

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эффект Колумба



@effect_columbus

Эффект Колумба — авторский телеграм-канал о путешествиях и впечатлениях с полезными советами. Perfluence Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/69a04827943f326563daadb9>
Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

210 654

-122 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

59.0%

за сутки **38.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

124.9K

рекл. охват **81.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 210 654 —	👁️ охват подписчиков 59.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 124.9K медиана 109.7K · 11 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1764.3 всего 10 586 реакц., 2 082 реп., 0 комм.	📄 длина поста 998 зн. медиана 1000 · 11 дней	★ постов в анализе 6 11 дней
📈 рекл. охват 81.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 17.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эффект Колумба» — 210 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124.9K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 998 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (141.4K в среднем у топа vs 108.5K у худших) — среди 6 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 13:55 ФОТО В бесконечном ритме путешествий порой я пренебрегаю таким важным условием для поддержания нормального состояния своего организма, как...	ПРОСМ. 203 061 РЕП. 371	РЕАКЦ. 1 926 ER 96.4%
№2 10.06 · 07:25 ФОТО 📍 Печоры: Западные ворота России с уникальной историей и атмосферой Печоры — уютный городок на западе Псковской области, расположенный...	ПРОСМ. 111 027 РЕП. 405	РЕАКЦ. 1 720 ER 52.7%
№3 09.06 · 09:07 ФОТО ☀️ Лето — это время, когда можно позволить себе ещё больше вкусного. И я этим пользуюсь на полную благодаря Самокату! 📍 В Самокате есть...	ПРОСМ. 110 037 РЕП. 287	РЕАКЦ. 1 726 ER 52.2%

№4 18.06 · 10:38 ФОТО ☒☒ Недавно побывал в Печорах — это такой маленький городок на границе с Эстонией. Казалось бы, обычный провинциальный муниципалитет, но...	ПРОСМ. 109 400 РЕП. 318	РЕАКЦ. 1 663 ER 51.9%
№5 20.06 · 07:30 ФОТО ☒☒ Музей-заповедник Михайловское — место, где жил и творил великий русский поэт, основоположник современного русского языка Александр...	ПРОСМ. 108 706 РЕП. 274	РЕАКЦ. 1 766 ER 51.6%

I

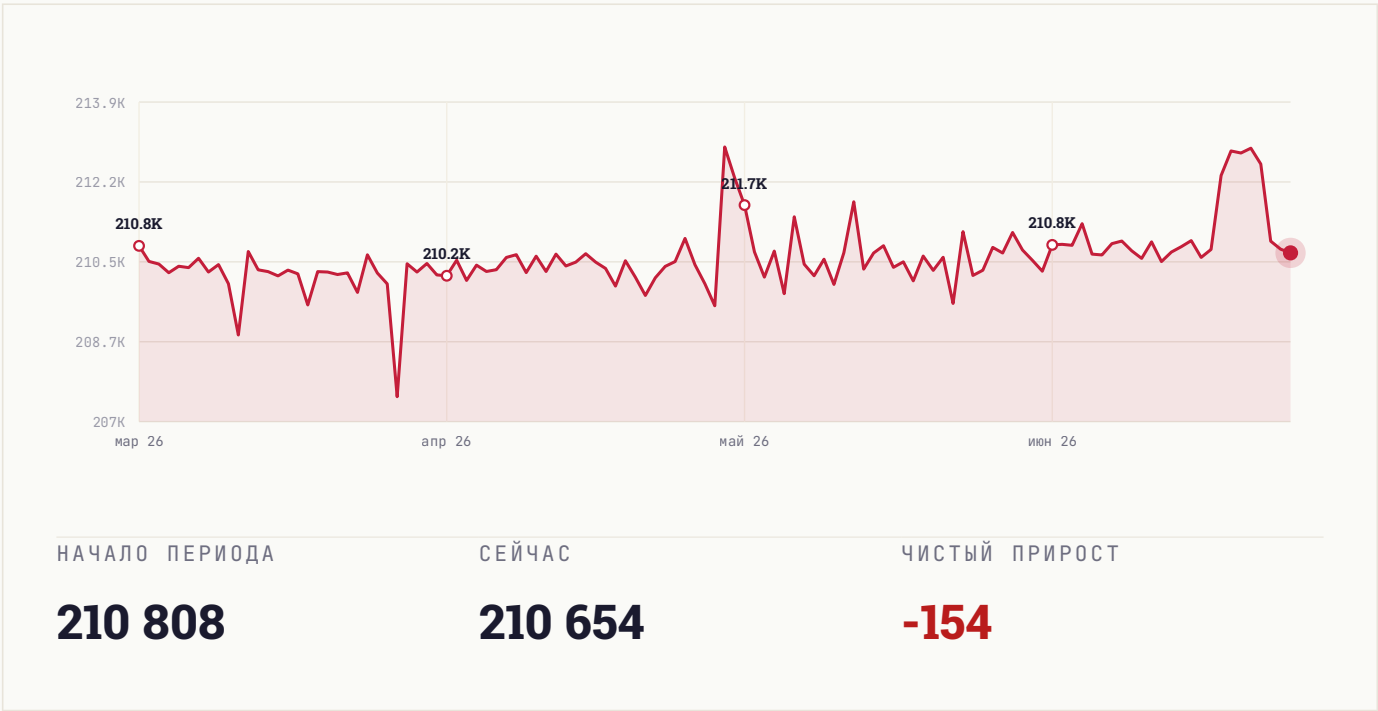
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 10:38 ФОТО ☒☒ Недавно побывал в Печорах — это такой маленький городок на границе с Эстонией. Казалось бы, обычный провинциальный муниципалитет, но...	ПРОСМ. 109 400 РЕП. 318	РЕАКЦ. 1 663 ER 51.9%
↓ 20.06 · 07:30 ФОТО ☒☒ Музей-заповедник Михайловское — место, где жил и творил великий русский поэт, основоположник современного русского языка Александр...	ПРОСМ. 108 706 РЕП. 274	РЕАКЦ. 1 766 ER 51.6%
↓ 08.06 · 08:52 ФОТО ☒☒ Друзья, я в Пскове! Город сразу погружает в атмосферу настоящей Древней Руси. За пару часов успел прочувствовать его масштаб и...	ПРОСМ. 107 463 РЕП. 427	РЕАКЦ. 1 785 ER 51.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

