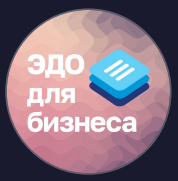
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭДО для бизнеса



@edob2b

рассказываем про важное в электронном документообороте
@EDOforbusiness_bot - бот для обратной связи https://t.me/+Hlub75iQXpdlN2Iy - чат канала

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 568	**37.0%**	**2.8K**
+50 за месяц	за сутки 16.7%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 568** —	ОХВАТ ПОСТА **36.59%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 2.4K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **15.0** всего 195 реакц., 502 реп., 156 комм.	ДЛИНА ПОСТА **867 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+50** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 5 месяцев** создан 26.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭДО для бизнеса» — 7 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (13/13 постов).

03 Средняя длина поста — **867** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:32 ТЕКСТ

Письмо ФНС о порядке заполнения в транспортных документах сведений о грузах с особом учётом в гос системах ФНС направлено письмо от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 941	14	93	65.3%

№2 06.10 · 06:01 ТЕКСТ

В Москве не умеют работать с электронными подписями и документами Да, согласны, заголовок провокационный и не про всю Москву мы, конечно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 779	19	25	63.1%

№3 23.09 · 06:01 ТЕКСТ

Регламент действий при нештатных ситуациях при оформлении и предъявлении ЭПД На сайте Минтранса размещен "Регламент действий при нештатных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 440	12	76	58.7%

№4 01.10 · 05:30 ТЕКСТ

Расширен перечень исключений для экспедиторских документов Минтрансом внесены правки в приказ от 03.04.2026 № 115, который устанавливает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 692	6
РЕП.	ER
10	35.6%

№5 22.09 · 05:30 ТЕКСТ

Аналитика проблем внедрения ЭПД (3/3) Сегодня заключительный пост про проблемы внедрения ЭПД. Роуминговые 1. Наличие у операторов ИС ЭПД…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 616	10
РЕП.	ER
25	34.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 12:10 ТЕКСТ

Новый порядок передачи счетов-фактур. Актуальный статус Третья или четвертая попытка Минфина зарегистрировать новый порядок передачи…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 895	12
РЕП.	ER
12	25.0%

↓ 16.10 · 07:00 ТЕКСТ

В распределенном реестре ФНС реализована возможность регистрации МЧД от скрытых в ЕГРЮЛ генеральных директоров Ранее генеральные директора…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 649	21
РЕП.	ER
34	21.8%

↓ 14.10 · 06:30 ТЕКСТ

Pooling автоматизировал обработку электронных транспортных накладных в логистической сети «Детского мира» Статья с портала cnews…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 627	7
РЕП.	ER
14	21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 006	7 568	+562

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

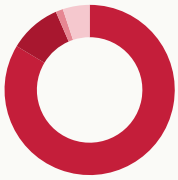
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	83.6%
В подборке с 2-5 каналами	9.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	5.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	51.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

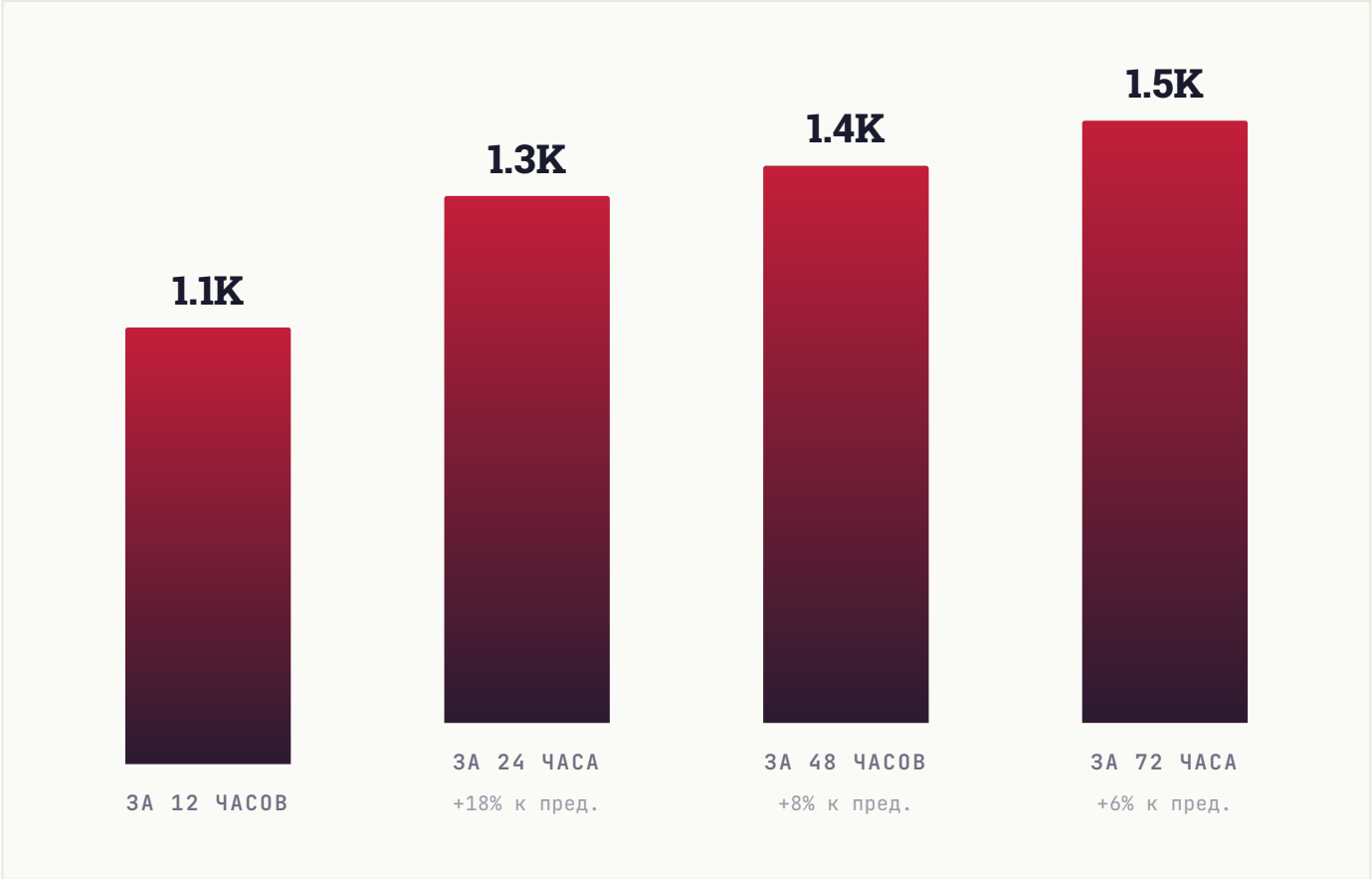


Технологии	52.3%
Новости и СМИ	9.3%
Бизнес и стартапы	7.3%
Транспорт	6.8%
Другое	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО **Контур**	25.3K
ОЭ **Об ЭП и УЦ**	21.4K
О| **OFD24 | ККТ, Маркировка, ЕГАИС, Меркурий, Честный ЗНАК, ДМДК, СБП, ЦТО, ОФД, 1С**	20.8K
ВП **Всё про ЭДО**	13.6K
ЦТ **Цифровой транспорт**	8.7K
ЭД **ЭДО для бизнеса** ВЫ	7.6K
УФ **УЦ ФК**	5.5K
АЭ **Амбассадор ЭДО**	3.9K
СЭ **Сбер2В ЭДО**	2.8K
Б- **БухЕлка - 24/25**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**153**
Март 2026	7	5	**84**
Февраль 2026	4	3	**27**
Январь 2026	1	1	**16**
Декабрь 2025	5	5	**131**
Ноябрь 2025	6	4	**180**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	**6**	**591**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **473 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

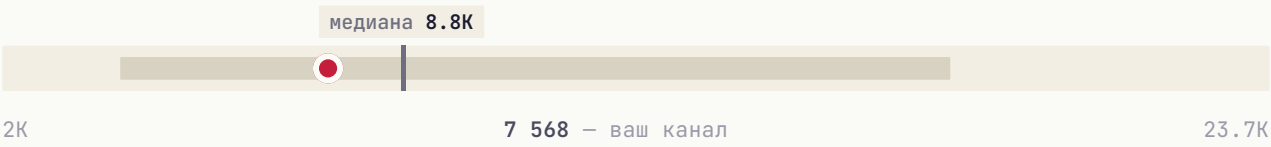
#272 /473

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 272 из 473 каналов сопоставимого размера

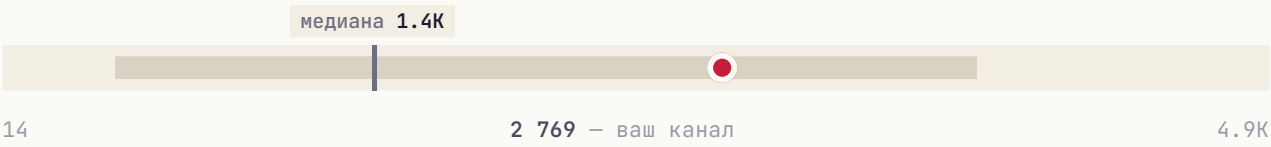
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



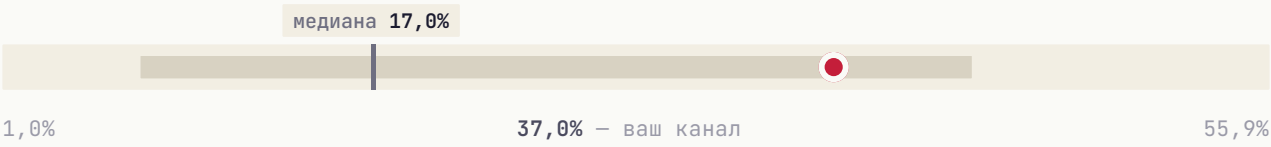
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

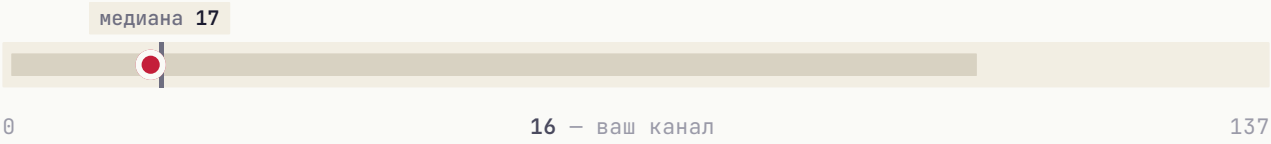


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM