

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В вечном

поиске Product

market fit



@edu_prmarketing

■ Помогаю бизнесу принимать управленческие решения на основе данных ■ Маркетинговые исследования, касदेфы, JTBD, количественные опросы
Запись на консультацию
@vinogradova_edu

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
1 710 13.06.2026 -4 за месяц	8.0% за сутки 4.0%	135 URLS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/EDU_PRMARKETING рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 710 —	👁️ охват подписчиков 7.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 135 медиана 139 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 89 реакц., 70 реп., 27 комм.	📄 длина поста 595 зн. медиана 528 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 69 среднее за 24ч	💔 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 23.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В вечном поиске Product market fit» — 1 710 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 135 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -23.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 528).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (184 в среднем у топа vs 97 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 11:42 ТЕКСТ Когда-то я думала, что рекрутинг — это самое слабое место в исследованиях Но после того, как мы прошли и огонь и воду. И даже рекрутили...	ПРОСМ. 190 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 11.1%
№2 20.05 · 13:16 ВИДЕО А еще записала вам кусочек милейшего интервью. Разбирали по каким критериям человек себе тренера выбирает	ПРОСМ. 186 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 10.9%
№3 26.05 · 14:50 ТЕКСТ Люди с острой и хронической болью в спине и суставах не покупают спортивные программы для облегчения этих болей. Этот парадокс мы заметили...	ПРОСМ. 177 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 10.4%

№4 18.05 · 10:40 ФОТО Ищу для интервью Тех, кто работает по 40+ часов в неделю за компьютером и уже есть или был дискомфорт из-за сидячей работы: спина, шея...	ПРОСМ. 168 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%
№5 19.05 · 13:26 ТЕКСТ Рассказывала тут на днях зачем эксперту/малому предпринимателю исследование ЦА Она (соло-предприниматель) чувствует, что надо, но пока...	ПРОСМ. 167 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 09:48 ТЕКСТ Теперь каждый раз, когда слушаю полезный подкаст/читаю статью, я прогоняю текст через нейросеть и прошу вытащить методологию. Дальше...	ПРОСМ. 102 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 6.0%
↓ 08.06 · 11:25 ФОТО Кейс, который мы решили показать в формате Live Мы провели исследование для врача ЛФК Юлии Рафай. И выяснили благодаря данным поняли, что...	ПРОСМ. 101 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
↓ 09.06 · 12:30 ФОТО Смотрите, что делаем Настраиваем ассистента для эксперта на базе всех данных Вот тут подробно расписали как это...	ПРОСМ. 90 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 984

СЕЙЧАС

1 710

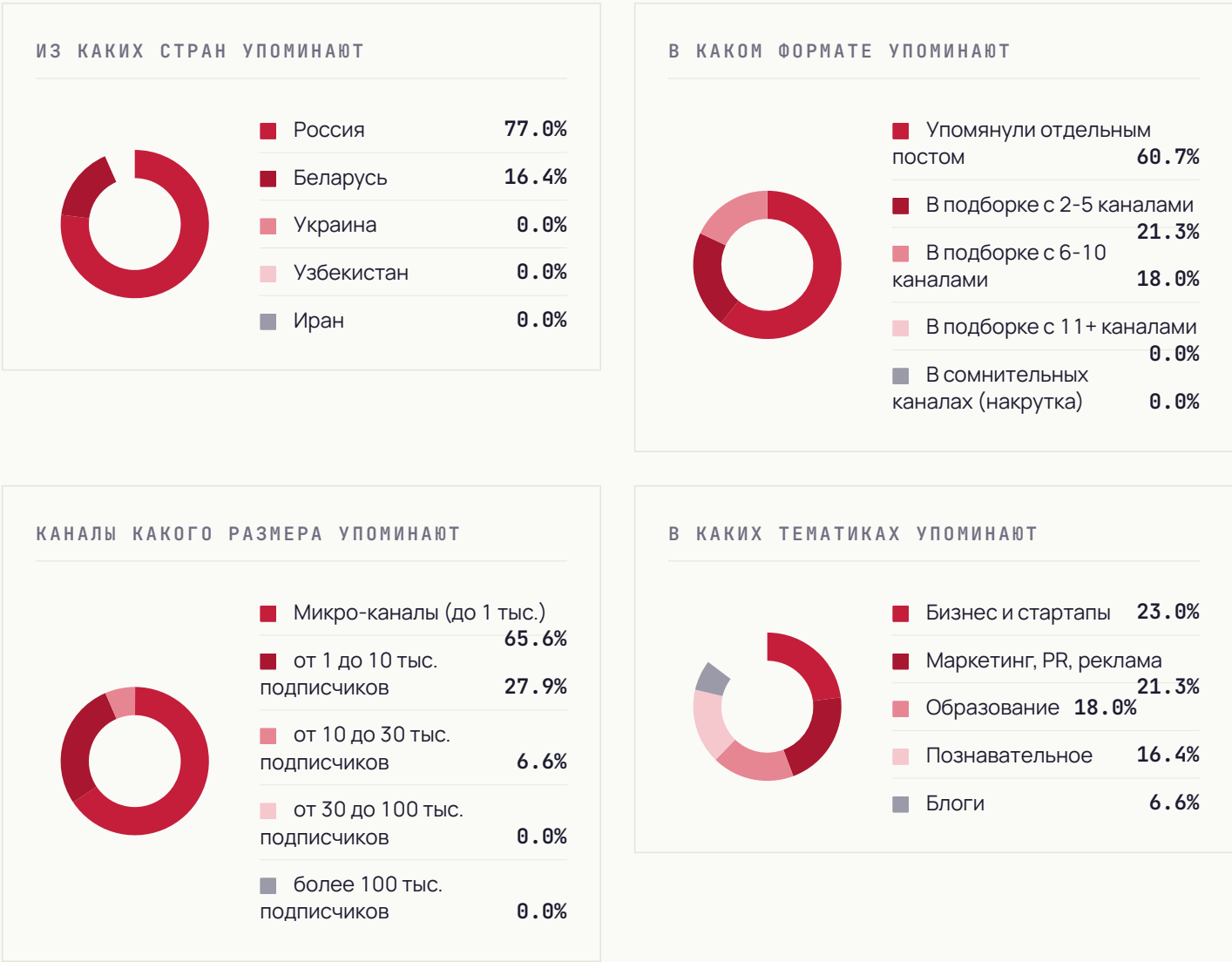
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-274

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

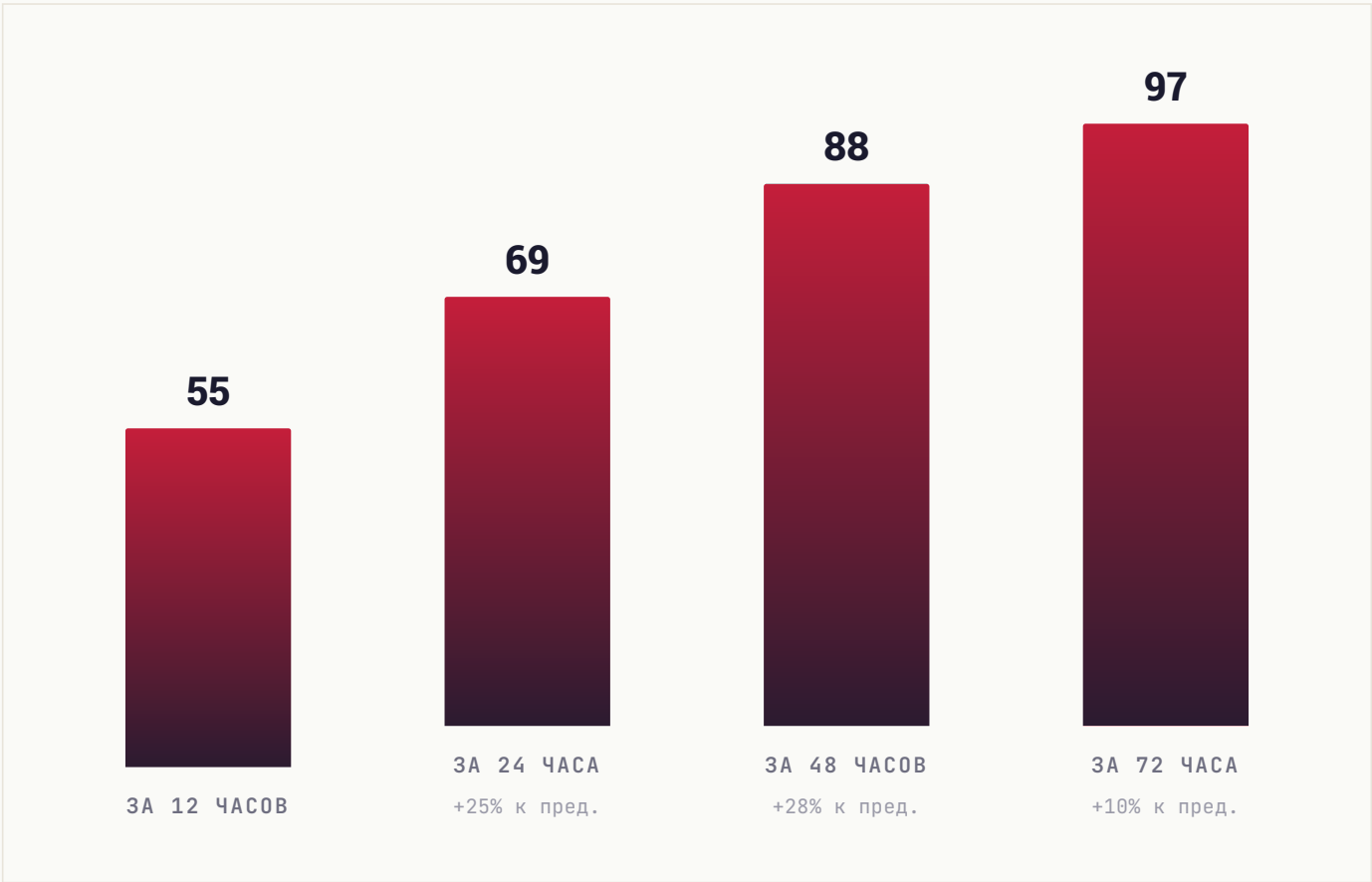
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В BTC-e Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
ВВ В вечном поиске Product market fit	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 71). Лидер — СберБизнес (Беларусь) (14.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **49** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	7	10
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	1	1	12
Сентябрь 2025	0	0	9
Август 2025	0	0	6
Июль 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
