

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ППК «Единый заказчик»



@edinyzakazchik

⚡ Строим будущее и воссоздаём прошлое Актуальные новости о строительстве крупных и значимых объектов России в сфере культуры, образования, здравоохранения, науки и спорта. Проекты,...

ПОДПИСЧИКИ

5 930

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

659

рекл. охват **322/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 930 —	👁️ охват поста 11.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 659 медиана 491 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д +97.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 982 реакц., 301 реп., 0 комм.	📄 длина поста 793 зн. медиана 822 · 29 дней	☆ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 322 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 305 индекс цитирования · 969 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 20.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ППК «Единый заказчик»» — 5 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 659 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +97.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 393 у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 09:30 ФОТО Сегодня, 13 сентября, 248-летие со дня основания отмечает Мариуполь  Мариуполь — город с великой историей и богатой многонациональной...	ПРОСМ. 9 958 РЕП. 23	РЕАКЦ. 15 ER 167.9%
№2 10.09 · 05:45 ВИДЕО На связи Специальный корреспондент из солнечного Луганска! Сегодня с нами руководитель Проектной группы Дирекции по строительству объектов...	ПРОСМ. 3 536 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 59.6%
№3 16.09 · 12:33 ФОТО Большой лед возвращается: в Мариуполе завершается восстановление спортивного комплекса  Строители полностью обновили...	ПРОСМ. 3 346 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 56.4%

№4

25.08 · 14:03

ВИДЕО

У нас на связи Специальный корреспондент из Калининграда! Сегодня с нами в эфире главный руководитель проекта Дирекции по строительству...

ПРОСМ.
1 614

РЕАКЦ.
22

РЕП.
18

ER
27.2%

№5

11.09 · 05:45

ВИДЕО

«С этого объекта для меня все началось»: личная история о восстановлении здания ИНИОН РАН Есть объекты, которые становятся не просто...

ПРОСМ.
807

РЕАКЦ.
9

РЕП.
3

ER
13.6%

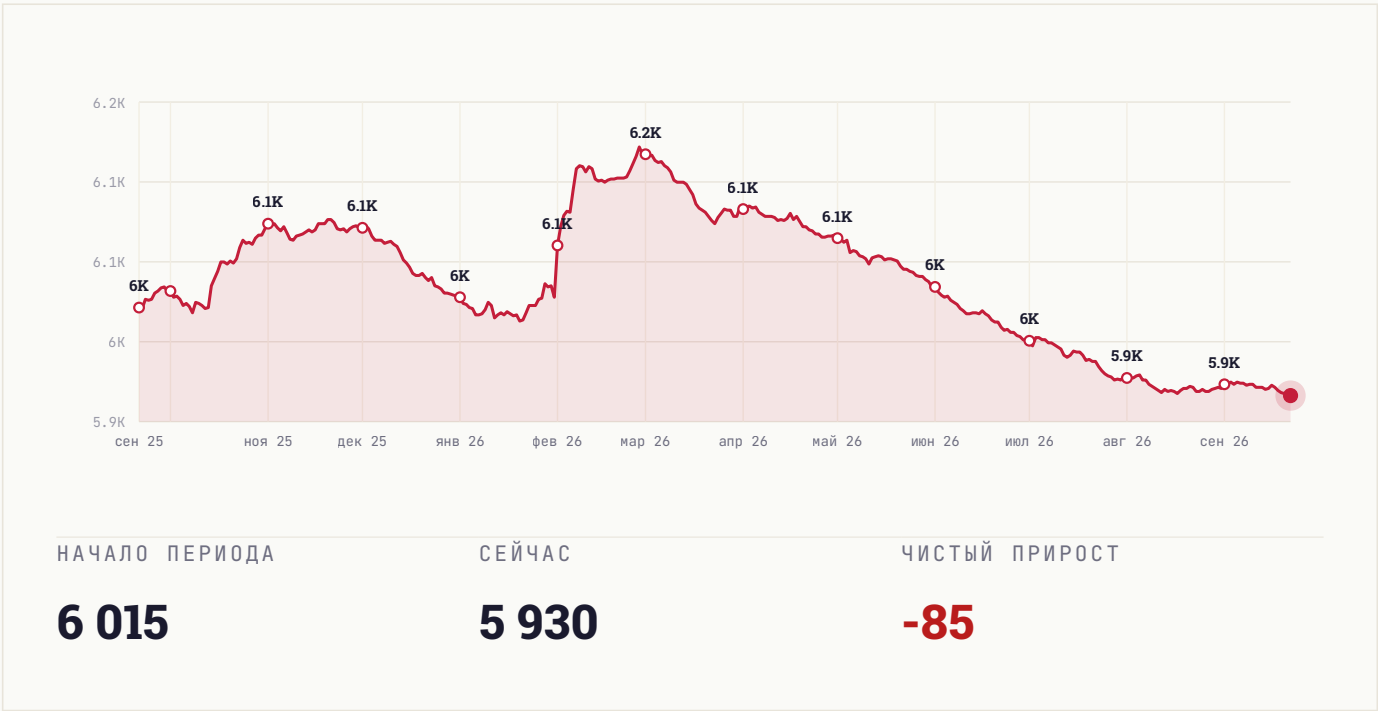
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 13:31 ФОТО Главные новости за прошедшую неделю Собрали для вас самые интересные новости недели. Успеите их прочитать: ♦ Марат Хуснуллин: В...	ПРОСМ. 409 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 6.9%
↓ 14.09 · 12:10 ФОТО Видели на фасадах зданий «рисунок» из деревянных балок? Это фахверк — тип конструкции, в которой основу здания образует каркас из...	ПРОСМ. 398 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 6.7%
↓ 14.09 · 14:45 ФОТО Новый дом для творческих талантов: в Луганске обновляется комплекс общежитий Академии культуры и искусств имени Михаила Матусовского Общая...	ПРОСМ. 372 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

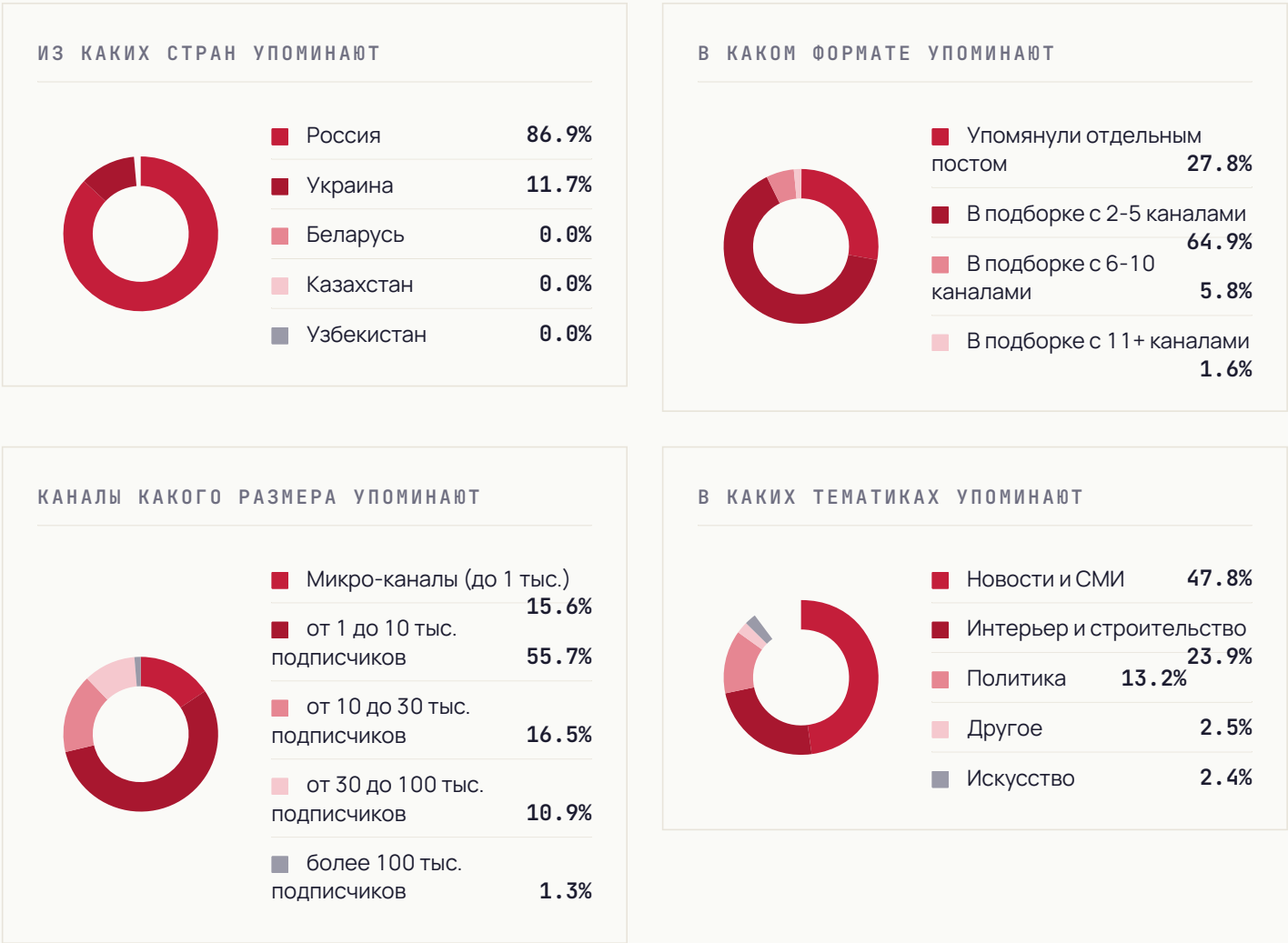
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

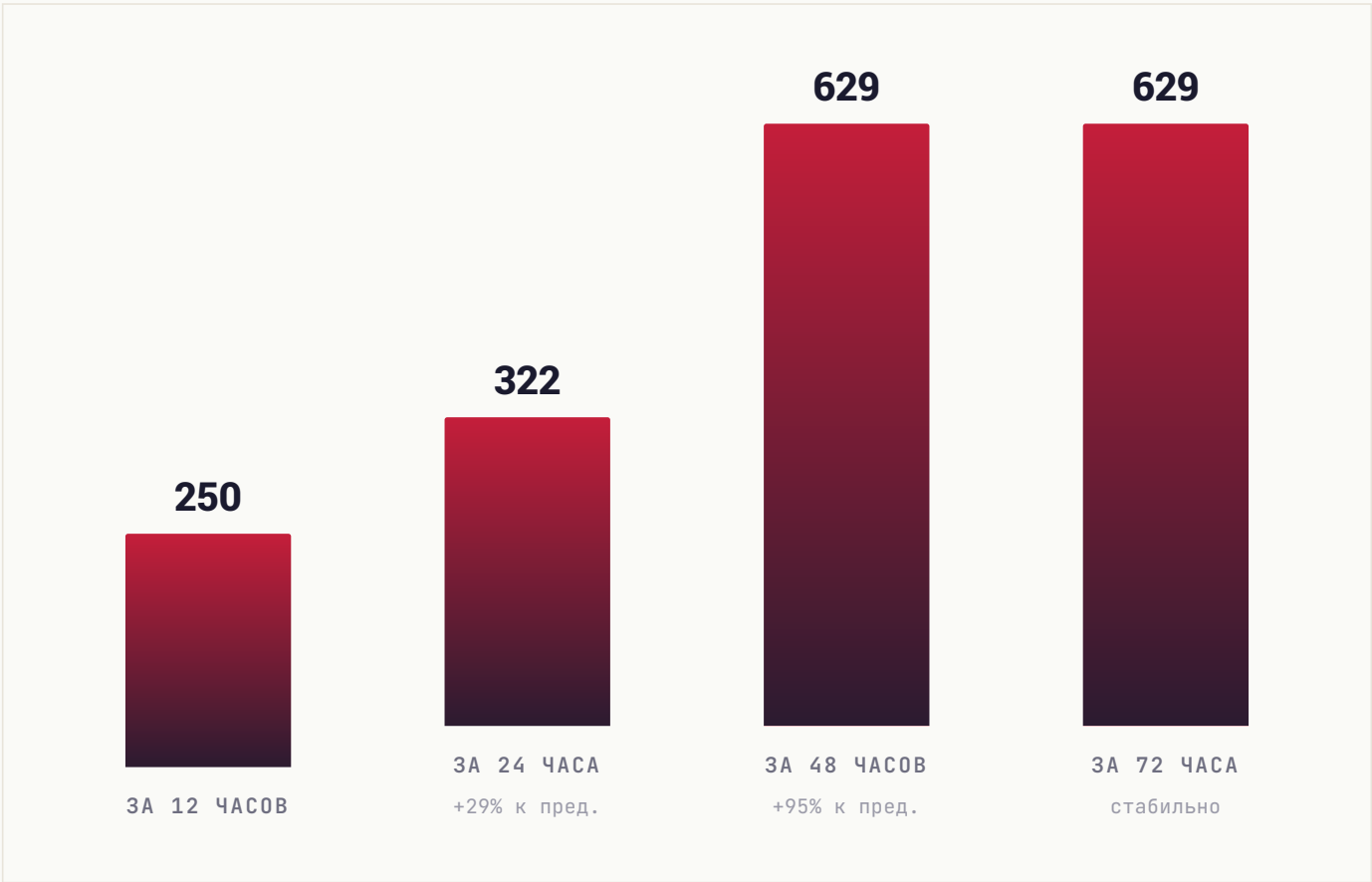
Индекс цитирования **305** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **969** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Главгосэкспертиза России	16K
МД МИНСТРОЙ ДНР	7.6K
ПК ППК «Единый заказчик» Вы	5.9K
НО НОСТРОЙ	5.1K
ОМ Олег Моргун	4.6K
ФК Фонд капитального ремонта Московской области	3.7K
Ф" ФАУ "РосКапСтрой"	2.4K
О" ООО "РКС-НР"	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **813**, а канал за это время прибавил **398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	128	79	24
Февраль 2026	149	81	168
Январь 2026	63	34	58
Декабрь 2025	82	45	9
Ноябрь 2025	165	83	40
Октябрь 2025	226	88	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
813	6	398

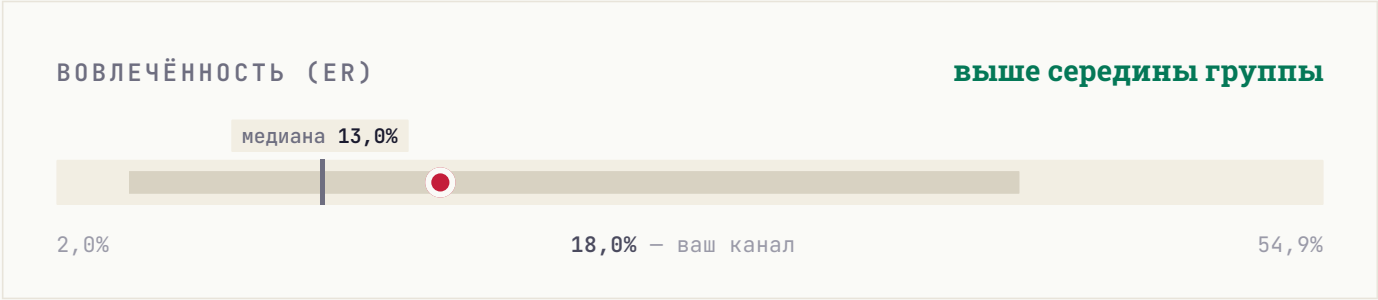
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

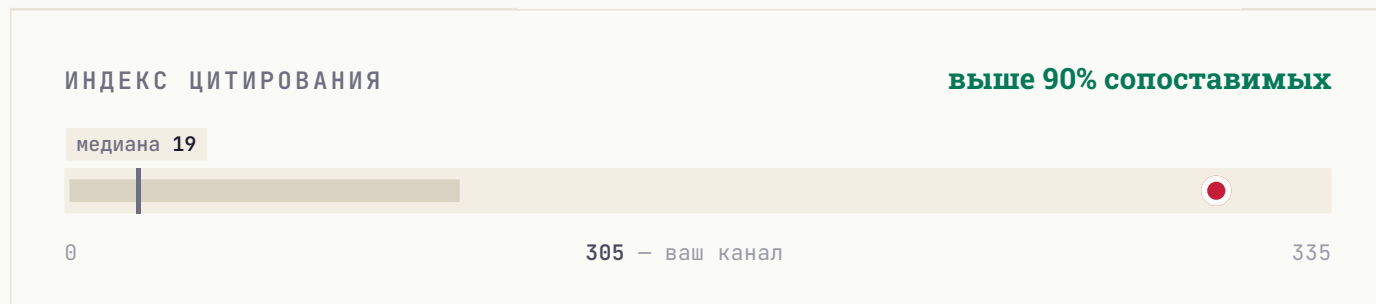
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
