

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ответы ЕГЭ

2026 РЕЗЕРВ

[ПЕРЕСДАЧА]



@ege_2026_otvety

Реальные Ответы на ЕГЭ 2026. Слив заранее с гарантией! Как сдать итоговое сочинение в 2026 году Критерии оценивания итогового сочинения 2026, структура, как лучше подготовиться к его написанию. Слив...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 486 20.07.2026 -15235 за месяц	119.0% за сутки 90.3%	12.4K https://promptpress.com/audit/ege_2026_otvety рекл. охват 11K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 10 486 —	охват подписчиков 118.47% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 12.4К медиана 12.3К · 17 дней	постов/нед. 2.4 за период
тренд 7д — нет данных за период	реакц./пост — MTProto only	длина поста 300 зн. медиана 269 · 17 дней	постов в анализе 6 17 дней
рекл. охват 11К среднее за 24ч	отток / месяц -15235 за последний месяц	цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 30.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ответы ЕГЭ 2026 РЕЗЕРВ [ПЕРЕСДАЧА]» — 10 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4К человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 269).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 18:15 ТЕКСТ ✓ Последний день бронирования на ответы ЕГЭ РЕЗЕРВ+ПЕРСДАЧА на 22 июня 2026г, 23 июня 2026г, 24 июня 2026г, 25 июня 2026г, 8 июля 2026г...	ПРОСМ. 22 236 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 212.1%
№2 20.06 · 12:45 ФОТО ✓ Последний день скидки на ответы ЕГЭ РЕЗЕРВ+ПЕРСДАЧА на 22 июня 2026г, 23 июня 2026г, 24 июня 2026г, 25 июня 2026г, 8 июля 2026г, 9 июля...	ПРОСМ. 22 215 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 211.9%
№3 08.07 · 08:19 ТЕКСТ ✓ ПОСТУПИЛИ ОТВЕТЫ ЕГЭ ПЕРЕСДАЧА на 9 июля 2026 (9.07.2026г) ! Рассылка всех вариантов по регионам ТУТ 👉 ● @OTVETY_EGE2026_bot ✓...	ПРОСМ. 15 614 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 148.9%

№4 24.06 · 10:04 ТЕКСТ ✓ ПОСТУПИЛИ ОТВЕТЫ ЕГЭ РЕЗЕРВ на 25 июня 2026! Рассылка по регионам ТУТ 👉 ● @OTVETU_EGE2026_bot ✓ *количество мест на каждую...	ПРОСМ. 8 899 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 84.9%
№5 06.07 · 08:48 ТЕКСТ ✓ ПОСТУПИЛИ ОТВЕТЫ ЕГЭ ПЕРЕСДАЧА на 8 июля 2026 (8.07.2026г) ! Рассылка всех вариантов по регионам ТУТ 👉 ● @OTVETU_EGE2026_bot ✓...	ПРОСМ. 5 551 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.9%

|

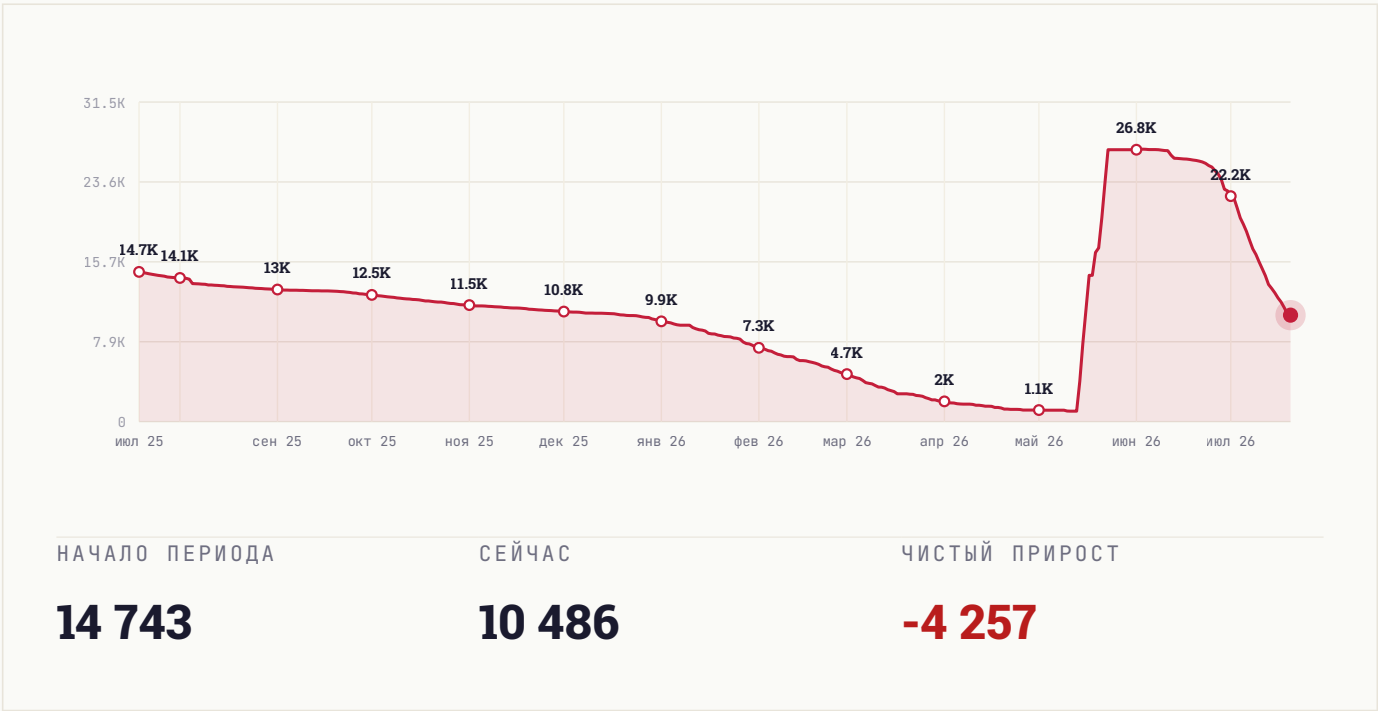
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 10:04 ТЕКСТ ✓ ПОСТУПИЛИ ОТВЕТЫ ЕГЭ РЕЗЕРВ на 25 июня 2026! Рассылка по регионам ТУТ 👉 ● @OTVETU_EGE2026_bot ✓ *количество мест на каждую...	ПРОСМ. 8 899 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 84.9%
↓ 06.07 · 08:48 ТЕКСТ ✓ ПОСТУПИЛИ ОТВЕТЫ ЕГЭ ПЕРЕСДАЧА на 8 июля 2026 (8.07.2026г) ! Рассылка всех вариантов по регионам ТУТ 👉 ● @OTVETU_EGE2026_bot ✓...	ПРОСМ. 5 551 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.9%
↓ 22.06 · 04:22 ТЕКСТ Спасибо, резерв сошелся полностью <u>100</u>	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

