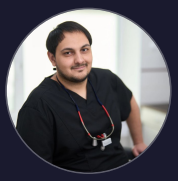
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эдуард Депелян | Рутина хирурга



@eduardsurg

Моя каждодневная практика. Выкладываю сюда все, что происходит у меня на приеме каждый день. Ссылка на инстаграм: https://www.instagram.com/eduard.surg?igsh=MXMwdGx5aG1sNmxkMg==

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

13 254 +172 за месяц	**22.0%** за сутки 10.6%	**2.9K** рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 254** —	ОХВАТ ПОСТА **21.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.9K** медиана 2.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.9** за период
ТРЕНД 7Д **-11.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.9** всего 4 050 реакц., 377 реп., 182 комм.	ДЛИНА ПОСТА **181 зн.** медиана 111 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+172** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 5 месяцев** создан 15.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эдуард Депелян | Рутина хирурга» — 13 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (39/70 постов).

03 Средняя длина поста — **181** знаков (медиана 111).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:20 ФОТО

2 импланта ТЛ 3.5*8.5 в небольшой вертикальный дефект с консолью на пятерку спустя 4.5 года. Только никому не рассказывайте, пожалуйста 🤫

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 718	87	10	28.1%

№2 24.09 · 18:48 ТЕКСТ

Коллеги, 20-22 октября выписался ученик. Тоталы, б2с, айдиар, ТЛ импланты, мягкие ткани. По плану очень интересное наставничество…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 641	12	2	27.5%

№3 19.09 · 17:49 ФОТО

Двухчелюстной тотал. Не было возможности делить по челюстям, поэтому пришлось сделать 2 челюсти сразу, несмотря на то что у меня нет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 523	89	9	26.6%

№4 24.09 · 06:47 ФОТО

Вот срезы 13/11/21

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 434	19
РЕП.	**ER**
4	25.9%

№5 23.09 · 16:49 ФОТО

Ваши варианты, если забыть про B2C? Напишите в комментариях

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 321	17
РЕП.	**ER**
4	25.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 15:36 ТЕКСТ

Кто не смотрел подкаст со мной, вот ссылки⬇️ Ссылка на ютуб: https://youtu.be/_pAyL5eq5bM Ссылка на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 486	20
РЕП.	**ER**
4	18.8%

↓ 10.10 · 13:42 ФОТО

В понедельник возвращаюсь в Петрозаводск и будем согласовывать чтоб мне памятник поставили на набережной

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 339	95
РЕП.	**ER**
1	17.6%

↓ 03.10 · 11:37 ВИДЕО

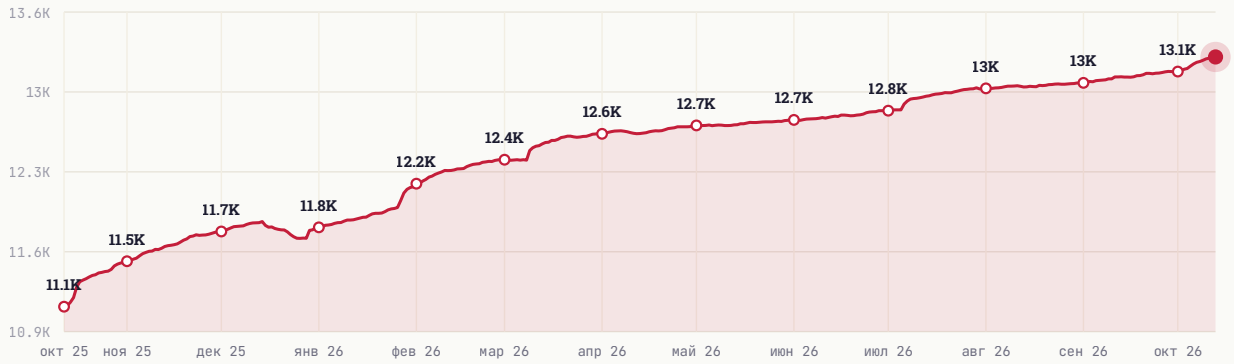
Познакомился с Эдуардом Депеляном во время поездки в Корею и уже тогда задумал пригласить лидера мнений MegaGen на подкаст. ЧЛХ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 281	69
РЕП.	**ER**
23	17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 092	13 254	+2 162

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



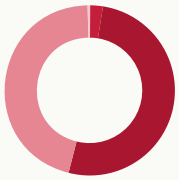
Россия	99.0%
Узбекистан	1.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	99.5%
В подборке с 2-5 каналами	0.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	51.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	45.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

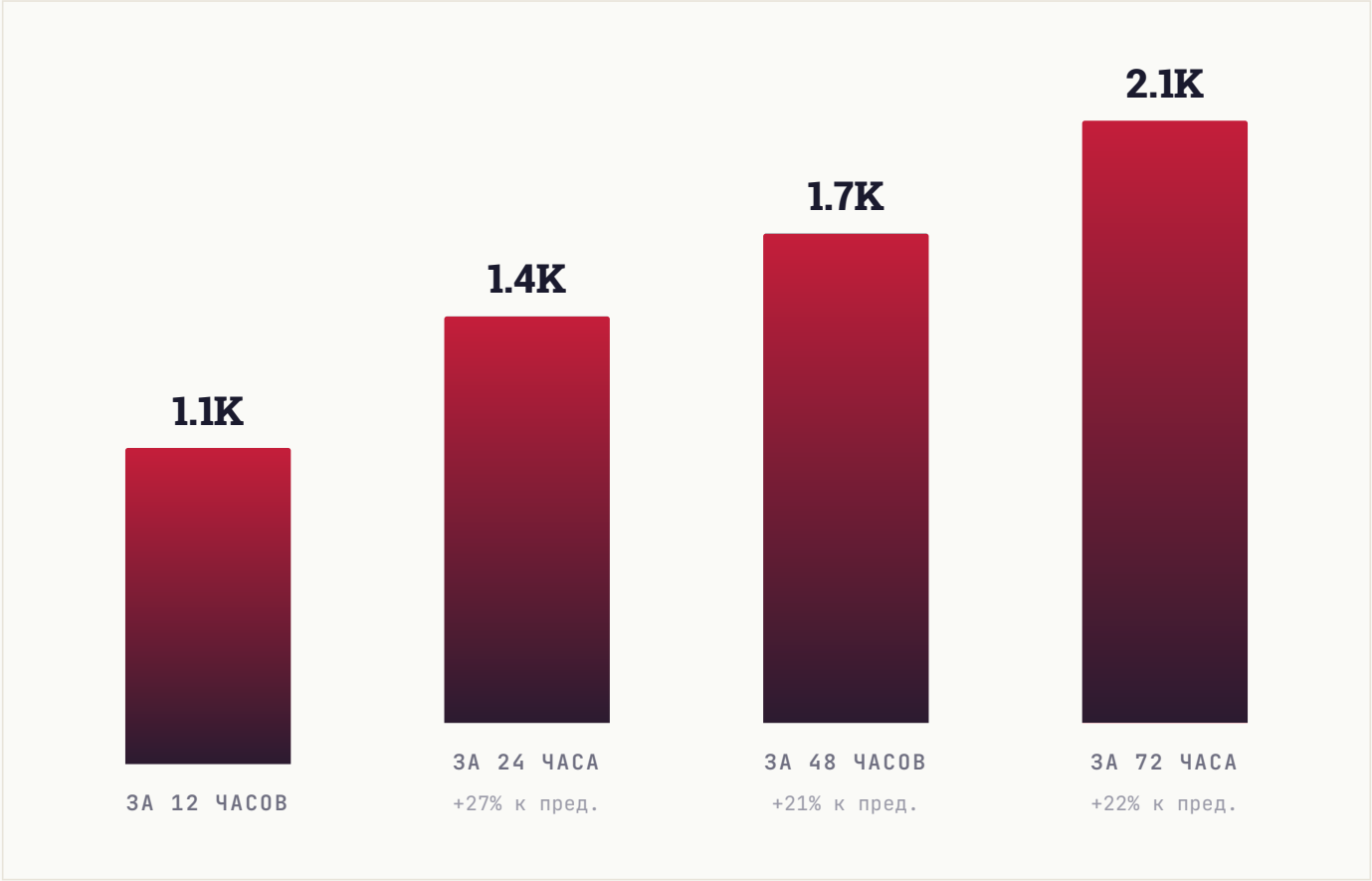


Медицина	52.5%
Telegram	14.7%
Книги	10.3%
Видео и фильмы	2.0%
Продажи	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С| **Стоматология | Dentistry**	42.2K
OS **Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология**	24.1K
ЭД **Эдуард Депелян | Рутина хирурга** ВЫ	13.3K
D« **Dr.Zeman «Ежедневная практика»**	10K
ОД **Ординаторская Дамира**	9.1K
DV **Dental Videos | Стоматология**	8.2K
DR **Dr.Khasratyants**	7K
НИ **Налиткин Игорь. Cut & Heal**	5.7K
ПК **Петр Кожевников / Хирургические шаблоны**	5.3K
КБ **Кристина Бадалян**	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Стоматология \| Dentistry, 42.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 395** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**99**
Март 2026	7	7	**251**
Февраль 2026	0	0	**236**
Январь 2026	7	7	**356**
Декабрь 2025	8	8	**184**
Ноябрь 2025	0	0	**269**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**1 395**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **313 каналов** категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /313

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 313 каналов сопоставимого размера

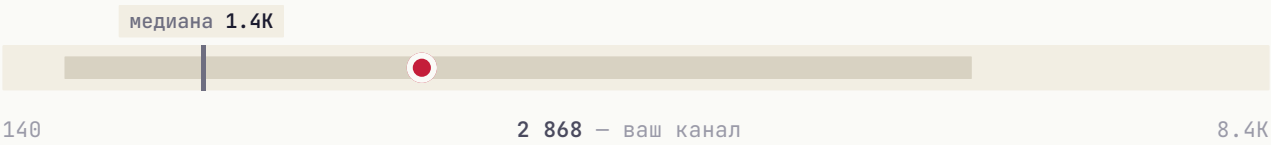
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



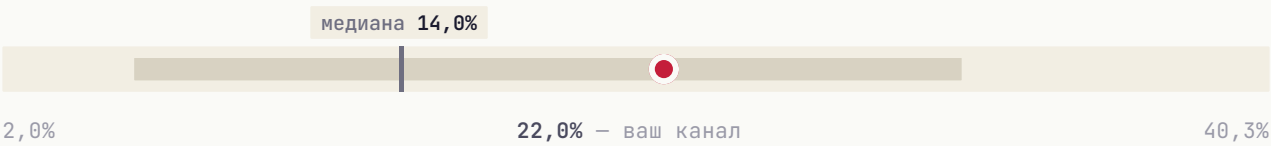
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

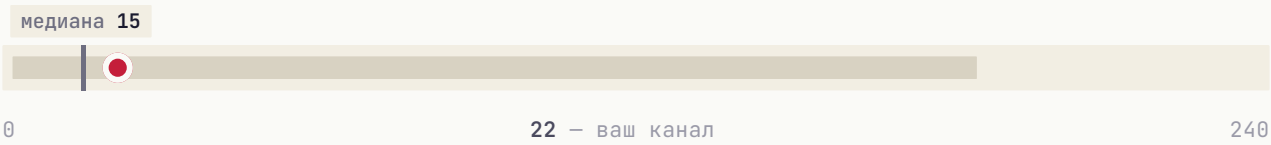


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM