

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биржа Знаний | Курсы



@edu_goo

Публикуем анонсы бесплатных лекций, курсов и образовательных программ. Для тех, кто хочет и любит учиться.
По всем вопросам: @Cry_mm

ПОДПИСЧИКИ

8 620

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

52

рекл. охват 33/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 620 —	👁️ охват поста 0.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 52 медиана 54 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 354 зн. медиана 250 · 29 дней	☆ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 33 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 30.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биржа Знаний | Курсы» — 8 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -15.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (80 в среднем у топа vs 44 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

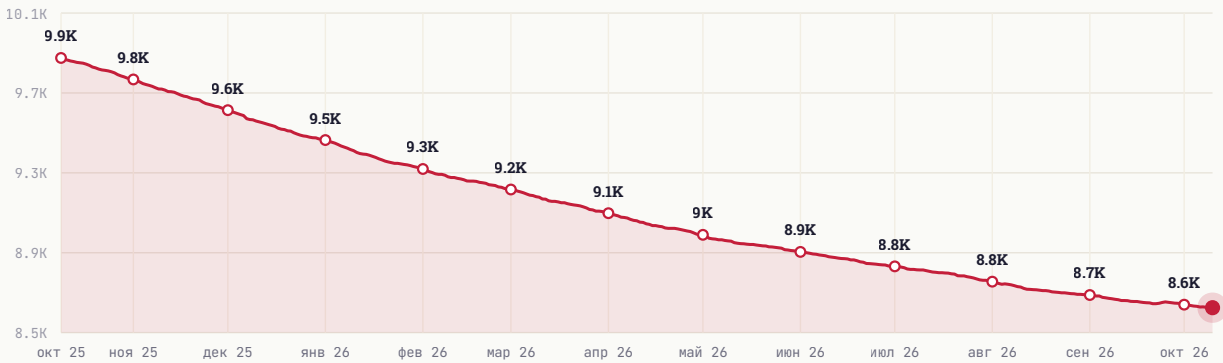
№1 17.09 · 09:07 ФОТО Вам доступен сертификат   Запусти бота и получи свой сертификат у менеджера  Либо конвертируй сертификат в реальные деньги и получи на...	ПРОСМ. 83 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
№2 16.09 · 14:31 ФОТО Срочно нужны люди! На прохождение простых опросов. Оплата сразу по завершению опроса. Что делать: — Нужен только интернет; — Проходить...	ПРОСМ. 81 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№3 21.09 · 11:51 ФОТО Быстрые 5000р за активацию бота  Активируй бот  Пройди быстрый опрос  Получи мгновенный вывод на карту Больше опросов здесь   	ПРОСМ. 76 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%

№4 11.09 • 13:08 ФОТО 💰 ЗАРАБАТЫВАЙ ОТ 90 000 Р В МЕСЯЦ ОНЛАЙН Идеальная подработка для всех. Работа с графиками и данными. УСЛОВИЯ: ♦ Платим от 4 000 Р уже в...	ПРОСМ. 75 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.9%
№5 11.09 • 08:45 ФОТО Маркетплейс сошел с ума?😞 Легкие 9000Р за короткий опрос на WB 📺💖Запустить бот💖Пройти опрос💖 Получить заработок у менеджера ! ОПЛАТА ЗА...	ПРОСМ. 74 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 07.10 • 10:43 ФОТО Вам доступен сертификат💖✅ Запусти бота и получи свой сертификат у менеджера✅ Либо конвертируй сертификат в реальные деньги и получи на...	ПРОСМ. 49 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 04.10 • 16:39 ФОТО Вам доступен сертификат💖✅ Запусти бота и получи свой сертификат у менеджера✅ Либо конвертируй сертификат в реальные деньги и получи на...	ПРОСМ. 47 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 28.09 • 11:11 ФОТО ⚡Ставить лайки на товары Ozon/WB Оплата: от 3 000Р в день Задачи: Нужно заходить по ссылкам, ставить лайк на товар и добавлять в...	ПРОСМ. 36 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 879

СЕЙЧАС

8 620

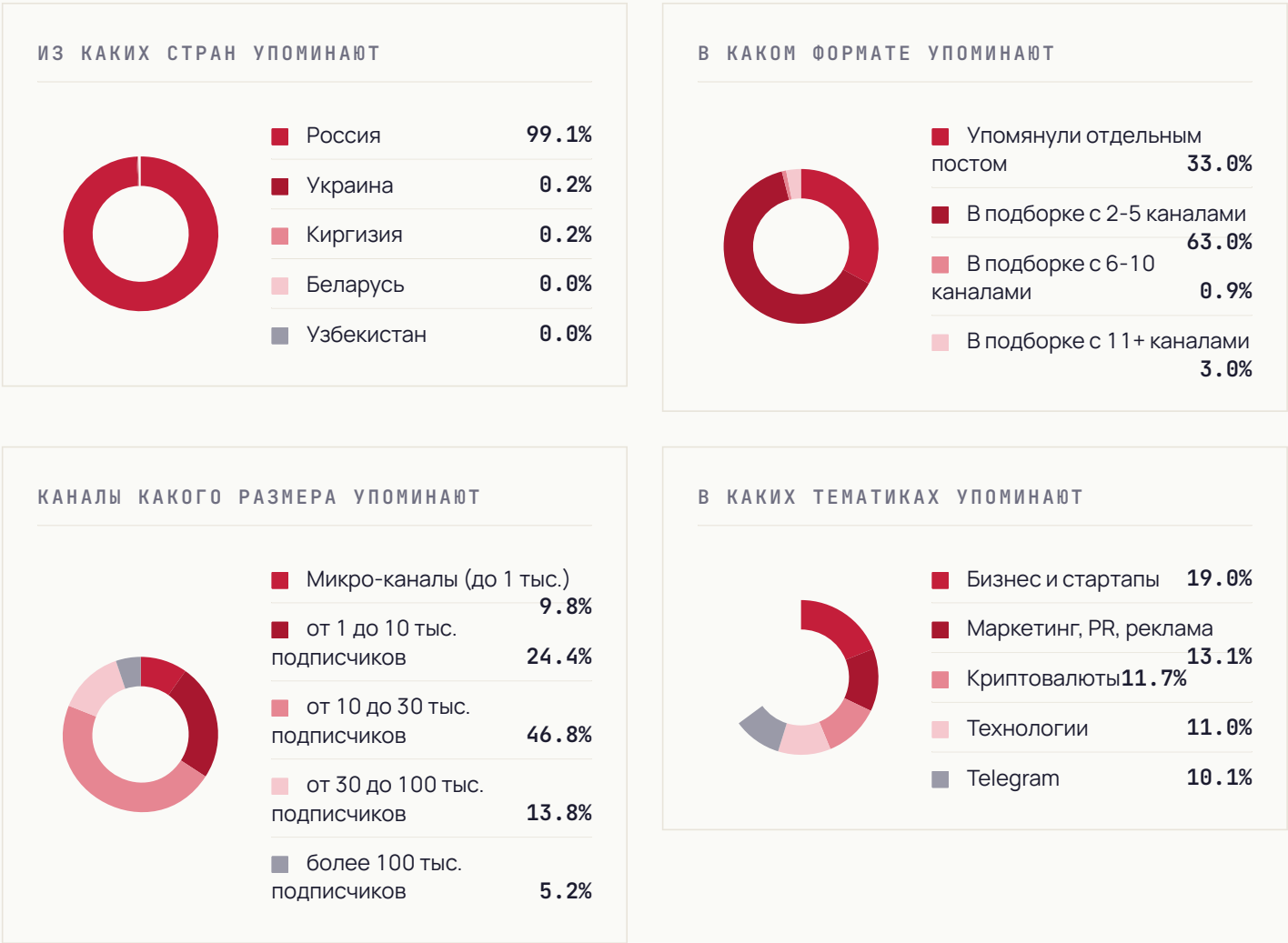
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 259

