

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Netflix в сфере образования



@edunetflix

По всем вопросам: @gregvolchkov Гриша Волчков: - продюсер
Нетворка от Точка Банка - преподаватель НИУ ВШЭ

ПОДПИСЧИКИ

7 665

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

686

рекл. охват **308/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 665 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 8.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 686 медиана 763 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.1 всего 136 реакц., 61 реп., 14 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 837 зн. медиана 1000 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 308 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 01.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Netflix в сфере образования» — 7 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 686 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (834 в среднем у топа vs 465 у худших) — среди 9 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 14:18 ТЕКСТ Вакансия методолога в Точка Банке Нативный подарок от меня — вакансия на методолога экспертных продуктов...	ПРОСМ. 885 РЕП. 22	РЕАКЦ. 18 ER 11.5%
№2 04.09 · 10:18 ФОТО 16–17 сентября — конференция ИИ.Elements про ИИ в обучении взрослых Не про хайп и не про «когда-нибудь» — обещают кейсы из практики...	ПРОСМ. 818 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 10.7%
№3 02.09 · 06:32 ФОТО Вышла моя статья на GetInsight Это медиа от GetCourse Заметка о том, как выбрать модель геймификации для курса на основе подхода...	ПРОСМ. 800 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ER 10.4%

№4 01.09 · 11:50 ФОТО Мессенджеры перестали быть нейтральной инфраструктурой — и для бизнеса это уже не мелочь Telegram и WhatsApp заблокированы, и многие...	ПРОСМ. 781 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 10.2%
№5 09.09 · 06:31 ФОТО Курс, который меняет поведение, а не нейрослоп по одному промту Teachbase обновил личный кабинет ученика своей LMS — сразу видно, что...	ПРОСМ. 763 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:05 ТЕКСТ 1 сентября: что на самом деле хотят получить учителя Исследование «Учи.ру» и «Золотого Яблока» (опросили 3 тыс. учителей, родителей и...	ПРОСМ. 650 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 8.5%
↓ 17.09 · 16:42 ТЕКСТ Музыки в рутине стало ощутимо меньше Не резко — постепенно, на протяжении последних пяти лет. В 2019-м у меня был ритуал: раз в неделю...	ПРОСМ. 394 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 5.1%
↓ 18.09 · 06:28 ТЕКСТ Правильный ответ не доказывает, что ученик понял тему ИИ все активнее используется в школах. Учителя выстраивают собственные приёмы...	ПРОСМ. 352 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 853

СЕЙЧАС

7 665

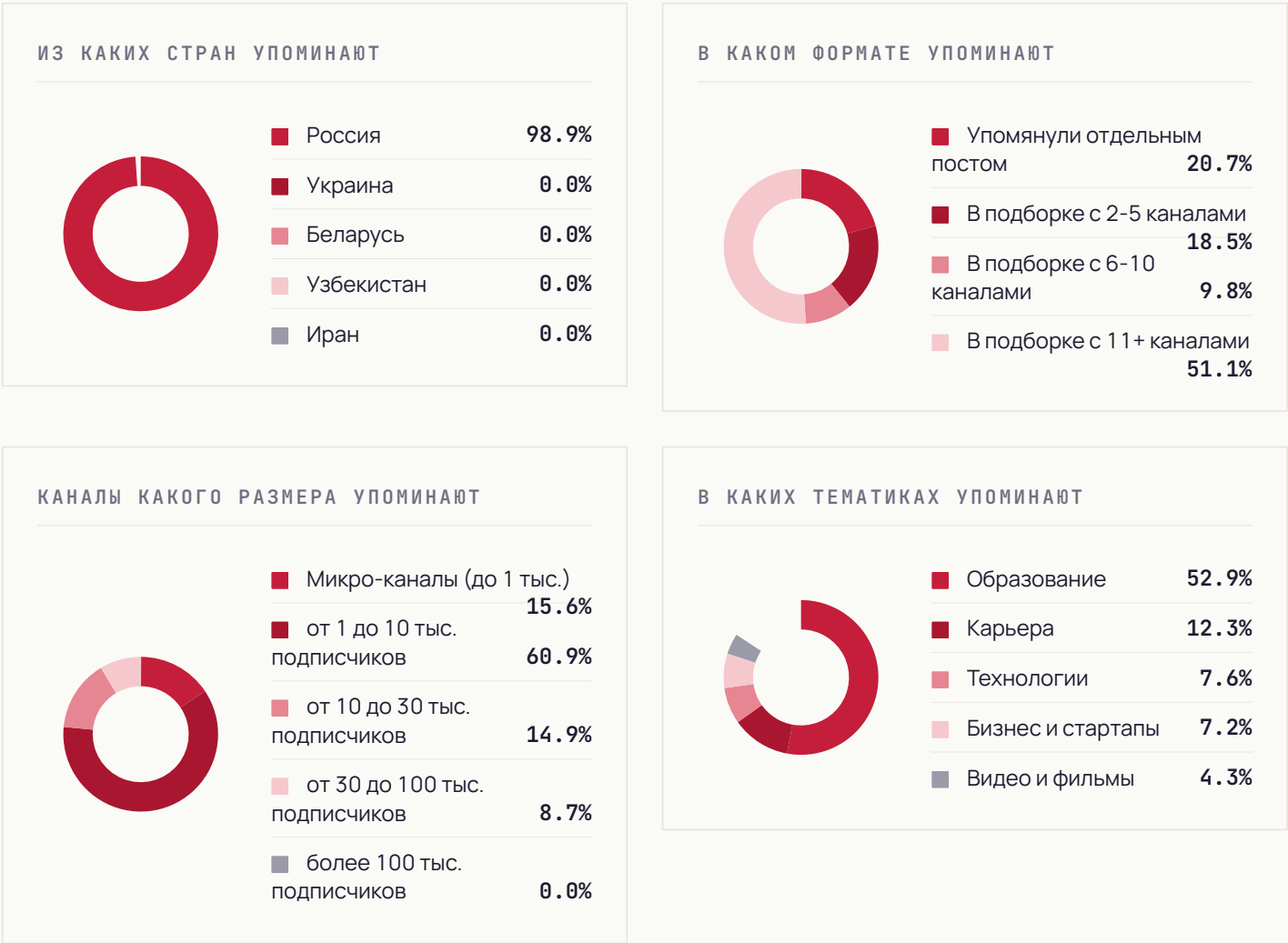
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

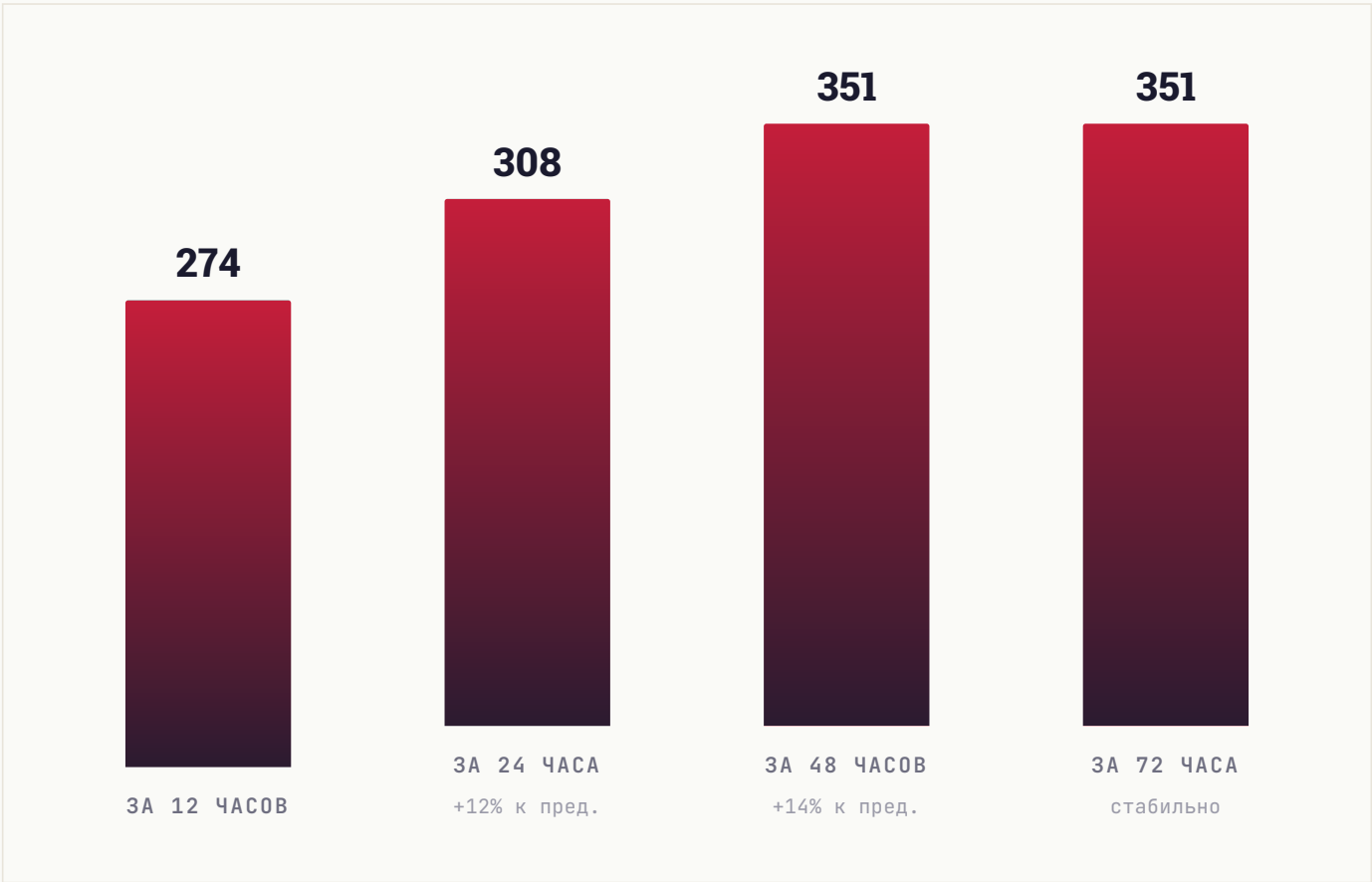
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 94 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЧ Больше чем обучение (EduTech Club)	15.3K
ДО Дизайн Образования	14.5K
ЛН LX notes // Образование как продукт	12.4K
СО School of Education	10K
ЛО Лаборатория онлайн-обучения	9.2K
НВ Netflix в сфере образования ВЫ	7.7K
ДТ Digital Tools for Creative Education	7K
ЦВ Царёва в Курсе	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Больше чем обучение (EduTech Club), 15.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 354** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	112
Февраль 2026	1	1	132
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	1	1	398
Ноябрь 2025	6	6	577
Октябрь 2025	3	2	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	1 354

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

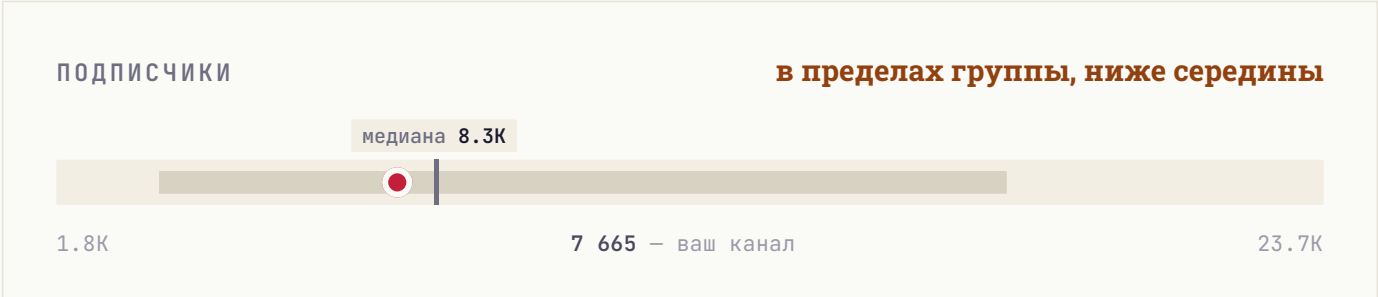
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 170 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
