

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭФКО



@efko_group

Перерабатываем масличные Развиваем экспорт Создаем инновации Производим еду будущего Строим бизнес про человека Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

10 812

-45 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 436/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 812 —	👁️ охват подписчиков 9.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 16.6 всего 298 реакц., 143 реп., 12 комм.	📄 длина поста 959 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней
📈 рекл. охват 436 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 401 индекс цитирования · 948 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 14.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭФКО» — 10 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 959 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 673 у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 13:46 ВИДЕО Старение «по часам» и медицина профилактики Вы уверены, что знаете свой возраст? Оказывается, паспорт может обмануть. Ученые создали...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 15.0%
№2 27.06 · 08:09 ФОТО Спорим, вы даже не догадывались, что у вас дома уже давно есть продукт, созданный с помощью биотехнологий? Загляните в свой кухонный ящик...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 13.2%
№3 17.06 · 05:51 ФОТО Почему вам надо отучить себя есть с телефоном в руках? Казалось бы, безобидная привычка. Но вот как описывает ее последствия доктор...	ПРОСМ. 1 410 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 13.0%

№4 24.06 · 17:22 ФОТО Малио от «ЭФКО Косметик» – лауреат премии «Золотой медвежонок» Шампунь без слез, мыло, крем, пенка для купания – простые средства для...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 12	РЕАКЦ. 26 ER 12.4%
№5 21.06 · 07:10 ФОТО Главный судебный процесс XX века. Так называют международный суд над руководителями нацистской Германии в Нюрнберге. Он длился 316 дней...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 12.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 07:36 ВИДЕО Представьте, будто ваша психика как огромный дом – множество комнат, потайных ходов и запертых дверей. Здесь «живут» эмоции, ценности...	ПРОСМ. 747 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 6.9%
↓ 10.07 · 10:36 ФОТО «Единственный барьер для человека – это он сам», – техдиректор дивизиона складской логистики ЭФКО Сергей Силинский Мимо подножия...	ПРОСМ. 669 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 6.2%
↓ 11.07 · 13:10 ФОТО «Тысяча и один сон» осьминога Осьминог – существо необычное. И дело не только в восьми конечностях, трех сердцах и голубой крови...	ПРОСМ. 605 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 531

СЕЙЧАС

10 812

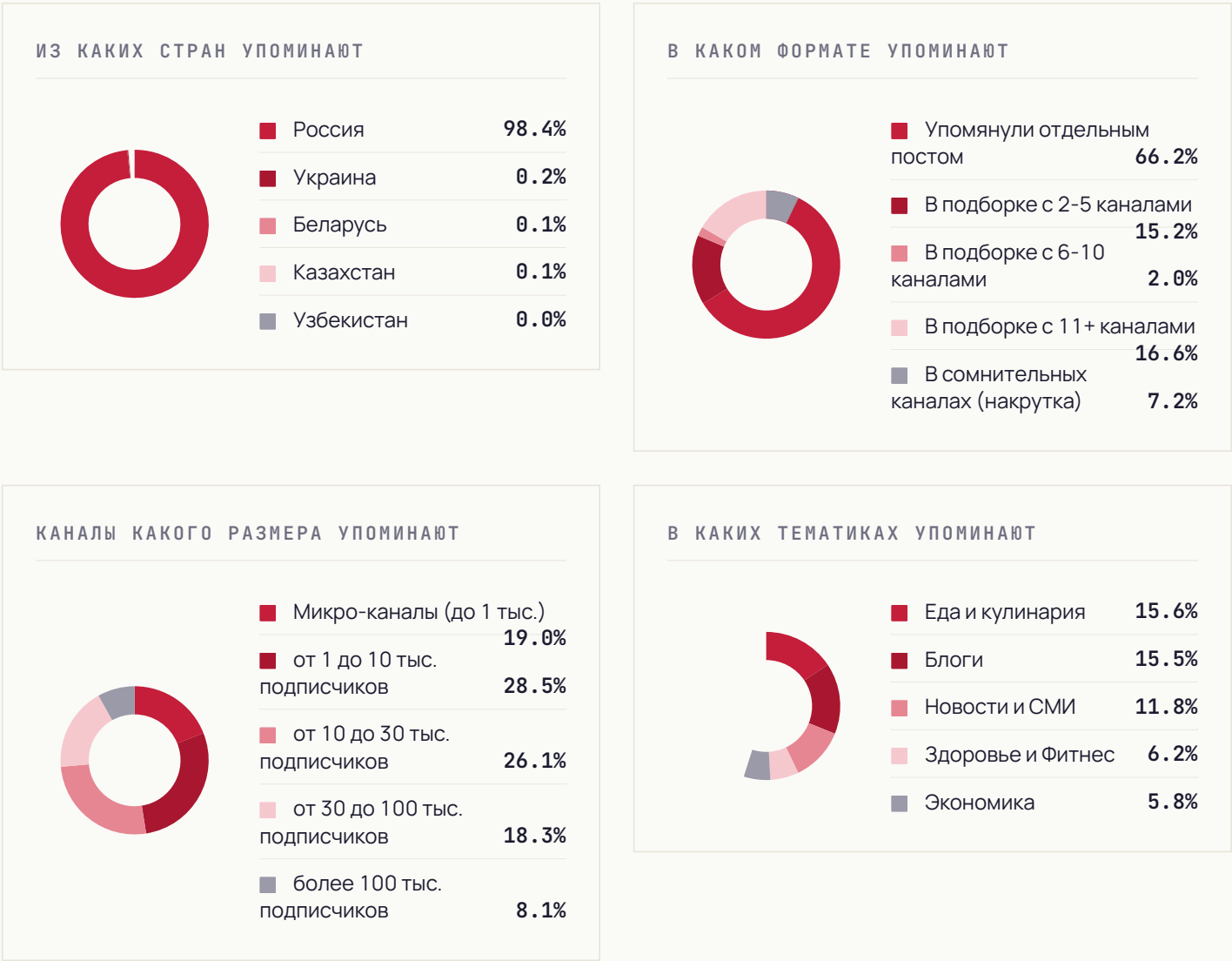
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

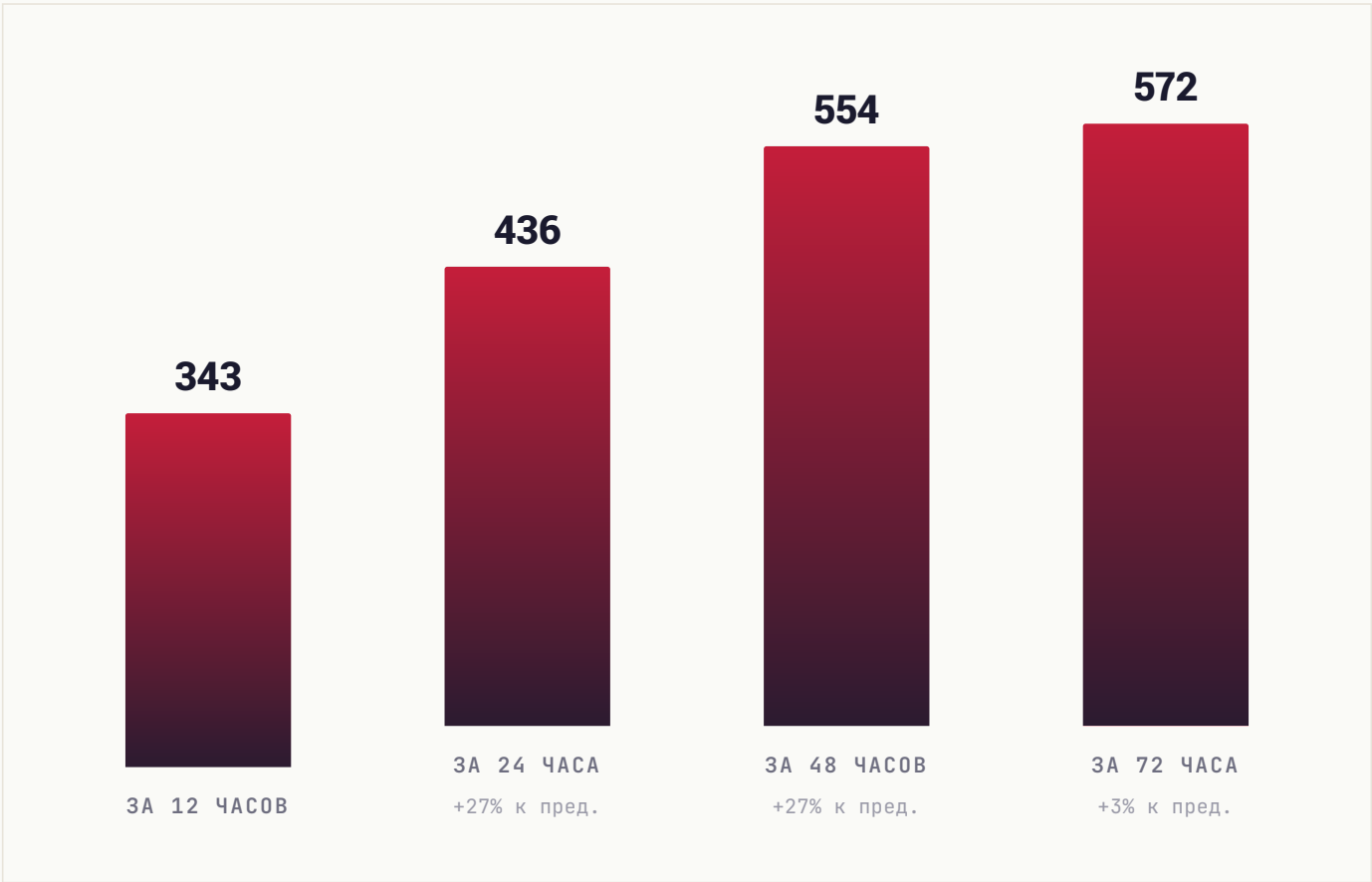
Индекс цитирования **401** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **948** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
ЭФ ЭФКО ВЫ	10.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, они привели **840** новых подписчиков.

