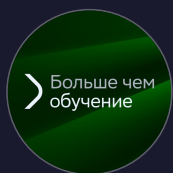


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Больше чем обучение (EduTech Club)



@edutech_club

Канал для тех, кто профессионально развивает и развивается.
Актуальные подходы в обучении от СберУниверситета: <https://sberuniversity.ru/edutech-club> Для связи и идей — Дмитрий Курганов...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 330 19.09.2026 -100 за месяц	11.0% за сутки 5.3%	1.9K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EDUTECH_CLUB рекл. охват 816/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 330 —	👁️ охват поста 12.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 305 реакц., 164 реп., 9 комм.	📄 длина поста 790 зн. медиана 944 · 26 дней	★ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 816 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -100 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 31.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Больше чем обучение (EduTech Club)» – 15 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) – редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.3% к неделе 31 августа – 6 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:59 ФОТО СберУниверситет продолжает приём заявок на ежегодный конкурс грантов для руководителей и топ-менеджеров  «СберУниверситет видит свою...	ПРОСМ. 2 330 РЕП. 22	РЕАКЦ. 14 ER 15.2%
№2 25.08 · 11:14 ФОТО Когнитивная «спагеттификация», или Чёрная дыра для внимания — привычки, которые истончают концентрацию В астрофизике есть термин...	ПРОСМ. 2 305 РЕП. 45	РЕАКЦ. 68 ER 15.0%
№3 28.08 · 11:27 ФОТО Главное осеннее событие СберУниверситета ☀ Мы уверены, вы ждали этот пост ⚡ 23 октября 2026 года состоится ежегодная конференция «Больше...	ПРОСМ. 2 171 РЕП. 44	РЕАКЦ. 47 ER 14.2%

№4 02.09 · 15:47 ФОТО «Во вторник начался сентябрь, дождь лил всю ночь...» А уже 11 сентября стартует курс СберУниверситета «Проектирование образовательных...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 14	РЕАКЦ. 23 ER 12.6%
№5 31.08 · 13:35 ФОТО «Сделать за час, согласовывать три недели» – знакомо?  Нужно решить типовую задачу, но невозможно найти того, кто за нее отвечает. На...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 12.2%

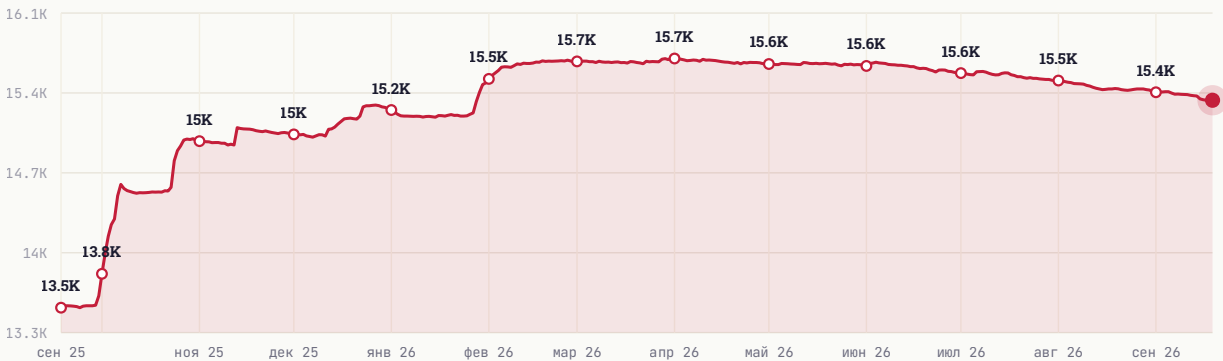
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 09:47 ТЕКСТ  Сегодня для публичного посещения открылась международная выставка современного искусства Cosmoscw Мы тоже собираем искусство – для...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 11.9%
↓ 07.09 · 12:25 ФОТО 58% людей откажутся от повышения и более высокой зарплаты, если на руководящей позиции им потребуется отвечать на сообщения в нерабочие...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 12	РЕАКЦ. 64 ER 11.3%
↓ 09.09 · 08:45 ФОТО Мы завершили приём заявок нашего арт-колла Вы прислали больше 70 заявок – большое спасибо всем участникам! Авторы проектов показали...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 518

СЕЙЧАС

15 330

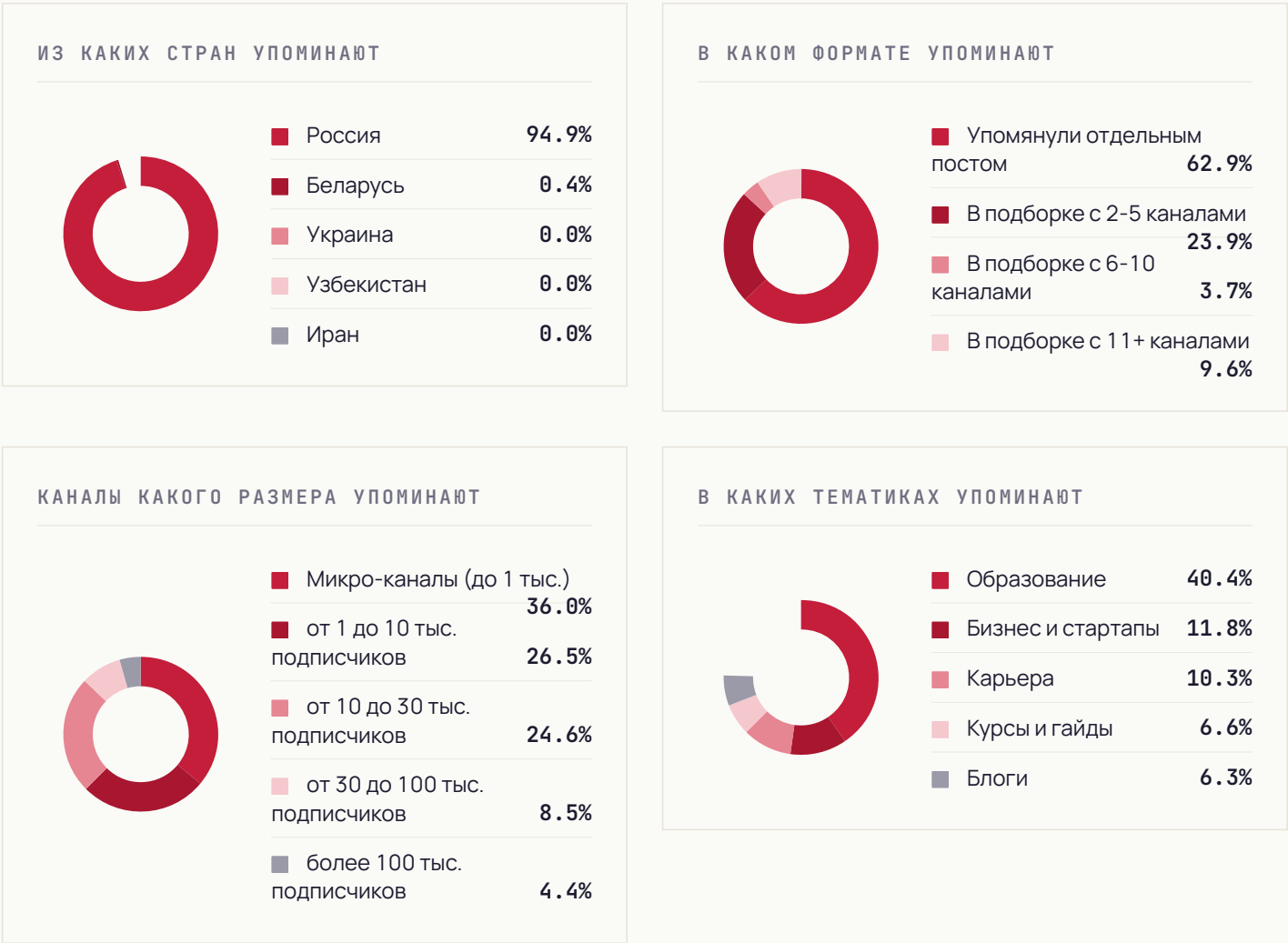
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 812

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

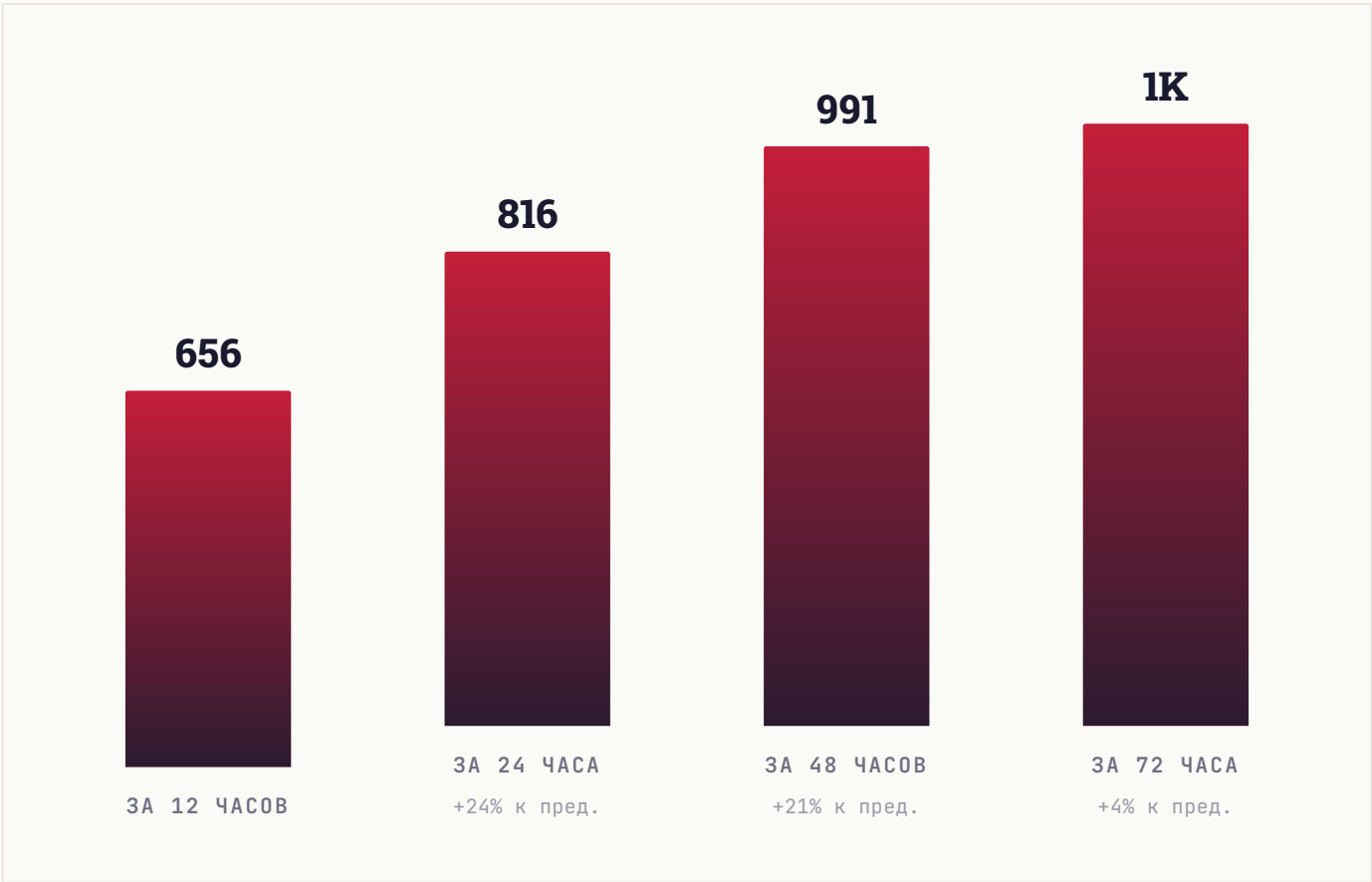
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ок Образование, которое мы заслужили	42.5K
сб СберУниверситет	24.1K
по Прогрессивное образование	17K
о4 Образование 4.0	16.5K
бч Больше чем обучение (EduTech Club) вы	15.3K
до Дизайн Образования	14.5K
so School of Education	10K
ло Лаборатория онлайн-обучения	9.2K
nb Netflix в сфере образования	7.7K
цв Царёва в Курсе	5.8K
пк Практика корпоративного обучения	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **2 604** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	114
Февраль 2026	4	4	219
Январь 2026	12	11	329
Декабрь 2025	12	11	306
Ноябрь 2025	4	4	175
Октябрь 2025	2	2	1 461

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	2 604

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

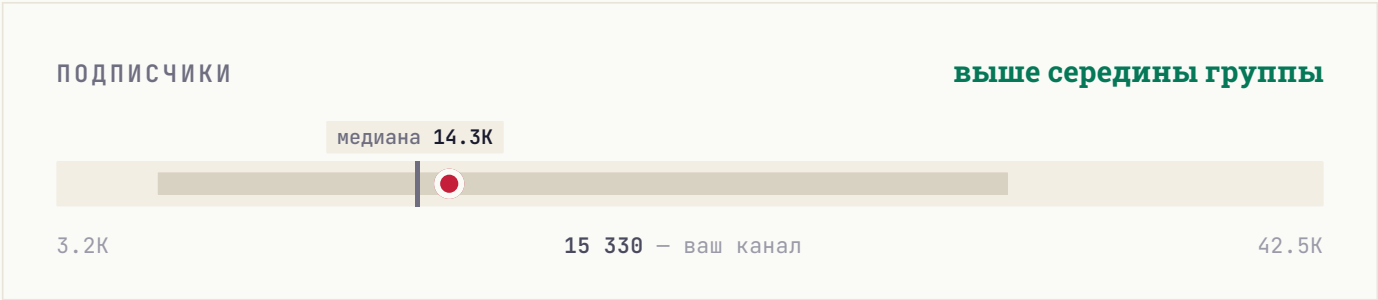
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Образование» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101 / 214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