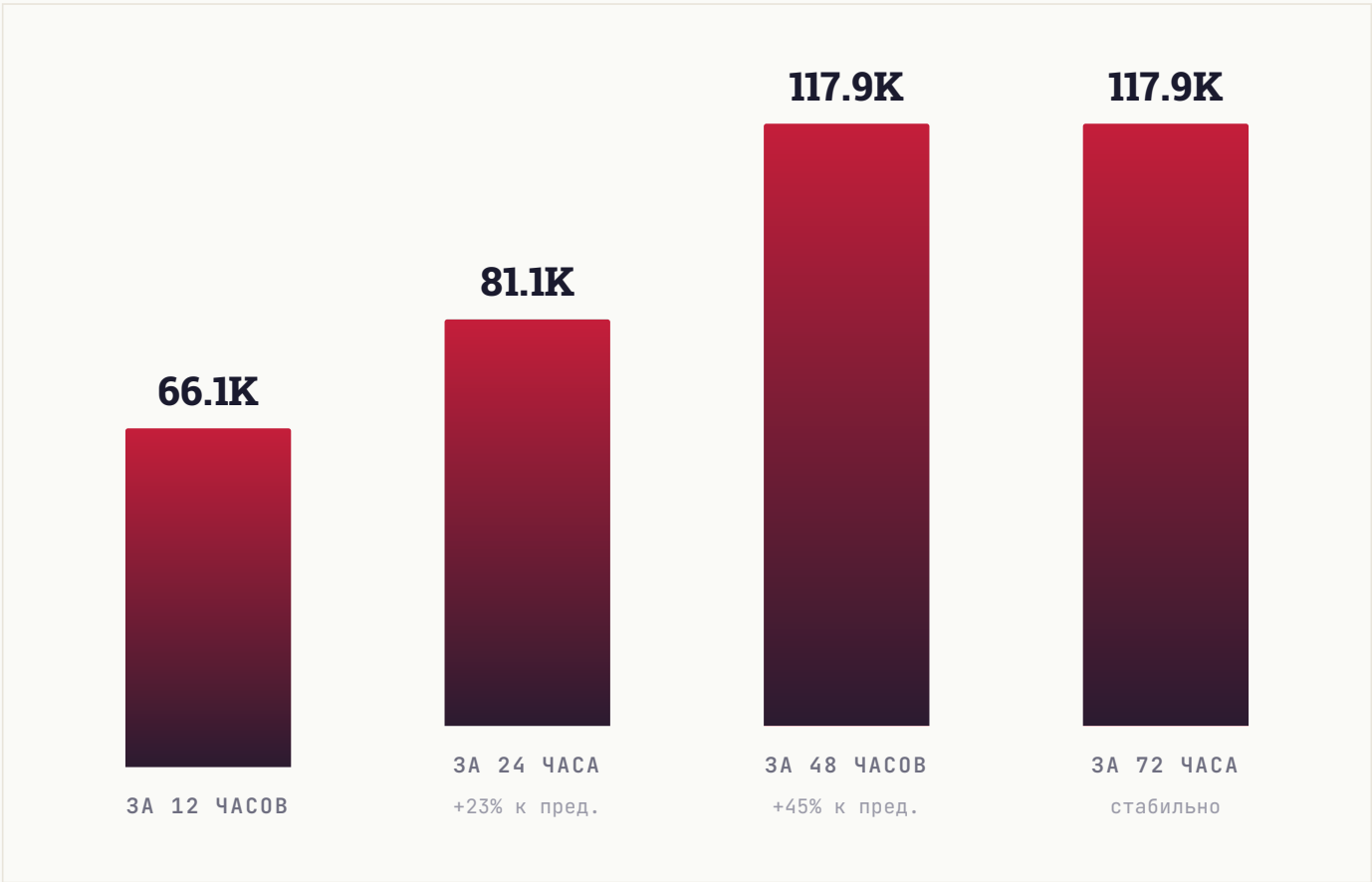
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ЭК Эффект Колумба ВЫ	210.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 94). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана подписчиков 153.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