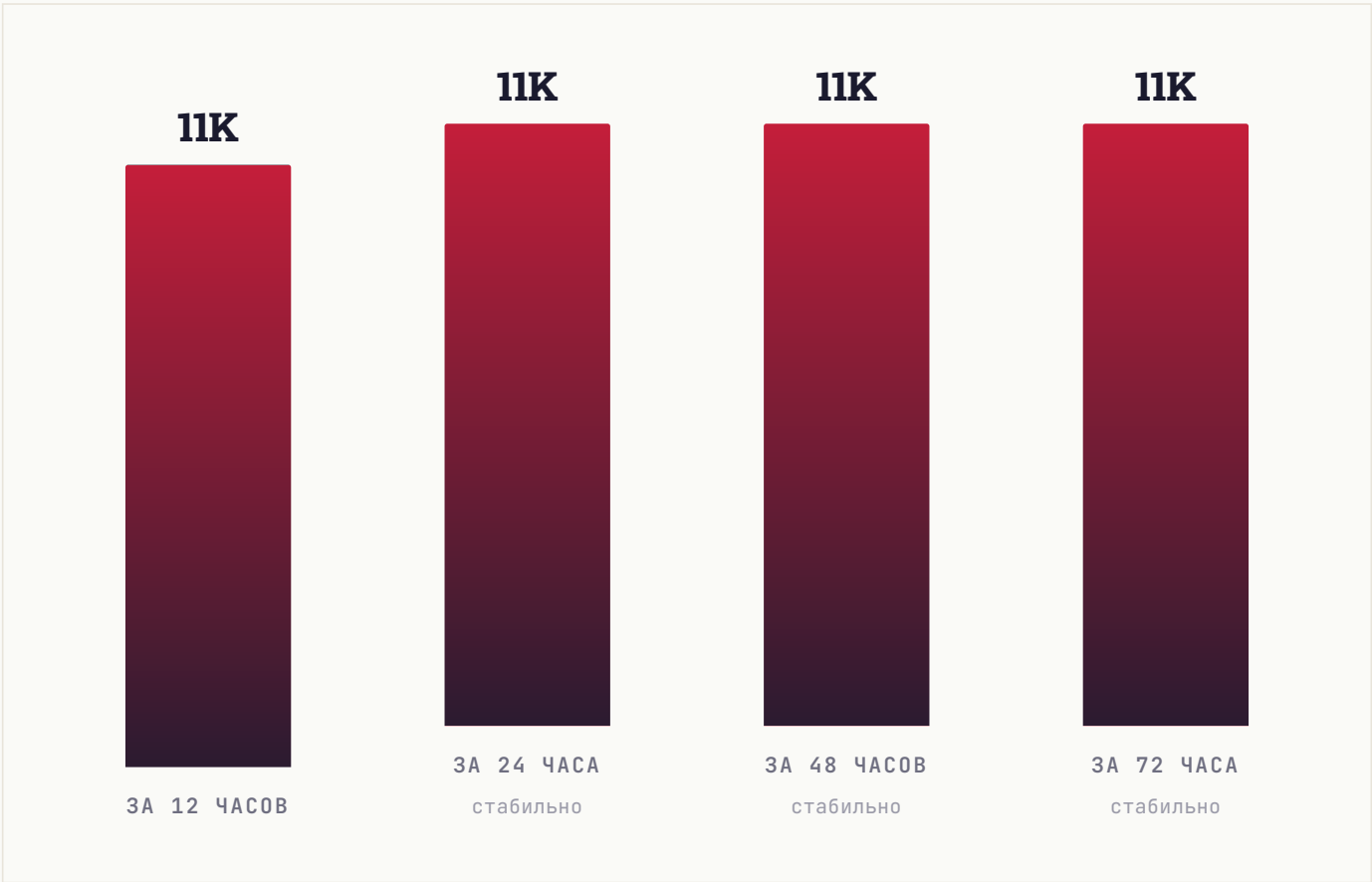
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنه	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
OE Ответы ЕГЭ 2026 РЕЗЕРВ [ПЕРЕСДАЧА] Вы	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 98%

медиана 421.5K

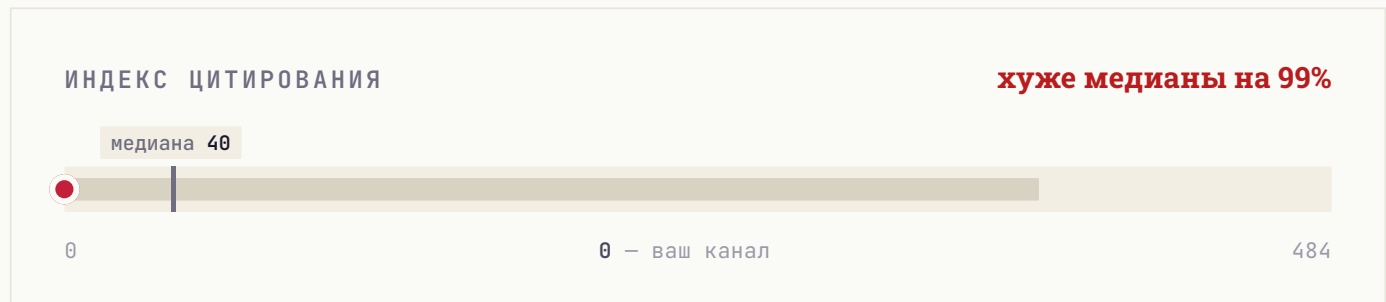
157.2K

10 486 — ваш канал

1.2M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 157.2K, 10 486, and 1.2M. A vertical line marks the 'медиана' (median) at 421.5K. The bar for 'ваш канал' starts at 10 486 and ends at 157.2K. A red dot is placed at the start of the bar (10 486). The text 'хуже медианы на 98%' (98% worse than median) is displayed in red at the top right.

Category	Value
Медиана (Median)	421.5K
Ваш канал (Your channel)	10 486
Нижняя граница (Lower bound)	157.2K
Верхняя граница (Upper bound)	1.2M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
