

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГЭ 2026 — результаты



@egeevent

Вещаем о событиях ЕГЭ и поступлении в ВУЗ 📢 • Оперативное
объявление результатов ЕГЭ по регионам • Мы не собираем
персональные данные участников ЕГЭ Свяжитесь с нами:
@egeevent_bot Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

41 195

+36911 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

152.0%

за сутки **66.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

67.9K

рекл. охват **27.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 195 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 164.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 67.9K медиана 71.6K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.4 ~59 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1060.8 всего 152 753 реакц., 201 457 реп., 60 480 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 101 зн. медиана 74 · 17 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 144 17 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 27.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +36911 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 2 дня создан 11.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГЭ 2026 – результаты» — 41 195 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 67.9K человек (165% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (137/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 101 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (107.1K в среднем у топа vs 33.8K у худших) — среди 144 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:26 ТЕКСТ ⚡ Москва/Московская область Математика Начинают приходить Не пропустите свой регион	ПРОСМ. 109 528 РЕП. 6 280	РЕАКЦ. 813 ER 265.9%
№2 21.06 · 03:06 ТЕКСТ ! Ожидаем результаты по обществознанию и физике в течение 24 часов Не пропустите свой регион	ПРОСМ. 106 193 РЕП. 8 250	РЕАКЦ. 3 550 ER 257.8%
№3 19.06 · 06:26 ТЕКСТ ! Ожидаем результаты по обществознанию, физике в ночь с 21 на 22 июня. Следите за обновлениями	ПРОСМ. 105 644 РЕП. 7 127	РЕАКЦ. 1 728 ER 256.4%

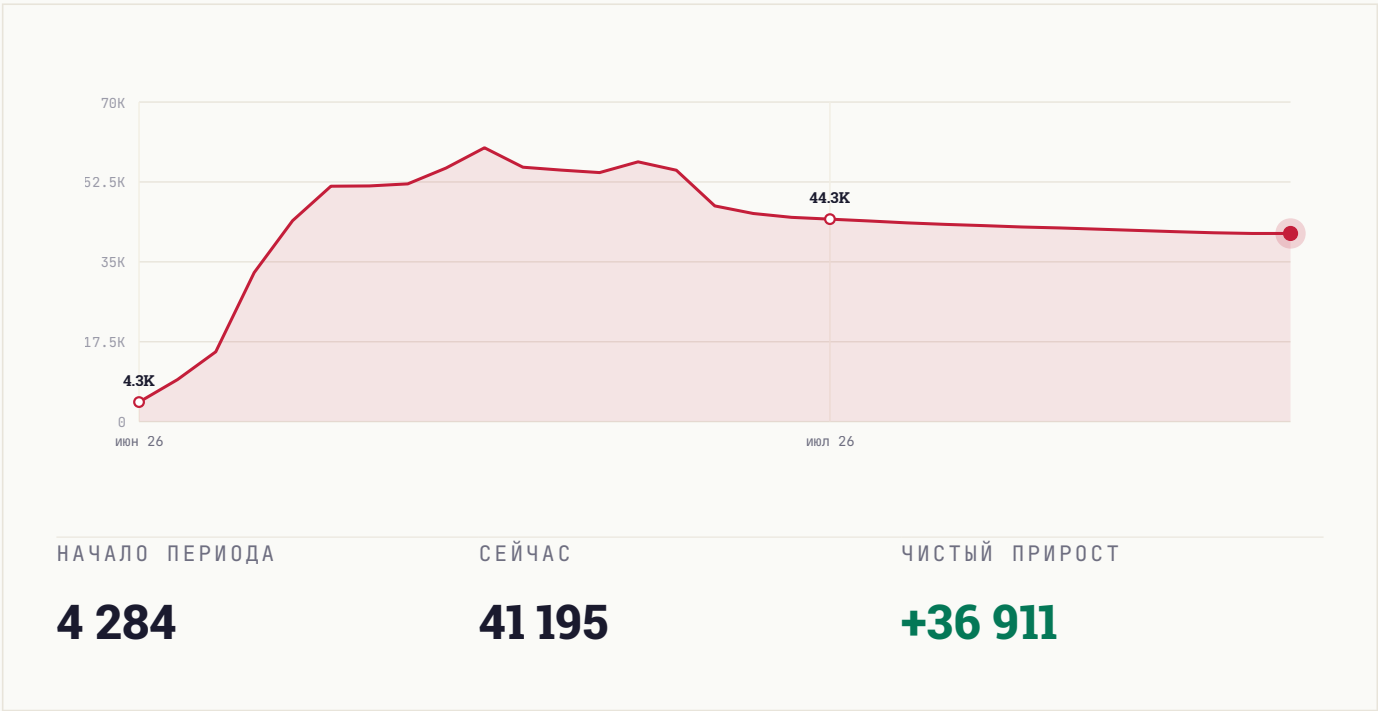
№4 18.06 · 08:30 ТЕКСТ ! Ожидаем результаты по математике (базовый и профильный уровень) в течение 24 часов. Не пропустите свой регион	ПРОСМ. 104 370 РЕП. 6 825	РЕАКЦ. 2 331 ER 253.4%
№5 16.06 · 20:27 ТЕКСТ ! Русский язык начинает приходить в регионы Не пропустите свой регион	ПРОСМ. 104 281 РЕП. 6 635	РЕАКЦ. 1 676 ER 253.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 28.06 · 09:12 ТЕКСТ ⚡ МОСКВА Английский язык	ПРОСМ. 34 439 РЕП. 245	РЕАКЦ. 172 ER 83.6%
↓ 28.06 · 09:13 ТЕКСТ ⚡ Пермский край Английский язык	ПРОСМ. 33 882 РЕП. 70	РЕАКЦ. 103 ER 82.2%
↓ 30.06 · 06:22 ФОТО ★ Сроки приемной кампании 2026 Сохраняй и делись с друзьями, чтобы знать все нюансы при поступлении в ВУЗ :) Оставайтесь с нами...	ПРОСМ. 33 185 РЕП. 597	РЕАКЦ. 236 ER 80.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

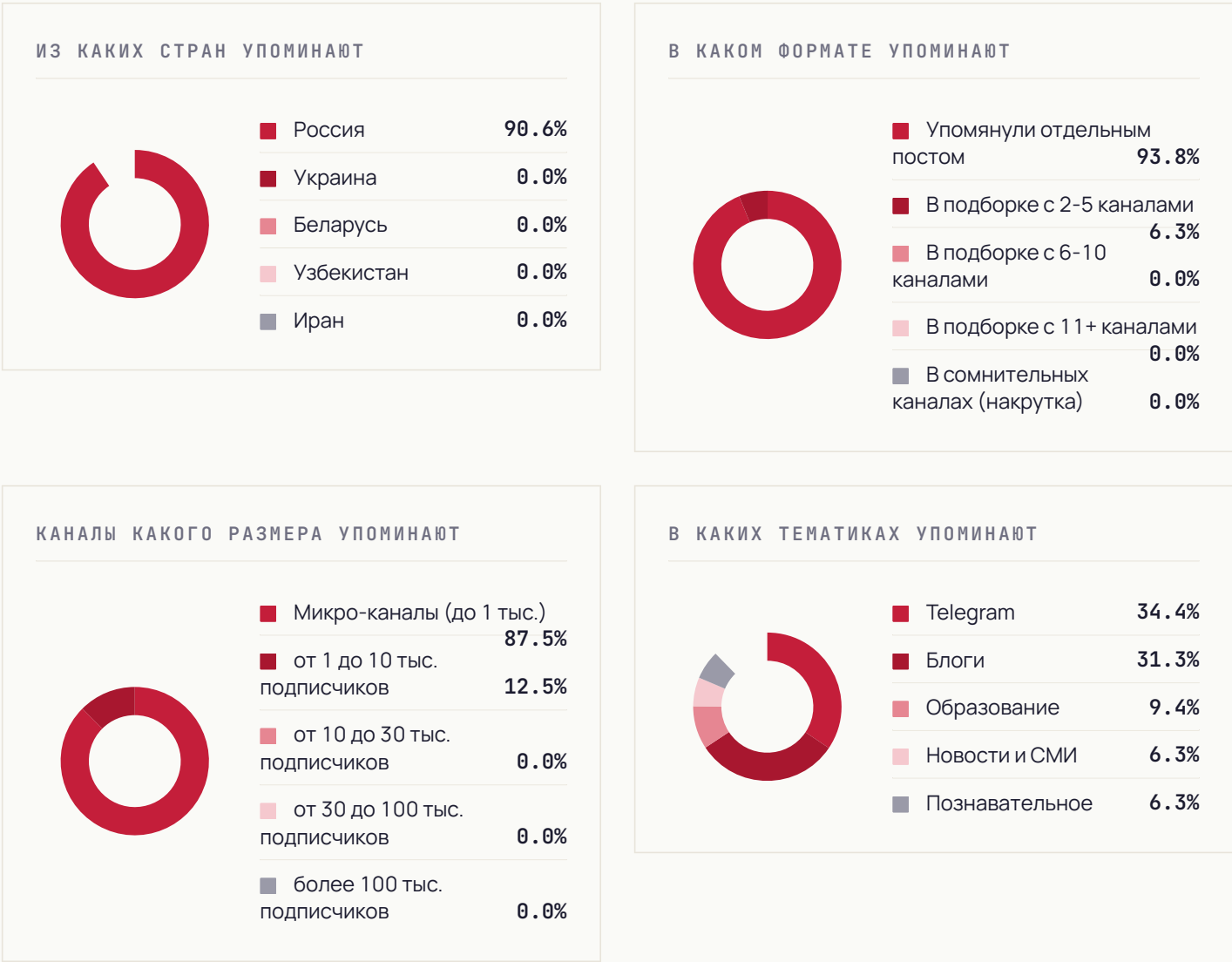
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

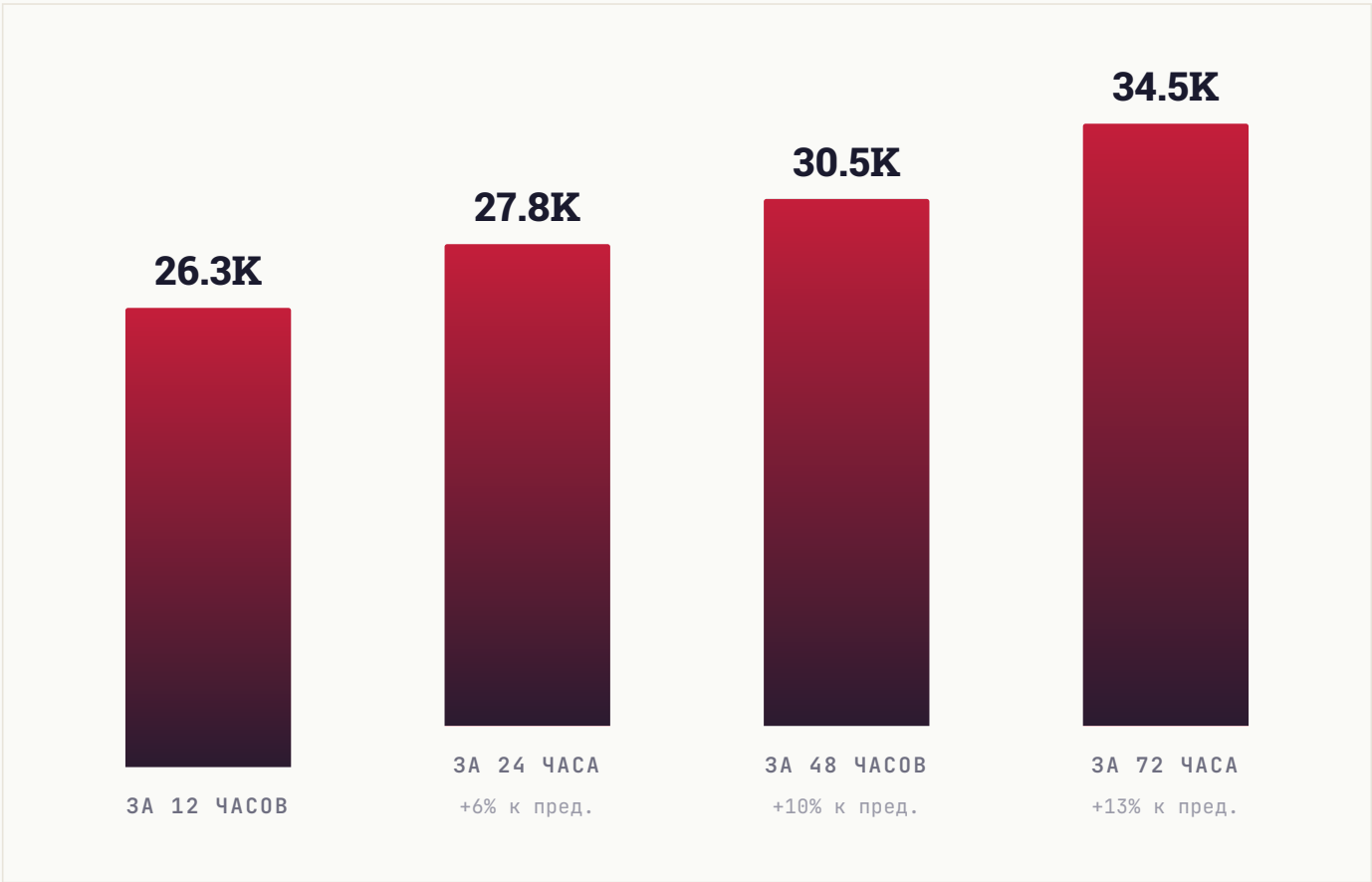
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
Е2 ЕГЭ 2026 – результаты ВЫ	41.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

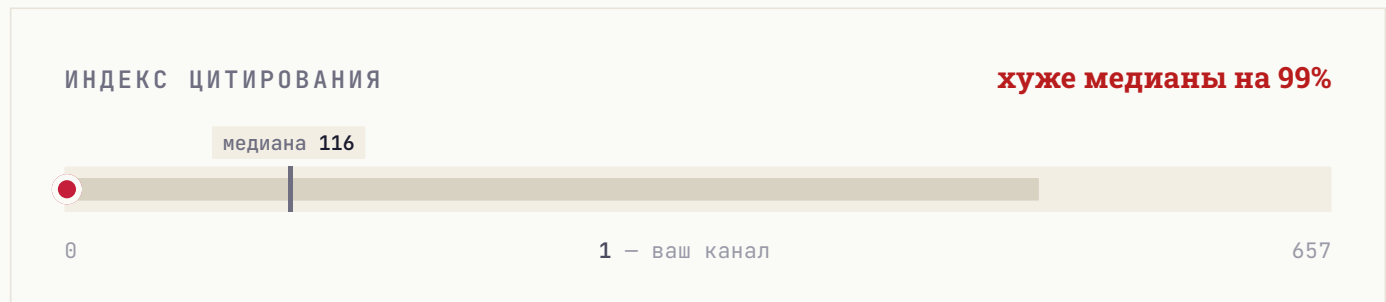
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 48%

медиана 78.6K

27.6K 41 195 — ваш канал 297.2K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 27.6K, 41 195 (labeled as 'ваш канал'), and 297.2K. A vertical line marks the median at 78.6K. The channel's subscriber count is represented by a red dot on the left, indicating it is significantly below the median. A text label at the top right states 'хуже медианы на 48%' (worse than the median by 48%).



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