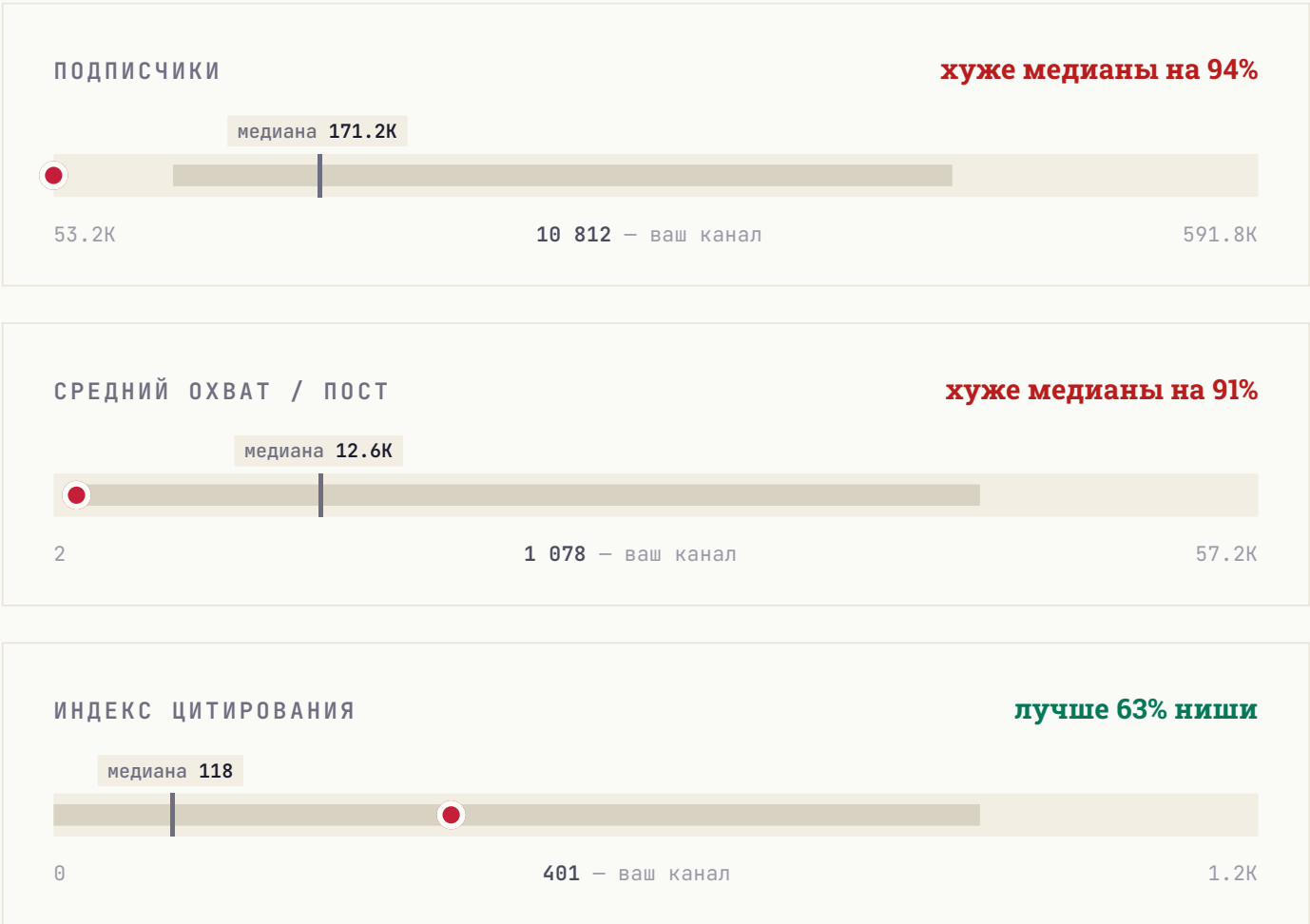
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	2	12
Декабрь 2025	19	8	6
Ноябрь 2025	12	10	98
Октябрь 2025	16	13	681
Сентябрь 2025	5	1	0
Август 2025	16	14	43

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
76	6	840

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
