

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в образовании



@edujobs

Место, где встречаются лучшие люди из мира образования.
Опубликовать вакансию бесплатно: clck.ru/3Qxfvq Мы в РКН: №
4996850453 Реклама и партнерства: @edujobs_admin_bot
Зачинщик:...

ПОДПИСЧИКИ

64 557

+525 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 557 —	👁️ охват подписчиков 6.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 36.0 за период
📈 тренд 7д +10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 719 реакц., 2 144 реп., 0 комм.	📄 длина поста 619 зн. медиана 782 · 27 дней	★ постов в анализе 144 27 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +525 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 31.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в образовании» — 64 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +10.1% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (143/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 782).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 144 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:01 ТЕКСТ ·2· Учитель физики и информатики в Школу Мая Школа Мая на Петроградской стороне ищет учителя физики и информатики, который будет вести...	ПРОСМ. 7 565 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 11.7%
№2 20.06 · 07:30 ТЕКСТ ·3· Специалист управления проектов / младший менеджер проектов в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» ФГБОУ ВО...	ПРОСМ. 6 368 РЕП. 44	РЕАКЦ. 12 ER 9.9%
№3 29.05 · 08:20 ТЕКСТ ·3· АВА-инструктор / Психолог / Педагог в в детский центр (РАС, СДВГ и др.) Ищут АВА-инструктора, психолога или педагога для работы с...	ПРОСМ. 5 770 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 8.9%

№429.05 · 08:20 ТЕКСТ

..end>>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 686	—
РЕП.	ER
1	8.8%

№527.05 · 08:40 ТЕКСТ

·4· Продуктолог / Методолог онлайн-курсов в Life Practic
Life Practic ищет Продуктолога / Методолога онлайн-курсов, который поможет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 476	17
РЕП.	ER
64	8.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 09:04 ТЕКСТ

·4· Ведущий специалист по работе с абитуриентами в Московский институт психоанализа Приглашаем на позицию ведущего специалиста по работе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 599	2
РЕП.	ER
13	4.0%

↓ 22.06 · 09:04 ТЕКСТ

·3· Педагог информатики в Школу ИЛИ Школа ИЛИ, флагман современного образования в центре Петербурга, ищет педагога информатики. Здесь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 537	2
РЕП.	ER
1	3.9%

↓ 22.06 · 09:04 ТЕКСТ

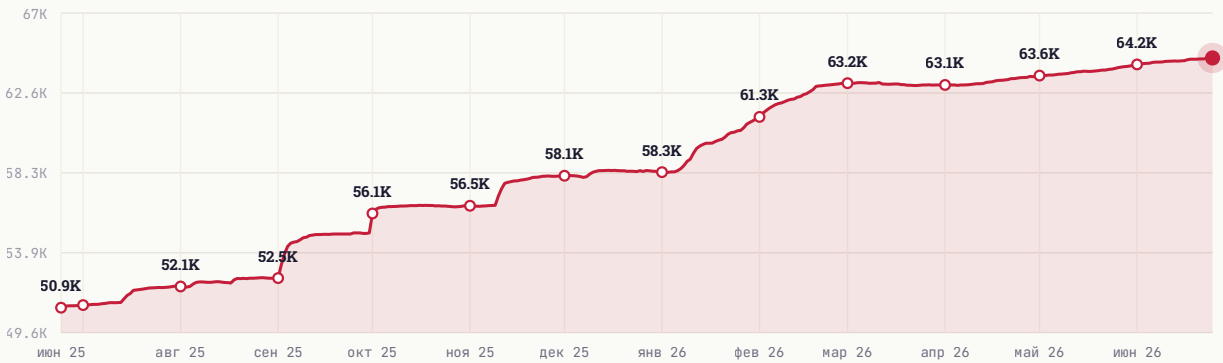
·2· Тьютор в Школу ИЛИ Школа ИЛИ, флагман современного образования в центре Петербурга, приглашает в команду тьютора — человека, который...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 483	3
РЕП.	ER
7	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 934

СЕЙЧАС

64 557

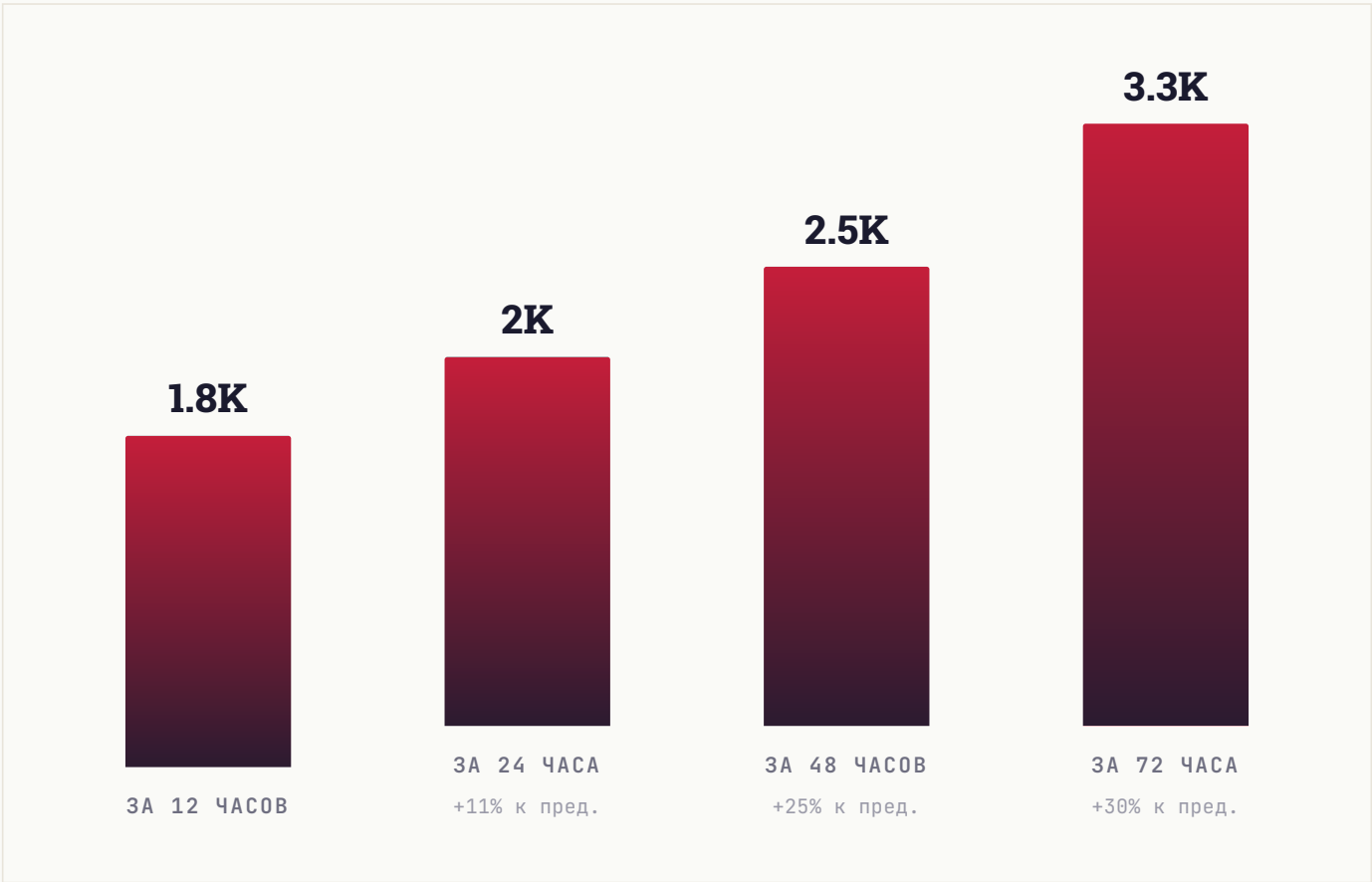
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 623

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
ВВ Вакансии в образовании ВЫ	64.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **7 969** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	4	527
Ноябрь 2025	5	2	1 674
Октябрь 2025	7	3	1 583
Сентябрь 2025	5	2	2 500
Август 2025	6	3	639
Июль 2025	3	1	1 046

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	7 969

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
