ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Редактируем зп | Вакансии для копирайтеров



@edit_zp

Вакансии и проекты для копирайтеров ✍️Реклама: @newmdealerx, @nevesna 💬Работодателям: @worksend_bot 🛂 Жалобы: @workzavrsupport № 5393368401

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 514	7.0%	1.3K

-100 за месяц	за сутки **3.0%**	рекл. охват **652**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 514** —	ОХВАТ ПОСТА **6.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.4** за период
ТРЕНД 7Д **-1.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **931 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **57** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **652** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-100** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 15.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Редактируем зп | Вакансии для копирайтеров» — 21 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **57** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (55/57 постов).

03 Средняя длина поста — **931** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 14:05 ТЕКСТ

Корректор | До 95 000 р. Российский Красный Крест Что делать: — Корректорская и редакторская правка широкого спектра документов: от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 736	—	9	8.1%

№2 08.10 · 14:07 ТЕКСТ

Копирайтер «БеспринцЫпные чтения» Что делать: — Придумывать и писать тексты для соцсетей: от лаконичных подписей до постов. — Работать с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 661	—	52	7.7%

№3 25.09 · 10:08 ТЕКСТ

Корректор | От 50 000 до 70 000 р. Переводческая компания «Транстех» Что делать: — Корректура научной, технической…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 646	—	1	7.7%

№4 29.09 · 10:08 ТЕКСТ

Креативный копирайтер / SMM-редактор | От 80 000 р. Что делать: — Писать и редактировать посты, подводки, дайджесты и интерактивные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 588	—
РЕП.	**ER**
29	7.4%

№5 02.10 · 14:07 ТЕКСТ

Редактор научного журнала | От 57 000 р. ФГБНУ НЦ ПЗСРЧ Что делать: — Договорная работа с авторами и организациями, обеспечивающими работу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 575	—
РЕП.	**ER**
3	7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 14:12 ТЕКСТ

Редактор | От 170 000 р. Медиагруппа «Линтега» Что делать: — Подготовка медиаплана на месяц, квартал, полугодие. — Планирование…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 094	—
РЕП.	**ER**
7	5.1%

↓ 18.10 · 10:07 ТЕКСТ

Редактор «Пермский пороховой завод» Что делать: — Выпуск еженедельной газеты. — Подготовка материалов, написание текстов. — Редактура…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 075	—
РЕП.	**ER**
6	5.0%

↓ 17.10 · 10:02 ТЕКСТ

Копирайтер OLIMPBET Что делать: — Создание и редактирование разноформатного контента для сайта, приложения, лендингов и соцсетей. —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 073	—
РЕП.	**ER**
20	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 741	21 514	-2 227

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



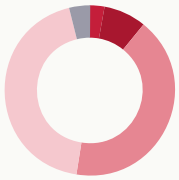
Россия	99.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.4%
В подборке с 2-5 каналами	99.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	8.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	41.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	43.6%
более 100 тыс. подписчиков	4.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

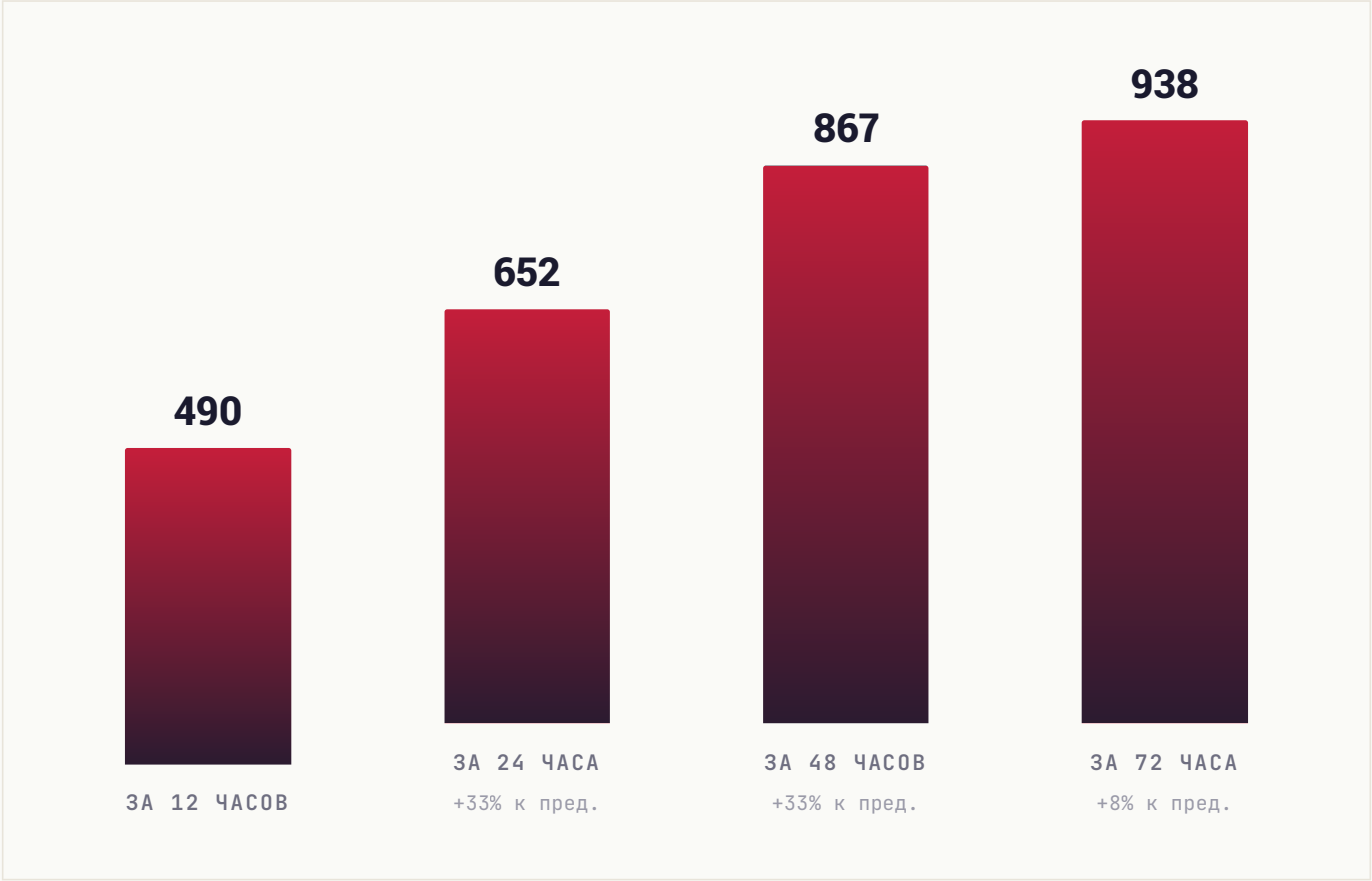


Карьера	96.8%
Новости и СМИ	2.6%
Маркетинг, PR, реклама	0.1%
Лингвистика	0.1%
Telegram	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС **Работа с текстами — вакансии**	32K
ТК **Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, смммщик и пиарщик, UX-писатель**	31.5K
ВД **Вакансии для копирайтеров**	30.2K
ЭР **Это работа для редактора**	22.9K
ФР **ФРИЛАНС**	22.7K
РЗ **Редактируем зп | Вакансии для копирайтеров** ВЫ	21.5K
ДО **джоб оффер | Подработка**	19.9K
РД **Работа для копирайтеров и редакторов**	16.7K
КР **Копирайтер, редактор - вакансии**	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **253**, а канал за это время прибавил **204** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	28	3	**105**
Март 2026	28	3	**19**
Февраль 2026	40	3	**31**
Январь 2026	52	4	**17**
Декабрь 2025	44	4	**4**
Ноябрь 2025	61	4	**28**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
253	**6**	**204**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **473 канала** категории «**Карьера**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208 /473

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 473 каналов сопоставимого размера

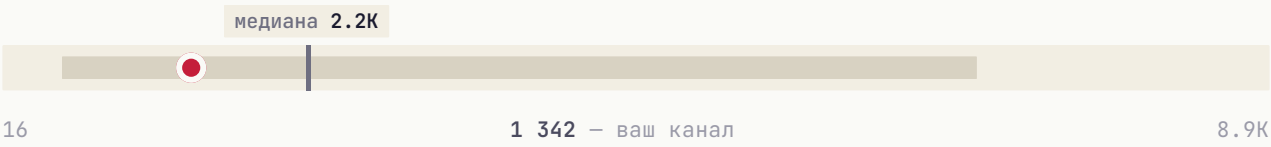
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



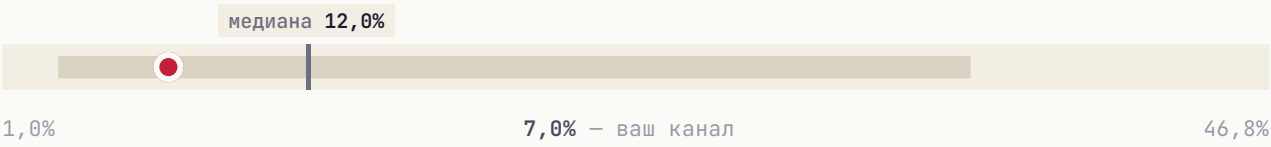
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

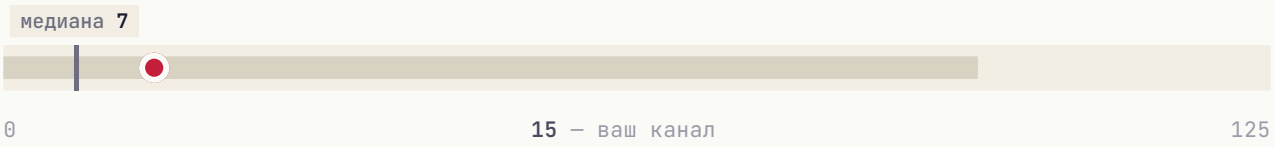


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM