

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕЙРОГРАМОТНО



@edu4telegram

Канал для тех, кто хочет бесплатно научиться применять ИИ в работе и жизни. PKN: <https://clck.ru/3GCvj5> Реклама: @hiai_ads
Работаем с @bidfox_news, @Tgpodbor_official #KTJZW

ПОДПИСЧИКИ

40 686

-1426 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 615/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 686 —	👁️ охват поста 7.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д +169.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 922 реакц., 761 реп., 9 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 362 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 615 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1426 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 03.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕЙРОГРАМОТНОСТЬ» — 40 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +169.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.3K в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 10:06 ФОТО ✈️ Новый мессенджер от Wildberries уже можно скачать на Android и iOS. На старте есть обычные и групповые чаты, каналы, статусы...	ПРОСМ. 70 731 РЕП. 321	РЕАКЦ. 40 ER 173.8%
Nº2 07.09 · 11:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 522 РЕП. 38	РЕАКЦ. 39 ER 52.9%
Nº3 25.08 · 13:18 ФОТО 📱 Шоковый ошейник против залипания в телефоне Программист Лиам Клопперс испытал электрошоковый ошейник как радикальный способ борьбы с...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 4.3%

№4 27.08 · 10:42 ВИДЕО  Самая милая команда андроидов уезжает с закончившихся в Пекине вторых Всемирных игр гуманоидных роботов. Это роботы Mini Pi лаборатории...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 4.3%
№5 25.08 · 07:43 ВИДЕО  Ощущения от сайта, который сделал вайб-кодер. А вы замечаете, когда сайт делался с ИИ? ❤️ — да, всегда видно 👁️ — нет, не обращаю...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 24	РЕАКЦ. 38 ER 4.2%

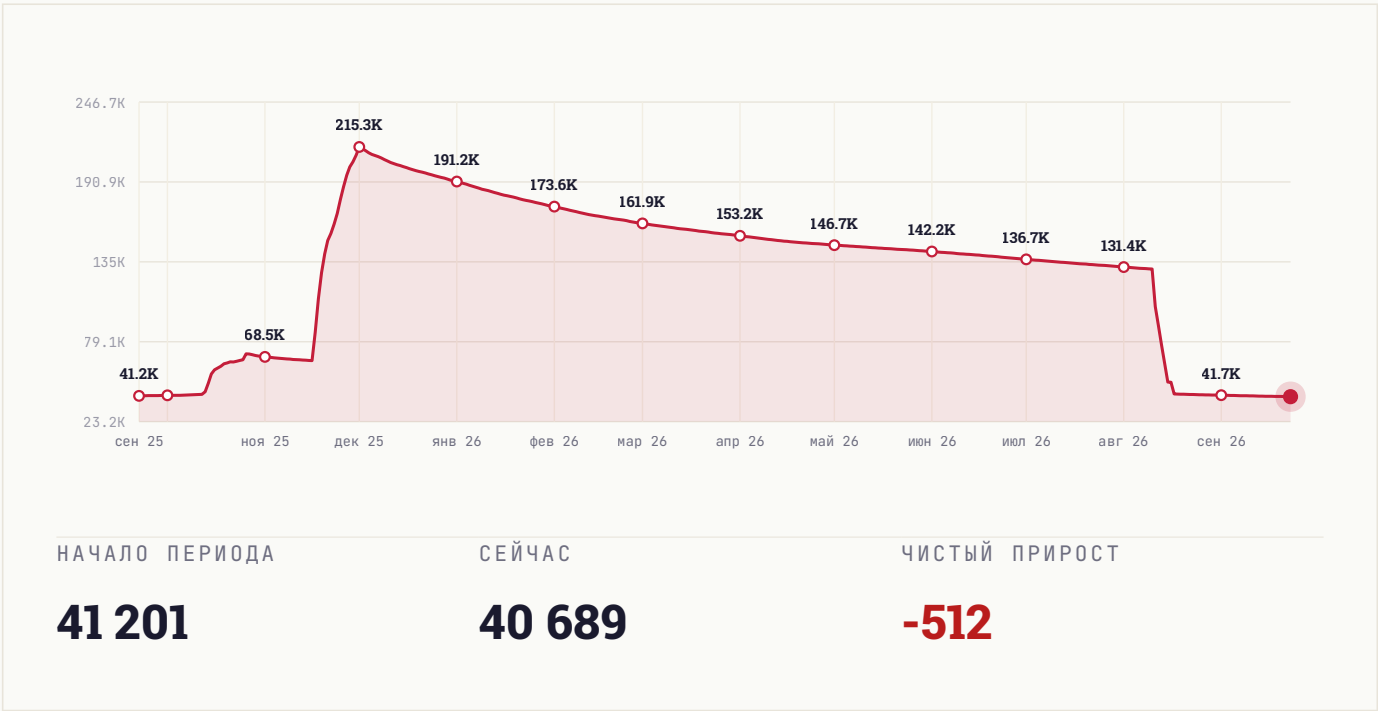
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 08:08 ВИДЕО  TikTok губит кинематограф? В соцсетях заметили, что все кадры трейлера нового «Гарри Поттера» строго центрированы — если закрыть зону...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 2.5%
↓ 18.09 · 09:04 ФОТО  Уже 58% французских зумеров от 18 до 25 лет доверяют выбор вина ИИ Сомелье подтверждают выводы опросов и объясняют, что у многих молодых...	ПРОСМ. 970 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 2.4%
↓ 15.09 · 09:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 956 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

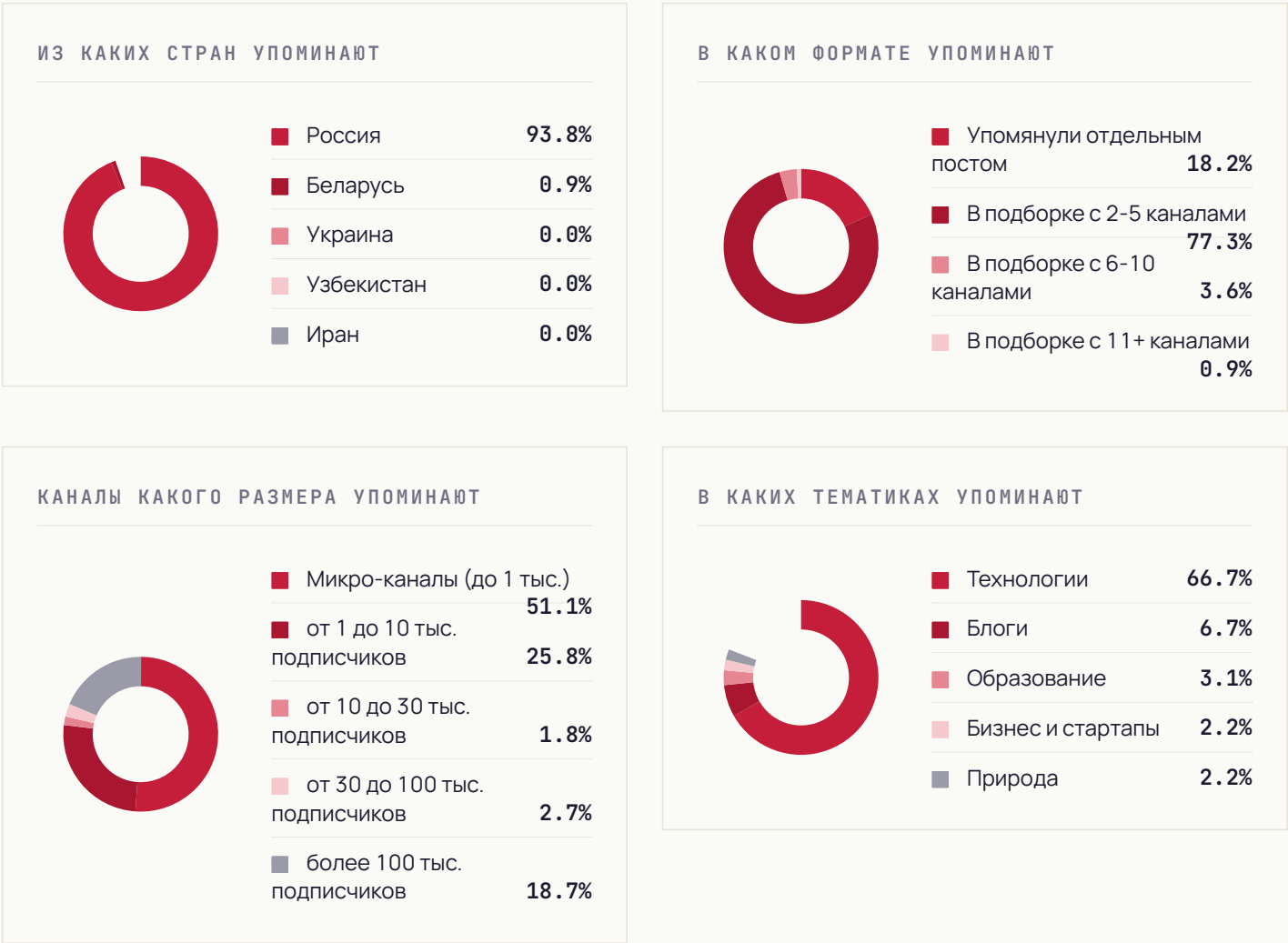
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

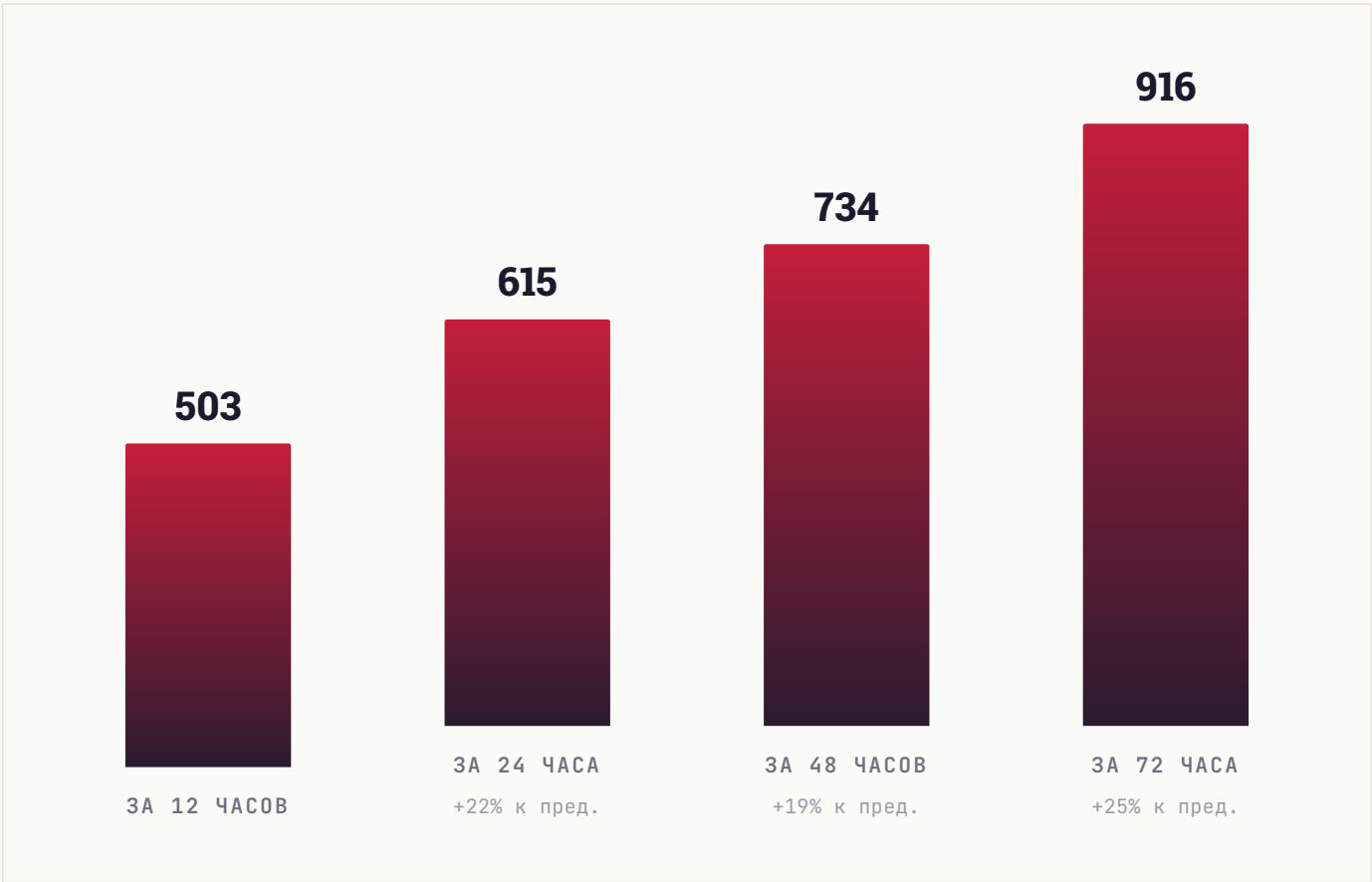
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и другие нейросети)	59K
рш Ринат Шакиров Промпты для Midjourney ChatGPT	42.7K
не НЕЙРОГРАМОТНОСТЬ вы	40.7K
пд Промпты для нейросетей	30K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и другие нейросети), 59K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **178 634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	16	12	0
Декабрь 2025	12	10	5 728
Ноябрь 2025	3	2	143 681
Октябрь 2025	2	2	29 225

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	178 634

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

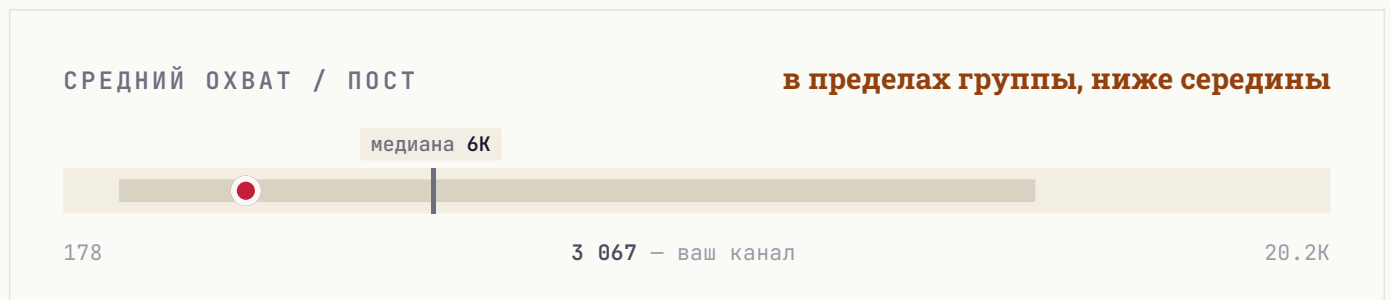
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171** канал категории «Образование» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 / 171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.54% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
