

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лаборатория онлайн- обучения



@educational_lab

Канал полезен для всех, кто связан с проектированием образовательных продуктов. Автор @osipov_education Сайт автора osipov-education.ru По сотрудничеству @darya_egriv Чат...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 166	6.0%	540
05.10.2026 ⁻⁴⁹ за месяц	за сутки ^{3.3%}	рекл. охват ³⁰¹ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EDUCATIONAL_LAB](https://promptpress.com/audit/educational_lab)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 166 —	👁️ охват поста 5.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 540 медиана 514 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д +8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 629 реакц., 182 реп., 145 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 301 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 09.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лаборатория онлайн-обучения» — 9 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 540 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 340 у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:59 ТЕКСТ Частные колледжи становятся новым большим рынком? Продолжаем нашу рубрику про трансформацию образования. Данная рубрика посвящена тому...	ПРОСМ. 1 468 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 16.0%
№2 28.09 · 10:59 ТЕКСТ Почему каждый считает свою работу самой важной? Коллеги, думаю многим из вас знакома ситуация ниже 👉 Соповещение на образовательном...	ПРОСМ. 1 166 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 12.7%
№3 07.09 · 09:12 ВИДЕО Друзья, выпустил свою первую книгу «Андрогогика для практиков» 🎉 О всех подробностях рассказал на видео. p.s. дайте знать на этом посте...	ПРОСМ. 861 РЕП. 5	РЕАКЦ. 41 ER 9.4%

№4 21.09 · 15:09 ФОТО Честно говоря, совсем не ожидал, что все экземпляры книги разойдутся за 4 часа. Друзья, спасибо вам большое за доверие, интерес и такие...	ПРОСМ. 773 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 8.4%
№5 21.09 · 11:14 ФОТО Моя первая печатная книга «Андрагогика для практиков» доступна к заказу 📖 Обучение взрослых кардинально отличается от работы с детьми. У...	ПРОСМ. 734 РЕП. 11 РЕАКЦ. 20 ER 8.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:10 ТЕКСТ 👉 Коллеги из МТС Линк пригласили поучаствовать в подготовке нового материала. На этот раз обсудили 👉 почему в кризис компании сокращают...	ПРОСМ. 359 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 3.9%
↓ 02.10 · 06:59 ФОТО Да здравствует практика теория! Продолжаю тестировать тренажеры в GPT. На скрине тот, который помогает с учебной аналитикой. 🗨 В...	ПРОСМ. 332 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 3.6%
↓ 16.09 · 09:37 ТЕКСТ Инструменты проще, требования к специалисту – выше Недавно играл в бильярд с товарищем, который работает в крупной IT-компании на...	ПРОСМ. 331 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 641

СЕЙЧАС

9 166

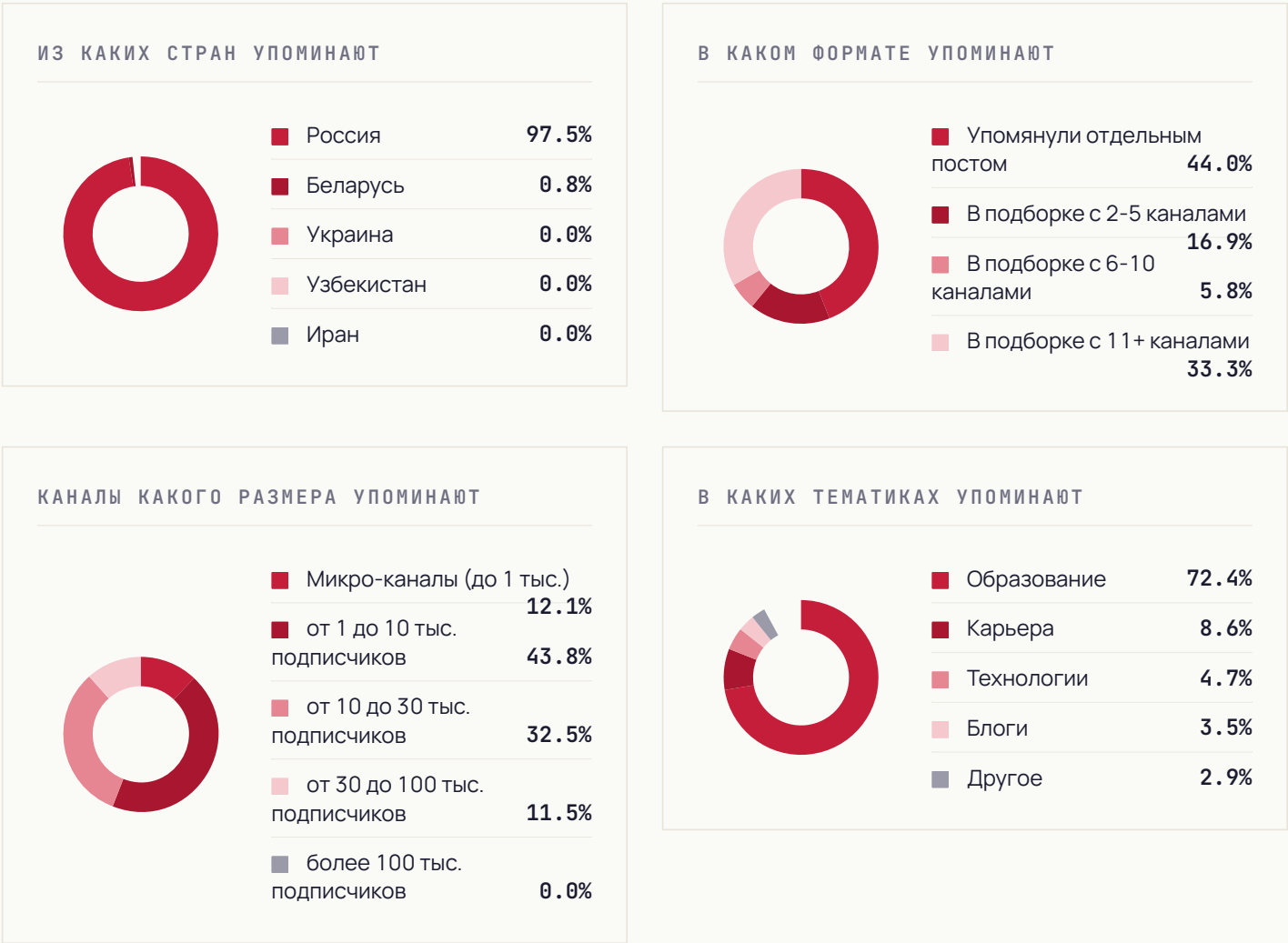
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-475

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

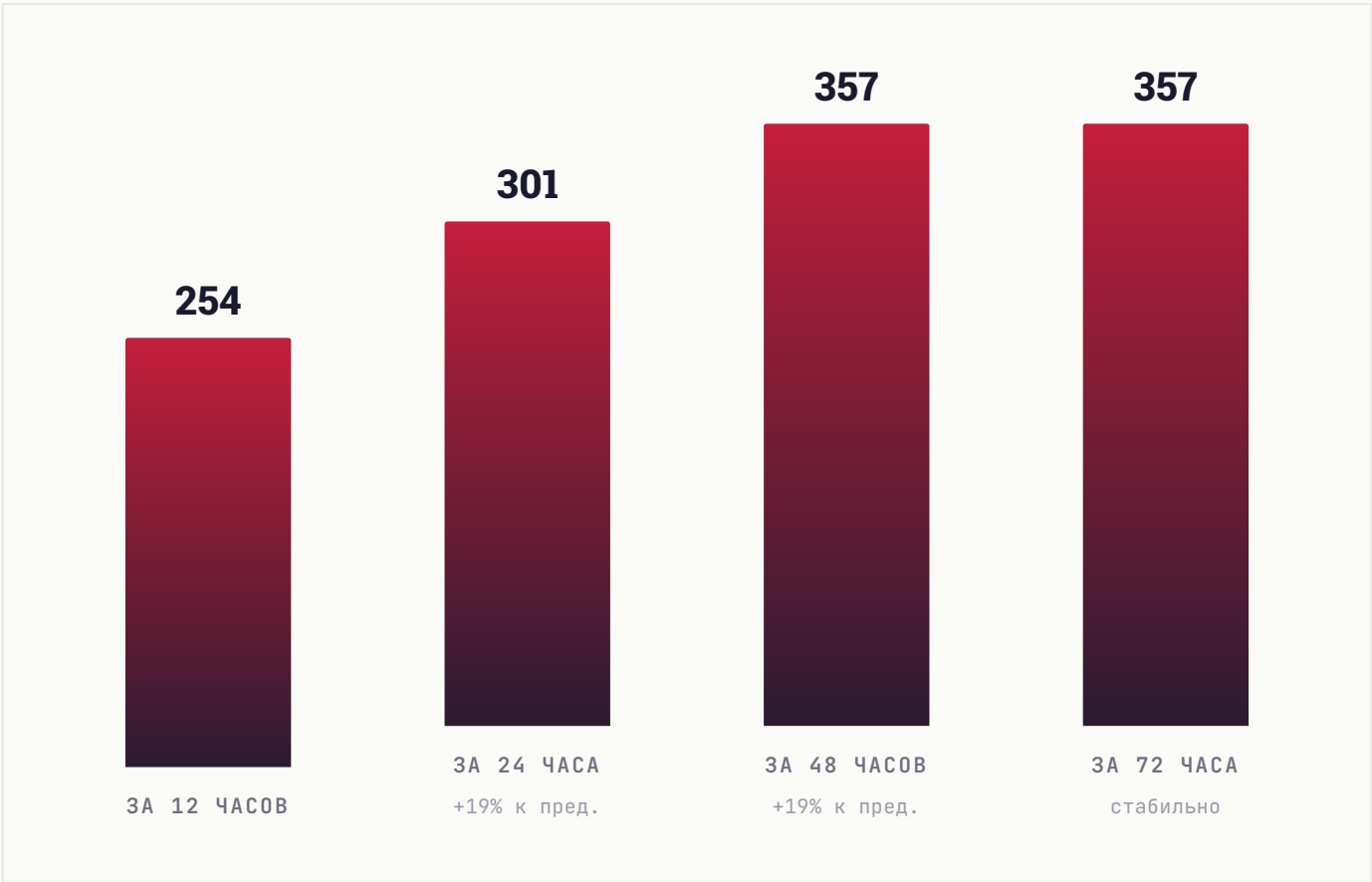
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Прогрессивное образование	17K
бч Больше чем обучение (EduTech Club)	15.4K
до Дизайн Образования	14.4K
ln LX notes // Образование как продукт	12.4K
so School of Education	10K
ло Лаборатория онлайн-обучения вы	9.2K
nb Netflix в сфере образования	7.6K
цв Царёва в Курсе	5.8K
ск Современное курсостроение	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **239** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	17
Март 2026	5	3	20
Февраль 2026	2	1	9
Январь 2026	3	3	15
Декабрь 2025	5	3	140
Ноябрь 2025	3	2	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	239

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

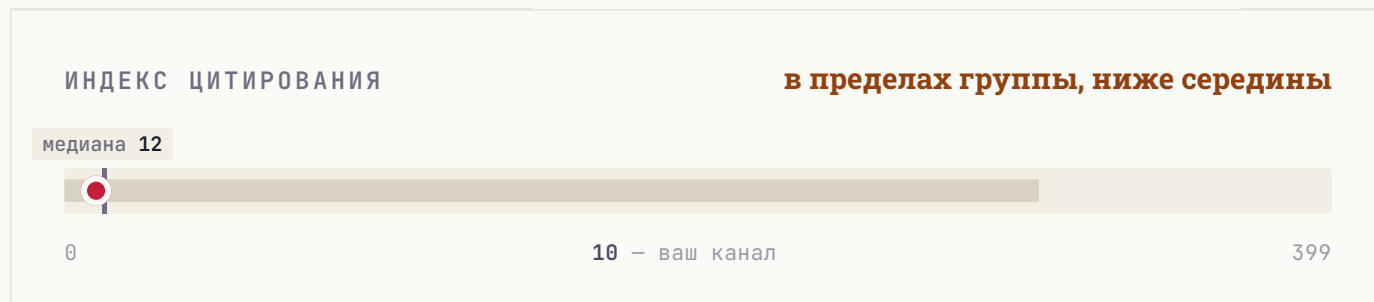
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 / 267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 129 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.9% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
