

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ecotravel ✈️ Турсы | Визы | Круизы



@ecotravel_by

12 лет создаем ваши путешествия 📌 Горящие туры,
индивидуальные предложения любой сложности, визы во все
страны мира +375(29)355-88-33 Оперативная связь:
@ecotravelby ✈️ НАШ ИНСТАГРАМ:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
7 559 09.06.2026 +424 за месяц	29.0% за сутки 19.3%	2.1K рекл. охват 1.5K/24ч

URL: https://promptpress.com/audit/ecotravel_by

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 559 —	👁️ охват подписчиков 28.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -34.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 934 реакц., 1 038 реп., 2 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 604 · 29 дней	★ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +424 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 дней создан 23.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ecotravel ➦ Туры | Визы | Круизы» — 7 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -34.4% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 604).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 675 у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.04 · 12:05 ФОТО ТУРЦИЯ Анталийское побережье 🇹🇷 ➔ Вылет из Минска 07.05.2026 🗓 7 ночей 🍽 Все включено 🏠 Стоимость на двоих взрослых 🏡 Insula...	ПРОСМ. 2 979 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 39.4%
№2 30.04 · 09:01 ФОТО КИТАЙ о. Хайнань 🇨🇳 🏝️ ➔ Вылет из Минска в период 04-09.05.2026 🗓 от 7 ночей 🍽 Завтраки 🏠 Стоимость на двоих взрослых 🏡 Hawaii...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 36.6%
№3 15.05 · 12:30 ФОТО КИТАЙ о. Хайнань 🇨🇳 🏝️ ➔ Вылет из Минска 25.05.2026 🗓 9 ночей 🍽 Завтраки 🏠 Стоимость на двоих взрослых 🏡 Hyton Hotel...	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 45	РЕАКЦ. 22 ER 35.9%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 656	12
РЕП.	ЕР
9	35.1%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 593	18
РЕП.	ЕР
8	34.3%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 018	10
РЕП.	ЕР
6	13.5%

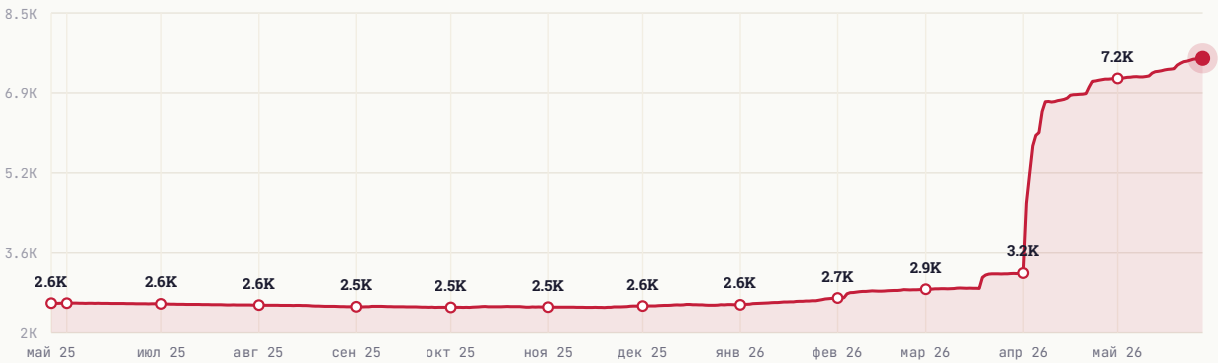
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
767	6
РЕП.	ЕР
9	10.1%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
242	5
РЕП.	ЕР
3	3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 618

