

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тренды

образования



@edrends

Анонсы, исследования — про образование в России и мире. По рекламе: @ksukolpa Автор: Кристина Геворкян @ilumed, методический дир-р в edtech, магистрантка Инобра ВШЭ «Доказательное развитие...

ПОДПИСЧИКИ

15 869

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **452/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 869 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.3K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.0 всего 130 реакц., 203 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 988 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 452 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 33 индекс цитирования · 633 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 17.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тренды образования» — 15 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 988 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 724 у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 06:34 ТЕКСТ Что эффективнее: совместное обучение или симуляции? Новое исследование Scientific Reports на выборке из 674 учителей показывает...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 26	РЕАКЦ. 12 ER 8.7%
№2 04.08 · 06:29 ТЕКСТ Карьерное развитие оказалось важнее обучения LinkedIn выпустил Workplace Learning Report 2025, и главный вывод документа неожиданно...	ПРОСМ. 1 361 РЕП. 29	РЕАКЦ. 13 ER 8.6%
№3 13.08 · 07:34 ТЕКСТ Асинхронность победила. Но готовы ли мы к последствиям? Кажется, спор о том, станет ли онлайн-обучение нормой, окончательно завершился...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 42	РЕАКЦ. 24 ER 8.5%

№4 08.08 · 10:56 ТЕКСТ

Более 40% аудитории онлайн-образования — люди с высшим образованием, 74% из них — линейные сотрудники в найме Крупнейшая в России...

ПРОСМ.
1 312
РЕП.
6
РЕАКЦ.
7
ER
8.3%

№5 03.08 · 07:04 ФОТО

В образовании всегда было слишком много бумаги, и речь не только об учебниках: это бумажные договоры, папки с документами ребенка...

ПРОСМ.
1 293
РЕП.
2
РЕАКЦ.
1
ER
8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:05 ТЕКСТ

Производительность обычно обсуждают так, будто это вопрос дисциплины: быстрее работай, лучше планируй, освой новый инструмент, пройди курс...

ПРОСМ.
831
РЕП.
8
РЕАКЦ.
11
ER
5.2%

↓ 25.08 · 07:55 ТЕКСТ

ИТ-образование больше не про отдельные навыки, а про непрерывное развитие и карьерную стратегию Показательно, что VK Education в новом...

ПРОСМ.
782
РЕП.
8
РЕАКЦ.
7
ER
4.9%

↓ 27.08 · 06:32 ТЕКСТ

Brand Analytics проанализировал более 3 млрд русскоязычных сообщений в соцмедиа, выделив 113 тыс. публикаций о выборе образования и 13,7...

ПРОСМ.
561
РЕП.
11
РЕАКЦ.
12
ER
3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 211

СЕЙЧАС

15 869

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+658

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

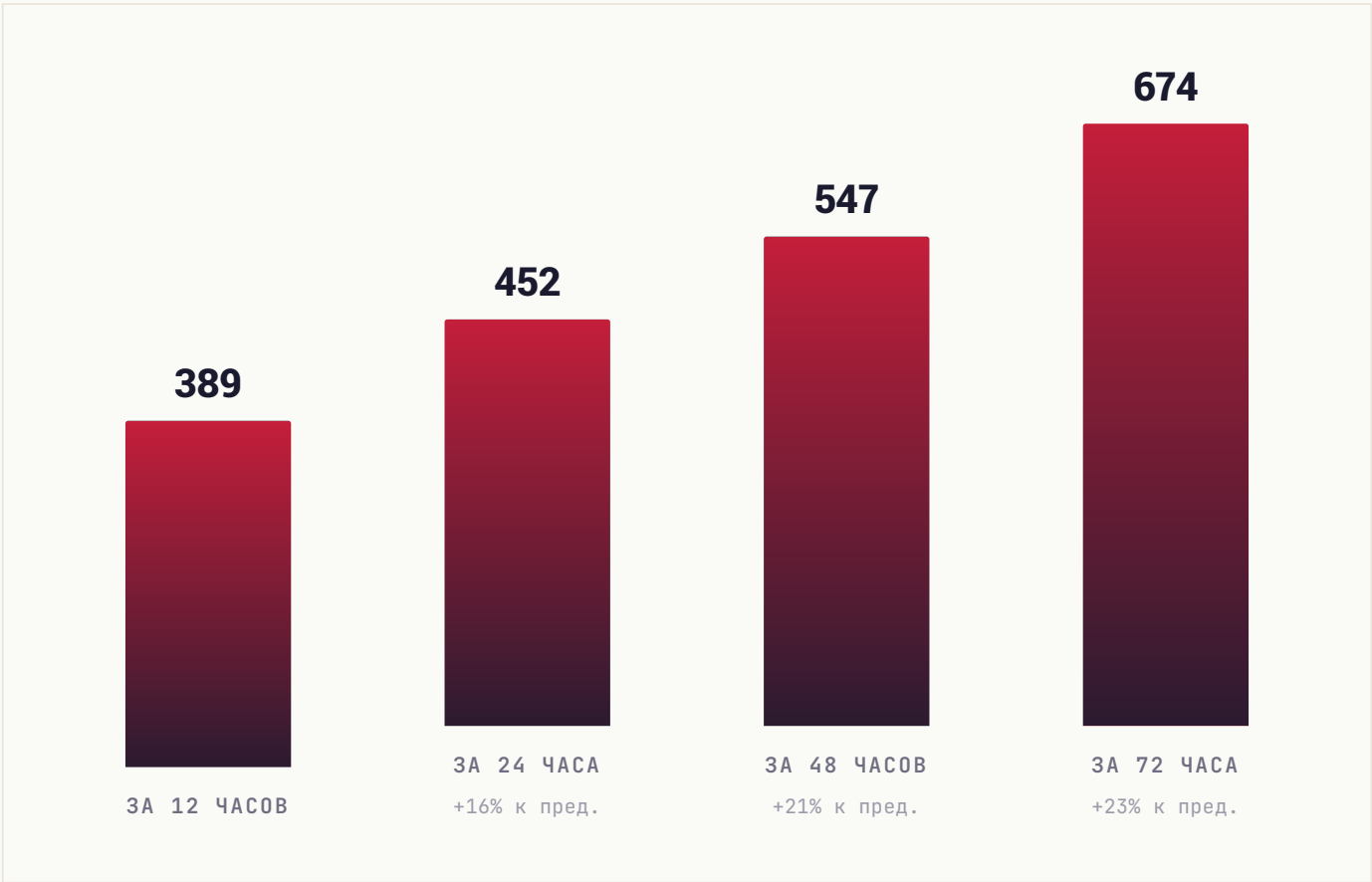
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **633** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OK Образование, которое мы заслужили	42.7K
Э Эдтехно образование	21.3K
ЖО Живое обучение	20.8K
О4 Образование 4.0	16.5K
ТО Тренды образования ВЫ	15.9K
БЧ Больше чем обучение (EduTech Club)	15.4K
ДО Дизайн Образования	14.6K
LN LX notes // Образование как продукт	12.5K
SO School of Education	10.1K
ЛО Лаборатория онлайн-обучения	9.2K
ИО Институт образования ВШЭ	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **185**, а канал за это время прибавил **1 263** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	16	2	346
Январь 2026	16	1	183
Декабрь 2025	31	1	121
Ноябрь 2025	34	1	510
Октябрь 2025	42	5	69
Сентябрь 2025	46	6	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
185	6	1 263

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Образование» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 **Увеличить частоту публикаций**
Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02 **Главный пост недели — в вторник**
В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03 **Увеличить долю видео-постов**
Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04 **ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы**
Текущий ER 6.82% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

05 **Системная закупка трафика**
Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