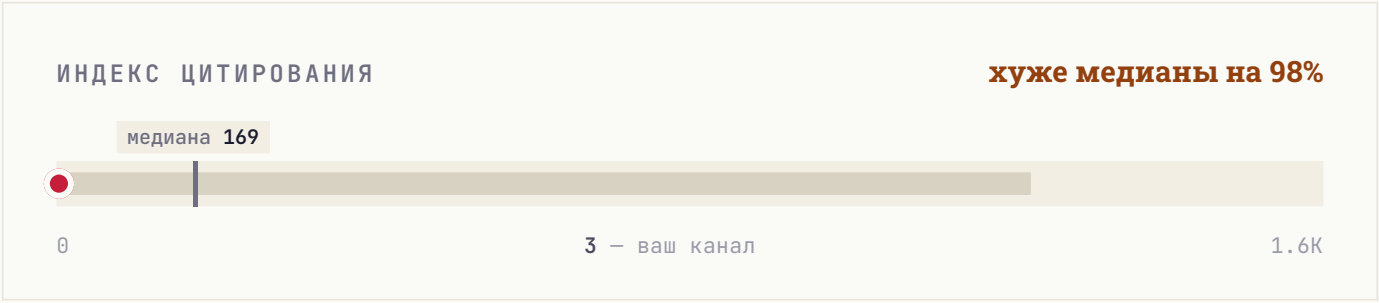
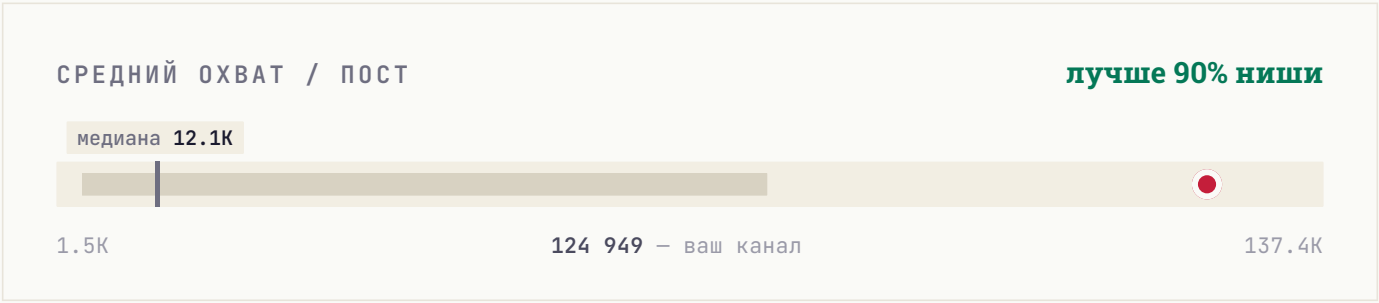
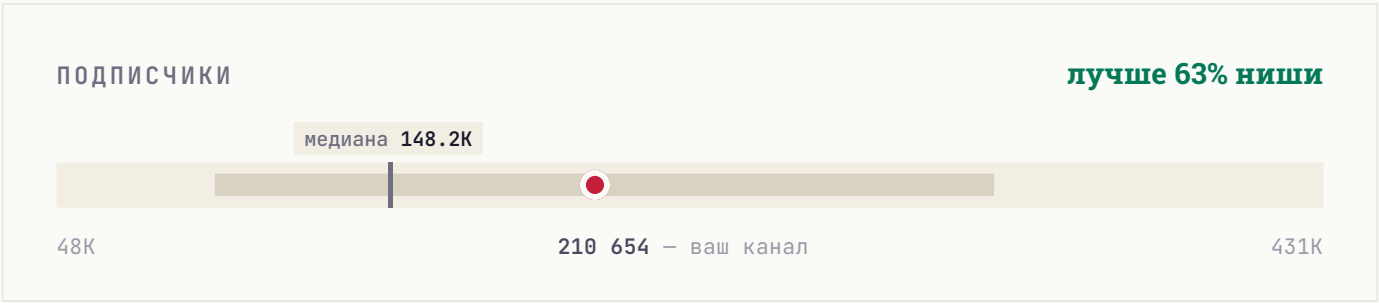
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