СЕЙЧАС

7 561

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 943

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

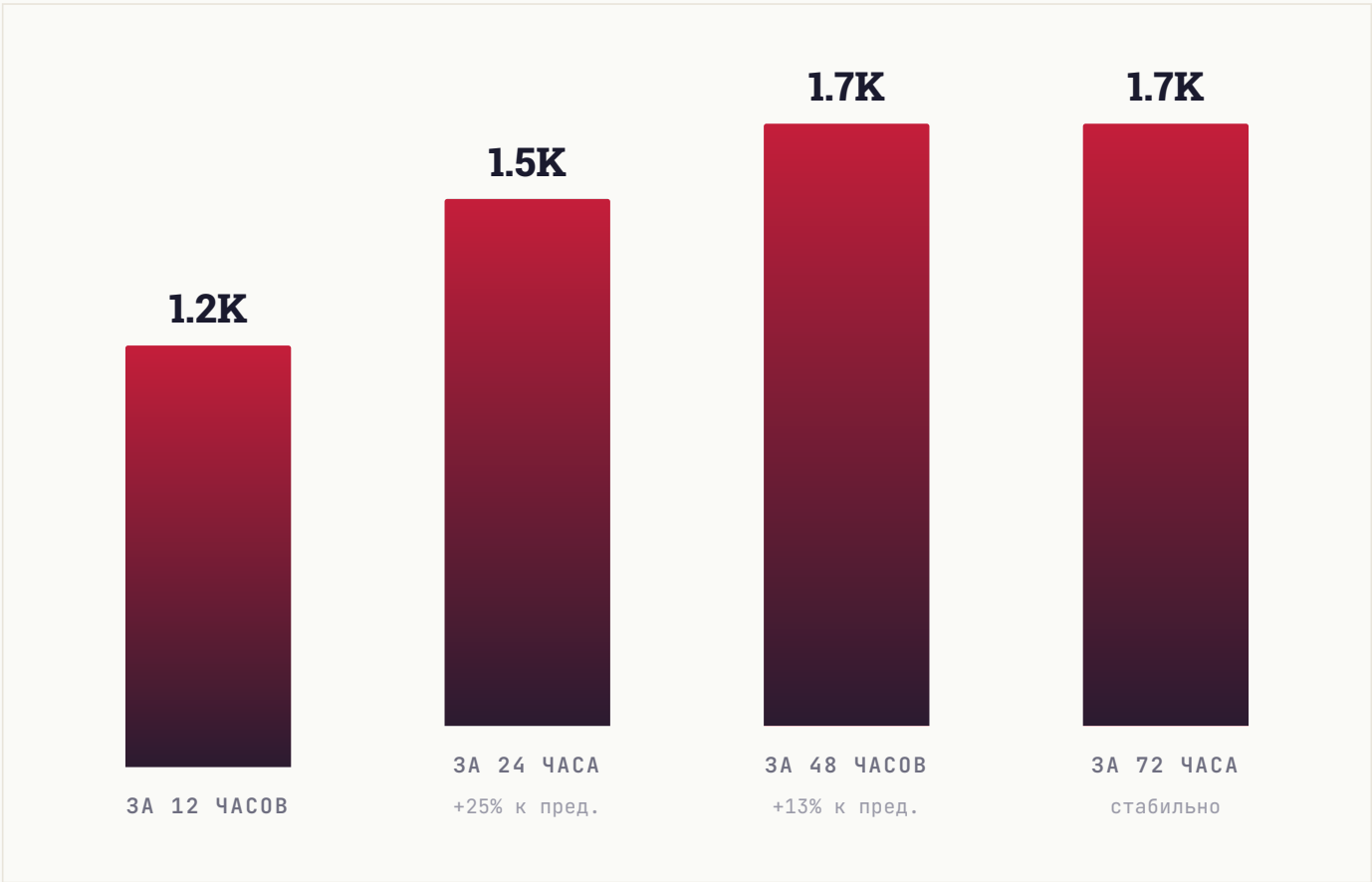
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	44.9K
ВА Вандроўкі	38.2K
ПА Падарожнік	25.2K
СП Собирай рюкзак	24.4K
ГБ Граница Беларусь-ЕС (Польша-Литва-Латвия)	22.6K
М- МКС - Минск, куда сходить?	22K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.2K
АМ Афиша Минск	20.8K
СТ Siesta Travel про туры на море.	19.6K
БВ Беларусы в Польше	18.7K
Е➔ Ecotravel ➔ Туры Визы Круизы ВЫ	7.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 100). Лидер — TEZ TOUR (44.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **107** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	38
Октябрь 2025	0	0	34
Сентябрь 2025	0	0	17
Август 2025	0	0	6
Июль 2025	0	0	4
Июнь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	107

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

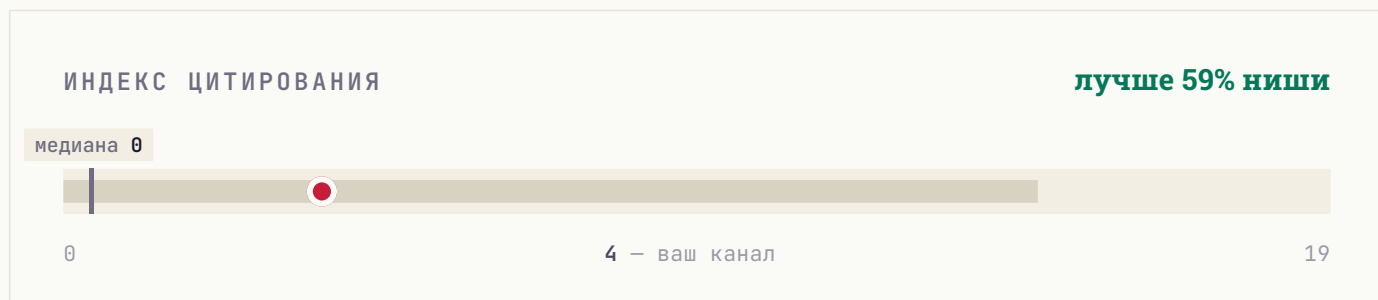
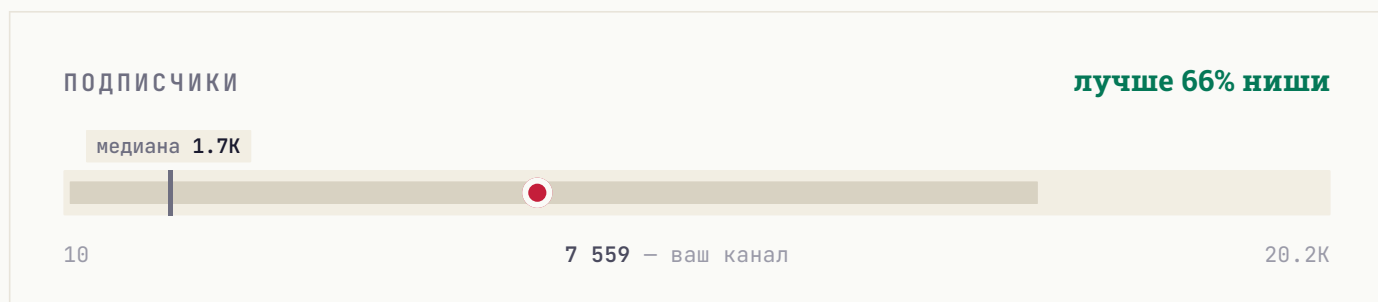
Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
