

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала edu.endocrincentr.ru



@eduendocrincentrru

ЭНЦ | ЭНДОСФЕРА Информационно-образовательный портал
ФГБУ «НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова»
Минздрава России <http://edu.endocrincentr.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 313

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **18.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

873

рекл. охват **779/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 313 —	👁️ охват поста 20.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 873 медиана 873 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 5 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 779 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 03.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «edu.endocrincentr.ru» — 4 313 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 873 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (291 в среднем у топа vs 873 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	30.09 · 12:35	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			873	5
			РЕП.	ER
			4	20.2%
На октябрь 2026 г. запланировано проведение следующих очных образовательных программ: Терапевтическое обучение сахарному диабету (18...				

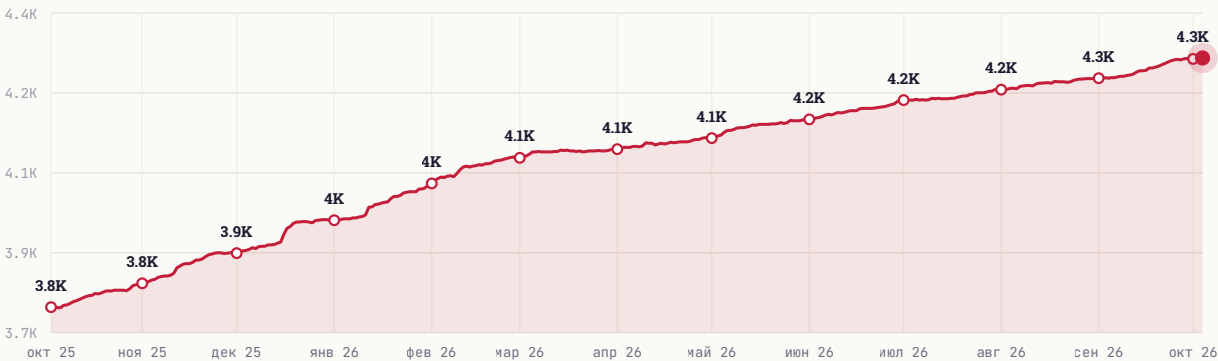
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	30.09 · 12:35	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			873	5
			РЕП.	ER
			4	20.2%
На октябрь 2026 г. запланировано проведение следующих очных образовательных программ: Терапевтическое обучение сахарному диабету (18...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 769

СЕЙЧАС

4 313

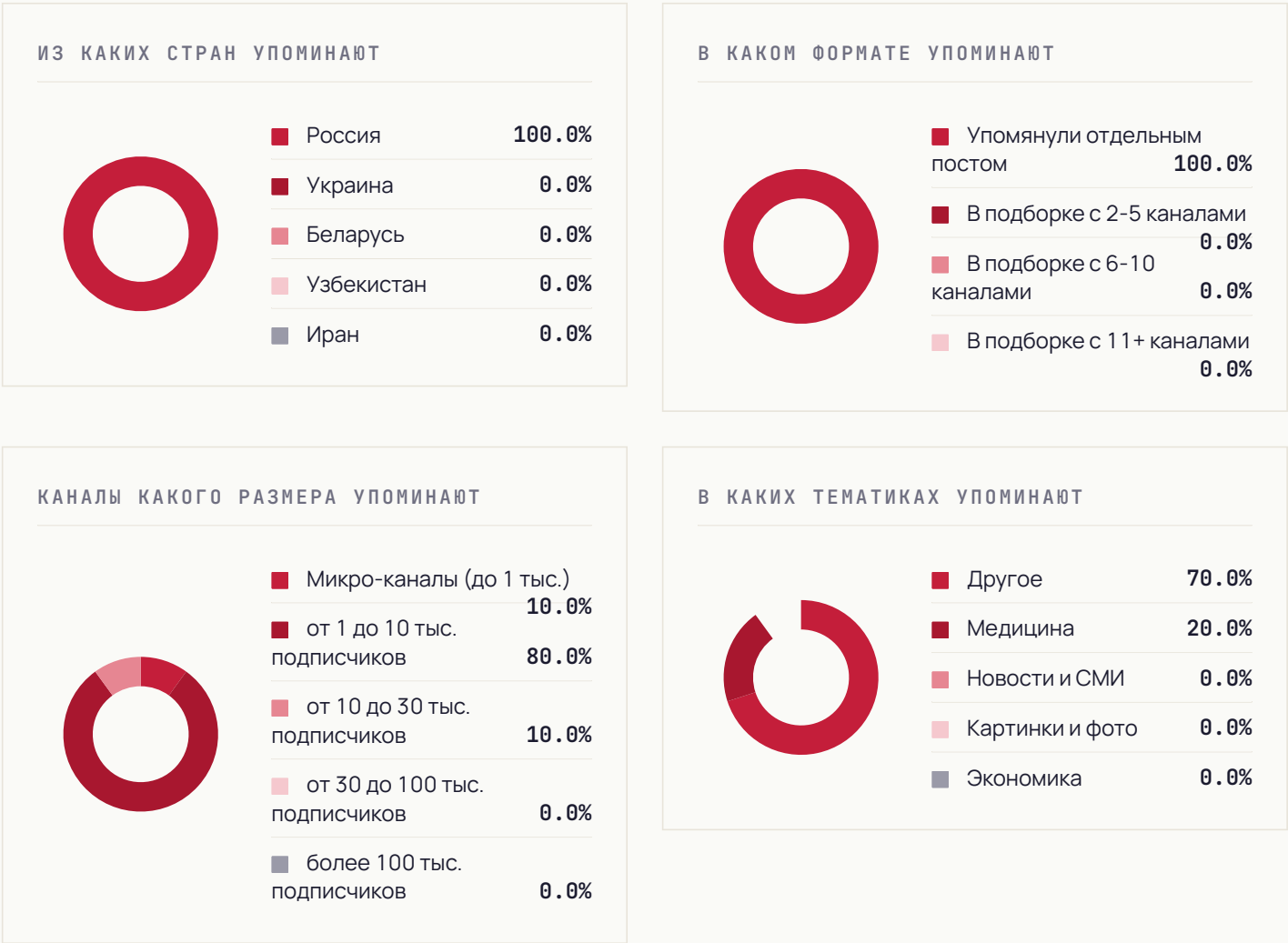
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+544

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

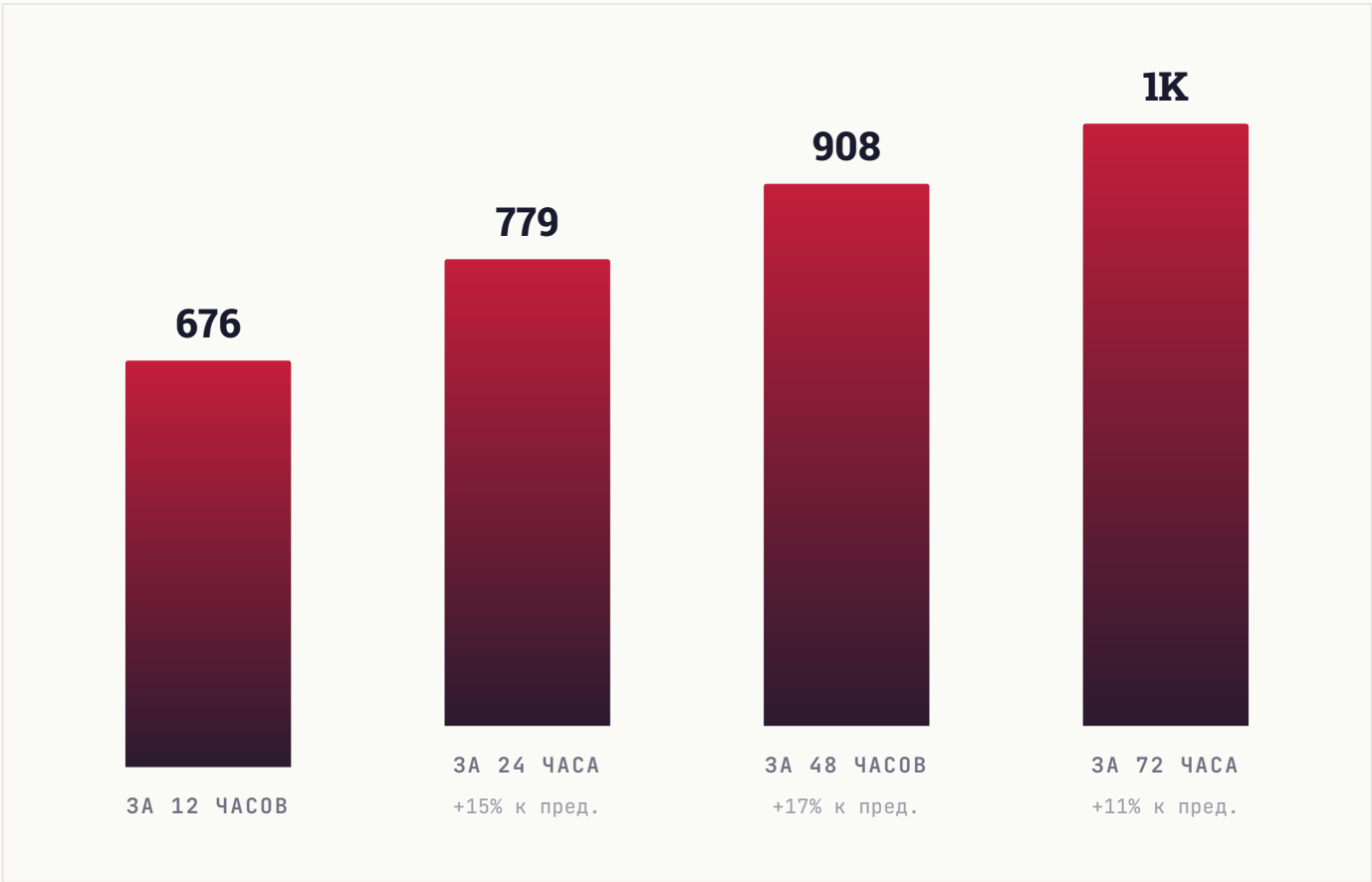
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – эндокринолог	21.1K
но Нескучно о диабете	19.8K
дл Денис Лебедев Эндокринология MD.school	12K
вр Врач-не-палач	6.8K
нэ НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова	5.1K
ED edu.endocrincentr.ru ВЫ	4.3K
ми Медицина и общество	3.3K
вб вкусно быть стройным	2.4K
шд Школа для диетологов Docs4Docs	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	35
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	0	0	78
Декабрь 2025	0	0	78
Ноябрь 2025	1	1	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	358

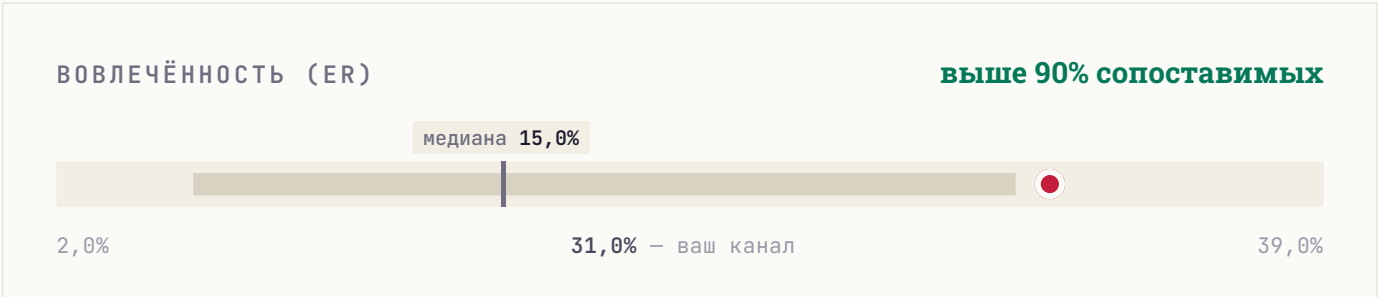
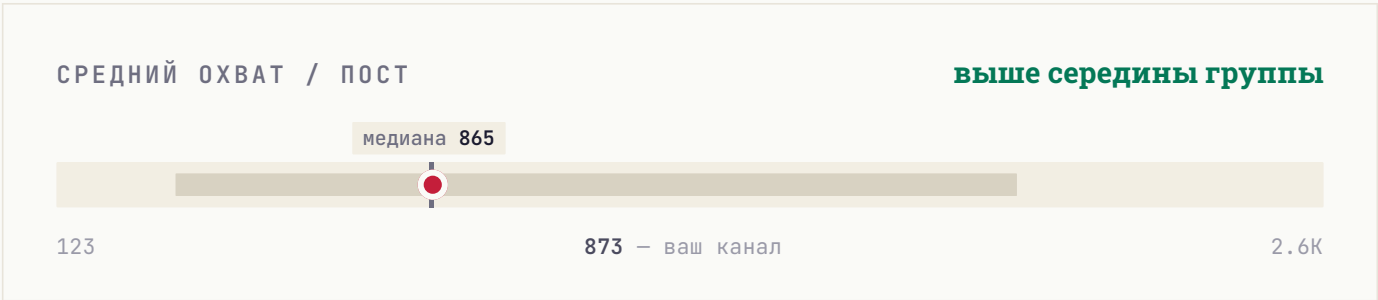
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

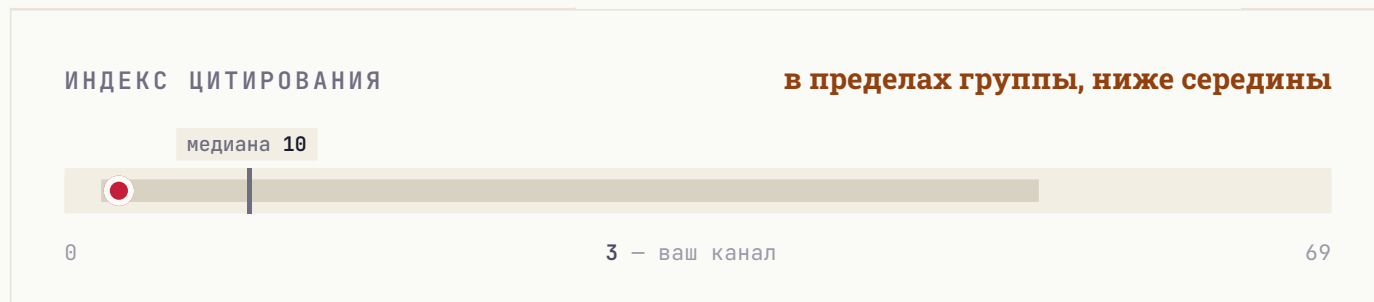
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 139 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