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

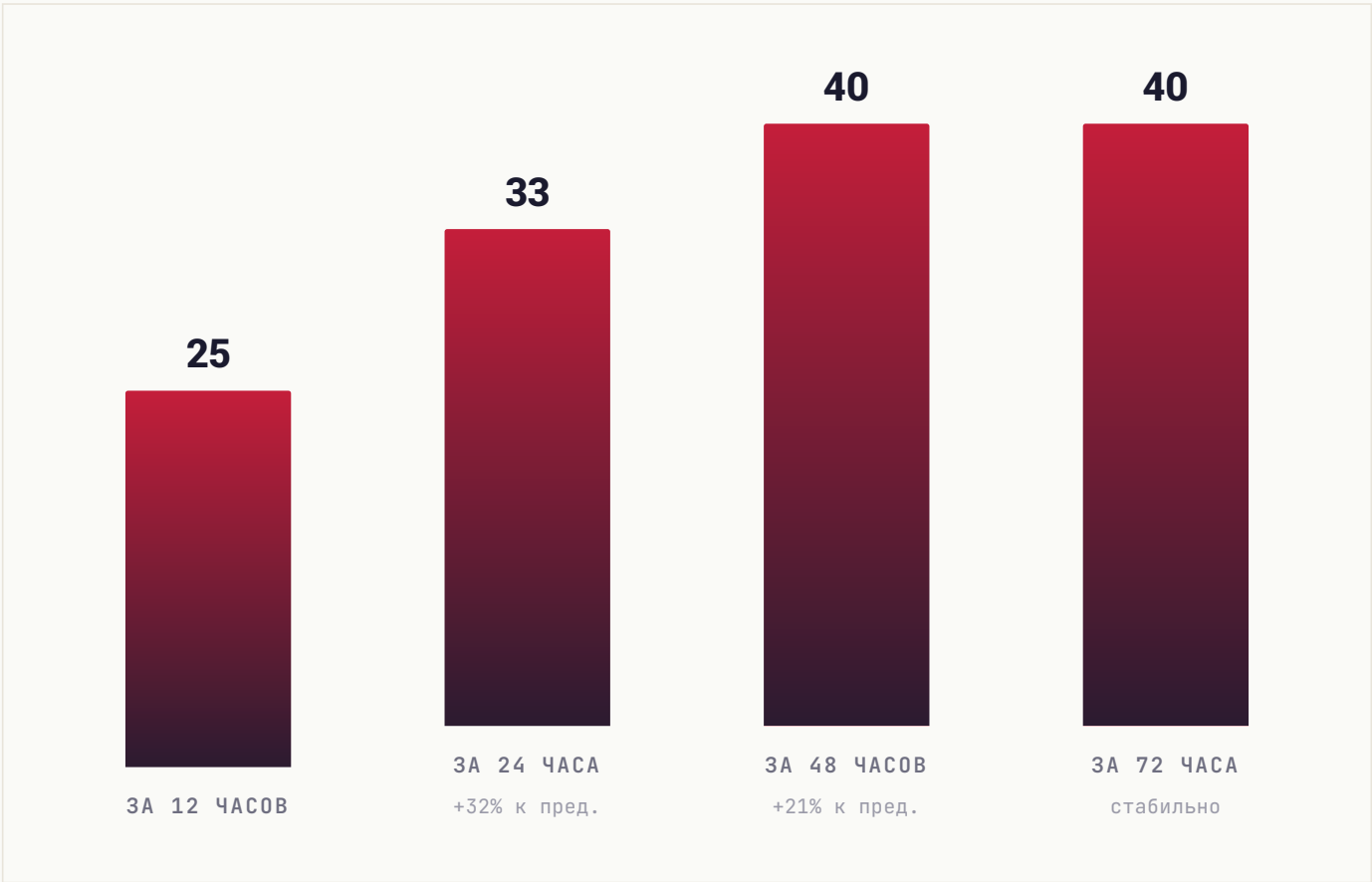
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Курсы от Робина!	21.4K
КО КотОблако	18.1K
S- SkillBridge — Евразия говорит!	9.5K
БЗ Биржа Знаний Курсы ВЗ	8.6K
ДС ДИМА СМЕХ 🔥 Заработок в ТикТок	2K
НГ Навигатор грантов	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

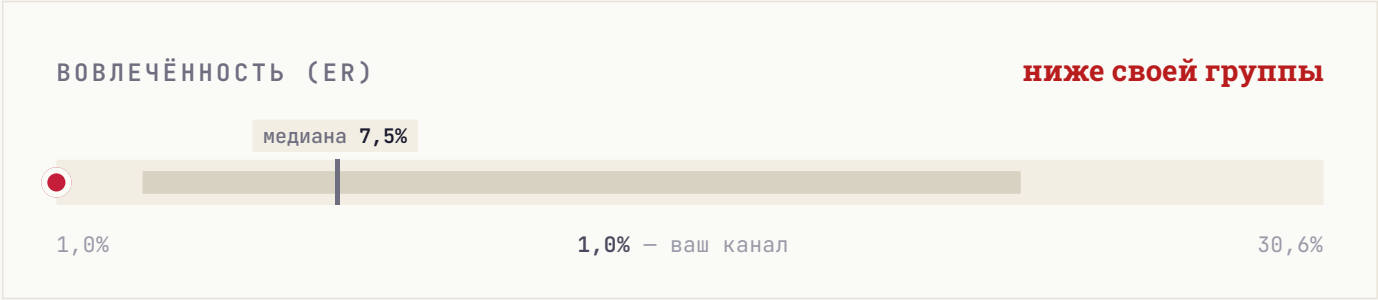
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

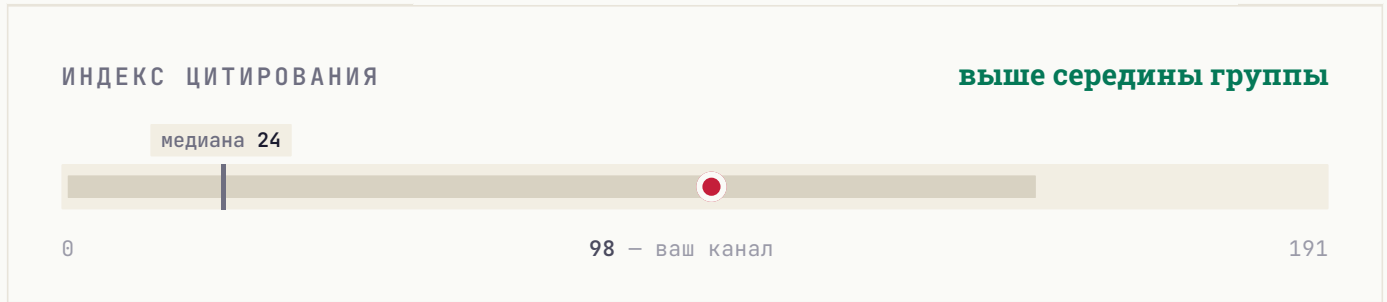
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Курсы и гайды» от 862 до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.6% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
