ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маша Птипца | Русский язык ЕГЭ | 100балльный 🔥

@ege100_rus

За 8 лет подготовила 20 000+ учеников и выпустила 146 стобалльников ❣️Запишись на МЯСОРУБКУ: https://clck.ru/3Ni9Ks ❣️100Б №1 по рез-м учеников Предсписок 26/27: https://clck.ru/3SnaaN Включена РНК...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ

126 147 -26964 за месяц	**24.0%** за сутки 9.7%	**28.9K** рекл. охват 12.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **126 147** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **22.94%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **28.9K** медиана 22.6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **11.0** ~77 в неделю
ТРЕНД 7Д **-14.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **445.2** всего 143 795 реакц., 34 396 реп., 47 609 комм.	ДЛИНА ПОСТА **242 зн.** медиана 114 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **323** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **12.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-26964** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **463** индекс цитирования · 4 784 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 12.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маша Птипца | Русский язык ЕГЭ | 100балльный🔥» — 126 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **323** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (131/323 постов).

03 Средняя длина поста — **242** знаков (медиана 114).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (79.3K в среднем у топа vs 12.8K у худших) — среди 323 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 20:52 ТЕКСТ

Регионы, куда уже пришли результаты 🔴 Томск 🔴 Новосибирск 🔴 Камчатский край Пост дополняется по мере появления новых результатов

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
85 428	3 364	4 494	67.7%

№2 15.06 · 18:33 ТЕКСТ

Ждём результаты завтра?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
79 361	2 688	3 456	62.9%

№3 16.06 · 06:51 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
73 183	2 963	900	58.0%

№4 16.06 · 21:21 ТЕКСТ

Чем занимаетесь, пока ждёте резы?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
72 052	1 672
РЕП.	ER
203	57.1%

№5 16.06 · 21:41 ТЕКСТ

Я спать Утром поговорим Вы держите в курсе

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
71 934	2 771
РЕП.	ER
172	57.0%

ХУДШИЕ 3

11.07 · 19:21 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 180	92
РЕП.	ER
11	10.4%

11.07 · 19:07 ФОТО

...практику по паронимам сделать!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 122	380
РЕП.	ER
10	10.4%

11.07 · 09:13 ТЕКСТ

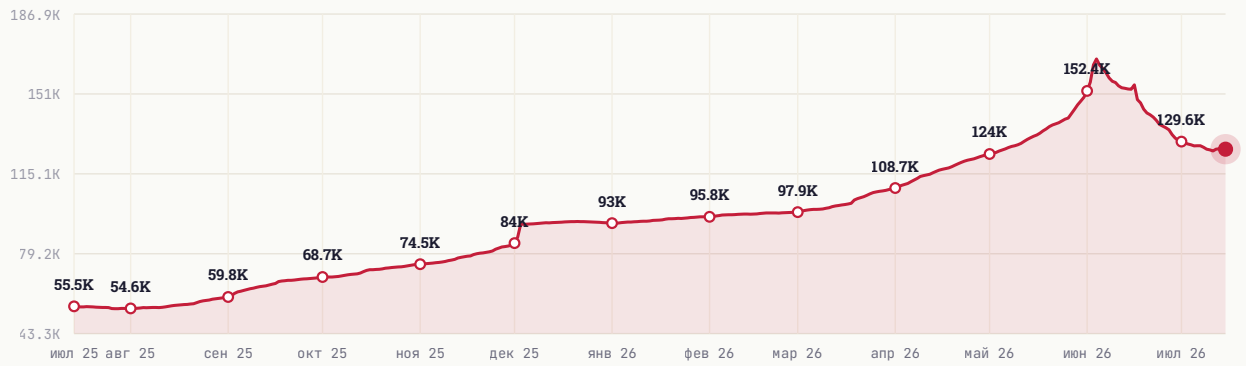
До старта летней школы остается 3 дня Первый веб будет в пн - тригонометрия с нуля На самом деле поймет любой, даже если ты из 9 перешел...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 149	127
РЕП.	ER
33	9.6%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
55 516	126 147	+70 631

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **463** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 784** разных каналов.

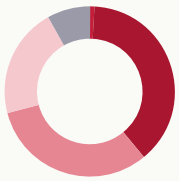
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	96.4%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.3%
Казахстан	0.2%
Беларусь	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	1.1%
В подборке с 2-5 каналами	0.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	97.6%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.0%
более 100 тыс. подписчиков	8.2%

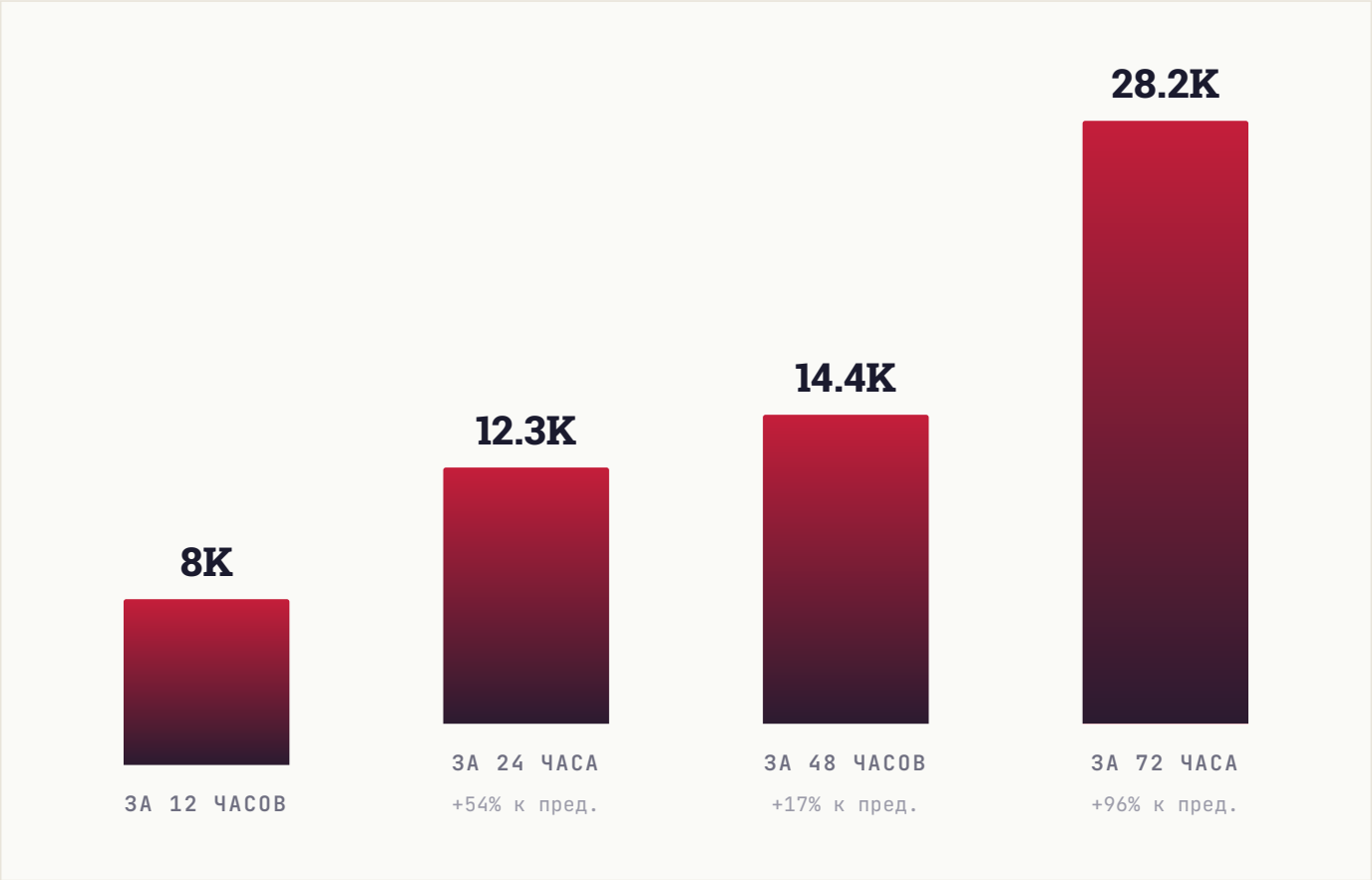
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Игры	18.6%
Блоги	15.6%
Видео и фильмы	8.7%
Юмор и развлечения	8.2%
Картинки и фото	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA Математик Андрей	1M
OT ОТВЕТЫ	578.2K
OT ОТВЕТЫ	365.9K
OT OTVETI	452.3K
ДН Данир на связи | Математика ОГЭ 2026 | Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная | Русский язык ОГЭ 2026 Умскул | Территория русского языка	297.1K
EH Excel Hacks | Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate | ОТВЕТЫ	254.8K
MO Московское образование	233K
МП Маша Птипца | Русский язык ЕГЭ | 100балльный🔥 ВЫ	126.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 99). Лидер ниши — **Математик Андрей** (1M), медиана подписчиков 78.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14 859**, они привели **42 311** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	1 797	1 214	**2 897**
Декабрь 2025	2 371	1 519	**10 829**
Ноябрь 2025	2 625	1 450	**8 690**
Октябрь 2025	2 896	1 775	**5 798**
Сентябрь 2025	2 881	1 570	**9 107**
Август 2025	2 289	947	**4 990**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14 859	**6**	**42 311**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Образование**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

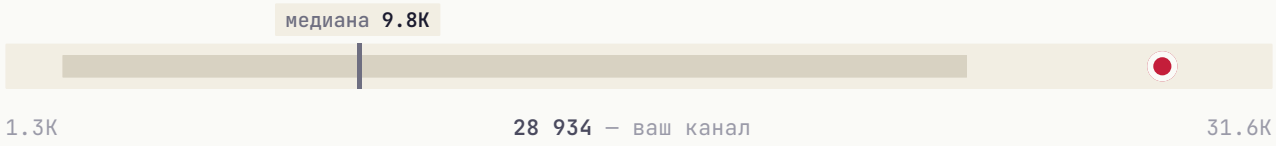
#26 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

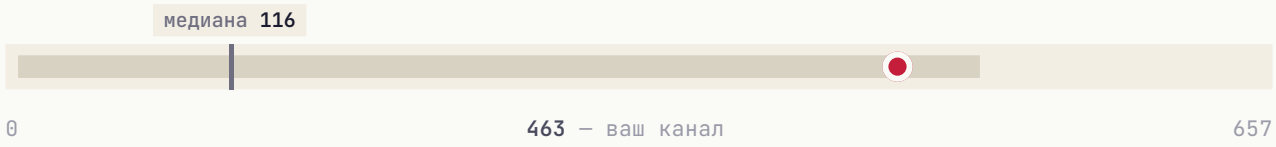
Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ **лучше 62% ниши**

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **лучше 90% ниши**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **лучше 85% ниши**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM