

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала editors on vacation



@editorsonvacation

Канал двух редакторов — @asviridovskaya Александра Свиридовская и @christin17 Кристина Манучарян
Номер заявления: № 5197446141 Подписаться на нашу рассылку:
<https://editorsonvacation.substack.com/>

ПОДПИСЧИКИ

20 654

-64 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 755/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 654 —	👁️ охват подписчиков 15.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 35.0 всего 35 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 824 зн. медиана 824 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 755 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 559 индекс цитирования · 1 029 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «editors on vacation» — 20 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 824).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	16.06 · 12:56	ФОТО	Последняя покупка, от которой редактор Саша в диком восторге — тюрбан, расшитый пайеткками, из коллаборации Марисы Бересон X Zara. Нравится...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 224	35
				РЕП.	ER
				8	15.6%

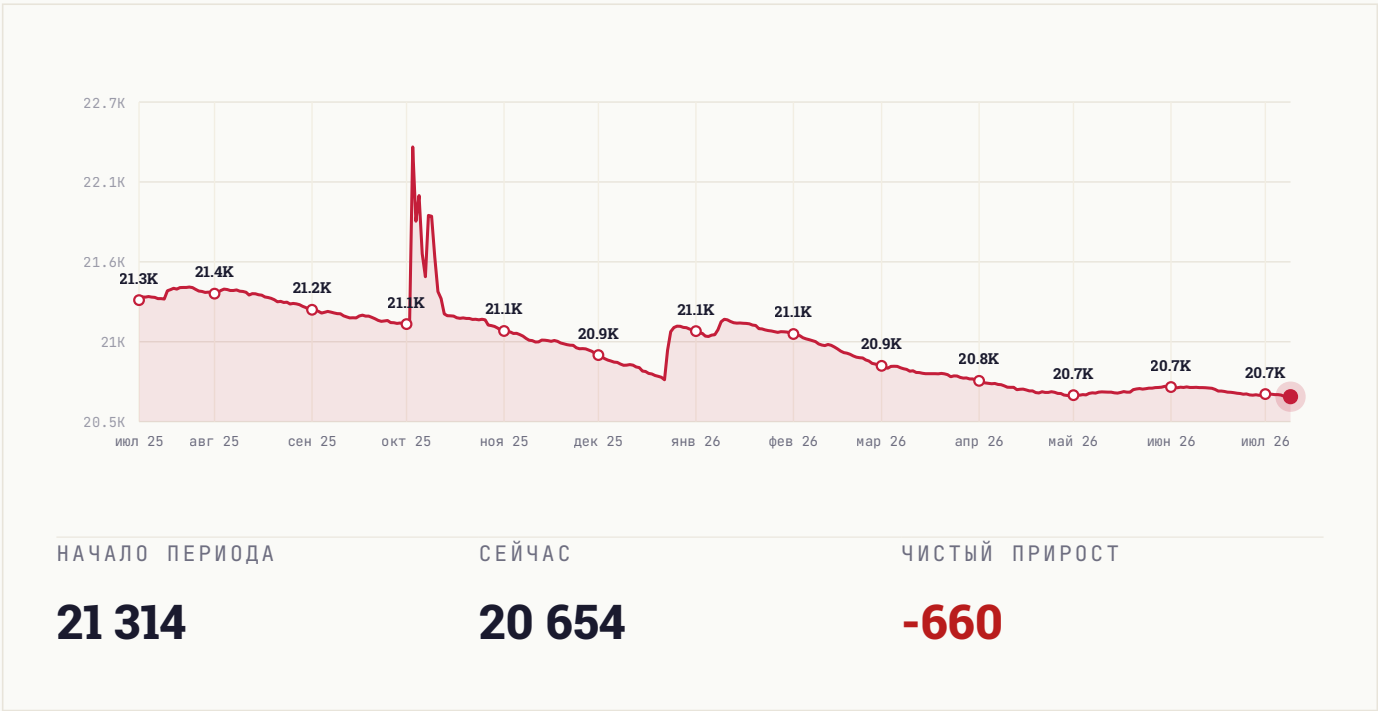
| ХУДШИЕ 1

↓	16.06 · 12:56	ФОТО	Последняя покупка, от которой редактор Саша в диком восторге — тюрбан, расшитый пайеткками, из коллаборации Марисы Бересон X Zara. Нравится...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 224	35
				РЕП.	ER
				8	15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

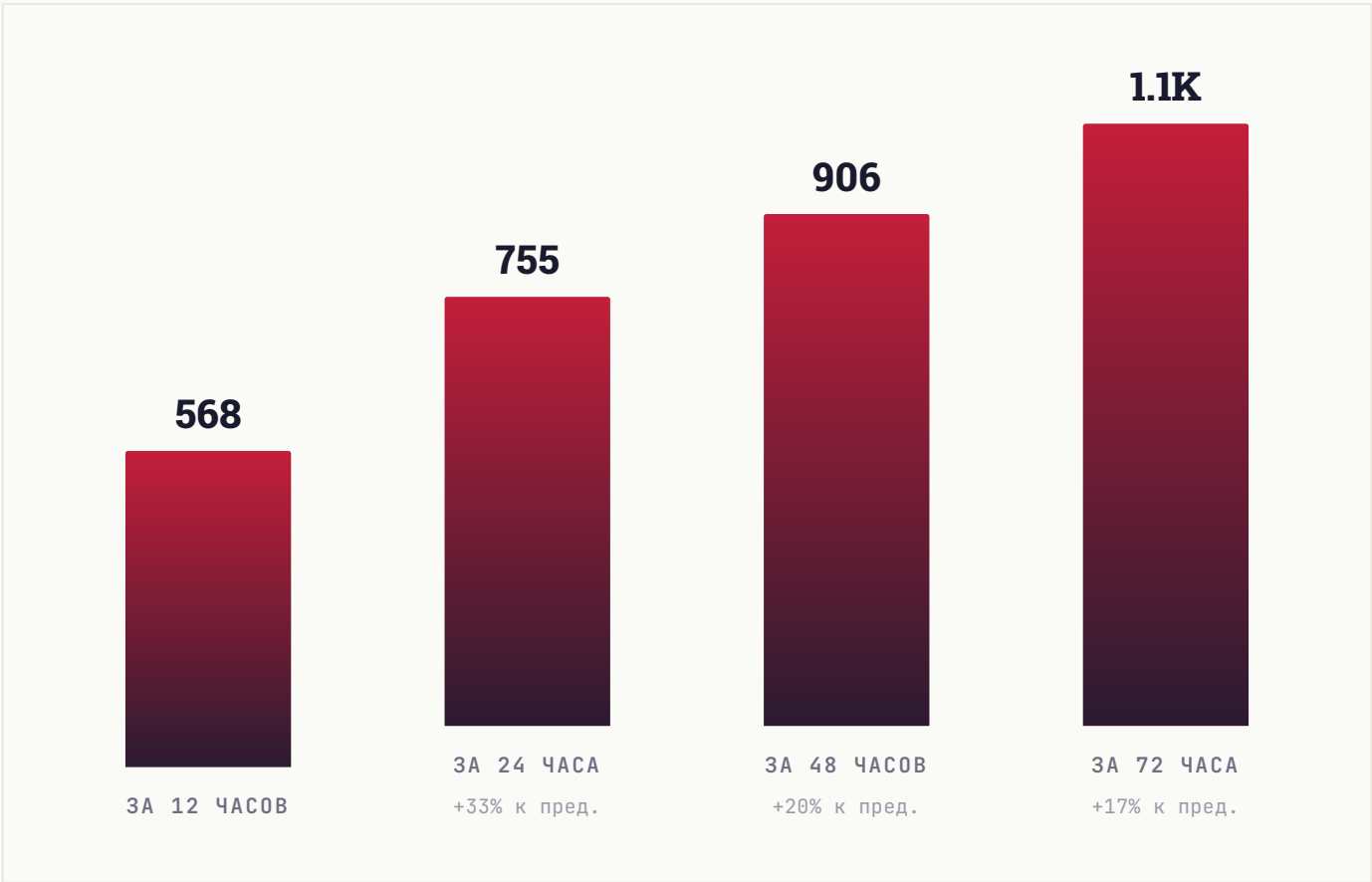
Индекс цитирования **559** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 029** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
ео editors on vacation вы	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **2 430** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	123
Декабрь 2025	5	5	370
Ноябрь 2025	3	3	21
Октябрь 2025	4	4	1 822
Сентябрь 2025	2	2	40
Август 2025	6	6	54

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	2 430

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 88%

медиана 171.1K

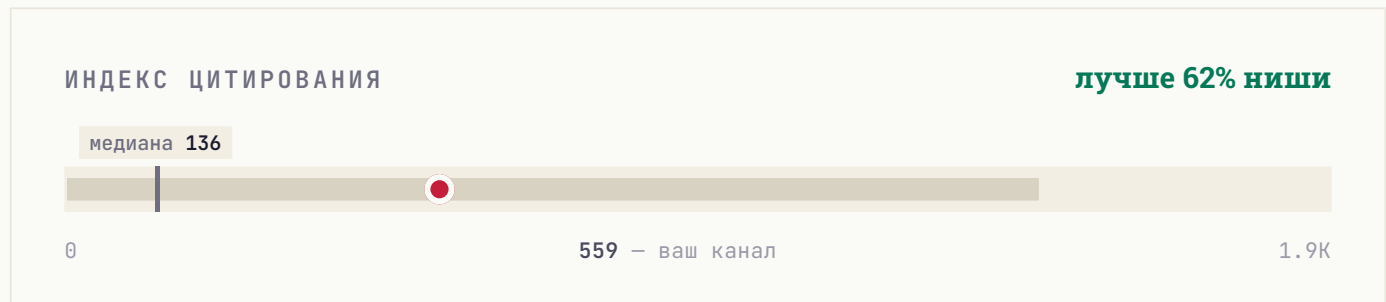
58.4K

20 654 — ваш канал

512.2K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 171.1K. The channel's count is 20,654, which is 88% below the median. The range from 58.4K to 512.2K is shown.

Category	Value
Channel Subscribers	20 654
Median	171.1K
Lower Bound	58.4K
Upper Bound	512.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
