

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🇦🇹 Образование в Австрии | edu-vienna.com



@eduvienna

Лицензированное агентство Education in Vienna 🇦🇹 Помогаем поступить в вузы Австрии и переехать в Европу 🇪🇺 🇺🇦 2400+ успешных личных и семейных переездов в Австрию с 2009 года
 ✅ Бронь жилья, получение...

ПОДПИСЧИКИ

40 296

14.09.2026
 +730 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.7K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EDUVIENNA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 296 —	👁️ охват поста 7.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 26 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 547 реакц., 839 реп., 41 комм.	📄 длина поста 857 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 38 26 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +730 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 02.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇦🇹 Образование в Австрии | edu-vienna.com» — 40 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 857 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 38 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 14:01 ФОТО IT и инженерия: новая программа бакалавриата в Университете Клагенфурта ➡ Подробности — в карточках 👉 Смотрите больше информации о...	ПРОСМ. 3 785 РЕП. 30	РЕАКЦ. 9 ER 9.4%
№2 21.08 · 11:00 ФОТО Советы студентам от команды Education in Vienna ➡ За годы работы с абитуриентами мы увидели, какие вопросы и сложности чаще всего...	ПРОСМ. 3 704 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 9.2%
№3 20.08 · 10:04 ФОТО #edu_кейсы Как снизить затраты при оформлении студенческого ВНЖ в Австрии ➡ Для оформления студенческого ВНЖ в Австрии необходимо...	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 8.9%

№4 18.08 · 11:02 ФОТО Почему поступление в вуз Европы с нейросетью приведет к отказу? 🤔 Абитуриенты часто обращаются за помощью к нейросетям в поиске информации...	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 8.8%
---	--	--

№5 05.09 · 09:03 ТЕКСТ Дайджест публикаций Education in Vienna – август #edu_дайджест Образование в Австрии • Где учиться в Австрии: программы по областям...	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 52	РЕАКЦ. 12 ER 8.7%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:02 ВИДЕО Почему важно начинать подготовку к поступлению в вузы Австрии за год? 🇦🇹 Объясняем в новом видео 👉 Стоимость учебы для иностранцев не из...	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 6.7%
↓ 09.09 · 10:03 ВИДЕО Семейный переезд Австрию 🇦🇹 через образование одного их супругов – почему выбрали Вену? #edu_студенты #edu_кейсы Своим взглядом делится...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 32	РЕАКЦ. 15 ER 6.4%
↓ 10.09 · 09:04 ФОТО В чем основные особенности бакалавриата и магистратуры в Австрии, как не ошибиться с выбором программы и получить приглашение на учебу?...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 20	РЕАКЦ. 14 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 875

СЕЙЧАС

40 296

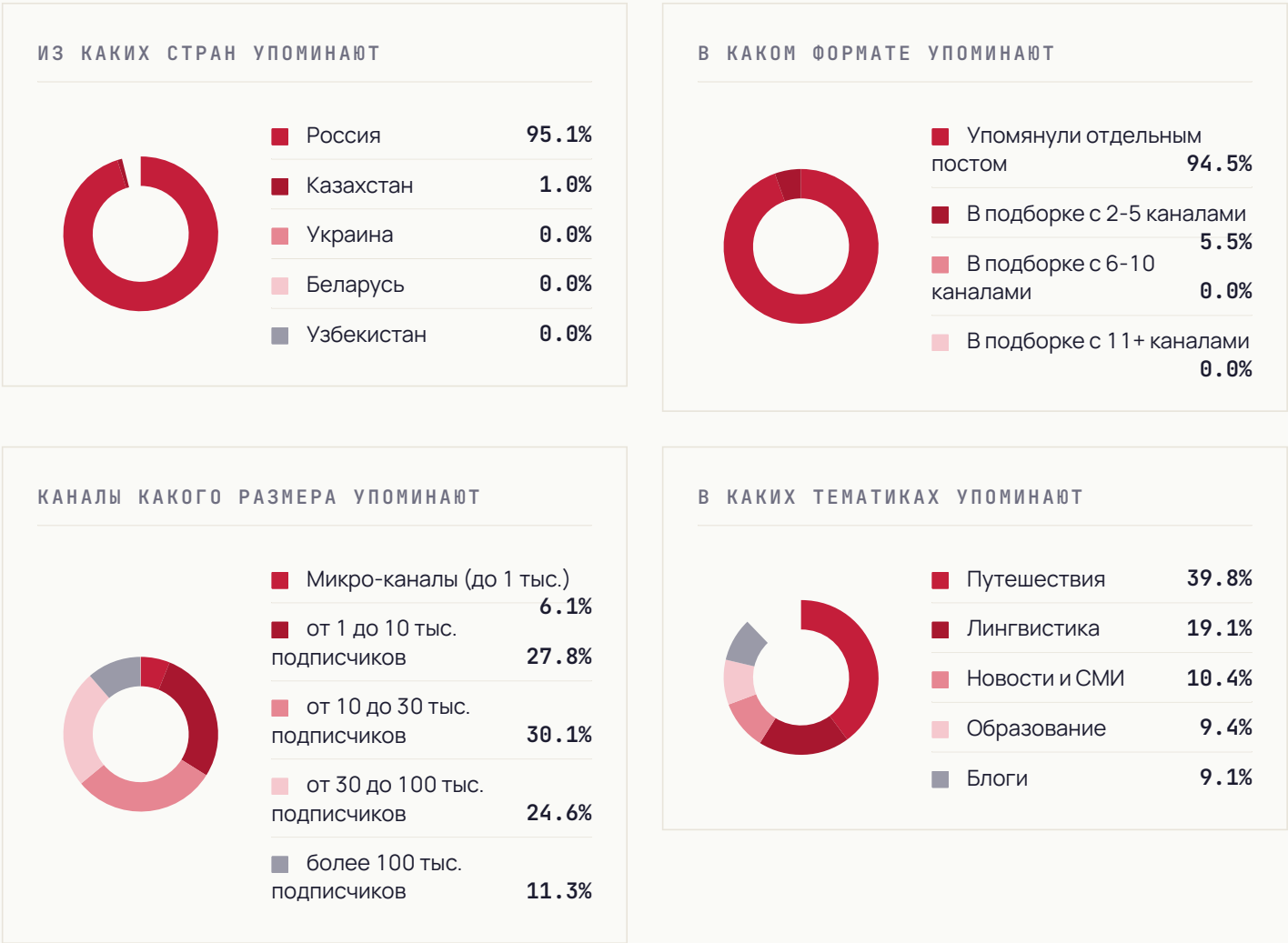
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

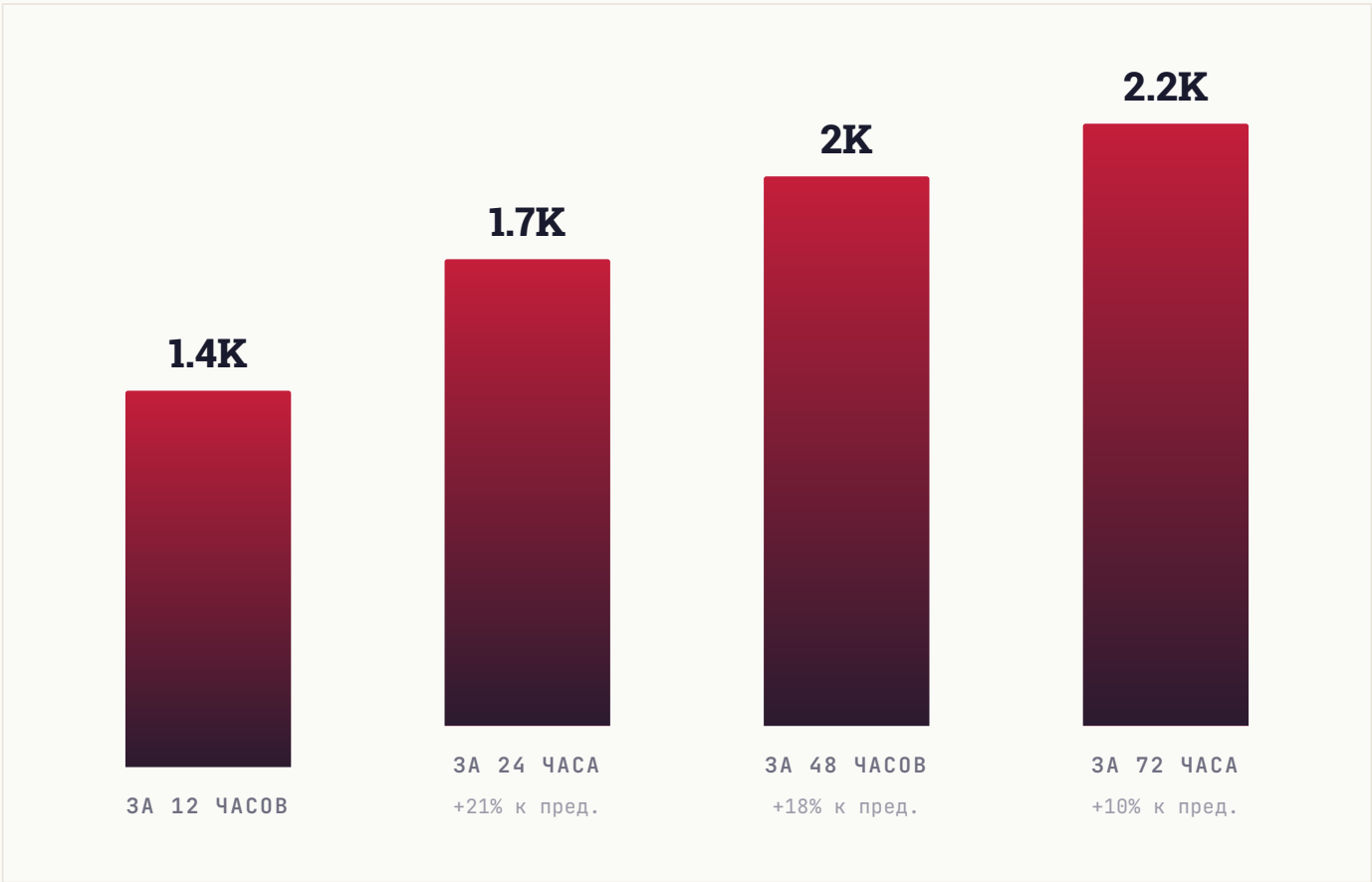
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЮ Образование в Австрии edu-vienna.com ВЫ	40.3K
JI JETMINDS Образование за границей	26K
ПЗ Поступление за границу SelfStartGlobal	24.3K
У- UniPage — Поступление за границу	21.1K
АЮ Образование в Австрии	17.4K
КО Кое-что о Вене и Подвенье	7.8K
ТИ Tatiana in Austria эмиграция Австрия, Вена	7.3K
ТК Travel Квартет Как дела в Европе?	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 049** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	463
Февраль 2026	2	2	672
Январь 2026	3	3	141
Декабрь 2025	3	3	235
Ноябрь 2025	2	2	241
Октябрь 2025	10	9	297

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	2 049

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории

«Образование» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

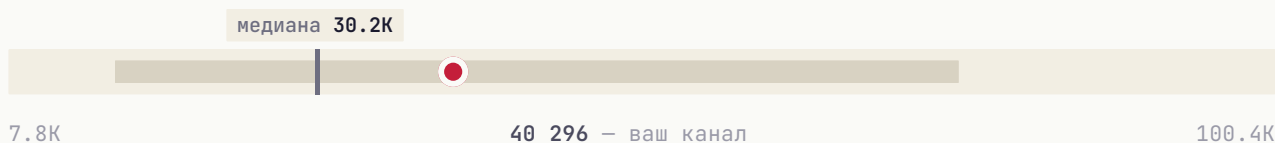
#66 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 166 каналов сопоставимого размера

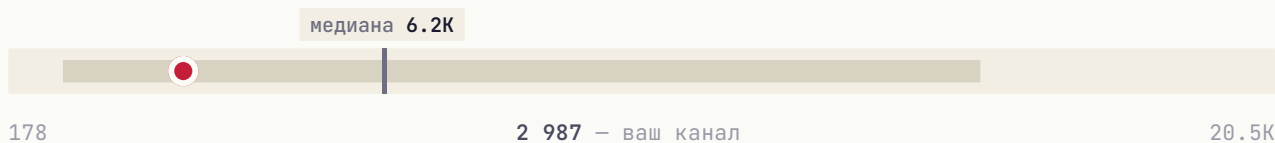
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



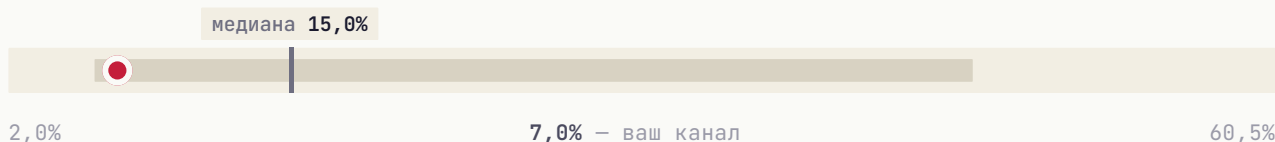
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.41% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
