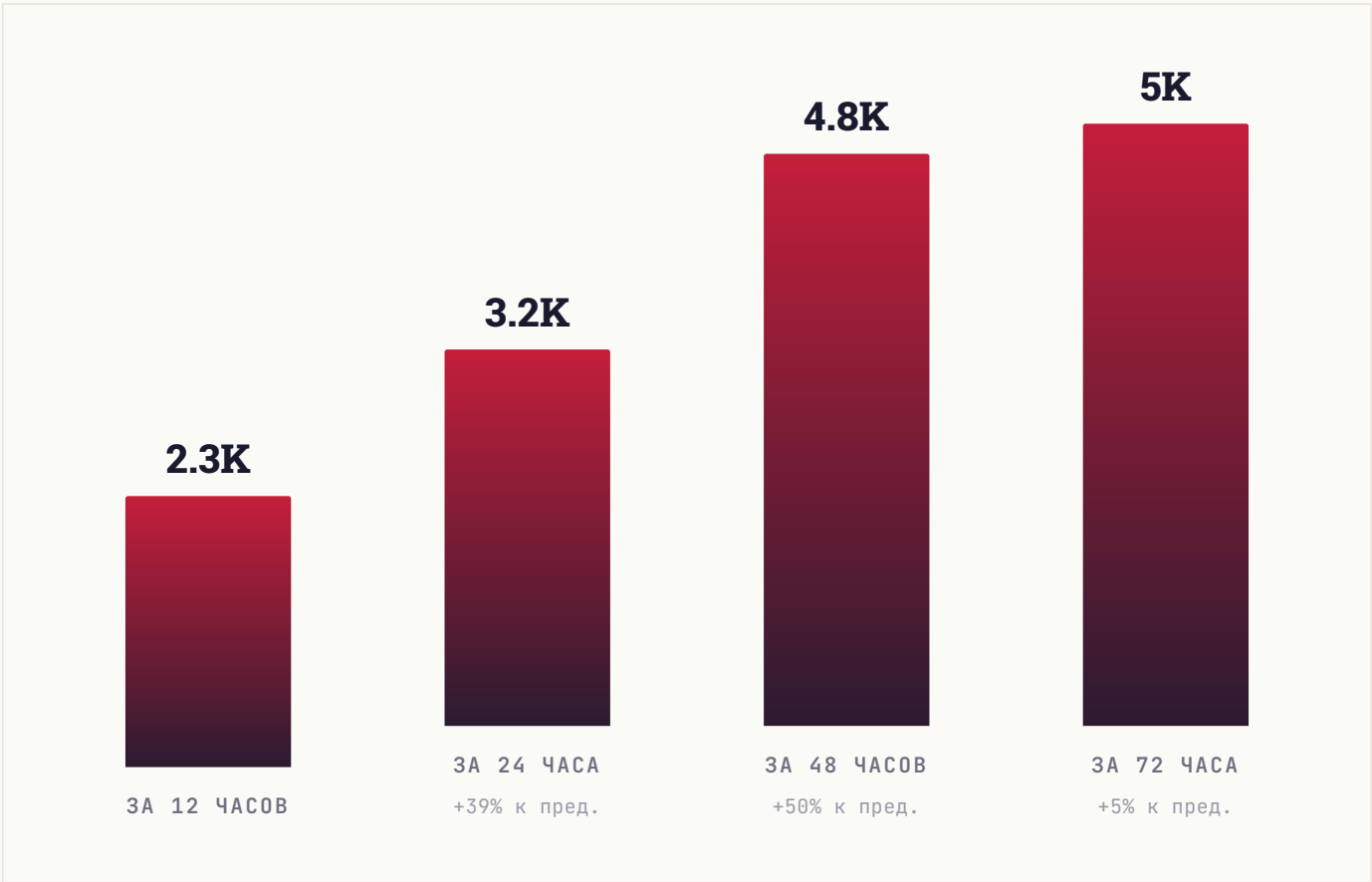
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

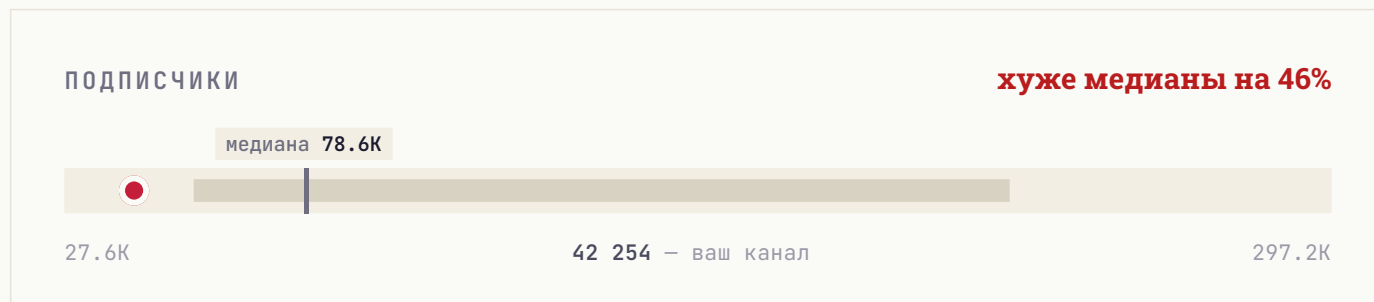
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ЕР ЕГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027 ВЫ	42.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
